

金融监管总局就新规征求意见 拟拓宽并购贷款适用范围

据新华社电 金融监管总局20日发布《商业银行并购贷款管理办法(征求意见稿)》,拟拓宽并购贷款适用范围,设置差异化的展业资质要求,优化贷款条件,强调偿债能力评估。

并购贷款是指商业银行向境内并购方企业或者其子公司发放的,用于支付并购

交易价款(含交易费用)的贷款。为推动商业银行优化并购贷款服务,助力现代化产业体系建设和新质生产力发展,金融监管总局对《商业银行并购贷款风险管理指引》进行修订,形成《商业银行并购贷款管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据了解,征求意见稿拓宽了并购贷款

适用范围,在指引适用的控制型并购交易基础上,进一步允许并购贷款支持满足一定条件的参股型并购交易。对开展控制型和参股型并购贷款业务的商业银行,在要求监管评级良好、主要审慎监管指标达标等要求的基础上,设置差异化的资产规模要求。

征求意见稿优化了贷款条件,进一步

提高并购贷款占并购交易价款比例上限,延长贷款最长期限,更好满足企业合理融资需求。此外,要求银行应在综合考虑并购交易相关风险基础上,重点评估并购方偿债能力,同时关注并购后企业的发展前景、协同效应和经营效益,多维度评估对并购贷款的影响。

人民币对美元 中间价创9个月新高

本报讯 人民币对美元中间价升至9个多月新高。

8月21日,人民币对美元即期汇率一度升破7.17关口,最高升至7.1682。中间价方面,当天人民币对美元中间价报7.1287,调升97个基点,创2024年11月7日以来新高。

8月15日发布的《2025年第二季度中国货币政策执行报告》在阐述下一阶段货币政策主要思路时指出,稳步深化汇率市场化改革,完善以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,坚持市场在汇率形成中起决定性作用,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能。做好跨境资金流动的监测分析,坚持底线思维,综合施策,增强外汇市场韧性,稳定市场预期,防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。引导企业和金融机构增强“风险中性”理念,指导金融机构基于实需原则和风险中性原则积极为中小微企业提供汇率避险服务,为实体经济营造稳定的汇率环境。

招商证券指出,7月以来在美元未进一步走低的前提下,人民币中间价保持稳步升值,预计9月FOMC美联储降息前后人民币结汇规模或再度放大,同时若央行继续坚持以市场供求为基础的调控政策,人民币汇率就有望重返6时代,中国资产吸引力大概率提升。(澎湃)

网约车平台集体降抽成

专家建议关注司机小时工资与劳动时长

本报讯 近日,滴滴出行、曹操出行、T3出行等多家网约车平台发布了降低抽成通知。其中,滴滴出行、T3出行都将最高抽成降低至27%,曹操出行则降低至22.5%。

平台“努力稳定司机收入”

滴滴方面介绍,今年年底前,将把每笔订单最高抽成上限从29%降至27%，“滴滴在扩大平台就业容量的同时,努力稳定司机收入,持续降低抽成”。

T3出行也发布减少抽成的公告,称平台抽成比例最高不超过27%,今年年底前,抽成比例26%—27%的订单数量占比将从21%降至17%。

曹操出行则表示,APP、小程序订单的抽成比例上限将由原来的22.7%下调至22.5%，“这是我们主动将发展红利更多分享给司机伙伴的实际行动”。

此外,聚合平台高德打车也发布通知称,联合网约车平台合作伙伴推动不少于80家合作网约车平台的抽成比例上限不超过27%。高德打车还表示,将信息服务费上限全部降至9%,并通过减免佣活动、专项奖励等方式推动合作平台综合成本降低2%。

交通运输部2022年“交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动””中规定,各主要平台公司公布的最高抽成比例不超



过30%。此后,30%成为网约车佣金抽成的一道红线。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松在接受记者采访时肯定了出行平台降低抽成比例的举措。

他谈道,一方面源于平台企业对司机收入偏低这一现实的关注,旨在改善其实际收益;另一方面,则是在监管部门协同推动下回应社会需求,尤其是司机群体的诉求。这一调整其实也契合平台企业的长远发展逻辑:平台若要实现盈利,必须依

托良好的司机生态。“不过对于平台而言,若无法寻求到新的增量空间,其盈利能力难免受到影响。”顾大松补充说。

专家 需关注订单转卖问题

作为中间平台,网约车平台提供司机和乘客的撮合服务,从平台运营到安全投入,都需要付出相应的成本,在车费中抽取一定的费用作为利润无可厚非。

不过,由于定价权掌握在平台手里、

定价规则较为复杂,加之交通出行具有很强的公共属性,因此,网约车行业抽成一直是社会各界广泛关注的话题。

在顾大松看来,网约车抽成问题还应关注三个主要方面:首先,需明确抽成是总体核算还是按单计算。平台存在多种特殊订单,如调度单(无实际乘客但需向司机支付调度费)、订单奖励等,这些是否被纳入抽成统计?总抽成的统计范围是否包含这类特殊订单,将直接影响抽成的真实水平。

其次,他认为,需关注订单转卖的隐性影响。若平台将订单转卖,转卖产生的收入是否纳入降抽成的统计范围?如果部分订单收益未被计入统计,则会使得“降抽成”的实际覆盖范围缩小。

去年,网约车平台转卖订单问题多次被曝光:部分平台在未经用户授权的情况下,暗中将乘客的订单转售给其他平台。在这个过程中,由于各平台层层抽成,产生了司机到手收入与乘客实际支付费用差距较大的“阴阳账单”,佣金比例不仅高于30%的红线,部分订单甚至超过了50%。

最后,顾大松强调,平台其实应该更多地聚焦司机的小时收入与劳动时长,尤其是以小时收入为核心衡量标准,例如明确保障司机的最低小时收入不低于国家规定的小时工资底线等,平衡司机机的基本收益底线和平台抽成的合理边界。(澎湃)

2025年《财富》中国科技50强: 华为、DeepSeek、 宁德时代位居前三

本报讯 美国《财富》杂志中文网21日公布2025年“《财富》中国科技50强”榜单,其中华为投资控股有限公司、DeepSeek(深度求索)、宁德时代新能源科技股份有限公司位列该榜单前三。

除上述三家公司,登上“《财富》中国科技50强”榜单前十的依次为,中国种子集团有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司、比亚迪股份有限公司、北京字节跳动科技有限公司、杭州宇树科技股份有限公司、大疆创新。在该榜单中,联想集团有限公司位列第12,顺丰科技有限公司位列第17。

关于DeepSeek,该榜单评价称,DeepSeek是中国最具代表性的人工智能大模型产品。其自主研发的DeepSeek-R1大模型,在MMLU(大规模多任务语言理解)基准测试中的得分达到88.5。DeepSeek在全球开源大模型下载量排名中稳居前10名。截至2025年6月,DeepSeek月活跃用户达到1.63亿,居全球人工智能生成内容应用首位。(中新)

一句话点外卖订机票 手机智能体来了

本报讯 从发红包到点外卖,看似遥远的AI Agent(智能体)正逐渐走进人们的日常生活。只需要用语音发出指令“找附近奶茶店下单20杯并用优惠券”,就能自动实现跳过广告、选择品类、确认数量、使用红包等一系列操作,消费者只需要在支付环节点击确认,就能实现“用AI点外卖”。

8月20日,AI独角兽公司智谱发布全球首个手机Agent(智能体)Auto-GLM2.0,智谱AI CEO张鹏向记者展示了用智能体点外卖的功能。

据智谱介绍,这是全球首个手机Agent,突破硬件限制,能在任何设备、任何场景下运行,帮助用户Agent代理操作,由纯国产模型驱动(GLM-4.5、GLM-4.5V),具备推理、代码与多模态的全能能力。

尽管大模型已经广为人知,但大模型衍生的“智能体”似乎离普通人还有些遥远。AI业内的共识是,2025年是智能体元年。如果说大模型像“搜索引擎”,智能体就是“智能助手”,不仅能理解指令表层语义,更能捕捉隐含需求,可以根据用户的简单命令完成较为复杂的操作——粗略理解,智能体就像私人秘书,只需要一个指令,就能直接完成用户心中的需求。

国内第一款爆红出圈的智能体产品是Manus,不过在推出后面临不少争议。此后,包括智谱、腾讯、百度等科技公司和大厂集体进军智能体,智谱在今年接连更新智能体产品AutoGLM,迭代速度极快,显示其对智能体赛道的重视。(澎湃)

证券情报站

A股7连破“2万亿”

本报讯 A股周四表现总体平稳,其中上证指数再创收盘点位的十年新高。截至收盘,上证指数报3771点,涨幅为0.13%;深证成指报11919点,跌幅为0.06%;创业板指跌0.47%。

沪深京三市成交额2.46万亿元,为连续第7个交易日突破2万亿大关,上一次类似的巨量行情还要追溯至去年11月。彼时,在2024年11月5日至13日期间,A股成交额连续7日超2万亿,创当时的历史纪录。

板块方面,油气、数字货币、美容护理、银行等板块涨幅居前,稀土永磁、PEEK材料、液冷服务器、CPO等板块跌幅居前。可燃冰板块当天上涨2.77%,领涨A股所有板块。消息面上,据海南省科学技术厅官方微信公号“海南科技”发布的信息,近日,海南大学海洋清洁能源创新团队在甲烷直接催化转化领域取得突破。该团队研发的新型催化体系,以接近100%的完美选择性,在温和条件下将气态的甲烷高效转化为高附加值的液体燃料甲醇,为天然气水合物(俗称可燃冰)资源就地转化、高效利用提供了具有自主知识产权的核心技术方案。

机构观点

银河证券:沪指突破3700点后,A股近期总体进入震荡整固期。一方面,部分获利资金选择“落袋为安”,兑现离场;另一方面,随着市场迎来半年报密集披露期,相关上市公司股价面临业绩考验,这些因素都导致市场呈现震荡格局。

巨丰投顾:随着一系列逆周期调节政策的实施,A股市场已逐渐探明底部,并呈现出中长期的投资机会。在政策刺激下,A股与经济有望同步出现向上的拐点。具体投资方向上,继续逢低关注维持高景气度的半导体、消费电子、人工智能、机器人、低空经济等领域的机会。(中商 澎湃)

暑期旅游新趋势:

“主题奔赴”带动消费热潮

本报讯 国内暑期旅游市场,正被一股新力量“点燃”。

年轻人不再满足于走马观花式的观光,而是为了一项比赛、一场电影、一场演出,毅然奔赴一座城市,开启主题式深度体验。这种多元体验式的旅游模式,逐渐成为撬动暑期消费的新引擎。

为一场比赛赴一座城

今年夏天,“苏超”“浙超”“赣超”“村超”等各类民间足球赛事热度持续攀升,吸引了大量球迷和游客前往观赛并顺道旅行。各地也借势推出一系列文旅促消费活动,有效带动了地方经济发展。

以江苏省城市足球联赛(“苏超”)为例,凭借精心的赛事策划与城市联动,江苏多座城市变身热门打卡地。美团旅行数据显示,7月以来,在“苏超”的带动下,江苏省暑期景区预订量同比增长近200%。贵州“村超”也不甘示弱,8月9日晚,“村超”总决赛共吸引省内外游客超18万人次,其中过夜游客超过4万,实现旅游综合收入1.88亿元。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪指出,文体商旅已经成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。今年上半年,河北、浙江、福建等7地共监测了511场重点赛事活动,带动体育及相关消费超160亿元,场均带动超3000万元,在扩大内需方面发挥了重要作用。

为一场电影赴一座城

“跟着电影去旅行”成为不少游客的新选择。据悉,暑期档电影《长安的荔枝》上映后十天(7月18日至27日),途牛平台上西安、广州目的地的用户出游人次,较电影上映前十天分别增长12%和10%。



8月16日,第七届大运河文化旅游博览会上,“苏超”元素亮相。(CFP 供图)

电影《南京照相馆》上映后显著拉动南京的旅游热度。7月25日至8月3日期间,南京目的地用户出游人次较前十日(7月15日至24日)增长近16%。

鉴于热门影视作品对旅游的带动效应显著,多地也积极推出影视主题旅游线路。如《南京照相馆》核心拍摄地上海影视乐园(车墩影视基地)推出多条沉浸式游览线路,复现电影中的重要场景,吸引大量游客观光打卡。

为一场演出赴一座城

暑期部分歌手在二、三线城市举办演唱会,“开票即售罄”的盛况频现。如7月初,歌手刀郎在山东临沂连续举办两场演唱会,吸引全国各地歌迷12万人,拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元。

当地顺势推出“听歌游临沂”套餐,持全国任意场次演唱会门票可免费畅游游龟蒙、云蒙等10级景区,24家景区推

出折扣优惠政策,带动临沂重点A级以上景区游客量增长25%。

同程研究院首席研究员程超功接受记者采访时说,优秀的文化产品已成为激发消费需求的重要“引擎”,热门影视、大型体育赛事和大型演出对于旅游消费的带动效应越来越显著。同程旅行平台数据显示,大型赛事或演出可为举办地周边(2公里半径内)酒店客房价带来40%左右的溢价。

“票根经济”正成为拉动城市消费的新动力。程超功认为,与传统以旅游景点为中心的旅游消费相比,“旅游+票根”关联到交通、餐饮、住宿、旅游、文化周边等消费,相应地增加了消费场景,是当前城市促消费的一个重要切入点。

分析指出,主题奔赴式旅游的兴起,反映出消费者对品质和个性化体验的追求,也为文旅产业发展提供了新思路。未来,随着文旅融合持续深化,将涌现更多新颖的旅游体验,为城市消费注入新活力。(中新)

分类信息

认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须预付,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

招商

地处市中心16000m²(可按揭分割),配有宿舍、食堂、篮球场、体育设施、停车场,适合研学、培训、电商、办公、众创空间等。
电话:18960480085