

27日至28日,我市举办第三届500强企业专场招商大会,拟签约107个项目,投资总额超过1500亿元——

泉州:500强企业“强磁场”

海纳百川千帆竞,天下再识新泉州。

27日至28日,“携手500强 共创新‘泉’景”第三届500强企业专场招商大会在我市举办,泉州将与89家500强企业签约107个项目,投资总额超过1500亿元。

在当前全球经济形势下,这样一个“现象级”的招商引资大事件,不仅彰显着泉州阔步前行、奋勇争先的精气神,验证了近年来泉州与500强企业互相吸引、彼此成就的成效,更将以双方合作共赢迈向更深入、更宽广,为泉州高质量发展进一步蓄势赋能。以打造形成500强企业“强磁场”的努力和实效,泉州正铺开这样一张现代化经济图景——不仅有民营经济密集丛林,也有500强企业参天大树,两者互补优势、激荡动能,共同推动经济走向韧性更强、活力更足、结构更优、潜能更大的明天。

□融媒体记者 孙灿芬 通讯员 王文经 吕晓斯 黄国钡 公莉萍/文 本报资料库/图

1 一块持续锻造的招商金字招牌,让泉州高质量发展有了“含强度”的坚实支撑,也影响带动各级各部门将招大引强理念真切融入行动中。

招引500强企业,举办500强企业专场招商大会,源于泉州对党的二十大精神的学习、贯彻和落实。

党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。全面贯彻党的二十大精神,“晋江经验”诞生地泉州又一次对标争先。

从高速发展到高质量发展的转型升级,要求泉州创新发展路径,引入新动能,实现新突破。泉州民营企业灿若星辰,是全市经济最重要的基本盘和支撑点,但也存在“星星多、月亮少”的痛点。在落实省委、省政府开展和深化拓展“三争”行动部署,市委、市政府大抓经济、大抓发展以及深入实施“抓开放招商促项目落地”系列专项行动要求的背景下,招商部门积极主动思考这样一个课题——如何在持续深耕内生动力基础上,引入强大的外来动能,进而在优势互补中实现“1+1>2”?举办500强企业专场招商大会,正是破题之作。

2023年2月,泉州与38家500强企业举行战略合作专场活动,在全省、全市首开地方政府大规模、集中式与500强企业专场战略合作的先河,总投资超过2200亿元。

2024年6月,举办500强企业专场招商大会,市、县两级政府、国有企业与500强企业现场签约81个优质项目,总投资超过2200亿元。

今天启幕的本届500强企业招商大会上,泉州将与89家500强企业签约107个项目,总投资超过1500亿元。

三年连续举办三届,从38家到81家再到89家,累计签约投资总额近6000亿元。500强专场招商大会的成效,从不断扩容壮大的数据序列中体现,也在其他许许多多的“进化”和“变化”中显现。

“可以归结为‘更高、更实、更新、更宽广深入’。”市招商办招商一局局长廖艺强梳理说。

平台更高,第一届由泉州市委、市政府主办,从第二届开始,省招商局和泉州市联合主办,实现活动升格。

合作更实,从第一届的500强企业战略合作活动,到第二届、第三届的500强企业专场招商大会,会议名称微调的背后,各500企业与泉州的签约,从战略签约走向战略、项目协议并重。本次大会签约项目中,项目协议的占比提高到92.5%,双方务实合作项目化、具体化,聚焦“落地实效”。

内容更新,今年首次创新采用场景招商,围绕重点产业链的痛点需求及可开放场景,发布58项具有可操作性

和投资吸引力的应用场景清单。“场景招商在当下已越来越成为集聚资源、推动产业升级的关键抓手,更是城市与企业携手抢占未来产业赛道的‘战略支点’,对于泉州这样产业基础深厚、应用场景丰富的城市来说更是势在必行。”廖艺强说,围绕智慧城市、产业升级核心方向,聚焦新能源、人工智能、低空经济等前沿领域,市招商办将在本次大会首次发布泉州市场景招商清单。这份极具价值的合作清单,包含场景机会清单33个,为主要是泉州项目建设需求和可开放应用场景,以及场景能力清单25个,为主展示泉州可提供的新技术、新产品、新方案等,从供需两方面双管齐下,邀约500强企业前来“揭榜”。通过打造一批面向未来、可复制可推广的标杆应用场景,泉州期待,牵引培育一批成长性高、技术性强、应用性好的科技创新企业,同时也将泉州企业一些新技术、新产品推广出去,与全球优质投资精准匹配、双向赋能。

双向奔赴更宽广深入。与500强企业签约的,不仅有泉州市、县两级政府,也有国企、民企、产业园区等多元身影;落地泉州的500强企业,不仅有接二连三合作的老朋友,也有慕名而来的新朋友;双方合作的领域,从传统产业到新兴产业,再到未来产业,在“强强联手”中覆盖发展新质生产力的“一体三面”。

如今的泉州,500强企业纷至沓来,涌动增量和活力。通过在产业链条发挥强大影响力,它们还带动引领上下游中小企业共同成长,助力提升各产业集群整体竞争力,让泉州高质量发展有了“含强度”的坚实支撑。

更值得一提的是,“含强度”作用于经济面、产业链,也日渐入脑入心。眼下,泉州各级各部门招商过程中,从前期就悉心留意招引企业的500强名单上榜信息,招大引强等高质量发展理念真切融入行动中。以丰泽区为例,2023年以来,将500强企业、大型央企、上市公司、行业龙头等作为重点招商目标,该区累计签约落地抖音、京东、泰康保险等500强企业超20家。

泉州经济韧性筑基,稳健增长。上半年,GDP增幅高于全国和福建省增速,全市九大千亿级制造业产业规上工业增加值均保持正增长。

2025年第三届“泉州人才节”正式开幕

以开放姿态吸引全球英才,泉州连续举办三届人才节,已涵盖扩充各层次人才至249.93万人。图为2025年第三届“泉州人才节”开幕现场。

真诚邀约500强企业与泉州发展共赢,泉州连续三年举办专场招商大会。图为2024年举办的500强企业专场招商大会现场。

作为世界遗产城市的泉州,文旅市场持续火爆。近年,获评全国十佳旅游目的地、亚洲100经典目的地,正在打造世界知名旅游目的地。

2 一场互利共赢的双向奔赴,为泉州提升产业体系现代化水平,实现民生领域补短提质,也让500强企业找到新发力点,交出成绩单。

事实上,泉州举办500强企业专场招商大会仅三年,但泉州与500强企业共兴共荣的故事,可以追溯到更远。

早在2006年,世界500强企业中化就布局泉州。从零起步,中化泉州石化短短15年间实现“炼化一体化”,稳健前行于市场浪潮,并始终具备高效的竞争优势。在“2024福建企业100强”榜单中,企业以833.36亿元的营业收入总额,位列福建省第13名,稳居泉州榜首。

长期以来,泉州也培养着土生土长的500强企业。安踏体育、恒安、百宏聚纤、达利、特步、木林森等一批泉州企业,陆续上榜“中国企业500强”“中国民营企业500强”“中国品牌500强”等榜单,2017年成立的泉州金控集团、交发集团等,已先后上榜“中国服务业企业500强”。

这样一座经济强市,这样一片发展沃土,对500强企业求贤若渴,也让500强企业大有可为。

惠民生、补短板,打造精品树标杆,泉州和500强企业共同努力。世界500强企业泰康保险集团把泉州视为其在东南沿海的战略要地,其计划总投资超过10亿元的医养结合型养老社区——泰康之家·鲤园,本月初已进入打桩施工。“我们的选择基于对城市发展潜力的深度研判。”项目部总经理黄斌说,泉州的吸引力体现在产业发达、区位优势、政策支撑和民生需求旺盛等多个维度。产业发达形成一大批高净值、高收入人群,海丝枢纽区位优势叠加福建省“十四五”健康产业规划,为项目落地提供要素保障。此外,泉州各级党委政府高度重视补齐养老服务缺口较大的短板,多年来持之以恒推进专项行动,对于企业和项目落地支持度非常高。比如说鲤园项目选址,距泉州排名前三的三甲医院福建医科大附属第二医院东海院区车行仅700米,触达全市其他核心医疗资源的车程也都在半小时内。项目建成运营后,不仅是泉州首个大规模、全功能、国际标准的高品质持续照护医养融合养老社区,也将是泰康大健康养老产业生态体系中具有养老产业标杆意义的旗舰精品医养社区。

推进两岸互通,共建“一带一路”,服务实体经济降本增效,泉州和500强企业戮力同心。“实体产业和枢纽城市,这两大对快递物流业发展极其重要的因素,泉州完美兼备。”圆通速递福建省区总经理钱利军表示,作为制造业大市和著名侨乡、海丝先行区的泉州,与“中国500强”企业圆通在国际化方面的战略布局高度契合,极大便利企业快递发货、合作出海,这些都在项目落地运营中不断得到验证——在泉落地的圆通速递福建总部2002年7月开工,2024年9月投产,已累计纳税5732万元;投产即达产,日均进出港件量330万件,年均20%递增,吸引形成快递业集聚效应,降低快递收件平均费率,每件快件成本相对周边地区低,进一步凸显区域物流枢纽优势;依托圆通总部在台湾远雄航空自由贸易港区成立的子公司,不断完善中转、干线运输、清关、末端派送等能力,形成覆盖台湾的快递服务网络,现日均发往台湾件量8000件,为海峡两岸物流互通搭建便捷桥梁。“本次圆通将与泉州签约第三期项目,引入物流车辆服务业务板块,规划建设智能化停车场、汽车维修中心、加油站等,进一步完善项目功能布局,提升运营效率和服务能力。”钱利军说。

产城互促,融合发展,双轮驱动,泉州和500强企业携手探索。“五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园是中国五矿在福建省的首个产城项目,聚力打造集生产研发、仓储、展示、检验检测服务等于一体的高端阀门智造基地。”五矿产城投资发展有限公司副总经理、福建公司总经理孙杰岐介绍,分两期开发的该项目,目前一期首开地块已竣工验收,招商率100%。一期首开地块运营稳定后,年预计产值超1.8亿元,年税收预计超1600万元。与此同时,五矿产城还在泉州落地中国(南安)绿色智慧家产业园、中国鲜谷·中国(南安)水产预制菜产业园、厦门大学国家大学科技园(德化园)三个项目,正积极推进场地平整、策划、规划设计及预招商工作。看好泉州发展,本次大会五矿产城将与泉州新签约中国(南安)模具智造产业园项目,打造集研发、生产、展示、交易于一体的现代化模具产业集聚区。同时,泉州雄厚的工业基础更与中国五矿的“三平台一体系”产业赋能运营服务高度契合,未来将通过这个载体让中国五矿的各项优势资源与泉州产业深度协同,助力泉州产业升级。

从一见倾心到分外钟情,类似这样的案例还有很多很多。500强企业看好泉州,投资泉州,也切切实实感受着泉州这块黄金宝地让企业落地生金的甜头。也正因如此,在眼下复杂严峻的外部环境和日趋激烈的城市竞争中,泉州赢得500强企业集体追加投资——在本次大会签约项目中,12家企业与泉州签约12个增资扩产类项目,这是数以百计的真金白银,更是扎根泉州发展的满满信任。

3 一幅五彩斑斓的大美“丰”景,泉州与500强企业一道奋进新时代,共同拓展双方无限可能,共同为中国式现代化建设贡献力量。

500强企业用行动为泉州投下“信任票”,泉州也以韧性筑基、向新求质,营造一流营商环境等举措,与500强企业一道奋进新时代,为中国式现代化和福建建设贡献更大力量。

韧性强劲的泉州,书写稳健增长的“红”。得益于“晋江经验”打下的稳固根基,以及近年来坚定不移“稳一优二强三”、心无旁骛抓实业,去年,泉州地区生产总值增长6.5%,增速领跑全国27座万亿城市;第三产业增加值首次突破6000亿元大关,占GDP比重46.2%,以创历史新高之势,持续提升经济贡献率。今年

1至6月份,全市地区生产总值6357.04亿元,同比增长5.8%,高于全国、全省增速水平。特别值得一提的是,表征一座城市工业经济硬核实力的规模以上工业增加值同比增长8.0%,规上民营企业增加值增长8.5%。

创新突破的泉州,书写面向未来的“橙”。通过滚动实施科技创新“四个倍增”计划,泉州持续完善人才、平台等创新环境。设立1亿元研发投入奖补资金和150亿元企业技术创新基金,引育大院大所30家、高层次人才团队84个,涵养扩充各层次人才至249.93万人……如今,这些努

力已结出硕果。2024年,全市研究与试验发展(R&D)经费投入增长19.4%、增幅全省第一,人才发展指数长期稳居全省前列。拥抱数字时代,泉州近年来累计建成5G基站2.9万座,三项核心指标稳居全省首位,成功跻身国家“千兆城市”行列,相关经验获工信部全国推广。今年7月,2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉州举办,正是对数字中国建设“泉州实践”的认可与肯定。这些“关键变量”,都将是泉州以超越和进步不断拓展可能性的“优质增量”。

连续三年蝉联全省营商环境标杆城

市的泉州,书写高效暖心服务的“绿”。民营经济是最真实的风向标,民营企业越是壮大,市场公平、公开、竞争的环境就越好,被誉为“民营经济发乐园”的泉州,营商环境之优由此可见。立足良好基础,近年来,泉州还将优化营商环境持之以恒作为“一号改革工程”,系统性构建“泉州泉意”营商服务品牌。如今的泉州,15项指标跻身福建省营商环境标杆,“无证明城市”试点开展和数字政务服务让企业群众少跑腿,晋江良好政企互动经验获国务院肯定“谈判落地最快、建设周期最快、竣工验收最快、达产达效最快”,中央商务区 and 活力区建设、电力设施补短板、工业标准化园区建设……建平台、强支撑、优环境,泉州做好每一个细节。

加快融入全球化的泉州,书写拥抱世

界的“蓝”。从古代海上丝绸之路到21世纪海丝名城,泉州的国际化视野延续千年。泉州还是著名侨乡,在海外拥有千万多万泉籍华侨华人,与五洲四海有着千丝万缕的深刻联系。获评世界遗产城市,泉州国际知名度影响力不断提升,正从全国十佳旅游目的地、亚洲100经典目的地,迈向世界知名旅游目的地。实施优品出海,“国潮泉州”加速链接全球。每两年定期举办的海丝艺术节、“海丝”侨商投资贸易大会,从文化艺术到经济贸易,泉州不断夯实与世界各地的理解、友谊和合作。

“携手500强,共创新‘泉’景”。今天,泉州与500强企业故交新知共聚一堂。大家相信,泉州城市生机勃勃的红、橙、绿、蓝、添彩500强企业带来的一抹抹金色,必将共同开创五彩斑斓、美不胜收的好“丰”景!