

# 收官即开篇 狮千岁的出圈宣言

历经一载春秋流转,“狮千岁”带着小伙伴们踏遍石狮的地标景点,用脚步丈量城市肌理。今日,《狮游记》迎来收官之作——此前散落的局部手绘图终于合体,拼缀成一幅完整的“狮游记”长卷。

2024年5月,石狮市委宣传部联合泉州晚报共同推出《狮游记》栏目,以灵动文字为骨、五彩钢笔彩绘为魂,逐一铺展25个文旅地标的故事。当石狮的“狮千岁”灵动跃出报端,化身城市使者;当承载千年风韵的钢笔彩绘长卷徐徐展开,梳理出古城的文化肌理;当系列伴手礼在游客手中传递,成为狮城记忆的鲜活载体……我们不仅看到一个文旅栏目的圆满收官,更听到一曲地方文化“双创”的嘹亮交响。从古大厝的飞檐翘角到古庙宇的袅袅香火,从斑驳的古官邸门楣到矗立的古牌坊石刻,再到名人故居的书香气、古代书院的弦歌韵、名家名井的清冽意,每一站探访都试图透过巷名与门牌,让读者触达地标深处的历史人文,触摸古狮城的千年风韵。

随着栏目的推进,吉祥物“狮千岁”在两次形象升级中逐渐鲜活,成为石狮年度城市IP。那些说长不长,说短不短的老街巷里,我们见证岁月刻下的痕迹,在时代变迁中打捞古城的乡愁记忆——这既是《狮游记》的收梢,亦是狮城故事新的开篇。

(李心雨 林铭珊 陈灵 郑鸿隆)



此前散落的石狮文旅地标局部手绘图终于合体,拼缀成一幅完整的“狮游记”长卷。(陈伟航 绘)

## 各界热评

### ●蔡崇达(知名作家): 创新叙事引发共鸣

“狮千岁”这尊隋代千年老石狮不仅是“地理标识”,更是凝聚乡愁、象征城市起源的文化图腾。让“狮千岁”成为导游和讲述者,瞬间拉近了与读者的距离,其生动活泼的动漫形象和第一人称的“通俗解说”,创新了叙事形式,使石狮文化传播更具情感共鸣。

### ●季小军(中央电视台英语频道前主持人): 为文化“双创”开辟广阔天地

2024年泉州游客量破亿,旅游消费超千亿元。泉州晚报社率先探索,以《狮游记》专题为抓手,通过手绘动漫形式在传统媒体与新媒体同步报道,赋能孵化“狮千岁”IP,获新媒体平台热捧。

“狮千岁”经团队多年打磨,融合古狮神韵与萌趣,实现文化从被动守护到主动创造的跨越,是对文化基因的解码再造,让文化融入日常。

这体现了媒体融合为文化“双创”开拓广阔空间,也说明传统媒体可通过创新拥抱时代,以报道和文创为城市发出“邀请函”,放大文化声量,凝聚情感认同。

### ●李国宏(石狮博物馆馆长): 文化自信最磅礴的表达

在文旅升级中,城市IP对提升知名度和经济增长作用显著。“狮千岁”IP的打造,兼顾古狮神韵与现代萌趣,迎合多群体尤其是年轻人的口味,增强传播效果。

石狮的实践表明,文化自信既要敬畏历史文脉,又要立足时代进行“双创”,做到守正创新。“狮千岁”相关伴手礼成为游客必买品,其发布为石狮文旅融合提供契机,能以文化软实力推动文旅经济。

未来,石狮将围绕“千狮万象”,推动狮文化IP与本地特色产业融合,打造本土品牌矩阵,助力实现“一狮兴一城”。

### ●戴景明(专栏粉丝): 了解本土文化的宝贵素材

孩子完成乡土文化作业时,我偶然关注到推送《狮游记》的公众号,其为孩子了解本土文化提供了宝贵素材。不少家长也反馈,《泉州晚报》通过《狮游记》深挖石狮文化,能让学生汲取成长养分,传承海丝精神。

文化育人是教育的最高境界,学校需从本土历史文化中汲取力量。我想,或许可以将《狮游记》纳入学校传统文化教育校本教材,推动文化育人工作走深走实。

最后,祝愿《狮游记》系列越办越好,持续挖掘石狮历史文化精髓,为更多人打开了解、热爱本土文化的窗口。

## 打造文体旅产融合“英林样本”

# 晋江:以赛为媒 助推乡村全面振兴

## 核心提示

近日,2025晋江英林镇“七彩狐杯”第十届基层篮球联赛(英BA)在东埔村篮球公园闭幕。凭借26支球队11天58场精彩对决和开(闭)幕式靓丽的“英林尚品”时尚秀,“英BA”吸引了众多观众前来观看,赛事期间场场爆满,英林镇再次成为流量聚集地。

英林镇是晋江以赛事推动传统体育产业升级转型、催熟现代服务业、破题乡村振兴的受益者。近年来,该镇持续擦亮“泳装时尚小镇”“体育休闲小镇”名片,聚焦赛事赋能、产业提质、乡村振兴“三位一体”的统筹部署,以赛促产、以赛强企、以赛惠民,着力打造体育名镇;坚持链式思维抓产业,育强“英林尚品”,探索文体旅产融合发展新路径,有效推进乡村全面振兴。

体育产业产值率先突破千亿元,体育产业企业总数位居全国第一,国家级体育用品品牌总數位居全国第一,年均举办各类赛事活动超过2000场,三个国家体育产业基地……当前,晋江抢抓体育产业发展“黄金十年”,从发展体育用品制造业延伸到体育服务业,再到体育制造业和服务业融合发展,通过紧抓赛事核心,坚守专业路线,让这座城市在体育产业发展上不断突围前进。

☐融媒体记者 丁荣汉 通讯员 林晓燕 林锦鑫 王晁火

## 以赛兴镇 绘就和美乡村共富图

英林镇东埔村篮球特色文化鲜明,被誉为民间“野球圣地”。该村连续举办14届“金榜杯”篮球赛,“青创杯”“农商银行杯”等群众体育篮球赛事长年不断,是晋江乃至泉州市重要的基层篮球赛事举办地,去年更是成功举办了全国乡村篮球(村BA)文化展演活动和全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站赛事,累计吸引数亿人次关注。

赛事的兴起为东埔村带来了翻天覆地的变化。近年来,村里拓宽硬化村内道路27条,总长度12公里;建设了村民议事亭、党群活动中心、村史馆以及“农卜情”微景观等公建项目;村内主干道两侧还装扮了10余幅体现东埔村特色的墙体彩绘,既扮靓村庄“颜值”,又推进人居环境整治。

今年6月,英林镇东埔村获2000万元专项授信,用于发展壮大村集体经济。接下来,该村将使用部分资金完善篮球公园设施,打造“东埔田韵”田园景观,推进“光伏+充电”项目,项目建成后预计每年可为村集体创收超50万元。

近年来,英林镇纵深推进“1+6”专项行动,持续健全“党建引领、政府主导、村级主体、社会参与”的乡村振兴工作机制,不断探索“体育+”赋能乡村振兴模式,激发体育赛事活动的内生发展动力。数据显示,去年英林全镇20个村集体经济收入均超25万元,13个村集体经济收入突破50万元,其中东埔、西埔、湖尾、嘉排4个村均超百万元。截至目前,

英林镇已培育各级乡村振兴示范(实绩)村15个,数量位居晋江市首位。

## 以赛促产 激活产业融合新动能

在本届“英BA”开(闭)幕式上,英林镇当地泳衣企业带着最新款服饰亮相东埔篮球公园。当灯光聚焦T台中央,现场响起动感的音乐,靓丽的模特身着英林镇泳装企业最新产品,演绎出“运动与时尚共生”的独特美景。

赛场秀场联动,这是英林“体育+”推动产业融合发展的创新实践。这一模式从2023年英林镇“英林商会杯”第八届基层篮球赛开启,在“村BA”省赛、东南赛、全国赛等赛事中延续,成为篮球赛事的“流量密码”。时尚走秀不仅展现了英林镇纺织服装企业的活力,更打响了“英林尚品”品牌。

“英林尚品”是英林镇的标志性区域品牌,以泳装、内衣、瑜伽服、健身服、户外运动服等贴身运动服品类的卓越设计与创新引领时尚潮流。今年3月,位于晋江经济开发区(英林园)服饰标准厂房的“英林尚品”贴身运动服饰产业创新发展中心开馆,构建起“赋+服+孵”三位一体的生态体系。该中心联动AI智能版房,实现3分钟设计出样衣,30分钟诞生1套崭新泳衣,加速了企业引领时尚潮流的响应速度,助力企业突破创新发展瓶颈。

目前,英林镇已逐步形成“1+1+2+N”(一根丝、一块布、男装与泳装)的纺织服装全产业链格局,现有服装加工、纺织化纤及其他服装相关企业超千家,产

值超300亿元,其中泳装、瑜伽服等贴身运动服饰相关产业年产值超过200亿元。据不完全统计,全球每100件泳装有30件来自晋江,其中又有2/3以上来自英林镇。

## 以赛惠民 点燃文体创收双引擎

“英林的篮球赛事很精彩,只要有时间,我都会到场观看。”来自英林村西塔自然村的村民洪祖察说,开幕式当天,他带着孩子到东埔篮球公园享受“英BA”紧张的对决,感受“英BA”拼搏、向上的力量。

英林镇清内村党支部书记洪文旦也是“英BA”的铁杆球迷。比赛前,他会在朋友圈及时发布相关信息,甚至预测赛事结果;比赛中,他及时转发相关直播视频,录制精彩瞬间实时分享。在他看来,今年村庄首次成为赛区,篮球不仅点燃村民的夜生活、满足大家的精神文化需求,还促进了村与村的交流,提升了乡村的凝聚力和自信心。

赛事不仅丰富了村民的精神文化生活,更带来就业岗位和收入。连日来,球场周边的“东埔夜市”摆满冰激凌、石花膏、四果汤、炸腊肉等摊位,村民来往穿梭,或驻足品尝,或排队购买,或拍照留念。摊主叫卖声、顾客交谈声此起彼伏,升腾起浓浓的“烟火气”。

“每晚可收入数百元,生意比较稳定。”今年53岁的摊主吴用说,他长期在球场周边卖煎饼果子。赛事带来的“流量”催生了夜市经济,举行篮球比赛时,前来摆摊的摊主比平时多出1倍,“烟火

气”变得更加浓厚,他的营业额也会随之增长。

“超大的人流催生了夜市,还渐渐吸引了周边东石镇、永和镇等地的村民‘加盟’。东埔夜市因篮球而生,篮球赛事又持续滋养着这里的夜经济。”东埔村党总支书记吴晓东说道。

除东埔赛区外,“英BA”另外4个赛区的举办地,也在不断创新消费场景,带动周边消费,激活乡村活力。

此外,英林镇还组织集体经济组织带头人、村主干、种植户等人参加“晋江2025年第一期省级资金体育赋能乡村旅游高素质农民培训班”,围绕“体育赋能乡村旅游”主题,通过学习“体育+旅游+文化”融合模式,助力新农人开阔视野、提升能力,打造特色乡村发展样板。

“第一次参加这样的培训,很有意义。”58岁的学员吴耀忠说,东埔村篮球实力远近闻名,也时常举办村BA。他在村庄从事农作物种植,希望通过培训学习如何将赛事与农业结合,增加收入。



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

## 全省首创“多孩险” 为“甜蜜负担”减糖

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 许金植)近日,晋江新塘街道后洋社区居民杨锦添为街道办事处送去锦旗,上写“多孩惠政纾民忧,万家添丁润新塘”。刚喜获第三胎的他作为街道集体投保“多孩生育关爱险”的首批受益者之一,顺利领取800元生育津贴。

这面锦旗背后,是新塘街道探索普惠型生育支持新路径、减轻居民“甜蜜负担”的生动写照。

去年9月,新塘街道联合中国人民人寿保险泉州市中心支公司,在全省率先试点“多孩生育关爱险”,以政府出资投保、居民集体受益形式,为辖区6万余居民筑起普惠性保障网。

运行近1年来,“多孩生育关爱险”累计惠及284名孕产妇,发放津贴及理赔金超14万元,总保额达1152万元,有效缓解生育压力负担。其创新性与民生实效斩获“2024年度泉州市金融创新项目原创新奖”。

“这项全省首创的探索,不仅化解孕产妇风险、减轻居民‘甜蜜负担’,更以‘小保险’托举‘大民生’,为基层生育支持政策提供了可复制样本。”新塘街道办事处副主任金宏勃说。

## 公益研学营开营 点燃少年文学梦

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林瑞凤)作为“阅见美好·书香晋江”晋江第十五届悦读节气项目,2025年“英林心·心作家”研学营近日在晋江图书馆开营。5位知名作家导师与晋江10名热爱写作的青少年一同开启追逐文学梦想的研学之旅。

为充分挖掘文学苗子,培养文学新秀,推动文学创作,大明公益基金通过英林心公益慈善基金会,连续3年支持“英林心·心作家”研学营活动。今年的研学营共有321名青少年学子报名参加,最终选出10人成为学员。鲁迅文学奖、人民文学奖得主周晓枫等5名导师结合自身经历,分享文学创作故事及创作经验,并向晋江青少年学子传授写作技巧。

研学营期间,除了开展导师讲座,还组织2次导师学员“1对2”或“1对3”辅导答疑,由导师现场“把脉”学员的写作“症结”,提出指导意见。研学营还设有文化采风环节,组织学员循着“东石古寨——东石艺达木雕——英林心”路线探访非遗项目,引导学员了解景点人文历史,掌握采风写作方法。

研学营结束后,导师还将在线上与学员进行互动指导,持续带领晋江青少年步入文学广阔天地。