

国务院印发意见

加快实施6大“人工智能+”行动

据新华社电 国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势,强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控,以科技、产业、消费、民生、治理、国际合作等领域为重点,深入实施“人工智能+”

行动,涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等,加快培育发展新质生产力,使全体人民共享人工智能发展成果,更好服务中国式现代化建设。

《意见》提出加快实施6大重点行动。一是“人工智能+”科学技术,加速科学发现进程,驱动技术研发模式创新和效能提升,创新哲学社会科学研究方法。二是“人工智能+”产业发展,培育智能原生新模式新业态,推进工业全要素智能化发展,加快农业数字化转型升级,创新服务业发展

新模式。三是“人工智能+”消费提质,拓展服务消费新场景,培育产品消费新业态。四是“人工智能+”民生福祉,创造更加智能的工作方式,推行更富成效的学习方式,打造更有品质的美好生活。五是“人工智能+”治理能力,开创社会治理人机共生新图景,打造安全治理多元共治新格局,共绘美丽中国生态治理新画卷。六是“人工智能+”全球合作,推动人工智能普惠共享,共建人工智能全球治理体系。

《意见》提出强化8项基础支撑能力,

包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

《意见》要求,坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程,国家发展改革委要加强统筹协调,各地区各部门要结合实际、因地制宜抓好贯彻落实,确保落地见效。要强化示范引领,适时总结推广经验做法,加强宣传引导,广泛凝聚社会共识,营造全社会共同参与的良好氛围。

成品油价格年内第七降

加满一箱汽油少花7元

本报讯 连续两轮调价搁浅之后,国内油价迎来下调。据国家发展改革委消息,自8月26日24时起,国内成品油价格将调整。每吨汽油下调180元、每吨柴油下调175元,为年内第七次下调。

机构测算,此次调价折合92号汽油每升下调0.14元,95号汽油每升下调0.15元,0号柴油每升下调0.15元。以油箱容量50升的普通私家车计算,这次调价后,车主们加满一箱油将少花7元左右。

金联创成品油分析师马建彩认为,本计价周期内国际市场消息面表现较为波动,原油价格走势区间震荡。首先供应端压力加剧,国际油价承压下行;其次美联储降息预期促进石油需求,市场关注美俄会谈进展,加之俄罗斯石油供应中断担忧加剧,国际油价走势小幅上涨。

马建彩表示,受国际油价走势影响,本轮变化率负向开端后,国内油价持续在负值范围内小幅波动。计价周期末期国际油价连续收涨,但整体幅度较弱,变化率收窄幅度有限。

今年以来,国内油价已经历十七轮调整,本轮零售价兑现下调后,今年成品油调价将呈现“六涨七跌四搁浅”的格局,涨跌互抵后,汽、柴标准品较年初价格相比分别下跌405元/吨和390元/吨,下游用油成本较年初价格降幅明显。

“由于本轮计价周期末期国际油价出现小幅反弹,进入新一轮计价周期后,变化率将正向开端。”马建彩认为,短期内国际原油走势区间波动为主,变化率幅度或继续正向区间运行,新一轮零售价调整上调概率较大,调价窗口期为2025年9月9日24时。

隆众资讯分析师李彦同样认为,展望后市,地缘局势的不确定性难以消除,叠加美国传统燃油消费旺季的利好仍在延续。整体来看,预计下一轮成品油调价上调的概率较大。(中新)

税务部门再曝光4起骗享税费优惠案件

据新华社电 国家税务总局26日再次曝光,4起骗享税费优惠的违法案件,涉及骗享小微企业税费优惠、骗享增值税加计抵减、骗享涉农税费优惠、拆分收入骗享小规模纳税人税费优惠等多种类型。

从此次曝光的案件内容看,有的是专业犯罪团伙设立农业合作社,骗享涉农税收优惠虚开增值税普通发票;有的是物流企业虚假填报与实际经营业务情况不符的行业类别,骗享增值税加计抵减税费优惠;有的是冷链设备企业通过业务员个人账户收取销货款的方式隐匿未开票收入,违规享受小型微利企业税费优惠;有的是个体工商户拆分收入,虚假申报违规享受小规模纳税人税费优惠。

今年以来,税务部门已经多次曝光骗享税费优惠的违法案件。“骗享税费优惠的行为,实则是将公共福祉非法私有化,是对市场效率和社会公平的双重破坏。”四川大学经济学院教授邓菊秋说,对骗享行为重拳出击,不仅是挽回国家税款的需要,也是捍卫市场公平竞争秩序的必然要求。

闽江学院经济管理学院副教授邱强认为,将合规要求深度融入企业战略决策、公司治理和日常运营之中,积极构建税务风险内控机制是企业在复杂环境中构筑核心竞争力、赢得可持续未来的重要一步。

前7个月同比增长3.2%

我国对东盟贸易规模创历史同期新高

据新华社电 海关总署8月26日发布数据:今年前7个月,我国与阿拉伯国家联盟贸易额达1.72万亿元,规模创历史同期新高,同比增长3.2%。7月单月,我国对东盟进出口2453.1亿元,增长6.9%。其中,出口1355.4亿元,连续21个月保持增长;进口1097.7亿元,连续9个月运行在千亿元以上。

中阿经济互补性强,双向互惠的贸易结构为经贸合作注入持续动能。前7个月,我国自东盟进口原油占我国同类商品进口总量的四成以上,自东盟天然气、成品油、金属矿砂进口量均增加,为我国能源资源稳定供应提供重要保障。同期,我国对东盟出口机电产品5576.6亿元,同比增长22%,占我国对东盟出口总值的近六成。其中,出口机床、船舶、工程机械分别增长50.1%、49.7%、42.1%。

我国还不断深化与东盟农业领域合作,支持东盟国家现代农业建设,扩大东盟特色农产品进口。前7个月,我国对东盟出口农业机械、农作物种子同比分别增长10.5%、10.4%,进口阿曼食用水产品规模创历史同期新高,进口埃及冷冻草莓、黎巴嫩巧克力、阿尔及利亚羊毛分别增长54.7%、38.2%、12.8%。

中阿是携手发展的战略伙伴。近年来,双边贸易规模稳步扩大,我国连续多年保持东盟第一大贸易伙伴国地位。

央行8月净投放创近半年新高

8月25日,央行公开市场开展2884亿元7天期逆回购操作,当日2665亿元逆回购到期,实现净投放219亿元。同日,央行还以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展6000亿元中期借贷便利(MLF)操作,为市场注入中长期流动性。8月以来,央行通过多维度、大力度的公开市场操作,精准应对短期资金波动,保障了政府债券发行与实体融资需求。

从近期央行释放政策信号来看,专家认为,一系列操作释放数量型货币政策工具持续加力的政策信号,政策重心或转向“落实落细”,在保持流动性充裕的同时,更注重灵活落地与精准传导。

释放中期流动性6000亿元

8月以来,央行在中期流动性管理上显著加力,通过MLF与买断式逆回购“联动”,推动单月净投放规模创下2025年2月以来新高。一方面,8月有3000亿元MLF到期,此次MLF落地后,央行8月将

通过MLF净投放3000亿元,为连续第6个月加量续做。另一方面,买断式逆回购操作同步形成补充:8月8日开展7000亿元3个月期操作,8月15日再度开展5000亿元6个月期操作,合计对冲当月4000亿元3个月期、5000亿元6个月期到期量后,买断式逆回购额外净投放3000亿元。

综合来看,两项工具在8月合计释放中期流动性6000亿元,为今年2月以来的最大净投放规模,继续展现出央行适度宽松的货币政策取向。

东方金诚首席宏观分析师王青指出,现阶段处于政府债券持续发行高峰期,监管层也在引导金融机构加大货币信贷投放力度。人民银行持续注入中期流动性,体现了货币政策与财政政策之间的协调配合,有助于推动宽信用进程,更好满足企业和居民的融资需求。

同时,王青表示,受“反内卷”牵动市场预期以及股市走强等因素影响,近期中长端市场利率普遍上行,银行体系流动性有所收紧,人民银行通过MLF等政策工

具加大资金投放,有助于稳定市场预期,保持市场流动性充裕。此外,持续实施中期流动性净投放,也在释放数量型货币政策工具持续加力的政策信号。整体来看,尽管上半年宏观经济运行稳中偏强,但货币政策仍在延续支持性立场。

据Wind统计,本周(8月25日—29日)人民银行公开市场将有20770亿元逆回购到期。尽管面临超2万亿元大额逆回购到期,但业内人士普遍认为,结合央行“呵护”态度与多重支撑因素,央行还将继续加强短期市场流动性调节,保持流动性充裕。

短期内降准的概率较小

“在上半年宏观经济稳中偏强,三季度外部波动及经济增长动能变化有待进一步观察的背景下,短期内降准的概率较小。”王青指出,央行更可能通过MLF和买断式逆回购等政策工具保持市场流动性充裕。这意味着接下来MLF还会加量续做,并结合买断式逆回购操作,持续向

二次元火了——

破壁出圈激活文旅新消费



参观者在科隆游戏展叠纸游戏展台试玩《无限暖暖》(新华社)

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?

艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,我国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅火热,一些地方因此收获流量,进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

事实上,已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风,门口贴几张动漫海报,店里堆几只手办,活动搞个Coser(角色扮演者)巡游,看上去很‘次元’,实则缺少共鸣,只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足,导致资金难以继,陷于烂尾状态。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

持续丰富场景、提升质量

受访人士认为,二次元文旅撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等科技手段赋能衍生品

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全链生态协同,开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒,当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象,需完善相关法规和行业标准,打击价格欺诈等行为,建立更透明的交易环境和维权渠道,推动二次元文旅产业高质量发展。(新华)

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海,仅今年五一期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城市的传统核心商圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。