

27日至28日,我市举办第三届500强企业专场招商大会,拟签约107个项目,投资总额超过1500亿元——

泉州:500强企业“强磁场”

海纳百川千帆竞,天下再识新泉州。

27日至28日,“携手500强 共创新‘泉’景”第三届500强企业专场招商大会将在我市举办,泉州将与89家500强企业签约107个项目,投资总额超过1500亿元。

在当前全球经济形势下,这样一个“现象级”的招商引资大事件,不仅彰显着泉州阔步前行、奋勇争先的精气神,验证了近年来泉州与500强企业互相吸引、彼此成就的成功,更将以双方合作共赢迈向更深入、更宽广,为泉州高质量发展进一步蓄势赋能。

以打造形成500强企业“强磁场”的努力和实效,泉州正铺开这样一张现代化经济图景——不仅有民营经济密集丛林,也有500强企业参天大树,两者互补优势、激荡动能,共同推动经济走向韧性更强、活力更足、结构更优、潜能更大的明天。

□融媒体记者 孙灿芬 通讯员 王文经 吕晓斯 黄国钞 公莉萍/文 本报资料库/图

1 一块持续锻造的招商金字招牌,让泉州高质量发展有了“含强度”的坚实支撑,也影响带动各级各部门将招大引强理念真切融入行动中。

招引500强企业,举办500强专场招商大会,源于泉州对党的二十大精神的深入学习、贯彻和落实。

党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。全面贯彻落实党的二十大精神,“晋江经验”诞生地泉州又一次对标争先。

从高速发展到高质量发展的转型升级,要求泉州创新发展路径,引入新动能、实现新突破。泉州民营企业灿若星辰,是全市经济最重要的基本盘和支撑点,但也存在“星星多、月亮少”的痛点。在落实省委、省政府开展和深化拓展“三争”行动部署,市委、市政府大抓经济、大抓发展以及深入实施“抓开放招商促项目落地”系列专项行动要求的背景下,招商部门积极主动思考这样一个课题——如何在持续深耕内生动力的基础上,引入强大的外来动能,进而优势互补中实现“1+1>2”?举办500强企业专场招商大会,正是破题之作。

2023年2月,泉州与38家500强企业举行战略合作专场活动,在全省、全市首开地方政府大规模、集中式与500强企业专场战略合作的先河,总投资超过2200亿元。

2024年6月,举办500强企业专场招商大会,市、县两级政府、国有企业与500强企业现场签约81个优质项目,总投资超过2200亿元。

今天启幕的本届500强企业招商大会上,泉州将与89家500强企业签约107个项目,总投资超过1500亿元。

三年连续举办三届,从38家到81家再到89家,累计签约投资总额近6000亿元。500强专场招商大会的效果,从不断扩容壮大的数据序列中体现,也在其他许许多多的“进化”和“变化”中显现。

“可以归结为‘更高、更实、更新、更宽广深入’。”市招商办招商一局局长廖艺强梳理说。

平台更高,第一届由泉州市委、市政府主办,从第二届开始,省招商局和泉州市联合主办,实现活动升格。

合作更实,从第一届的500强企业战略合作活动,到第二届、第三届的500强企业专场招商大会,会议名称微调的背后,各500强企业与泉州的签约,从战略签约走向战略、项目协议并重。本次大会签约项目中,项目协议的占比提高到92.5%,双方务实合作项目化、具体化,聚焦“落地实效”。

内容更新,今年首次创新采用场景招商,围绕重点产业链的痛点需求及可开放场景,发布58项具有可操作性

1至6月份,全市地区生产总值6357.04亿元,同比增长5.8%,高于全国、全省增速水平。特别值得一提的是,表征一座城市工业经济硬核实力的规模以上工业增加值同比增长8.0%,规上民营工业企业增加值增长8.5%。

创新突破的泉州,书写面向未来的“橙”。通过滚动实施科技创新“四个倍增”计划,泉州持续完善人才、平台等创新环境。设立1亿元研发投入奖补资金和150亿元技术创新基金,引育大院大所30家、高层次人才团队84个,涵育扩充各层次人才至249.93万人……如今,这些努

力已结出硕果。2024年,全市研究与试验发展(R&D)经费投入增长19.4%,增幅全省第一,人才发展指数长期稳居全省前列。拥抱数字时代,泉州近年来累计建成5G基站2.9万座,三项核心指标稳居全省首位,成功跻身国家“千兆城市”行列,相关经验获工信部全国推广。今年7月,2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉州举办,正是对数字中国建设“泉州实践”的认可与肯定。这些“关键变量”,都将是泉州以超越和进步不断拓展可能性的“优质增量”。

和投资吸引力的应用场景清单。“场景招商在当下已越来越成为集聚资源、推动产业升级的关键抓手,更是城市与企业携手抢占未来产业赛道的‘战略支点’,对于泉州这样产业基础深厚、应用场景丰富的城市来说更是势在必行。”廖艺强说,围绕智慧城市、产业升级核心方向,聚焦新能源、人工智能、低空经济等前沿领域,市招商办将在本次大会首次发布泉州市场场景招商清单。这份极具价值的合作清单,包含场景机会清单33个,主要是泉州项目建设需求和可开放应用场景,以及场景能力清单25个,为主展示泉州可提供的新技术、新产品、新方案等,从供需两方面双管齐下,邀约500强企业前来“揭榜”。通过打造一批面向未来、可复制可推广的标杆应用场景,泉州期待,牵引培育一批成长性高、技术性强、应用性好的科技创新企业,同时也将泉州企业一些新技术、新产品推广出去,与全球优质投资精准匹配、双向赋能。

双向奔赴更宽广深入。与500强企业签约的,不仅有泉州市、县两级政府,也有国企、民企、产业园区等多元身影;落地泉州的500强企业,不仅有接二连三合作的老朋友,也有慕名而来的新朋友;双方合作的领域,从传统产业到新兴产业,再到未来产业,在“强强联手”中覆盖发展新质生产力的“一体三面”。

如今的泉州,500强企业纷至沓来,涌动增量和活力。通过在产业链条发挥强大影响力,它们还带动引领上下游中小型企业共同成长,助力提升各产业集群整体竞争力,让泉

州高质量发展有了“含强度”的坚实支撑。更值得一提的是,“含强度”作用于经济面、产业链,也日渐入脑入心。眼下,泉州各级各部门招商过程中,从前期就悉心留意招引企业的500强名单上榜信息,招大引强等高质量发展理念切实融入行动里。

以丰泽区为例,2023年以来,将500强企业、大型央企、上市公司、行业龙头等作为重

点招商目标,该区累计签约落地抖音、京东、泰康保险等

500强企业超20家。

泉州经济韧性筑基、稳健增长。上半年,GDP增幅高于全国和福建省增速,全市九大千亿级制造业产业规上工业增加值均保持正增长。

2025年第三届时才节正式开幕

泉州连续举办三届,已辐射扩充各层次人才至249.93万人。图为2025年第三届时才节开幕式现场。

泉州连续举办三届,已辐射