

泉州聘任首批“产业导师”“科技副总”

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员林小宇 庄坚 洪静美)8月26日,泉州市首批“产业导师”“科技副总”聘任仪式在泉州市举行。市委常委、组织部部长汤孔忠,副市长黄文捷出席活动。

活动上聘任了泉州市首批高校“产业导师”、企业“科技副总”,并颁发2024年度泉州市高校“留才奖”。

建立“产业导师”“科技副总”人才互聘共享机制,是我市统筹推进教育科技人才体制机制一体改革的创新举措。选聘工作启动以来,全市累计征集高校、企业岗位需求175个,最终确定首批“产业导师”53名、“科技副总”15名。

市领导要求,“产业导师”“科技副总”要扛牢使命、不负重托,充分发挥理论、技术和经验优势,让科研创新成果向产业延伸、转化为现实生产力。各派出单位、接收单位要密切配合、抱团发展,在技术研发、平台建设、人才培养、成果转化等领域深化合作,让互聘共享工作释放更大的“乘数效应”。市县两级的教育科技等部门要全力支持、做优服务,完善政策保障、考核评价、长效运行等机制,合力打响人才互聘共享特色品牌。在泉高校要进一步完善产教融合的人才自主培养机制,加快构建“亲产业”的专业学科体系,引导更多学子留泉就业创业。

现场还签订5个校企合作项目,并组织开展业务辅导。

弘扬伟大抗战精神 汇聚复兴磅礴力量

我市举办群众性主题宣传教育活动

本报讯(融媒体记者黄伟毅)8月26日晚,“弘扬伟大抗战精神 汇聚复兴磅礴力量”——泉州市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年群众性主题宣传教育活动,在府文庙百姓大舞台举办。市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜出席活动。

市领导为泉州市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题征文、演讲大赛获奖代表颁奖,并启动2025年泉州市“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,旨在弘扬伟大抗战精神,引导全市人民进一步激发爱国热情。现场播放的巡礼专题片,集中展示了全市纪念活动的亮点及成效,增强全市团结一心、自强不息的精神力量。

从抗战历史汲取奋进前行的精神力量,纪录片《赤子丰碑》与主题文艺汇演,用心诠释了泉州人民抗日救亡斗争的历史印记与奋斗精神,特别是以高甲戏歌舞的创新形式演绎《莫耶·延安颂》、南侨机工“舍身为国”的情怀,令现场观众为之动容。

此次活动由市委宣传部、老干部局、文明办、党史方志室、档案馆、市教育局、文旅局、退役军人事务局、国动办、福建新华发行集团泉州分公司联合主办。

市领导李文生、黄文捷、黄世界参加。

(上接第一版)“近年来,泉州以强有力的人才政策为高校发展赋能,特别是人才‘港湾计划’、人才人口‘双增’行动”“桐江学者”等一系列政策,既为校企协同搭建起人才互通的桥梁,也推动我校人才队伍向‘双师型’转变,更打通了科研成果转化、人才培养融入地方产业的通道。”华侨大学党委书记、副校长陈锦表示,“学校将以最大的诚意、最实的举措、最优的服务,支持‘产业导师’和‘科技副总’在校施展才华、贡献力量,共同为地方高质量发展注入澎湃动能、提供坚实人才支撑!”

作为首批“产业导师”之一,全国技术能手、南安窑陶瓷文化研究院院长李锦峰的肩上多了一份责任与担当。他表示:“‘产业导师’是连接产业与高校的关键桥梁,履职后将首先参与专业建设,有效促进产业技术融入教学内容、产业发展引领人才培养。其次是深入参与教学,特别是专业实践课程的教学改革、教材建设和教学质量诊断。再者是通过联合攻关科研项目、转化研发成果,共同提升实践教学能力和服务地方发展的水平。”

聘任首批“科技副总”

打通科技成果转化“最后一公里”

高校院所是科技创新的策源地,产业企业则是科技创新的主战场。

为引导推动高校、院所科研人才有序向产业一线流动,帮助企业凝练解决关键技术问题、建设科技创新平台、提升创新管理能力,打通科技成果转化“最后一公里”,经企业申报、县(市、区)推荐、资格条件审查、需求清单和人选匹配度评审,首批共遴选泉州市“科技副总”15名。

“‘科技副总’制度的推行,实现了技术需求与科研资源、研发过程与产业实践、人才培养与企业发展的‘三个深度融合’。”石狮佳南热熔胶有限公司董事长洪明协回顾了企业的创新历程,深刻体会到“人才与技术”对产业升级的重要性。他表示,未来将继续扎根泉州这片创新沃土,以“科技副总”机制为抓手,在生物基材料、功能性热熔胶等领域加大研发投入,力争2年内实现两项核心技术突破、培育一支专业研发团队,为泉州建设创新型城市贡献民营企业家的力量!

“我认为‘科技副总’机制能够在泉州企业技术转型升级中发挥关键作用,比如能为科研人员提供重要的技术指导和助力。”作为首批“科技副总”之一,中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心副研究员李琦铭告诉记者,“目前,已与安溪佳友机械等企业在技术对接、人才培养、项目申报和奖项申报等方面取得初步成果。希望通过‘科技副总’这一机制,为企业在茶叶采摘和烘焙等环节提供实际帮助,实现设备的技术升级改造。”

此次活动还颁发2024年度泉州市高校“留才奖”。在泉高校将以选聘“产业导师”为契机,进一步完善产教融合的人才自主培养机制,加快构建“亲产业”的专业学科体系,持续做好人才人口“双增”行动等政策宣传推介,引导更多在泉学子留泉就业创业。

今天的泉州,尊才重才的氛围日益浓厚,育才成才的舞台更加广阔。泉州市委组织部相关负责人表示,希望各高校、院所、企业以此次“产业导师”“科技副总”选聘工作为新起点,在人才共育、技术共研、成果共享中实现双向赋能、多方共赢,在双向奔赴中实现个人价值和城市建设、产业发展的同频共振、彼此成就。

上半年招商喜结硕果,89个文旅重点招商项目总投资达720.45亿元——

泉州文旅招新引强夯基拓业

聚焦项目策划 实施精准招商

泉州文旅系统精心谋划109个招商项目,总投资达1157.92亿元,其中不少是大项目,计划投资20亿元以上(含)的有28个,涵盖高端酒店、文旅基础设施、旅游景区、田园综合体、生态康养、夜间旅游等领域,呈现多元化、多层次等特点。

在此基础上,市文旅局精选出50个文旅重点招商项目,总投资636.46亿元,并编制发布《泉州文化和旅游重点项目招商手册》,精准传递招商信息,吸引优质企业关注。在2025年福建省文旅经济发展大会上,市井十洲城文旅综合体项目代表泉州现场签约,投资额高达91.62亿元。在福建省文化和旅游项目投融资对接会上,晋江冰雪度假综合体、泉州安溪城东南商业文旅综合开发等项目成功签约,总投资45亿元。此外,在泉州(石狮)专场招商推介会上,海丝遗韵·石狮海岸风情观光车等4个项目现场签约,总投资10亿元,签约金额和数量均在全省名列前茅。

在市文旅经济发展大会上,文旅产业链项目投融资活动、露营地专场招商推介会等配套活动也取得圆满成功,36个文旅项目集中签约,总投资额231.4亿元,充分展示了泉州文旅招商的强大吸引力和精准度。

招新引强,夯基拓业。今年上半年,泉州文旅招商工作令人瞩目,全市共计89个文旅重点招商项目成功签约或达成合作意向,总投资高达720.45亿元,同比增长24.5%,为泉州文旅长红常热持续夯基拓业。

□融媒体记者 陈智勇 通讯员 陈昱沂

效益加速释放 激发产业活力

今年上半年,泉州文旅项目高效推进,彰显发展速度。其中,洛阳桥文旅项目等45个省文旅重点推进项目建设完成投资37.36亿元,完成年度计划的67.93%;南安市城市文化旅游综合体项目等58个市文旅重点项目和预备重点项目建设完成投资47.68亿元,完成年度计划的54.6%。省、市重点项目均超预期推进,充分展示了泉州文旅项目建设的高效与

稳健。

今年以来,泉州文旅项目建设全面提速,开工、竣工、运营协同推进,呈现出良好的发展态势。泉州演艺剧场综合体等19个文旅项目陆续开工,计划投资额81.82亿元;五店市国潮街区等20个项目相继竣工,累计完成投资额46.3亿元;东海荣誉酒店、洛江双阳全季酒店、德化红旗坊一期等项目陆续投入运营,实

现了从项目建设到市场运营的高效转化,进一步激发了区域文旅经济的活力。

此外,泉州市还积极引进影视企业,壮大影视产业力量。目前,已有8家影视企业入驻,为泉州的文化产业发展注入了新活力。影视产业的发展不仅能够提升城市的文化影响力,还能带动旅游、餐饮、住宿等相关产业发展,形成新的经济增长点。

强化协同联动 护航项目落地

“在市委、市政府的坚强引领和统筹下,泉州市通过强化协同联动、创新招商模式,精准对接客商,多维度、全方位地推进招商攻坚。”市文旅局相关负责人表示,我市文旅系统积极拓展海外招商,借力重大活动招商,精准对接服务招商,协同合力招商夯基拓业。

同时,依托泉州市文旅经济发展总指挥部,强化顶层设计,统筹制定文旅产业发展规划和招商策略,推进全市文旅经济高质量发展,持续做大

做强做优文旅产业,为全市经济发展注入新动能。不断加强服务保障工作,强化对重点文旅项目的进度跟踪,通过倒排工期等方式,倒逼项目加快推进,力促项目早开工、早建设、早投产。

下一阶段,我市将继续围绕打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地目标,深入挖掘泉州优质的世遗文化、滨海休闲、绿色康养和融合发展四大主题文旅优势资源,进一步推动文旅招

德化创新打造“村碗”竞赛

票选“十大村碗” 挖掘乡村美食

本报讯(融媒体记者颜雅婷 陈小阳 通讯员许华森 文/图)日前,德化县“村碗”大赛暨“瓷都盛宴”美食嘉年华在三班镇中国茶具城广场举行,现场票选出最具代表性的“十大村碗”。

本次活动以“瓷”为媒,创新打造“村碗”竞赛模式,面向全县18个乡镇,广泛征集最具地方特色的乡村佳肴,深度挖掘当地乡村美食文化。戴云黑鸡焖瓷盅、红米药膳汤……当这些源自田野窑火、农家土灶的地道风味,盛放于德化本地生产的精美瓷器中,以“器”载“食”、以“食”彰

“器”,每一道“村碗”都成为美食工艺与陶瓷美学交融的艺术品。

德化县政府有关负责人表示,此次活动立足德化“世界陶瓷之都”品牌与优质生态食材,深度挖掘德化乡村美食文化,推动农、文、旅、瓷产业深度融合。

活动现场发布了“德化村碗旅游专线”,推出《德化村碗风味图鉴》,构建长效赋能机制。活动期间,还举办了“瓷都盛宴”美食市集、农优产品展销、非遗技艺活态展演、“百姓大舞台”等活动,打造融合吃、喝、玩、乐、购、赏的沉浸式文化嘉年华。



沉浸式文化嘉年华吸引众多市民、游客参与

泉港：“家门口”建支部 “零距离”解民忧



本报讯(融媒体记者陈淑华 通讯员王立颖 庄淑婉 陈奕婷 张庆辉)今年以来,围绕《泉州市推进社区物业服务管理提升工作三年行动方案》“四升一降”目标(即党组织覆盖率提升、业委会组建率提升、物业服务品质提升、群众获得感提升、投诉件下降),泉港区各镇(街道)以“支部建在小区上”为抓手,把党组织“神经末梢”延伸到居民家门口,靶向破解治理资源分散、响应滞后等难题。通过让治理力量沉下去、把服务效能提上来,较好地助力小区整体提升,逐步绘就了一幅睦邻善治的美好画卷。

支部扎根楼栋 服务直抵心坎

山腰街道地处泉港主城区,共有8个社区,分布着71个住宅小区,既有老旧小区,也有近年新建的安置小区、商品房小区。不少小区曾因邻里间互不熟悉、诉求多元,陷入治理僵局。

破局之道在于党建引领。一段时间来,街道通过“摸底数、建组织、优班子”三步走,选拔244名党员担任小区、党支部委员,实现71个小区党组织全覆盖。在社区物业服务管理提升工作中,该街道推行“小区党支部吹哨、部门报到”机制:党支部收集居民诉求形成“需求清单”,社区党组织对接街道科室及区直部门,明确责任、限时办结、全程督办。佳华大厦小区门口坑洼路困扰居民已久,小区党支部通过这



支部扎根楼栋,服务直抵心坎。图为后龙镇福烁社区党员志愿者上门服务。(后龙镇福烁社区供图)

一机制“吹哨”,相关部门迅速响应修复,雨天蹚水成为历史。仅今年,该机制已解决群众急难愁盼问题335个。

针对小区内部矛盾,山腰街道建立了党支部“微协商”机制。“以前广场舞噪音常引发争吵,现在党支部牵头‘微协商’,定了时间、划了区域,再没红过脸。”锦祥社区居民张女士感慨道。由党支部书记主持,邀请当事人、党员代表、网格员参与的“微协商”平台,今年已成功化解邻里纠纷45起。

凝聚多元合力 共绘治理“同心圆”

“咱们小区车位管理费需要调整。”“我同意,车位管理费收缴还是得

按照日常停车情况制定,但具体标准还得再斟酌斟酌。”“我认为……”在后龙镇富民社区“五方联席”会议上,居民们踊跃建言献策。

后龙镇坚持“一小区一支部”,已组建24个小区党支部。该镇以打造“红色业委会”为关键,将党建贯穿业委会组建运行全过程,积极发掘小区内优秀党员、银发人才、技术骨干等力量,目前储备治理后备人才45人。同时,探索“党员楼栋长+业委会+业主代表”共治机制,明确分工、畅通渠道,有效激发了业主参与热情,破解了业委会“单打独斗”困境。

今年以来,后龙镇多个小区党支部每月会牵头召开联席会议,村(社区)党组织、物业企业、业委会、居民代

表齐聚一堂,共商治理难题,并联动消防、住建、城管等部门协同攻坚,形成“有事共商、难题共解、资源共享、责任共担”新格局。目前,该机制已推动解决三青现代城外墙脱落问题2处、馨秀庄园小区消防管网无水问题,惠及居民650户。

银发闪耀街巷 根系深植民心

面对网格范围大、基层力量薄、老龄化空心化等挑战,涂岭镇涂岭村与镇离退休干部党支部携手破题,构建“村党组织—网格党小组—党员街巷长”三级架构,织密治理网络,将服务群众的“最后一公里”变为“暖心零距离”。

涂岭村依据“就近、就便、就熟”原则,划分街巷,通过组织吸纳与自荐结合,为每条街巷配备一名老党员担任街巷长,并组建活动小组。这些老党员依托“生于斯长于斯”的人缘地缘优势,成为基层治理的“活地图”“传声筒”和“贴心人”。

涂岭古街有几户村民因门前排水沟堵塞问题产生矛盾,多次争吵。凭借对邻里性格和家庭情况的了解,街巷长陈玉先与活动小组成员何国清、王少聪耐心倾听双方“抱怨”,边拉家常、边安抚情绪,随后带头带着工具清理排水沟淤泥和杂物。经过连续两天的努力,排水沟畅通了,邻里之间的矛盾也在他的调解下烟消云散。

在涂岭村与镇离退休干部党支部共同推动下,越来越多的老党员积极投身街巷治理,帮助邻里解决烦心事,“党员红”成为街巷里最温暖的底色。村民们都说:“有这些老党员在身边,我们心里踏实!”