

全省唯一“领跑”花落泉州

安溪入选全国农村电商“领跑县”典型案例

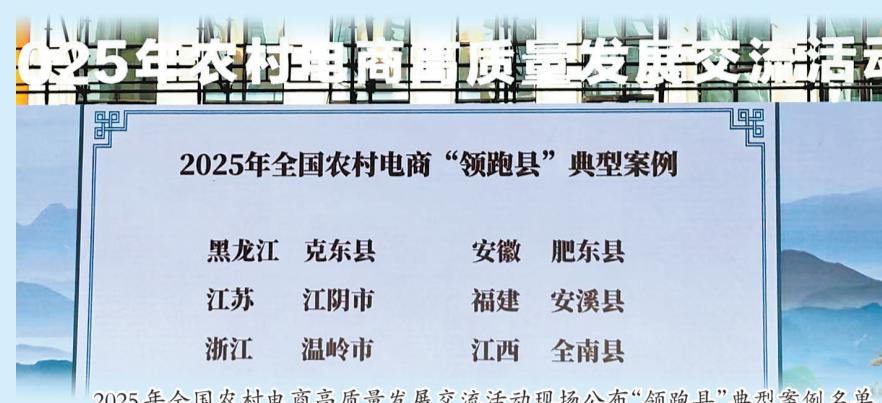
在全国农村电商的赛道上,泉州安溪脱颖而出。2024年,全县电商交易额突破320亿元,较2013年的近20亿元增长近16倍。安溪县以“电商+产业+物流”的协同发展新格局,形成了“政府引导、市场主导、产业联动、全民参与”的县域电商发展模式,为全国农村电商发展提供可借鉴模式。在2025年全国农村电商高质量发展交流活动中,安溪县成功入选全国农村电商“领跑县”典型案例,成为福建省唯一获此殊荣的县域。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 柯丽萍 杨华文/图

产业融合 筑牢电商发展根基

产品网络零售额连续五年保持30%以上增速,带动农民人均增收高于全县平均水平35%;电商的发展创造就业岗位6.6万个,带动10万余人增收,农村居民人均可支配收入增速连续三年位居全市前列……作为中国百茶贸易之都,世界藤铁工艺之都,近年来,安溪充分发挥自身茶叶和藤铁家居两大特色产业优势,积极推动农村电商与一二三产业深度融合,走出了一条独具特色的发展之路。

在农业方面,安溪创新推出“电商+基地”模式,建成126个标准化茶叶生产基地,并将其全面纳入农产品质量追溯体系。通过全国首创的农资监管与物流追踪平台,实现了农产品从田间到餐桌的全程质量管控。以泉州李陌茶业等多家龙头企业



业带头,在全县推出“龙头企业+合作社+农户”的利益联结机制,带动5.2万户茶农增收致富,让茶农们实实在在享受到电商发展带来的红利。

在工业领域,安溪县投资15亿元打造藤云工艺园、云鹤电商园等产业园区,整合提升1200多个加工点,形成了“园区集聚、专业分工”的产业格局。通过不断创新,开发出袋泡茶、速溶茶、茶食品、茶化妆品等一系列衍生产品,有效延伸了产业链条,提高了产品附加值。目前,全县已培育茶叶供应链企业超100家,其中年销售额超5000万元的企业达10家,这些企业在电商的助力下,不断拓展市场版图,提升品牌知名度。

安溪还积极探索电商与服务业的融合发展,建设了“中国茶都直播基地”“闽台园直播基地”等总面积超5万平方米的专业平台。创新推出“直播+文旅”模式,精心打造10条茶旅融合精品线路,并举

办各类特色活动,成功带动关联产业销售超15亿元。2024年,全县开展直播45万场次,实现销售额12.8亿元,直播电商已成为安溪农村电商发展的新引擎。

完善体系 畅通电商发展脉络

农村物流曾是制约农村电商发展的一大瓶颈,而安溪县在这方面进行了一系列卓有成效的探索与实践,成功打通了农村电商发展的“最后一公里”。

在基础设施建设方面,安溪县累计投入23亿元实施农村公路改造工程,让全县700公里通村公路实现“双车道、等级化”,为物流配送奠定了坚实基础;建成“1+24+443”三级物流配送体系,包括1个县级物流仓储配送中心、24个乡镇级物流服务站、443个村级服务点,实现行政村100%覆盖,并配备30台(套)智能分拣设备,日处理能力达20万件。

在运营模式方面,安溪县立足建制村100%通客车和三级物流节点100%覆盖的优势,创新拓展“多网融合+客货邮融合”农村物流服务体系,推广“交邮合作”“邮快合作”“快快合作”等合作模式,整合邮政、顺丰等228家快递企业资源,推行“统仓共配”模式。通过开发智能配送系统,优化配送路线,实现“一点多能、一网多用”。2024年,安溪县快递业务量突破1.49亿件,物流成本降低30%,配送时效提升40%,成功入选全国电商与快递协同发展示范区。

此外,安溪县还积极培育智慧化物流新业态,建成2万平方米的智能仓储配送中心,应用AGV机器人、自动分拣线等智能设备,创新“物流+电商+供应链”服务模式,提供仓储、分拣、配送、售后等一站式服务,并开发农资监管与物流追溯平台,将626家生产主体纳入质量追溯体系。

“安溪的成功,不仅推动了自身经济的快速发展,也为泉州电商产业的整体提升做出了重要贡献。”泉州市商务局相关负责人表示,今年初全国网上年货节期间,福建省农村网络零售额218.2亿元,泉州市农村网络零售额占136.8亿元,位居全省第一,安溪电商产业功不可没。“我们期待更多区域可以像安溪一样‘领跑’,共同做强泉州电商高质量发展新篇。”该负责人说,也期待安溪县持续发挥全国农村电商“领跑县”的示范引领作用,不断探索创新,为泉州乃至全国的农村电商发展贡献更多的“安溪经验”,助力乡村振兴战略的深入实施,让全市农村电商产业进发更强活力。

“探寻美好生活 玩转特色街区”系列报道⑨

惠安 “惠女IP”解锁崇武古城特色商街活力

清晨的阳光漫过崇武古城斑驳的城墙,惠安县工业信息化和商务局局长孙晓寅手持标志性黄斗笠,在惠女海韵街区向游客演示传统头巾的系法。“银腰链要斜挂领部,行走时才能摇曳出独特韵律。”在他的解说中,绚丽的惠女风情也不断跃入游客镜头。

如今,这座承载千年历史的古城,正以“惠女IP”为魂、石雕技艺为基,在“非遗活化”与当代消费的碰撞中,勾勒出商文旅融合发展的新图景。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 杨华 杜华英/图



扫描
二维码,
透过
镜头看
古城。

古城街头:

“非遗活化” 营造时尚消费新场景

走进崇武古城特色商业街区核心——惠女海韵休闲街区,惠女服饰体验馆鳞次栉比。新生代非遗传承人曾茹婷的工作台前,传统与现代交融——左侧是奶奶传下的手动针车,右侧是运行设计软件的笔记本电脑,屏幕上惠女国潮学士服图纸熠熠生辉。

“传统与时尚从不是对立面。”她拿起绣着海浪纹的短衫介绍,“布料用杭州最新丝绸,衣形按现代美学优化,既保留精髓又贴合当代穿着。”如今,改良国潮惠女服饰订单已遍布全国,甚至走出国门,最远抵达法国巴黎。上海游客林小姐换装后的朋友圈获大量点赞。北京游客陈女士拍摄的“惠女时尚大秀”视频在社交平台流量飙升。

橘若古渡码头边,游客直播古城海景,收获满屏向往。今年“五一”,“惠女繁花胜似锦”活动暨街区开街仪式引爆人气,使其成为“外地人喜欢、本地人自豪、年轻人向往”的打卡地。为保持热度,惠安建立长效机制:每月开展“惠女+”文旅活动,“月月有主题、镇镇展风采”组织各镇轮办“4+X”活动,涵盖非遗展演、文旅市集等,非遗服饰秀、国潮巡游、“惠女×潮流”走秀等十余项活动轮番登场,为“非遗活化”注入动力。



配套升级:

打造“沉浸式”便捷新体验

崇武古城特色商业街区核心区“业态丛林”已成规模:西沙湾假日酒店、美食街、崇武文化广场、惠女海韵街区、古城水关至关帝庙片区、橘若古渡码头、港关澳夜市及半月湾民宿群等点位成熟,汇聚二百余商家户,沉浸式体验馆、非遗展示点、服饰体验店、乡土美食店一应俱全。

如今获“国家地理标志”的崇武鱼卷已成古城“代言美食”,新增9家在册民宿包揽“2024惠安十大必住民宿”。为进一步提升通达性与体验感,崇武更进一步完善基础设施:新增763个停车位、投放300辆共享单车;6月28日开通旅游巴士专线,串

联文创园公交站、青山宫、问海文创园、崇武古城景区等15个节点,畅通“最后一公里”。

崇武古城矿石馆内的50多块矿石珍品的纹理色彩,为惠安影雕提供创新素材。古城石雕工坊里,非遗传承人创新推出石制茶具、影雕挂画等生活产品。通过直播引流、设研学基地、办技能大赛,惠安石雕吸引大批年轻人。版权登记量增长,借智能设备实现产业升级,推高海内外消费热度。

从“舌尖”到“住宿”再到“文化体验”,惠安提供更具个性与文化氛围的消费选择。

商业矩阵:让古城每块石头“讲好新故事”

潮声民宿运营、内环城路二期及城墙夜景提升等项目有序推进。同时,引导古城祖厝宗祠修缮改造,不断深化“百姓家”文化内涵。

为保持文旅消费热度,当地持续开展“惠女+”文旅融合活动。接连举办“惠邑食光 音漾泉州”惠安夏日狂欢消费季、“古城寻踪 惠女起”2025年崇武古城暑期主题月、惠安开渔旅游消费季、古城徒步等系列活动,持续做热街区经济,提升街区业态,丰富街区文化内涵。

近年来,惠安按“4+12”规划布局特色商业街区:以崇武古城、中新

花园步行街、禹悦汇、雕艺文创园为“4”大引擎,按“一镇一街区、一街一特色”建“12”级商业网。接下来,惠安将提升街区照明,丰富夜间经济与业态,满足市民高品质需求,让街区成为民生福祉与城市文化名片的重要载体。

在这里,千年城墙的石头诉说新故事,惠女服饰的针线舞动新活力,古城姓氏的传承绽放新光彩——这正是惠安以文化为纽带,解锁商文旅融合无限可能的生动写照。



泉州海关推出便民利企新举措

企业足不出户 可享“云端盖章”

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员佳欣)记者从泉州海关获悉,8月20日,泉州海关推出“行政相对人统一管理3.0系统”新版备案证明及电子印章功能,企业足不出户即可在线获取加盖海关备案专用电子印章的《报关单位备案证明》,真正实现“云端盖章”的便民服务新模式。这是泉州海关推进智慧海关建设、优化营商环境的又一项惠企举措。

据泉州海关有关负责人介绍,此次上线的电子印章功能,是针对企业以往需到主管海关现场加盖实体印章的不便推出的升级版。新版证明系统自动加盖备案专用电子印章,并配生成验证码二维码,企业可扫码实时查询并核验备案公示信息。电子印章与原有实体印章具有同等法律效力。

“云端盖章”推动了海关政务服务从“面对面”到“键对键”的数字化转型,打破了时间与空间的限制,支持企业7×24小时随时随地申办、即刻获取,真正实现了“数据多跑路,企业少跑腿”。此举进一步降低了企业的制度性交易成本,为市场主体提供了更加高效、透明、便捷的服务。

“这真是太方便了!”一位刚刚在线完成操作的外贸企业负责人表示,“以前备案证明还要专门安排人去海关大厅加盖印章,来回路程要一两个小时。现在坐在办公室里动动鼠标,几分钟内就能拿到证明,省时省力又高效。”

泉州海关提醒,企业可登录“中国国际贸易单一窗口”<https://www.single.cn/>或“互联网+海关”<https://online.customs.gov.cn/>进入“资质备案案”的“证书管理”模块,在线申请《报关单位备案证明》。



15批次食品不合格

涉及微生物污染等问题

本报讯 (融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局发布第33期食品安全监督抽检相关信息通告,通告涉及27大类食品963批次水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品。其中,合格948批次,不合格15批次。不合格项目涉及微生物污染问题、食品添加剂问题、质量指标问题、农兽药残留问题、重金属污染问题、其他问题。

其中,微生物污染问题:福州千沫餐饮管理有限公司的盖饭碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。福州市晋安区马尾西木餐饮店的圆盘,大肠菌群、阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。标称龙岩佳禾食品有限公司生产的奶香味花生,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定,销售单位为清流县龙津镇邓桂花食品商行。标称漳州市町东烘焙食品有限公司生产的虎皮卷蛋糕(原味),菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为永泰县樟城镇润辉便利店二店。

食品添加剂问题:标称福建双福源食品有限公司生产的蒸汽蛋糕(奶香味),纳他霉素不符合食品安全国家标准规定,销售单位为三明市良东商贸有限公司。

质量指标问题:标称福建东平高粱酿造有限公司生产的福高粱(白酒),酒精度不符合产品标签标示要求,销售单位为闽侯县上街丰禾贸易商行。

农兽药残留问题:福建泉州忠惠超市有限公司销售的沃柑,联苯菊酯不符合食品安全国家标准规定。龙岩新华都购物广场有限公司龙岩翰林苑店销售的明虾,呋喃唑酮代谢物不符合食品安全国家标准规定。福州市台江区鲜之丰水果店销售的火山口(妃子笑)荔枝,吡唑醚菌酯不符合食品安全国家标准规定。深圳市沃尔玛百货零售有限公司漳州市丹霞路分店销售的杨梅,啶虫脒不符合食品安全国家标准规定。晋江市安海镇蔡毅伟水果店销售的木瓜,噻虫胺不符合食品安全国家标准规定。福州市晋安区果鲜多水果店销售的红心木瓜(番木瓜),噻虫胺、噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。

重金属污染问题:延平区易购生活食品商行销售的土豆,镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准规定。德化县胜隆粮油超市销售的苦菜(蔬菜制品),铅(以Pb计)不符合食品安全国家标准规定。

其他问题:福州市晋安区伯洋餐饮店的小碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

针对抽检发现的不合格产品,属地市场监管部门已开展核查处置,督促生产经营者履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务,依法查处违法违规行为,有效防控食品安全风险。