

赋能汽车产业“出海”

险企积极打造车险“中国方案”

近期,一位在德国工作的中国车主在社交媒体上表示,他在德国购买的比亚迪元PLUS去年保费约1100欧元(按发稿日汇率折合人民币约9224元,下同),较此前其购买的大众ID.3保费高出210欧元(折合人民币约1761元)。

该车主的经历具有一定代表性。调查发现,在海外购车论坛中不少车主提到,中国新能源汽车质量虽好,却面临投保难、投保贵等问题。这也折射出,中国新能源汽车产业的“出海”,并不是一趟独闯天涯的旅行,而是需要整个服务生态一起“出海”。

市场念念不忘,服务必有回响。据了解,国内保险机构正通过多种模式赋能中国汽车产业“生态出海”。当然,受制于诸多客观因素,险企在支持新能源汽车“出海”方面,仍有较长的路要走。



中国新能源汽车产业的“出海”,需要包括车险在内的整个服务生态一起“出海”。(CFP)

汽车与保单双“出海”

近年来,中国新能源汽车“出海”迎来黄金期。据中国汽车工业协会披露,2023年、2024年及2025年上半年,中国新能源汽车出口分别达120.3万辆、128.4万辆和106万辆,同比增长77.6%、6.7%和75.2%。

随着出口快速增长,我国新能源车企开始更加注重服务体系本地化建设,这也对新能源汽车海外保险服务提出了更高要求。

例如,中国太平洋财产保险股份有限公司(以下简称“中国太保产险”)对泰国市场调研发现,中国新能源车企在海外面临三类突出问题:从供给端来看,车险供给不足,海外新能源汽车维修能力弱,从而推高理赔成本。海外险企缺乏定价经验,保费偏高甚至不愿承保。从需求端来看,汽车的金融配套影响销售。从市场端来看,车企需要险企在数据支持、事故管理、理赔效率等方面助力其完善服务体系、提升生态话语权,但当地险企配

合度低,迫切需要国内金融保险支持。

其他海外市场也存在同样的问题。“此外,我国新能源汽车产业在技术和产能方面处于领先地位,一些头部车企除了出口之外,也在泰国、墨西哥、匈牙利等地建厂,这就需要国内保险公司提供相关配套服务。我国险企的新能源车险实践经验较为领先,能够为新能源汽车产业‘出海’提供有力支持。”曾在多家险企任职的施辉表示。

市场有需求,国内保险公司开始积极行动。例如,近日,中国太保产险携手三井住友海上火灾保险公司(下称“三井住友”)及中怡保险经纪有限责任公司(下称“中怡经纪”),与国内多家头部新能源车企达成战略合作,成功实现泰国市场多批次保单落地;今年6月,中国人民财产保险股份有限公司分别与AXA安盛泰国及安盛天平财产保险有限公司签署新能源车险海外保险三方合作备忘录;今年1月,中国平安财产保险股份有限公司成功承保头部自主新能源车企出口欧洲的新能源乘用车商业综合责任保险项目。

业内人士表示,从保险业视角来看,

当前国际金融企业的境外保费占比可达30%至40%,其中海外车险是重要组成部分。而国内险企境外分入保费占比偏低,车险领域近乎空白,新能源车险“出海”为境内险企境外保费创收开辟了全新路径。

多路径尝试布局海外车险

车险“出海”对我国汽车产业布局海外市场十分重要,但目前来看,我国险企承保海外保单仍囿于诸多限制条件。

究其原因,业内人士表示,一方面,国内与海外市场监管环境不同,各国保险法规差异大,国内险企“出海”合规成本高;另一方面,国内险企在海外市场面临服务链断层、服务网络缺失、展业成本高等困境。

在此背景下,险企正多途径尝试“出海”。以中国太保产险为例,该公司相关负责人表示,在上述合作案例中,中国太保产险提供风险保障与技术支持,三井住友承担本土承保服务,中怡经纪负责产品设计及再保交易,通过太保产险临港再保险

运营中心实现跨境再保险分入交易。

车车科技创始人兼CEO张磊表示,国内险企还可以携手保险科技平台,通过较强的系统化服务能力,在新能源汽车产业“出海”过程中扮演“技术服务商+承保方”的双重角色。

此外,据了解,一些车企通过设立自保公司,助力新能源车险“出海”。例如,近日上海汽车集团股份有限公司在香港成立直属自保保险公司。对此,香港保险业监管局有关负责人表示,我国新能源汽车等“新三样”在“出海”时,面对的风险类型会更为复杂,成立自保公司有利于企业全盘监察这些风险,提升企业内部的风险管理能力。

整体来看,险企正通过多维路径积极尝试承保海外保单,但承保广度和深度还远远不够。未来,仍需更多险企参与车险“出海”。

在受访人士看来,新能源车险“出海”可实现“双赢”,车企借力保险加速国际化布局;保险机构能够开拓增量市场。不过,若要真正打通汽车产业“生态出海”路径,仍需各方持续努力。(中新)

为多元化需求提供支持

运营商积极推动数字消费升级

解,该产品基于多模态大模型,可精准识别工作人员、行为、物品与环境状态,识别准确率超90%,将支持沪上阿姨门店进行设备卫生、原料有效期、物料摆放、茶饮制作流程等规范化经营过程的数字化升级并提供科学决策。

其实,人工智能应用在奶茶等饮品领域并非孤例。从奈雪、喜茶等品牌应用的自动奶茶机,到“雪王”家的人工智能公司,越来越多饮品企业正在竞逐“数字奶茶”新蓝

海。而在管理层面,茶百道就落地了大模型加持的“数字助手”,能迅速筛选出问题图片和自检项,帮助加强餐饮质量管理。

从数字消费领域看,运营商在云、网、大模型等层面具有得天独厚的技术优势,而运用好这些技术能力,也是助推消费升级的关键。

网络升级,消费跑出新速度。例如,中国电信在诸多城市落地“双万兆”网络,为用户带来全新体验。上海、南宁、长春等众

多城市纷纷开展“万兆小区”试点,助力文旅体验与数字消费提质增效。

而人工智能大模型的加持,让消费从标准化迈向个性化。如在运营商层面,灵活运用AI结合文旅消费场景,助力文旅接入DeepSeek等,为游客提供景区介绍、游玩攻略、票务预订等服务,并依托AI技术实现与游客的智能对话,实时答疑,提高旅游服务的质量和效率,为游客带来更加智能化的旅游新体验。(钟欣)

环境卫生齐抓共管 厝前屋后不留死角

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宋元中国·海丝泉州
QUANZHOU CHINA

绘画:洪志雄

技术路线“百花齐放”

新型储能行业 迈入规模化发展

储能是保障能源安全、实现“双碳”目标的关键一环。国家能源局近日发布的《中国新型储能发展报告(2025)》显示,截至2024年底,我国已建成投运新型储能装机规模占全球总装机比例超40%。新型储能技术路线“百花齐放”,涵盖全球工程应用的主要技术路线,调度运用水平稳步提高,有力支撑新型电力系统建设。

随着新能源快速发展,系统调峰、电力保供压力不断增大,发展新型储能成为构建新型电力系统的客观需要。

今年上半年,新型储能保持平稳较快发展态势。从装机规模来看,全国新型储能装机规模达到9491万千瓦/2.22亿千瓦时,较2024年底增长约29%。其中,内蒙古、新疆装机规模均超1000万千瓦,山东、江苏、宁夏装机规模均超500万千瓦。

装机规模快速增长的同时,新型储能应用效果逐步显现。近日,在供电公司指导下,浙江宇龙生物科技股份有限公司2000千瓦储能项目顺利投运。该项目可实现每日2次充放电,高峰时段能持续放电4小时,可有效平衡电网负荷。

国网嘉兴供电公司营销客户经理刘苏表示,随着电力现货市场化交易机制的持续深化,储能正从“独立节点”迈向“智能协同”。今年夏季,该储能项目通过优化充放电策略,预测将实现削峰约540兆瓦时。而接入嘉兴虚拟电厂平台后,其单日高峰时段可为区域电网减少2兆瓦的供电压力。

据国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦介绍,2024年全年新型储能调用情况相较2023年大幅提升,浙江、江苏、重庆、新疆等多省(区)年均等效利用小时数达到1000小时以上,成为促进新能源开发消纳的重要手段。今年7月份以来,我国多地出现持续高温,带动用电负荷快速增长,新型储能为电力保供作出积极贡献。

随着能源转型深入推进,新能源装机占比持续提升,如何保持新能源高水平利用成为难题。国家能源局印发的《2025年能源工作指导意见》提出,强化新型储能等技术特别是长时储能技术创新攻关和前瞻性布局。中国科学院院士赵寿寿认为,当前我国弃风弃光与电力紧缺并存,根源在于缺少能长时间平抑能量波动的储能技术,仅靠短时储能难以支撑新能源大规模替代化石能源。

在山东菏泽,一座长时储能全产业链一体化零碳产业基地正加快建设。“我们研发生产的长时储能电芯具有超大容量、超长寿命、超高安全、超低成本等优势,循环寿命超1.1万次。”厦门海辰储能科技股份有限公司联合创始人、总裁王鹏程表示。

为实现储能行业可持续发展,远景高级副总裁、远景储能总裁田庆军提到,企业要坚守质量底线,关注产品研发和创新,提升产品质量和安全性。

边广琦表示,国家能源局将进一步拓展新型储能应用场景,提升调度运用水平,加快完善市场机制,推动新型储能产业高质量发展。

(钟欣)