

赛事赋能、消费提质、产业跃迁——

# 泉州:以赛兴城,激活经济新动能



一场体育赛事,能点燃多少经济火花?在泉州,答案藏在场上此起彼伏的呐喊声里,藏在场外热辣滚烫的消费市集中,藏在背后多元布局的产业生态里。数据显示,今年上半年,我市精心策划并成功举办200余项品牌赛事活动,吸引超亿人次线上线下观赛,直接创造消费超1.2亿元。

从世遗之城到智造强市,眼下的泉州正以“赛事+”为纽带,将城市文化、消费活力、体育产业串联于一体,让赛场不只是竞技场,更是向全世界观众敞开的文旅展廊、产业秀场。当古早味美食俘获观众味蕾,当滴水兽文创走进千家万户……体育赛事赋能城市发展在泉州便有了生动注脚,“赛事流量”正加速转化为“城市留量”。 □融媒体记者 魏晓芳 吕学斌 文/图

8月中旬,2025年全国击剑冠军赛总决赛暨全运会预赛(第二站)与2025全国柔道积分赛在晋江同步收官,吸引千余名运动员及工作人员参与。

“两大全国性赛事的举办,展现了泉州在击剑、柔道等竞技体育优势项目领域深厚的积淀与巨大的发展潜力,更彰显了国家体育主管部门对泉州卓越办赛能力、浓厚城市体育氛围以及体育事业发展成果的高度肯定。”市体育局相关负责人表示。

高水平赛事不仅是竞技舞台,更是展示城市风貌、汇聚八方宾朋的“城市会客厅”。今年3月,2025年国际皮划艇联

今年3月,2025晋江“穿越三山”越野赛吸引近6000名国内外跑者参与。赛道串联起罗裳山、灵源山、华表山,既保留山地越野的挑战性,更展示了“山海晋江”魅力。赛事配套活动闽南小吃嘉年华、非遗文化展示等,让选手沉浸于晋江深厚的文化底蕴。

“跑一场赛,识一座城。生活之美,莫过于运动和美景兼而有之。大美泉州,不虚此行!”来自浙江的选手“风一样的强哥”,赛后特地打卡泉州蟳埔村,看到了游览了泉州之眼、晋江大桥等;“爱跑步的Alin”则在社交平台向跑友推荐五店市、梧林古村落、安平桥……这正是赛事经济的溢出效应,“跟着赛事去旅行”

8月2日,361°品牌代言人、NBA球星斯宾瑟·丁威首度深入泉州361°工厂,零距离触摸泉州体育产业脉动。此行不仅是球星与球迷的互动,更是品牌、代言人与中国文化之间的一次深度融合,展现了品牌持续深耕篮球市场的决心。

当体育赛事在台前激情上演时,背后的产业链正全速运转,持续为赛事经济注入澎湃动能。在泉州,年产值超8000亿元的现代体育用品制造集群形成从“一滴油”到“一双鞋、一件服装”再到“一场赛事”的全产业链,孕育了安踏、特步、361°、匹克、鸿星尔克等国内外知名品牌企业。

体育赛事的火热,带动了专业运动装备需求激增,为品牌创新发展提供了新的

## 赛事火热 绘就城市新风尚

合会皮划艇激流回旋世界积分赛暨全国皮划艇激流回旋冠军赛(第一站)在南安成功举办,吸引22支国内外队伍、174名运动员参与。赛后,斯洛伐克的皮划艇传奇运动员迈克尔·马蒂坎频频点赞:“我来这训练两个多月了,非常喜欢这个赛道,这个城镇和整个中国。”

大赛轮番登场,群众运动热情不减。翻开2025年泉州赛事活动的日历,今年已举办各类赛事活动超200项,可谓“月月有赛事,周周有活动”。

## 赛事火热 绘就城市新风尚

已连续举办两届的泉州和美乡村篮球大赛(村BA)是草根篮球活力涌动的缩影。今年大赛巧妙融入闽南斗阵文化元素,全新升级为“斗阵·泉BA”,全市25支镇级篮球劲旅齐聚,在乡村篮球场上为球迷呈现了一场场高水平竞技,吸引线上线下观众超千万人次,进一步打响“斗阵·泉BA”赛事IP。

“车间到球场,都是主战场!”在晋江,“企BA”赛场同样热度高涨。47支本土龙头企业球队、500多名职工球员脱

下日常工装,换上帅气球衣,将车间里的“团队协作”转化为球场上的精妙配合,生动诠释“爱拼敢赢”的晋江基因。

从2025特步·石狮半程马拉松赛到2025泉港半程马拉松,从第十届海丝青少年足球精英赛到中国城市青少年篮球联赛……一项项附带社交属性的赛事在满足年轻群体多样化、个性化运动需求的同时,正逐步成为泉州赛事经济发展中颇具潜力的增长点。今年下半年,泉州将持续加大赛事供给,持续打造更多赛事品牌。

## 体旅融合 燃动消费新活力

早已成为解锁泉州的新方式。

“我们要让每份的赛事热情,都能找到消费出口。”市体育局相关负责人介绍,近年来,依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合,我市各类体育赛事不断延长消费链条,嵌入旅游观光、美体体验、休闲购物、民俗文化等内容,打造能玩、能逛、能体验的消费新场景,推动体育赛事流量转化为文旅经济留量。

这个夏季,“斗阵·泉BA”球场内热血沸腾,球场外的“斗阵·泉BA”市集也排起了长队,摊主们忙得不亦乐乎。”下

班后专程赶来看球赛,没想到在村里就能品尝到如此多的地道美食!”球迷王先生边看球边享受四果汤、土笋冻、拳头母等地道美食,幸福感满满。

2025泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛期间,“水上飞人+动力冲浪板”的组合表演、古风画船的优雅韵味、乐队的激情献唱,点燃赛场氛围。周边设有美食集市与非遗体验区,让观众在观赛之余品尝地道风味、体验传统技艺。

国际皮划艇联合会皮划艇激流回旋世界积分赛期间,融合运动元素与南安

文化的吉祥物“小成功”亮相岸边。赛事组委会开发了涵盖纪念品、伴手礼等全场景周边产品,在场馆周边打造“激流市集”沉浸式消费区和水上运动体验空间,形成了“赛事牵引、文旅赋能、商业反哺”的融合新范式。

“赛事是城市文旅的动态展廊。通过主题和赛道设计,每场赛事都能成为泉州的‘移动名片’。”市体育局相关负责人表示,“体育+文旅”的融合,让赛道串联世遗资源、生态景观与文旅地标,参赛者既能享受自然风光,又能感受历史文化底蕴。

## 产业升级 激活发展新动能

空间。近年来,顺应体育制造业与体育服务业加速融合的大趋势,安踏围绕成长周期构建“赛事+产品”的生态闭环,针对“星火U联赛”推出以星火系列篮球鞋为核心产品的全套专业装备,补强儿童市场。特步深耕专业跑者市场,今年上半年推出“160X 7.0 PRO”、“160X 7.0”、“360X 2.0”和“青云”等多款旗舰级跑鞋,全面覆盖日常跑者到精英运动员的需求。361°则持续加大在跑步及篮球等专业运动领域的投入。

与此同时,各大品牌纷纷通过赛事赞助构建差异化竞争力。今年上半年,361°赞助支持青岛马拉松、冲浪城马拉松、OC马拉松等专业赛事,旗下跑鞋飞鹰FUTURE2、飞燃4助力代言人及精英跑者斩获佳绩,彰显公司跑鞋产品专业性能。特步则与中国27场马拉松及路跑赛事达成合作,遍布全国的70家特步跑步俱乐部,为会员提供全面的专业服务。

从迎合消费者需求,到主动打造运动娱乐消费场景,企业单纯的产品销售

转向服务和体验的优化升级,进一步催生了新场景、新业态、新模式。安踏陆续推出超级安踏、安踏冠军、安踏作品集等

强体验感与互动性的新业态门店,其运营表现显著优于传统门店。361°超品店成功通过“产品发售—赛事体验—零售场景”的创新联动,将新品发售转化为消费者深度体验与门店流量。

办好一场赛,提升一座城。当热烈的欢呼声在泉州球场上回响,这座世遗之城正以体育为笔,悄然撬动赛事经济的澎湃活力。这个夏天,赛场上的比分终将

成为过往,但城市精心培育的“赛事+”消

费生态,还将持续激荡起奔涌的浪花,为泉州经济注入不竭的动力。

“授牌+服务”

# 我市为专精特新企业送上“专属礼包”

本报讯 (融媒体记者王宇静 实习生洪槐昵)为切实把政策红利转化为企业发展动力,泉州市工信局日前正式发布通知,决定于本季度在全市范围内组织开展专精特新送牌上门大走访活动,通过“授牌+服务”的组合模式,为专精特新企业送上“专属礼包”,助力企业在高质量发展赛道上加速前行。

市工信局相关负责人表示,此次活动旨在通过上门走访的“零距离”服务,让专精特新企业感受到政策温度,同时精准破解企业发展难题。活动参与对象覆盖全市有效期内的专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业,企业负责人及财务、投融

资相关负责人将共同参与,确保服务精准触达企业核心需求。

据悉,本次大走访活动聚焦企业发展全周期需求,精心设计四大核心内容,构建“荣誉激励+政策赋能+金融支持+问题解决”的闭环服务体系。

活动将为通过认定的国家专精特新“小巨人”企业、省专精特新中小企业现场颁发荣誉牌匾,让企业在“家门口”收获荣誉,进一步提升专精特新企业的行业认可度与品牌影响力。

同时,活动还将开展“现场问卷”行动,工作人员将面对面倾听企业发展诉求,详细收集企业在生产经营、政策享受、市场拓展等方面遇到的实际问题与建议,

扶持政策,详细解读“小巨人”、重点“小巨人”企业的申报条件与流程,通过“一对一”辅导的形式,帮助企业精准匹配政策,确保各项扶持措施落地见效,助力企业冲刺更高层级的专精特新资质。

金融服务对接是此次活动的另一大亮点。主办方联合招商银行泉州分行等金融机构,为企业提供“定制化”金融解决方案,精准解决企业发展中的资金难题,为企业扩大生产、技术研发注入金融活水。

此外,活动还将开展“现场问卷”行动,工作人员将面对面倾听企业发展诉求,详细收集企业在生产经营、政策享受、市场拓展等方面遇到的实际问题与建议,

并通过泉州市“党政新时空·政企直通车”等企业服务平台分类反馈、跟踪办理,确保企业诉求“件件有回音、事事有着落”。

“专精特新企业是产业链供应链的关键环节,也是推动产业升级的重要力量。”市工信局相关负责人表示,此次送牌上门大走访活动,既是对专精特新企业发展成果的肯定,更是泉州优化营商环境、精准服务企业的具体实践。下一步,泉州将以此次活动为契机,持续完善企业服务体系,推动政策红利精准滴灌、金融服务高效对接、问题诉求快速响应,助力更多专精特新企业成长为“小巨人”“单项冠军”,为泉州经济高质量发展注入更强动能。

再添239家中小企业数字化转型试点城市试点企业,截至目前——

## 泉州数字化改造合同金额超2.1亿元

记者从市工信局获悉,经企业申报、县(市、区)初审推荐、市级审核、专家评审、项目排重等程序,泉州市第二批中小企业数字化转型试点城市试点企业公示名单日前出炉,239家企业进入名单。其中,205家企业拟获首笔补助资金。据悉,我市截至目前已确认试点企业359家,数字化改造合同金额超2.1亿元。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 黄伟滨

### “真金白银”注入发展动能

去年,泉州市获批国家中小企业数字化转型试点城市。根据《泉州市工业和信息化局泉州市财政局关于组织开展第二批中小企业数字化转型试点城市试点企业申报工作的通知》(以下简称《通知》),我市围绕600家试点企业改造目标,分批次开展试点企业申报,持续开展试点企业征集及数字化改造。

“真金白银”撬动试点企业数字化改造积极性。《通知》明确,对试点企业采购数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由等必要的数据采集传输设备,按照企业数字化改造投入(不含税)的50%进行补助,改造后数字化水平达到二级、三级、四级的,每家补助最高不超过20万元、30万元、50万元。其中,企业数字化改造补助资金分期拨付,首笔补助资金在企业与数字化服务商签订数字化改造合同,完成备案审核及首付款支付后,按照首付款的50%,最高不超过10万元予以拨付;若首付款支付比例超过合同额的50%,则计算首笔补助资金时,首付款按合同额的50%予以认定。

“在首批120家试点企业基础上,此次再确认239家试点企业,合计数量已占目标总数的59.83%。”市工信局相关负责人介绍,目前,第一批次已拨付首笔补助资金887.07万元,第二批拟拨付资金超1800万元。

### 定制服务推动“一站适配”

我市启动国家中小企业数字化转型试点城市试点以来,已形成“专班抓统筹、市县共联动、企业作主体、标杆成引领、服务商支撑”工作机制。聚焦制造业企业数字化转型“提质增效”,我市构建“政府搭台、企业唱戏、多方赋能”转型生态。

据悉,《泉州市推进中小企业数字化转型试点城市行动方案》及配套措施落地,我市计划投入2.4亿元,引导企业持续加大数字化转型投入。今年以来,通过市县联动,我市确立“清单化+常态化+动态化”监管体系,督促数字化服务商规范服务流程;完善“提醒+辅导”企业服务方式,确保试点企业督导全覆盖,累计辅导企业完成问题整改超200个。同时,引导企业从单个场景着手,持续深入开展数字化转型,积极创建和申报标杆示范项目,通过“线上宣传视频+线下政策宣贯”相结合的方式,引导更多企业“看样学样”。我市常态化举办数字化转型现场会、对接会等59场活动,吸引超3000家次企业参与。

作为产业数字化的“赋能者”与“桥梁”,截至目前,面向全国我市累计征集数字化服务商208家,“小快轻准”数字化解决方案441个。同时,我市组织数字化服务商定制了52个“多快好省”数字化服务套餐,推动企业从“分散试错”转向“一站适配”,为制造业企业数字化转型提供全链条、多层次、强支撑的服务保障。

新一批省级能效“领跑者”标杆企业公布

## 我市一企业上榜

本报讯 (融媒体记者黄文珍 通讯员吴博闻)聚能节用共识、促绿色转型。记者从市工信局获悉,日前,省级重点用能行业能效“领跑者”标杆企业名单出炉,全省共有7家企业入选。其中,我市的玖龙纸业(泉州)有限公司“榜上有名”。

据悉,省级重点用能行业能效“领跑者”标杆企业是在重点用能企业主要产品(工序)中遴选,综合考虑企业单位产品综合能耗、技术工艺水平和节能潜力,以及企业能耗在线监测系统、能源管理体系建设运行情况等。该称号要求满足企业年综合能源消费量5000吨标准煤及以上;评选年份能效指标达到行业标杆水平或国家(行业、地方)能耗限额标准中规定的先进值;产品、工序属《福建省重点用能行业能效“领跑者”标杆值》范围的,产品、工序能效水平应优于其中相应指标的5%或优于已发布的同类产品国家级能效“领跑者”标杆值等条件。

据了解,此次入选的玖龙纸业(泉州)有限公司,成立了以总经理为组长的能源管理小组,定期收集、统计、分析能源数据,对标找差、跟踪改进。该企业去年开始实施两炉保供,通过优化产品生产计划,提高热电机组效率。去年以来,该企业还通过实施纸机蒸汽冷凝水系统热泵改造、纸机真空系统透平机改造、热电1#机组给水泵与引风机变频改造等绿色节能项目,不断提升能源利用效率。