



巷遇

巷遇档案

泉州鲤城区胭脂巷，西起中山南路，北抵涂门街。该巷因苏氏为燕地支派而得名“燕支巷”，谐音为“胭脂巷”。巷内西侧门牌为胭脂巷，东侧门牌则以“祖间苏”居多，因巷口隘门曾悬有“苏氏祖间”牌匾而得名。

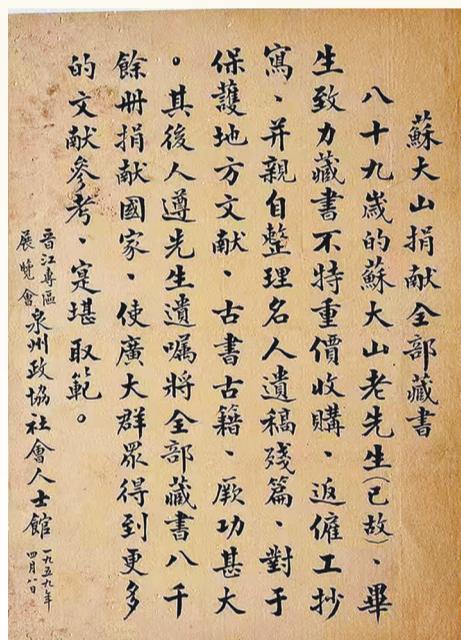


扫描二维码，
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了文/图(除署名外)



胭脂巷示意图(陈慧芬制图)



泉州政协社会人士馆1959年记录的苏大山后人遗嘱(许兆恺供图)

旅图秀秀

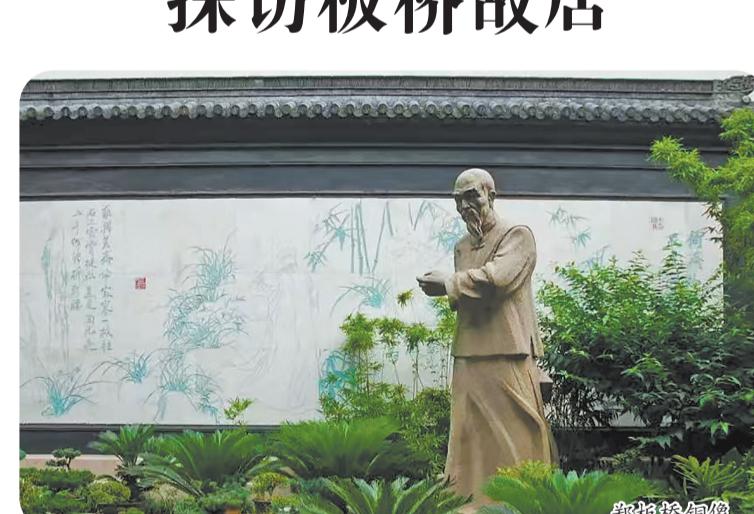


夕阳斜照，洒在简朴清雅的小院内，青砖灰瓦，斑驳间透出岁月的痕迹。

这里略显寂寞，却吸引无数游客前来探访。到了江苏省兴化市，我一下车便直奔板桥故居，追寻先生盖世才华的足迹。故居隐匿于古朴的街巷中，巷子叫竹巷，板桥曾说：“予家有茅屋两间，南面种竹……”这曾经种竹的茅屋，如今已修缮一新，散落于普通民宅间，若不是书法家赵朴初“郑板桥故居”几字提醒，几乎令人误以为是寻常宅院。

我轻叩青砖灰瓦小院的门环，触摸风雨侵蚀的墙壁，一丛青竹的萧萧声引领我的脚步。天井小院清雅幽静，静到能听见自己的足音。入门堂，刘海粟所题“郑燮故居”四字映入眼帘，正对堂屋郑板桥铜像，须发硬朗，清瘦矍铄，单薄的身躯，却有着青竹般的傲骨。故居逼仄，是很普通的清代民居，迈进门槛，一股沉郁的岁月气息扑面而来，简朴的家风流露出一种出世的清冷。

一代“糊涂大师”的居所，仅以堂内一匾“聊避风寒”概括，他一生向往精神的自由，生活清寒俭朴。著名美学家王朝闻先生曾说：板桥故居就该如此。



郑板桥是典型的儒家文人，怀揣“达则兼济天下”的宏愿，耿直的人格，与官场处处抵触，最终却未能实现，只能选择归隐，从此以卖画为生。前尘旧事，灯影飘摇，从此隔开纷扰喧嚣。

中国古时的文人，若无法在现实社会中实现抱负，往往与世俗交锋后选择归隐山林，转移志向，安贫乐道。东屋的墨竹图轴题诗：“二十年前载酒瓶，春风倚醉竹西亭。而今再种扬州竹，依旧淮南一片青。”表达了郑板桥离开官场后的解脱与轻快。

我缓缓踱步，细细追寻一代大师的生活痕迹，远处隐约飘来一曲悠扬的民歌：“……扁舟往来无牵绊，沙鸥点点轻波远……”细听，那不是板桥先生的《板桥道情》吗？(孙丽丽文/图)

郑板桥写给他的表兄袁安石的，寓意对淡泊生活的追求，而那种鲜花着锦，烈火烹油的光景，无论朋友还是其他，终难长久，落拓不羁的郑板桥，至今活在人们心中，而当年的显赫官宦，又有几人被后世铭记？

我缓缓踱步，细细追寻一代大师的生活痕迹，远处隐约飘来一曲悠扬的民歌：“……扁舟往来无牵绊，沙鸥点点轻波远……”细听，那不是板桥先生的《板桥道情》吗？(孙丽丽文/图)

郑板桥一生向往精神的自由，生活清寒俭朴。

青瓦小院映着夕阳的余光。小厨房位于天井的西侧，内有一联：“白菜青盐私子饭，瓦壶天水菊花茶”，这是郑

胭脂巷：古居古井 人文风华

苏家与李贽家曾联姻

祖闻苏民居前的照壁上，有著名书法家梁披云题写的“苏氏祖闻”四个大字。2009年，此处被评为省级文保单位。

祖闻苏后人苏彦赐介绍，祖闻苏祖先苏颂(1020—1101)出生于闽南望族，原籍泉州府同安县(今厦门同安区)，是北宋著名政治家、科学家，被誉为“中国古代和中世纪最伟大的博物学家和科学家之一”。苏颂第十世孙苏唐舍于元代至大四年(1311)自同安徙居此巷，至今已有700余年历史。祖闻苏古民居群始建于明正德年间，距今已有500多年，历经多次修缮，保留明代建筑风格，有联排大厝四座，分别是20号五瑞堂、22号同源堂、24号绥成堂、26号红兰馆，占地约3000平方米。

祖闻苏24号苏氏宗祠门外有一副对联：“庭列紫清并峙，门迎洙泗当潮”，说的是苏家在紫帽山与清源山之间，门前随潮水涨落的八卦沟水通往文庙洙泗桥。

宗祠内主殿绥成堂是泉州唯一祭祀苏颂的祠宇，堂前挂有十世祖苏懋祺的《祭卓吾母舅文》，这是族谱影印件，显示苏懋祺为明代思想家李贽的外甥。



福建省级文保单位祖闻苏民居

苏大山藏书为公

25号红兰馆是泉州近现代文化名人苏大山(1869—1957)故居。馆内北侧有苏大山六十岁生日时的肖像照，两侧为清末举人沈绣莹所作贺寿联：“日月壶中天左转，江山笛里鹤南飞”，此联由泉州著名学者陈祥耀在1988年书写。

苏大山，字荪蒲，又字君藻，清末廪生，中国同盟会会员。民国时期，他与吴增、林骚、宋应祥等创办著名的诗社“温陵漫社”，曾先后担任同盟会机关报《南声日报》《闽南日报》主笔，并主持鼓浪屿“菽庄吟社”。1932年，他返回泉州。苏大山以藏书家闻名，藏书室红兰馆据说藏书数万卷，“为泉州缙绅之冠”，其早期诗作收录于《红兰馆诗钞》。

据泉州市图书馆原馆长许兆恺介绍，苏大

山先生一生酷爱古籍，为保护地方文化遗产，抗战期间曾组织“晋江县文献委员会”，征集、购置、抄录地方文献。1949年后，他积极倡议建立泉州图书馆。1957年苏大山辞世，次年泉州图书馆成立，后人依照其遗嘱，将红兰馆8000余册古籍连同书橱捐赠图书馆，其中大部分是珍善本和地方文献，其藏书为公的奉献精神至今令人敬佩。

故居后是苏家花园，园中有“晚翠亭”，为苏大山晚年所盖，后经修复。20世纪30年代到50年代，这里是泉州文化名人的聚会场所，许多诗人在此吟诵畅谈，泉州清末进士吴增留下诗句“高吟逐集红兰，驻景莫伤春欲残”。清末举人宋应祥也写有《红兰馆饯春》诗。



藏于地砖下的古井

古井曾现“氤氲烟气”

祖闻苏有三口古井，最有名的是绥成堂条案下的胭脂井。据苏彦赐介绍，苏家族谱记载，胭脂井已有数百年历史，只是被掩盖多年。2003年，祖闻苏民居修缮时，绥成堂条案下的两块条石下发现胭脂井，井水依旧清澈，只是没有传说中的胭脂色泽。后来苏家将宅内三口古井的水拿去化验，各项指数均符合标准。

胭脂井重建天日后，苏家重新修了井盖，如今装有抽水设备，井水供日常浇花。苏彦赐回忆，2003年发现胭脂井时，井口呈六边形，深约7米，井底有一个半米多深、面积略小的井，为“井中井”。据传，早年胭脂巷制作胭脂的店铺远近闻名，胭脂用水即取自此井。

院后还有一口古井，数年前为方便通行已封盖，橙色地砖中间有透气孔。苏彦赐撬起地砖，透气孔直通井下。坊间传闻井壁中有三个石洞，藏有佛像，实为讹传。这口井原为“半边井”，一半在墙内，一半在墙外，既供苏家使用，也方便邻里来取水，体现了泉州古城浓郁的人情味。

苏家第三口古井在门外。据族谱记载，乾隆年间这口井曾出现过“氤氲烟气”奇观。2003年疏浚时，苏彦赐亲眼看到一股水汽从井口涌出，周围居民看了也啧啧称奇。这或许是井下与地上存在温差所致，苏彦赐遗憾地说，可惜当时没用手机拍下来。

胭脂巷尾曾有一座远近闻名的双忠庙，庙前有一口双忠井。双忠庙原址旧为刘庙，始建及祀神俱不详，后改为双忠庙，奉祀文武尊王张巡、许远。经胭脂巷老人指认，双忠庙的原址为现今的小型停车场。

汛期旅游提示——

警惕“小众秘境” 理性亲近自然

本报讯 日前，内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特后旗发生山洪灾害，13名野外露营游客遭遇险情，这起事故再次为汛期户外旅游安全敲响警钟。

据现场救援人员介绍，山洪并非单纯的河水，而是裹挟着巨石、泥沙、树枝等的混合体，流速极快，冲力可达数吨，一旦人员被卷入，几乎不可能自救。更令人担忧的是山洪的突发性。在山区，即使游客所在位置天气晴朗，上游几公里外也可能下暴雨，等游客察觉到危险时，往往已来不及撤离。

近年来，一些未开发的自然区域在社交媒体上被包装成“小众秘境”或“网红打卡地”，吸引大量游客前往。然而，其中一些地方人迹罕至，存在安全隐患。为保障游客安全，业内人士提出以下出游建议——

选择正规景区和路线。避免前往未开发的山谷、河床、沟道等区域，即使是干涸的河床也存在山洪风险。优先选择有正规管理、安

全保障完善的景区。

关注天气预报和预警信息。出行前应详细了解目的地及周边地区天气状况，特别是降雨预报，通过官方渠道获取当地发布的安全提醒和景区开放状态。

做好出行准备。购买相关保险，将详细行程告知家人，准备应急通信设备。如计划户外活动，应选择有经验的领队，制定科学的路线规划。

掌握应急知识。了解基本的自救知识，遇到山洪危险应立即向高处转移，不要试图穿越激流，第一时间报警求助并保持冷静等待救援。

应急管理部门呼吁，全社会应加强安全教育，提高公众的风险识别能力。户外活动组织者应承担安全管理责任，科学制定活动方案，向当地相关部门报备活动路线。

游客个人也应理性选择出游方式，不盲目追求刺激和猎奇。真正的户外精神不是无视风险的冒险，而是在充分评估和准备的基础上，安全地享受自然之美。

(据新华社)

“银发旅游”应注重情绪共鸣与服务体验

随着以“60后”为代表的“新银发族”崛起，银发旅游市场正加速转型，告别价格战，迈向个性化、品质化新阶段。他们不再满足于走马观花的“到此一游”，也不盲从“低价游”，而是追求情绪共鸣与服务体验。从“卷低价”到“拼体验”，已成为企业提升服务质量、满足老年人需求、增强竞争力的必然趋势。

对旅游目的地和企业而言，“银发族”都是不容忽视的客群。因此，如何拓展这一重要市场，各方要有应对之策。

旅游企业应转变服务理念，深度贴合老年人身心特点，提升旅游产品质量。产品设计需融入适老化关怀，在行程中细化无障碍设施适配、健康饮食供给、弹性作息安排等。同时，应重视培育专业导游队伍，实现“一专多能”，让导游既会讲解又懂得“情感陪伴”，让老年游客

在每个环节都能感受到被尊重与关怀。

政府应加强政策支持与市场引导。一方面，要加大对创新企业的扶持力度，通过财政补贴、税收优惠、专项基金等政策与资金予以支持；另一方面，需强化市场监管，开展常态化监督与专项整治，严厉打击虚假宣传、强制消费及“低价游”陷阱等乱象。同时，还要完善投诉处理机制，畅通银发游客维权渠道，维护市场秩序。

如今，“低价游”早已不是“银发游”的代名词。截至2024年末，全国60周岁及以上老年人口3.1031亿人，占总人口的22%。这既是行业发展的重大机遇，也带来新的挑战，全行业必须及时转变思路，积极创新，提升服务质量。这不仅可以激发消费潜力，更能够提升老年人生活品质，实现双赢。

(来源：中国旅游报)