

中国流行面料入围评审
获奖名单公布

我市50家企业 99款面料“上榜”

本报讯（融媒体记者黄文珍 通讯员吴秋蓉）记者从市工信局获悉，日前，由中国纺织工业联合会主办的2025中国流行面料设计大赛第54届（2026/27秋冬）中国流行面料入围评审获奖名单公布，我市50家企业99款面料获得该项目奖项。

其中，豪信纺织科技（福建）集团有限公司的“破旧”面料获“最佳市场应用大奖”；福建省向兴纺织科技有限公司与坦博尔集团股份有限公司联合开发的“韵意”面料获“锦纶纤维环保产品开发创新奖”；德谱家科技、凤竹纺织等50家企业的97款面料脱颖而出，获“优秀奖”。



我市抽检淡水鱼 合格率98%

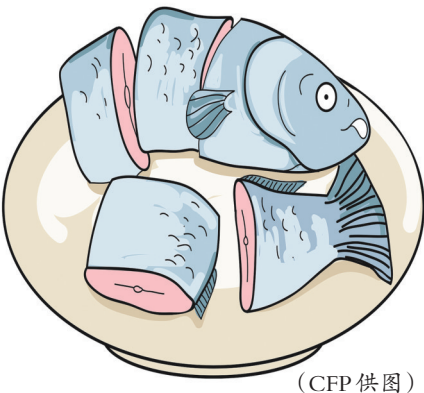
本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）草鱼以亲民价格成为家庭常用食材，黑鱼因滋补营养备受养生人群青睐，鲈鱼则凭刺少味鲜老少皆宜，在市民的日常饮食中，草鱼、黑鱼、鲈鱼堪称淡水鱼界的“当家花旦”。然而，这些养殖鱼可能因养殖不当存在恩诺沙星、孔雀石绿等兽药残留，或因水域污染出现铅、镉等重金属超标，影响市民饮食安全。近日，市市场监管局聚焦草鱼、黑鱼、鲈鱼等三类热销品种，开展专项抽检曝光行动。

本次专项抽检主要覆盖全市农贸市场、商超、水产店等淡水鱼销售集中场所，监管执法人员在经营单位的水产品来源、进货查验记录和暂养（池）条件等进行检查的同时，对在售的草鱼、黑鱼和鲈鱼等淡水鱼进行随机抽样，检测项目直指重金属超标、兽药残留等关键安全指标。本次抽检各类淡水鱼共100批次，发现不合格2批次，分别为罗非鱼和黄骨鱼，不合格项目分别为磺胺类和孔雀石绿，总体合格率为98%，绝大多数样品符合食品安全标准要求。监管执法人员已依法对销售不合格产品的商家进行立案调查，严格追查不合格产品来源情况。

小贴士

为帮助广大消费者在日常生活中更好地选购和食用淡水鱼，降低食品安全风险，市场监管部门总结“四要”原则供参考：

- 要选择正规渠道：尽量到证照齐全的农贸市场、大型超市或信誉良好的生鲜电商平台购买，避免在流动摊贩或无资质的网店购买“三无”水产品。正规渠道的水产品通常来源可追溯，质量更有保障。购买时可查看商家是否公示了水产品的产地证明、检验合格证证明等。
- 要查看产品标签标识：仔细查看预包装产品的标签信息，确保产品名称、产地、生产日期、保质期、保存条件以及生产企业、联系方式等内容齐全清晰。对于鲜活或散装食品，可向商家询问产地和检验情况。不要购买标签缺失、信息不全或字迹模糊的产品，以防买到来源不明或变质腐败的鱼。
- 要观察鱼的新鲜度：在选购鲜活鱼时，应挑选游动活泼、体态正常的鱼，避免选择行动迟缓、体色异常或有伤病迹象的鱼。如果购买冰鲜或冷冻鱼，要注意鱼体表面是否有光泽，鳞片是否完整，眼球是否饱满清亮等。闻起来应有正常的鱼腥味，不应有腐败异味。不要购买体表黏液发黏、有臭味或眼球浑浊的鱼。
- 要注意储存和加工：购买回家的淡水鱼应尽快处理或冷藏保存。鲜活鱼可暂养在洁净水中且需及时宰杀；冰鲜鱼应置于冰箱冷藏室（0—4℃），并在1—2天内食用完毕；冷冻鱼则应一直保持在-18℃以下冷冻保存，避免反复解冻。加工鱼时要彻底清洗，去除内脏、鳃等易藏污纳垢的部位。烹饪时确保烧熟煮透，以杀灭可能存在的寄生虫和病菌，避免生食或半生食淡水鱼。处理生鱼和熟鱼的刀具、砧板要分开，防止交叉污染。（云青 整理）



协同攻坚 从“单打独斗”到“攥指成拳”

此次两项文件的出台与落实，核心在于进一步消除部门间的沟通障碍，推进协作联动，实现保护资源的优化整合与保护效能的倍增，促进“三化”落地。一是联合机制制度化，通过联合发文、共同制定规则，将协同保护的要求固化为长效机制，明确了各自职责与协作路径。二是会商研判常态化，各部门定期坐在一起，共同分析全市知识产权纠纷的新趋势、新挑战，研究解决执法司法中的疑难杂症，制定联合行动方案，实现信息互通、标准统一、行动同步。三是平台支撑实体化，依托“知源平台”，深化信息共享与联合惩戒机制。法院在办案中发现涉诉主体有恶意注销风险，积极联合行政部门实施联合惩戒。

协同增效 释放“1+1>2”的保护动能

“一站式”确认打造解纷“快车道”。《工作指引》系统建立了知识产权行政调解协议司法确认的标准化流程。经市场监管、文化和旅游部门处理达成调解协议的，当事人可向法院申请司法确认。司



法确认赋予协议强制执行力，打通了行政调解效力不足的“最后一公里”，降低维权时间和经济成本。

证据互认筑牢保护“奠基石”。《实施意见》明确规定，对通过区块链、可信时间戳等可靠技术手段固定，或通过认证平台获取的电子数据，以及在行政执法

中依法收集的物证、书证等，只要符合法定要求，在司法审判与行政裁决中互认互用，提高了执法司法效率，为案件公正高效处理奠定了坚实基础。

委托调解延伸解纷“服务链”。法院积极引导并委托市场监管、文旅部门调解知识产权纠纷，有效促进了纠纷的“实

泉州知识产权质押贷款“十四五”新增超39亿元

2025年上半年增速超2倍

标从“纸片证书”成了“真金白银”。

此前，轻资产、高成长性科技企业常受缺抵押、融资难困扰。泉州市市场监管局（知识产权局）联合多部门破局，推动知识产权转化运用。该局携手市委金融办、中国人民银行泉州市分行等，将知识产权金融服务送进园区与企业；银行、保

险机构同步参与，挖掘装备制造、电子信息等重点产业链需求，定制金融服务。同时，泉州用大数据为企业“精准画像”，整合区域位置、专利数量等信息，绘融资图谱、建“白名单库”，并依商标美誉度支持企业以商标融资，提升银企对接效率。此外，泉州简化流程：专利价值评估纳入

知产赋能 创新泉涌

泉州市知识产权保护中心举办主题开放日活动

本报讯（融媒体记者郭剑平 通讯员王伟红 黄宜欣）日前，泉州市知识产权保护中心举办“知产赋能·创新泉涌”主题开放日活动。本次活动创新构建“参观+培训+咨询”三位一体服务矩阵，内容扎实、实用性强，吸引了20余家高校、金融机构、专利代理机构、龙头企业等创新主体参与，赢得广泛好评。

沉浸体验 参观环节解锁知产魅力

在工作人员的带领下，参会人员实地走进知识产权展厅，通过近距离观察实体展品，沉浸式感受知识产权的独特魅力。从搭载30余项独有专利技术的高性能无人机，到亮相北京冬奥会的国产钢架雪车鞋，每一件展品背后都承载着

鲜活的创新故事。在知识产权文献室，参会人员亲身体验知识产权大数据服务系统、专利检索分析系统及论文期刊检索系统，直观的操作演示与详细的功能讲解，为创新主体高效获取、利用文献资源搭建了便捷桥梁。

多维赋能 培训环节点亮导航明灯

培训环节聚焦实际需求，内容“干货”满满，为创新主体提供多维度能力支撑。泉州市知识产权运营服务平台宣介暨产业专利导航推广培训成为现场焦点。平台工作人员围绕平台核心功能定位展开深度讲解，逐一演示服务企业、金融机构、高校、政府机构等不同用户群体的主要功能模块，引发参会人员热烈反

响，大家踊跃报名参加平台试运行功能试用。接着，工作人员对《专利导航指南》系列国家标准进行细致解读，并重点推广生物医药、新能源、卫生用品等重点产业规划类专利导航项目，为企业技术研发方向把控、市场战略决策制定绘制清晰“导航图”，助力企业精准把握产业发展趋势。随后，国家知识产权局审查协作北京中心福建分中心王姗姗带来专利检索策略与案例分析专题分享。她结合大量实际案例，详细拆解专利检索的核心思路与实用技巧，让参会人员系统掌握了专利检索的“技能包”。

精准服务 咨询环节破解知产难题

在综合服务窗口前，工作人员为企



业提供“面对面”的精准知识产权服务，聚焦企业在知识产权领域的实际需求，高效对接知识产权咨询与专利预审服务。针对企业面临的知识产权评估难题，工作人员现场答疑解惑，并成功受理4份《专利信息服务申请表》，为申请单位免费提供专利价值评估、企业科创力评估等公益性服务，切实帮助企业解决实际困难。

下一步，泉州市知识产权保护中心将以此次开放日活动为契机，持续深化服务举措，加强与企业、高校、科研院所的常态化沟通对接，进一步扩大知识产权公共服务覆盖面，及时响应各类主体在专利申请、维权援助、成果转化等方面的需求，切实将服务优势转化为推动知识产权创造、保护、运用的实际成效，为泉州市知识产权示范城市建设提供坚实保障。

建行泉州分行加强警银协作拦截巨额电信诈骗

近日，建行泉州滨城支行收到泉州市反诈中心发来的感谢信，信中称赞该行员工尽职尽责，严格落实大额交易风险排查，及时将涉诈线索推送至反诈中心，最终与公安机关成功拦截电信网络诈骗，为群众避免了巨额资金损失。

8月初，一名客户向建行泉州滨城支行网点预约提取1250克实物黄金，该行工作人员发现该笔交易极为可疑，便将线索报送当地反诈中心。待客户按预约时间到网点提取黄金时，该行工作人员立即启动

银警联动机制，一边稳住客户，一边同步联系辖区反诈中心到网点向客户预警。反诈中心的民警迅速抵达网点，与工作人员一起对客户提供的信息进行核实。通过警银联动配合，双方工作人员结合近期高发的寄送黄金类诈骗案例，终于唤醒身处骗局的客户，成功阻止了一笔价值101万元人民币的巨额财产损失。

这起电诈案件的成功拦截，得益于建行泉州分行持续对网点人员开展高发诈骗案例、手法识别的培训，网点工作人员以扎

实的业务技能、敏锐的风险洞察力以及强烈的社会责任感及时阻断了诈骗实施，避免了群众的财产损失。

下阶段，建设银行泉州分行将持续发挥党建引领，持续组织“张富清党员金融服务队”采取外出宣传、线上宣传等多种形式，向广大群众提示电诈风险，增强群众防范意识；同步加强对高净值客户、老年客户的精准宣传，重点提示近期诈骗高发案例，特别是“线上诈骗+线下取现”新型洗钱模式，提升宣传精准度和覆盖面。（建行）

暑期金融课堂进社区 ——建行鲤城支行联合百源社区共筑老少金融安全防线

8月，建行泉州鲤城支行联合百源社区共同举办“金融消保进社区 暑期课堂护钱袋”主题活动。暑期“建习生”们化身金融消保宣传员，为社区老人与孩子搭建起金融消费者权益保护知识的互动传递平台，让金融消保理念在轻松互动中深入人心。

“建习生”们以绘本剧《钱的小秘密》拉开序幕，从零花钱规划讲到儿童专属金融服务，巧妙融入“识别假冒金融产品”“拒绝不合理消费要求”等适合孩子的金融消保知识点。活动中穿插的模拟游戏让孩子们学习“保管好个人账户信息”“不轻易透露密码”等基础权益保护技能；情景问答则引导他们理解“公平交易”的含义，悄然播下金融消保的种子。

针对社区老人的银发金融防诈环节是此次金融消保宣传的重点阵地。“建习生”们编排的短剧《金融骗局不上当》，还原了虚假理财、冒充电商客服退款、冒充亲属借钱等三类高频金融诈骗场景，现场拆解“高息诱惑”“紧急施压”等诈骗套路，提炼出“不贪高息回报、不点不明链接、转账前多核实”的金融消保口诀，让专业知识变得通俗易懂。他们还分组一对一教老人通过“看水印、摸雕刻、照紫外线”等方法辨别真假钞。现场邀请社区老人分享曾遇到的金融消费陷阱时，“建习生”们从旁引导复盘“权益受损的关键节点”，用真实故事强化警示，让金融消保知识更接地气。

活动中，“建习生”们一对一陪同老人、

孩子填写《社区金融消费者权益调查问卷》，用通俗语言解答“银行卡被盗刷怎么办”“理财产品风险怎么看”“未成年人账户使用规则”等问题，代笔记录不便书写的金融消费困惑；收集“孩子金融安全教育需求”“老年人理财权益保障”等信息，结合建行各项服务给出初步回应。现场设置的“金融消保意见箱”，让居民金融服务建议有了安放之处，后续建行鲤城支行将联合百源社区将这些意见整理成《社区金融消保服务优化清单》，为精准提升基层金融消保工作提供实践依据。

此次活动，通过建行鲤城支行与百源社区的联动，既为居民送去精准的金融消保关怀，也让“建习生”在实战中深化了对工作的理解。（建行）