

金融监管总局就新规征求意见

# 拟拓宽并购贷款适用范围

据新华社电 金融监管总局20日发布《商业银行并购贷款管理办法(征求意见稿)》，拟拓宽并购贷款适用范围，设置差异化的展业资质要求，优化贷款条件，强调偿债能力评估。

并购贷款是指商业银行向境内并购方企业或者其子公司发放的，用于支付并购

交易价款(含交易费用)的贷款。为推动商业银行优化并购贷款服务，助力现代化产业体系建设和新质生产力发展，金融监管总局对《商业银行并购贷款风险管理指引》进行修订，形成《商业银行并购贷款管理办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

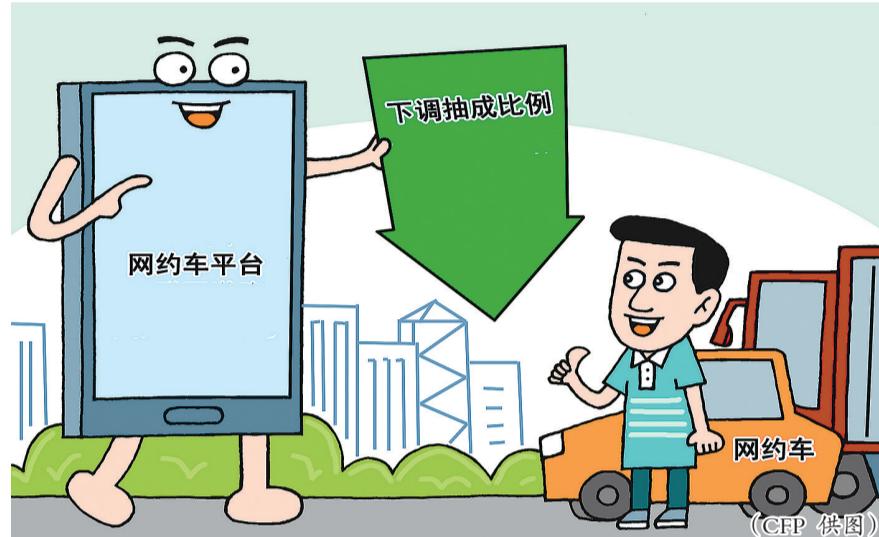
据了解，征求意见稿拓宽了并购贷款

适用范围，在指引适用的控制型并购交易基础上，进一步允许并购贷款支持满足一定条件的参股型并购交易。对开展控制型和参股型并购贷款业务的商业银行，在要求监管评级良好、主要审慎监管指标达标等要求的基础上，设置差异化的资产规模要求。

征求意见稿优化了贷款条件，进一步

提高并购贷款占并购交易价款比例上限，延长贷款最长期限，更好满足企业合理融资需求。此外，要求银行应在综合考虑并购交易相关风险基础上，重点评估并购方偿债能力，同时关注并购后企业的发展前景、协同效应和经营效益，多维度评估对并购贷款的影响。

## 网约车平台集体降抽成 专家建议关注司机小时工资与劳动时长



本报讯 近日，滴滴出行、曹操出行、T3出行等多家网约车平台发布了降低抽成通知。其中，滴滴出行、T3出行都将最高抽成降低至27%，曹操出行则降低至22.5%。

### 平台“努力稳定司机收入”

滴滴方面介绍，今年年底前，将把每笔订单最高抽成上限从29%降至27%，“滴滴在扩大平台就业容量的同时，努力稳定司机收入，持续降低抽成”。

T3出行也发布减少抽成的公告，称平台抽成比例最高不超过27%，今年年底前，抽成比例26%—27%的订单数量占比将从21%降至17%。

曹操出行则表示，APP、小程序订单的抽成比例上限将由原来的22.7%下调至22.5%，“这是我们主动将发展红利更多分享给司机伙伴的实际行动”。

此外，聚合平台高德打车也发布通知称，联合网约车平台合作伙伴推动不少于80家合作网约车平台的抽成比例上限不超过27%。高德打车还表示，将信息服务费上限全部降至9%，并通过减免佣金活动、专项奖励等方式推动合作平台综合成本降低2%。

交通运输部2022年“交通运输新业态平台企业抽成‘阳光行动’”中规定，各主要平台公司公布的最高抽成比例不超

过30%。此后，30%成为网约车佣金抽成的一道红线。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松在接受记者采访时肯定了出行平台降低抽成比例的举措。

他谈到，一方面源于平台企业对司机收入偏低这一现实的关注，旨在改善其实际收益；另一方面，则是在监管部门协同推动下回应社会需求，尤其是司机群体的诉求。这一调整其实也契合平台企业的长远发展逻辑：平台若要实现盈利，必须依

托良好的司机生态。“不过对于平台而言，若无法寻求到新的增量空间，其盈利能力难免受到的影响。”顾大松补充说。

### 专家需关注订单转卖问题

作为中间平台，网约车平台提供司机和乘客的撮合服务，从平台运营到安全投入，都需要付出相应的成本，在车费中抽取一定的费用作为利润无可厚非。

不过，由于定价权掌握在平台手里，

定价规则较为复杂，加之交通出行具有很强的公共属性，因此，网约车行业抽成一直是社会各界广泛关注的话题。

在顾大松看来，网约车抽成问题还应关注三个主要方面：首先，需明确抽成是总体核算还是按单计算。平台存在多种特殊订单，如调度单(无实际乘客但需向司机支付调度费)、订单奖励等，这些是否纳入抽成统计？总抽成的统计范围是否包含这类特殊订单，将直接影响抽成的真实水平。

其次，他认为，需关注订单转卖的隐性影响。若平台将订单转卖，转卖产生的收入是否纳入降抽成的统计范围？如果部分订单收入未被计入统计，则会使得“降抽成”的实际覆盖范围缩小。

去年，网约车平台转卖订单问题多次被曝光：部分平台在未经用户授权的情况下，暗中将乘客的订单转售给其他平台。在这个过程中，由于各平台层层抽成，产生了司机到手收入与乘客实际支付费用差距较大的“阴阳账单”，佣金比例不仅高于30%的红线，部分订单甚至超过了50%。

最后，顾大松强调，平台其实应该更多地聚焦司机的小时收入与劳动时长，尤其是以小时收入为核心衡量标准，例如明确保障司机的最低小时收入不低于国家规定的小时工资底线等，平衡司机的基本收益底线和平台抽成的合理边界。

## 人民币对美元 中间价创9个月新高

本报讯 人民币对美元中间价升至9个多月新高。

8月21日，人民币对美元即期汇率一度升破7.17关口，最高升至7.1682。中间价方面，当天人民币对美元中间价报7.1287，调升97个基点，创2024年11月7日以来新高。

8月15日发布的《2025年第二季度中国货币政策执行报告》在阐述下一阶段货币政策主要思路时指出，稳步推进汇率市场化改革，完善以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持市场在汇率形成中起决定性作用，发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能。做好跨境资金流动的监测分析，坚持底线思维，综合施策，增强外汇市场韧性，稳定市场预期，防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。引导企业和金融机构增强“风险中性”理念，指导金融机构基于实需原则和风险中性原则积极为中小微企业提供汇率避险服务，为实体经济营造稳定的汇率环境。

招商证券指出，7月以来在美元未进一步走低的前提下，人民币中间价保持稳步升值，预计9月FOMC美联储降息后人民币结汇规模或再度放大，同时若央行继续坚持以市场供求为基础的调控政策，人民币汇率就有望重返6时代，中国资产吸引力大概率提升。

## 2025年《财富》中国科技50强： 华为、DeepSeek、 宁德时代位居前三

本报讯 美国《财富》杂志中文网21日公布2025年“《财富》中国科技50强”榜单，其中华为投资控股有限公司、DeepSeek(深度求索)、宁德时代新能源科技股份有限公司位列该榜单前三。

除上述三家公司，登上“《财富》中国科技50强”榜单前十的依次为，中国种子集团有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司、比亚迪股份有限公司、北京字节跳动科技有限公司、杭州宇树科技股份有限公司、大疆创新。在该榜单中，联想集团有限公司位列第12，顺丰科技有限公司位列第17。

关于DeepSeek，该榜单评价称，DeepSeek是中国最具代表性的AI产品。其自主研发的DeepSeek-R1大模型，在MMLU(大规模多任务语言理解)基准测试中的得分达88.5。DeepSeek在全球开源大模型下载量排名中稳居前10名。截至2025年6月，DeepSeek月活跃用户达到1.63亿，居全球人工智能生成内容应用首位。

## 一句话点外卖订机票 手机智能体来了

本报讯 从发红包到点外卖，看似遥远的AI Agent(智能体)正逐渐走进人们的日常生活。只需要用语音发出指令“找附近奶茶店下单20杯并用优惠券”，就能自动实现跳过广告、选择品类、确认数量、使用红包等一系列操作，消费者只需要在支付环节点击确认，就能实现“用AI点外卖”。

8月20日，AI独角兽公司智谱发布全球首个手机Agent(智能体)Auto-GLM 2.0，智谱AI CEO张鹏向记者展示了用智能体点外卖的功能。

据智谱介绍，这是全球首个手机Agent，突破硬件限制，能在任何设备、任何场景下运行，帮助用户Agent代理操作，由纯国产模型驱动(GLM-4.5、GLM-4.5V)，具备推理、代码与多模态的全模能力。

尽管大模型已经广为人知，但大模型衍生的“智能体”似乎离普通用户还有些遥远。AI业内人士的共识是，2025年是智能体元年。如果说大模型像“搜索引擎”，智能体就是“智能助手”，不仅能理解指令表层语义，更能捕捉隐含需求，可以根据用户的简单命令完成较为复杂的操作——粗略理解，智能体就像私人秘书，只需要一个指令，就能直接完成用户心中的需求。

国内第一款爆红出圈的智能体产品是Manus，不过在推出后面临不少争议。此后，包括智谱、腾讯、百度等科技公司和大厂集体进军智能体，智谱在今年接连更新智能体产品AutoGLM，迭代速度极快，显示其对智能体赛道的重视。

## 综合

### 招 商

地处市中心16000m<sup>2</sup>(可按需分割)，配有宿舍、食堂、篮球场、体育设施、停车场，适合研学、培训、电商、办公、众创空间等。

电话:18960480085

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费) / 每次刊登1行起, 最多15行 / 标题8字以内80元计费 / 独立栏目按内文3行计费 / 餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元, 不再赠送次数/ 招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元, 不再赠送次数/ 寻人启事, 8cmx3cm 200元/次, 不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不另创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须付前款, 套红或指定位置各另加收30%, 每刊登3次送1次, 登2次送2次, 登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。