



## “非升即走”，该实行吗

□本期主持人:于理

主持人:最近,中国海洋大学、杭州电子科技大学、广西科技大学马克思主义学院、沈阳工业大学辽阳分校等多个院校,发布人才招聘公告时,特别强调了一点——无“非升即走”要求。支持者认为,无“非升即走”要求,可以减轻青年学者压力,也有人担忧,如果无此要求,青年学者会否“躺平”?你怎么看?

本期嘉宾:贾嘉迦、郭元鹏、黄思敏

### 打破学术惰性

□贾嘉迦(公务员)

高等教育作为知识创新的核心场域,既需要从容深耕的学术定力,更离不开优胜劣汰的竞争活力。部分高校淡化“非升即走”的做法引发讨论,但若回溯这一制度的初衷,其对打破学术惰性、激活人才潜力的价值不容忽视。

“非升即走”的核心逻辑,在于构建学术生涯的筛选机制。在传统终身教职体系下,少数人可能因缺乏持续动力而陷入“躺平”状态,导致学术资源错配。而明确的考核周期与晋升标准,能倒逼青年学者保持研究敏锐度,在有限时间内聚焦前沿课题。

高校不是封闭的象牙塔,需要新鲜血液持续注入活力。“非升即走”通过合理流动,让更具潜力的人才获得发展平台,也促使不适应学术竞争的从业者及时转型,形成“能上能下、能进能出”的良性循环。这种动态平衡,是保持学术共同体创造力的关键。

当然,当前实践中存在的指标僵化、重数量轻质量等问题不容忽视,比如部分高校将论文数量、课题级别作为唯一标尺,难免催生短视化研究。但这些问题指向的是考核体系的优化,而非对制度本身的否定。

### 应该停止实行

□郭元鹏(编辑)

曾被视为打破高校用人机制沉疴利器的“非升即走”制度,正遭遇现实的严峻拷问。

“非升即走”在实践中暴露的弊端日益尖锐。过度依赖论文、项目等量化指标,严重挤压了教学空间。青年教师为达标疲于奔命,“重科研轻教学”成为必然选择,导致课堂教学质量滑坡,学生利益受损。更深远的是,这种短视考核迫使学者追逐“短平快”项目,抑制了需要长期投入的原创性研究和学科深耕,背离学术初心。

“非升即走”将巨大的生存压力叠加在青年教师身上。“不达标即出局”的高压,让青年教师长期处于焦虑甚至恐慌之中。这不仅是对个体职业发展的沉重打击,更是对宝贵人才资源的巨大浪费。

此外,部分高校在合同签订后,单方面、随意提高考核门槛,青年教师毫无博弈能力,只能被动接受。这种规则失信严重侵害教师权益,也极大损害高校自身的公信力。

高校发展,不能再迷信“非升即走”这副旧药方,是时候让这项引发普遍焦虑、阻碍人才健康成长的机制停止实行了。

### 完善评价体系

□黄思敏(教师)

“非升即走”制度本身并非原罪,其初衷是借鉴国际通行的终身教职模式,通过阶段性考核筛选优秀人才,提升高校科研竞争力。然而,国内部分高校在执行过程中出现一些偏差。与其争论是否保留该制度,不如思考如何优化评价体系,使其更符合学术发展规律。

首先,高校应建立多元化的考核标准,避免“唯论文、唯项目”的单一评价模式。学术研究的价值不仅体现在论文数量和科研经费上,还应包括教学质量、社会服务、学科交叉创新等维度。例如,对于基础学科研究者,应适当放宽短期考核要求,给予更长的培育期;对于应用型学科,则可结合行业贡献进行综合评价。

其次,考核周期应更具弹性,平衡短期激励与长期发展。当前的“非升即走”制度往往以3—6年为限,迫使青年学者追求“短平快”成果,而忽视需要长期积累的重大课题。可以借鉴国际经验,设立阶段性评估机制,既保持适度压力,又给予学者调整和成长的空间。

最后,高校需完善配套支持体系,减少非学术性事务干扰,并提供充足的科研启动资金、团队支持等,让学者能更专注于研究本身。

总之,“非升即走”只是人才评价的一种方式,而非唯一答案。高校人事制度改革的方向不应该是简单地取消或强化该制度,而是构建更科学、更人性化的评价体系,使学术竞争既有压力,也有温度,真正促进高水平研究和创新人才的涌现。

# 奏响千年渔港的现代回响

□吴志明



近日,“2025 泉州开渔文旅消费季”盛大启幕,活动集结了泉州各县(市、区)数十项特色活动,为市民和游客呈上了一场精彩纷呈的海洋文化盛宴。这场活动的精妙之处,在于它不再局限于传统意义上的“开渔节”,而是将千年渔港的文化底蕴与现代文旅创意深度融合,成为泉州推动乡村振兴、促进城乡融合发展的创新实践。

泉州这座拥有千年海洋文明史的古城,自古便是“海上丝绸之路”的重要起点。从宋元时期的“东方第一大港”到如今现代化滨海城市,海洋文化基因早已深深融入泉州人的血脉之中。开渔不仅是一次渔业生产的序曲,更是一种郑重的文化仪式,它承载着人们对自然的敬畏、对丰收的祈愿和对生活的热爱。

“2025 泉州开渔文旅消费季”的最大亮点,在于其“全域联动、多元融合”的创新模式。在空间维度上,活动打破县域界限,整合各县(市、区)数十项特色资源,形成一张覆盖广泛、内容丰富的文旅消费网络;在产业维度上,渔业

生产、文化体验、非遗表演、美食消费、艺术创作等多重元素相互赋能;在参与维度上,政府引导、市场主体、渔民参与、游客互动的多元协同机制确保了活动的可持续性。

这一创新模式具有深远意义。活动以开渔活动为核心,将泉州的海洋文化、闽南文化等元素全方位地展现在世人面前。这种认知不再停留在书本上的历史记载,而是通过一场场鲜活的活动、一个个真切的体验,让泉州的城市形象变得立体、丰满起来,从而吸引更多人对这座城市的关注与向往,极大地提升了泉州在国内外的知名度和美誉度。

同时,活动为市民和游客提供了丰富的文旅消费体验。沉浸式、互动性强的文旅设计,让海洋文化从静态展示变为可参与、可体验、可带走的生活方式。游客不再只是旁观者,而是可以沉浸其中的参与者,参与祭海祈福、体验织网捕鱼、品尝地道渔家宴,在沉浸式体验中感受海洋文化的温度与魅力,满足了人们对海洋文化的探索欲望。

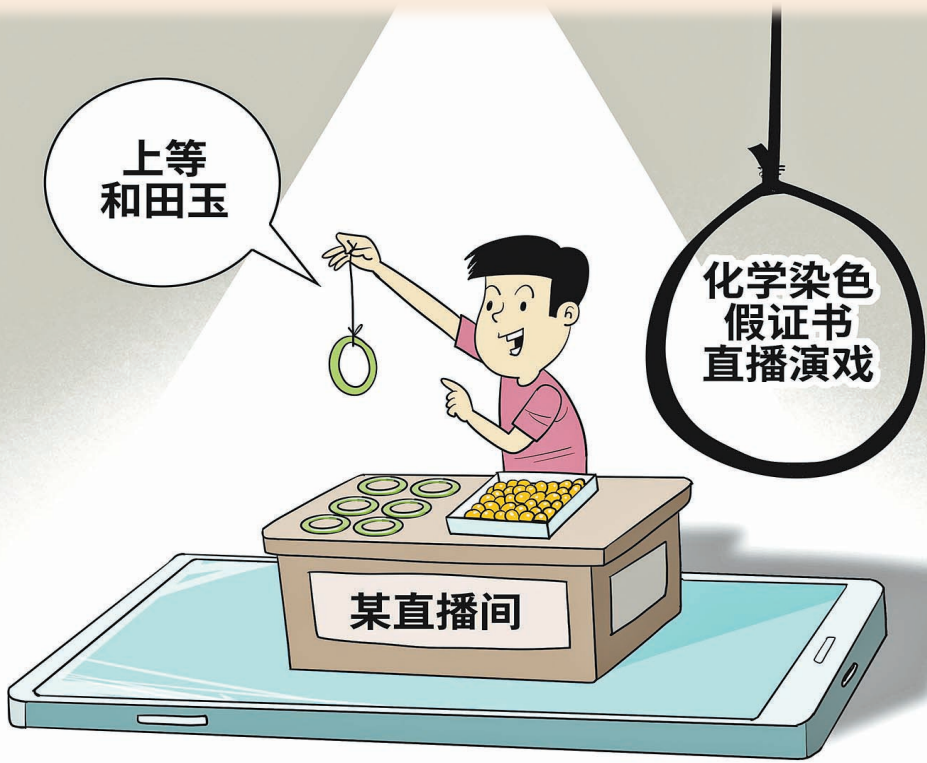
此外,活动也为当地经济发展和乡村振兴注入了强劲动能。活动吸引了大量游客前来,带动了当地餐饮、住宿、手工艺、交通等全链条发展,为村民创造了更多的就业机会和收入来源。另一方面,举办各类民俗展演和文

化活动,也有助于提升地方知名度和影响力,推动乡村产业多元化发展,为乡村振兴注入可持续的内生发展动力。

从更宏观的视角看,泉州开渔文旅消费季的成功,为我国海洋文化的现代传承提供了宝贵经验。在海洋强国战略背景下,如何让古老的海洋文明与现代社会对话?泉州给出了自己的答案:不是将渔业文化封存在博物馆里,而是让它活在当下、火在民间。这种模式,不仅适用于开渔季,也为其他传统节庆、非遗项目的活化利用提供了可复制、可借鉴的经验。

当然,热潮背后也需冷思考,这场“澎湃浪潮”仍需面对可持续发展的考验。比如如何平衡商业开发与文化保护?如何避免同质化竞争?如何让更多渔民公平地分享文旅发展的红利?这些问题考验着管理者的智慧与远见。

2025 泉州开渔文旅消费季是一次成功的创新实践。它赋予古老仪式全新的活力与内涵,这种传统与现代的对话,不是简单的形式叠加,而是对海洋文化基因的创造性转化。泉州的探索表明,只要善于激活文化基因,传统渔村也可以成为人人向往的诗与远方。



化学染色、假证书、直播演戏、吹嘘疗效……近日,记者接到群众反映,眼下一些销售和和田玉的市场里,有不法商家利用消费者对和田玉的认知不足,通过各种手段欺骗消费者,谋取利益,严重扰乱了正常的市场秩序。

(央视财经/文 朱慧卿/图)

# 按病种付费,让医疗回归本质

□曾于里



国家医疗保障局近日正式印发《医疗保障按病种付费管理暂行办法》(以下简称《办法》),推进按病种付费为主的多元复合式医保支付方式改革,规范按病种付费管理,建立全国统一、上下联动、内外协同、标准规范、管用高效的医保支付机制。这意味着,我国将全面推行医保按病种付费改革,推动医疗行为进一步回归“治病救人”的本质。

在此前很长一段时间里,我国医保支付方式主要采用“按项目付费”模式,即医疗机构根据患者实际使用的药品、检查、治疗项目等逐项收费,医保部门按实际发生费用进行结算。这种支付方式简单易行,但也存在明显的弊端:医疗机构和医生在经济激励下,可能倾向于多开药、多做检查,甚至过度医疗。这推高了医疗费用,加重了患者负担,导致医患关系紧张,也造成医疗资源的浪费,与医疗本质背道而驰。

为改变这一局面,国家医疗保障局近年来大力推进医保支付方式改革,核心方向是从“按项目付费”转向“按病种付费”。按病种付费,核心是根

据疾病的诊断、治疗路径、病情严重程度等因素,将疾病划分为不同病种或病组,为每个病种设定固定的支付标准。通俗地理解,比如某个病种,医保的打包支付标准为1万元,不管医院实际花了多少钱治疗,医保都只按这个标准给医院拨款。医疗机构若能在保证医疗质量的前提下控制成本,比如只花了7000元,结余部分可留用;若超支,比如患者出现并发症,导致治疗费用变为2万元,多出来的1万元需医院自行承担。

按病种付费,给医疗体系带来多维度的正面效应。对医疗机构而言,这种支付方式倒逼其优化内部管理。为了在固定支付标准内完成诊疗并实现合理收益,医疗机构必须加强成本控制,合理调配医护人员、优化药品和耗材管理,减少不必要的支出。医疗机构也会更加注重提升医疗质量,因为诊疗效果不佳可能导致患者出现并发症,医院就得为超出医保额度的费用买单了。

对患者而言,改革之后,过度医疗行为为大大减少,直接降低了患者的就医负担。并且,医疗费用更加透明可预期。患者在接受治疗前,能对大致的医疗费用有较为清晰的了解,减少了因费用不确定带来的焦虑。而规范的诊疗路径也能提高治疗的规范性和一致性,保障患者的医疗安全。

不过,按病种付费改革在推进过程中,也面临诸多挑战。比如有患者担忧,医疗机构是否会出现“挑病人”的现象?在固定支付标准下,医疗机构可能更愿意接收病情较轻、治疗成本低的患者,而对病情复杂、治疗成本可能超过支付标准的患者有所回避。又比如,为控制成本,医疗机构会否减少必要的检查项目或降低服务标准?在诊断过程中,是否省略某些重要检查?在治疗过程中,会否要求患者到院外购买药品或耗材,以规避医保限额?会否缩短病情尚未稳定的患者的住院时间?这些行为都偏离了医疗的本质。

可见,为应对正向改革过程中出现的问题与挑战,还需构建并强化全流程的监管体系。要利用医保智能监控平台,对医疗机构的诊疗行为、费用使用等进行实时监测,及时发现和预警异常情况,比如重症患者比例、患者平均住院时间、检查项目等数据的异常变动。同时,完善针对重症患者、复杂病例的特殊支付机制,设置例外病例评审通道,避免医疗机构因担心亏损而推诿危急重症患者,使医疗机构和医生在控制成本的同时,始终恪守医疗本质,始终以患者健康为中心提供优质服务。



## 儿童机票假优惠 破局要有真诚意

□刘天放

暑期是亲子家庭出游的旺季,然而,一些家长在购买机票时发现,与半价优惠的火车票相比,儿童航空出行不仅没有相应优惠,而且部分航班儿童票价还高于成人折扣票。(8月19日《北京晚报》)

成人票只需500元,儿童票却要820元,价格高出60%以上……这种怪相迫使不少家长“退而求其次”,选择为儿童购买成人票以享受折扣,并在社交平台上热心分享买票攻略。由于机票价格目前是自主定价,出于经营考虑,航空公司总会照顾多数乘客,就是说,儿童机票价格有时高于成人票,主要原因在于定价机制及折扣策略的不同。国内航班儿童票通常按成人全价票的50%计算(2—12周岁),而成人票可能享受折扣。若折扣价低于全价的一半,成人票反而更便宜。若成人票大幅促销,就可能出现儿童票更贵的情况。

此外,受附加费用减免的限制,尽管儿童票免收机场建设费,燃油附加费减半,但如果基础票价较高,总费用仍可能超过低折扣成人票+全额附加费。还有舱位限制,如部分航空公司对儿童票绑定特定舱位,若低价舱位售罄,儿童可能被迫选择高价舱位,导致儿童票与成人票“价格倒挂”。

儿童经常享受不到乘飞机本该有的票价福利,说明现有优惠政策需进一步优化调整,不能让福利反倒成为负担。航空公司可以按照成人实际支付票价为基准(如打折后),设置优惠固定比例或浮动比例,避免儿童票与成年人票出现价格倒挂,这不仅需要航空公司的自觉,管理部门也要适当干预,通过政策机制加以激励等。

## 免收高速救援费 救援不再乱“打劫”

□胡建兵

近日,江苏省发展改革委、江苏省交通厅联合发布《关于车辆救援服务收费有关事项的通知》,明确自2025年9月起,江苏免收高速公路车辆救援服务拖车、吊车费用。(8月19日《人民日报》)

之前,在高速公路上一旦发生车辆故障或事故,必须向高速公路管理部门请求救援,但由于高速公路管理部门指定的施救单位就那么一两家,处于垄断状态,随口给出的“天价”救援费,往往让司机付也不是不付也不是,多少有着趁火打劫的味道。

国家关于《规范高速公路车辆救援服务收费有关问题的通知》要求,各地要对高速公路车辆救援服务收费进行全面清理,统一规范收费项目,合理制定收费标准,并向社会公示。任何单位和个人不得强制指定救援机构,各级价格、交通运输部门对违规救援和乱收费行为要予以严厉处罚。

然而,“天价”拖车费还是屡屡出现,原因在于虽然相关部委下发了严控救援费的《通知》,但由于缺乏相应的实施细则,使得落实和处罚只停留在纸面上。在涉及“天价”救援费的诉讼中,由于车辆救援不执行国家定价,完全由市场杠杆调节,法院对收费高低与否也很难定性,车主的主张也很难得到支持。

江苏省明确自2025年9月起,免收高速公路车辆救援服务拖车、吊车费用,是一种暖心服务。其实,高速公路救援涉及市场服务和政府管理两个问题。机动车出了事故,需要施救,这是市场问题,但确保道路畅通,又属于政府部门的管理服务范畴,也是政府部门的职责。当两者存在矛盾的时候,应以公共管理和服务优先,这也是政府的一种责任担当。

## 老人并非老小孩 适老玩具须精准

□木须虫

过去一年,某电商平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%,成交量同比增长超70%,且成交速度在不断加快。与此同时,人们发现,一些适老玩具并非专门为老年人设计,而是对儿童玩具“改头换面”。(8月19日《光明日报》)

当前市场中的所谓“适老玩具”陷入叫好不叫座的境地,主要源于将“适老玩具”简化成“玩具适老”的认知误区。即,将老人简单视为“老小孩”,用儿童玩具替代适老产品,将复杂需求粗暴化处理。但是,老年人群体差异十分显著,玩具设计若不考虑视力衰退、关节灵活性下降等生理特征,不关注孤独感、社交需求等心理诉求,便难以真正“适老”。

所谓“适老玩具”并不是玩具的“老年版”,甚至已经不是“玩具”,而是老年生活辅助用品,因此亟须建立科学精准的定义,并逐步构建标准体系。如,整合老年医学、康复学、心理学等多学科力量,基于不同年龄段老人的生理机能、认知特点与情感需求,制定涵盖安全性、功能性、适老性的专项标准。如此,才能指导“适老玩具”产业步入创新赛道。

此外,相关产业细分升级需重构商业模式。从“卖产品”转向“造生态”,将适老玩具融入社区养老、居家照护等场景,与健康、康复训练、精神文化满足形成联动。如,智能腕力球可调节重量以适应不同体能阶段,VR设备帮助行动不便者“云旅游”,将创新方向指向“玩具+”复合功能。更重要的是要转变社会观念,将适老玩具视为提升晚年生活质量的必需品,而非可有可无的消费品。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:qzwbpl@163.com