

7月份制造业利润同比增长6.8%

中小型企业利润改善明显

据新华社电 国家统计局27日发布数据显示,7月份,制造业利润同比增长6.8%,增速较6月份加快5.4个百分点。总体看,7月份,规模以上工业企业利润同比下降1.5%,降幅较6月份收窄2.8个百分点,连续两个月收窄,企业盈利水平继续好转。

“工业企业营业收入保持增长,利润降幅连续收窄。”国家统计局工业司统计师于卫宁说,今年以来工业企业营业收入持续增长,为企业盈利恢复创造有利条件。从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,7月份企业毛利润由6月份下降13%转为增长0.1%。

于卫宁表示,制造业利润较快增长,对规上工业利润恢复贡献较大。7月份,制造业利润增速较6月份进一步加快,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快3.6个百分点。

此外,高技术制造业利润快速增长,引领作用明显。7月份,高技术制造业利润

由6月份下降0.9%转为增长18.9%,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点。“两新”政策成效显著,持续带动电子和电工机械专用设备制造、计算机整机制造、家用清洁卫生电器具制造等行业利润增长。

值得注意的是,中小型企业利润改善明显。7月份,规模以上工业中型、小型企业利润分别由6月份下降7.8%、9.7%转为增长1.8%、0.5%,效益状况改善较为明显。私营企业当月利润增长2.6%,高于全部规模以上工业企业平均水平4.1个百分点。

“下阶段,在外部环境不确定因素较多、国内市场需求仍显不足、部分行业供求矛盾突出的背景下,要全面贯彻落实党中央决策部署,保持政策连续性稳定性,增强灵活性预见性,进一步扩大国内需求,强化创新驱动,大力培育新质生产力,促进传统行业转型升级,推动工业经济持续健康发展。”于卫宁说。

2025年7月份
制造业利润同比增长6.8%



A股冲高回落
大金融全线下挫

本报讯 A股三大股指27日集体高开。早盘大小指数分化,双创携手走强,午前两市出现快速走高。午后两市风格变化,走出震荡下行的走势。

从盘面上看,大金融全线下挫,医药、地产、白酒板块跌幅居前,算力、半导体产业链多数收绿。当天,寒武纪股价盘中涨10.01%,股价达到1462元/股,超过贵州茅台,成为A股股价最高的个股。

截至昨日收盘,上证综指跌1.76%,报3800.35点;科创50指数涨0.13%,报1272.56点;深证成指跌1.43%,报12295.07点;创业板指跌0.69%,报2723.2点。当天沪深两市成交31655亿元,较前一交易日增加4865亿元。其中,沪市成交13268亿元,比上一交易日增加2126亿元,深市成交18387亿元。

机构观点:

财信证券:总体来看,市场暂未出现明显走弱信号,一方面27日上涨个股家数大于下跌个股家数,另一方面三大指数仍处于五日均线之上。操作上,短期可继续积极参与与市场,但需注意市场风格变化,以及题材板块高低切换的节奏。中期来看,“反内卷”政策及需求端政策将是影响A股市场高度的重要因素,居民储蓄存款入市将是市场指数走强的重要支撑。继续维持指数震荡偏强运行、积极参与与A股市场的判断。

东吴证券:虽然周一3万亿元未必是本轮市场的“天量”,但已经不是小数目,这在一定程度上给市场带来较大的波动可能。因此周二缩量之后,大盘也是再度陷入回撤,接下来要关注大盘的强度,如果继续量价齐升,则尊重趋势;如果放量滞涨,要注意短期是否有相对较大幅度震荡的可能。(澎湃)

旅游列车“跑”出消费新图景

一趟列车,如何串联美景、带火文旅、拉动消费?

“随手一拍就是大片,根本不需要滤镜!”Y432/3次旅游专列上,旅客崔思行挑选了10多张照片,配上简短的文字在社交媒体发布,不一会儿就收到几十个点赞。今年读大二的崔思行,喜欢用镜头记录旅行点滴,全网各平台累计拥有十几万粉丝,“这条线路景点多、风景美,出片还不累”。

这趟江西上饶始发开往黑龙江塔河的旅游专列,一线多点、一站一停,14天的旅程将河北、内蒙古、黑龙江等5个省份30多个景点串联起来,全程“车随人走、昼游夜行”,备受旅客青睐。

“8月份以来,我们平均每周开行一列到塔河的列车,后期将根据市场需求动态调节开行方案,让更多游客搭乘我们的旅游专列饱览北国风光。”南昌铁路旅游有限公司专列中心总监廖磊说,暑运以来,赣闽两省累计始发直通旅游专列12列,运送旅客8982人次。

今年暑运,万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,暑运以来,全国铁路已累计开行旅游列车500余列。



旅客在旅游专列的多功能车厢内观影(新华社)

银发旅游带来新活力

国铁集团客运部主任朱文忠表示,旅游列车可根据旅游团体行程需要,专门定制开行方案,具有路线灵活、多点串连、在途观光等特点和优势,其中银发旅游列车主要是针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

8月22日,黑龙江哈尔滨站,经过全车适老化改造的“悠享龙江·银旅号”银发旅游专列开行,为暑期龙江旅游经济发展注入新活力。

哈尔滨铁路文化旅游集团有限公司副总经理李冬介绍,暑运以来,国铁哈尔滨局积极推进铁旅融合,聚焦市场化需求,创新推出多项旅游新产品,已先后开行川渝、港澳、阿尔山等方向银发旅游列车,服务龙江游客。

特色路线提供更多选择

地处大兴安岭山脉中段的内蒙古阿尔山国家森林公园集原始森林、火山地貌、温泉冰雪和高山湿地于一体,是深受游客喜爱的生态旅游目的地。

“旅游专列对阿尔山景区的游客带动作用明显。”阿尔山国家森林公园营销部副总经理刘宇介绍,由于阿尔山常规交通运力有限,旅游专列实现了从南方多个主要客源城市到景区的直达连接,对长三角等远端市场形成了积极辐射,有效填补了游客输送的短板,为阿尔山带来了大量南方客源。

今年以来,阿尔山景区共接待各类旅游专列85列,接待专列游客约2.3万人次,带动景区内民宿、餐饮、娱乐等消费2500多万元。

暑运期间,各地铁路部门面向社会需求,组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车,为

旅客暑期出游提供了更多选择。

处暑已过,源源不断的客流让被誉为避暑胜地、天然氧吧的福建泰宁旅游热度不减。铁路部门持续策划“百趟专列进泰宁”“古城非遗行”等“铁路+文旅”活动,开行北京、上海、昆明等地直达泰宁的列车。

在泰宁九龙潭夜间旅游专场里,北京游客吴先生一家乘坐皮划艇穿行在九龙潭上,饱览在全息投影、灯光秀等声光电技术加持下别有特色的山水风光。

“从北京过来很方便,下午坐车第二天早上就能到。”经常到全国各地出差的吴先生,被泰宁的旅游推介片所吸引,特意带家人来泰宁游玩。

据介绍,2025年上半年,泰宁接待游客501.02万人次,同比增长13.6%;游客旅游消费总额40.09亿元,同比增长17.8%。7月1日至8月24日,泰宁站累计客流量达到32.12万人次,较去年同期增长10.08%。

“一站直达”赛场看球

“苏超”联赛自5月10日揭幕以来,影响力从绿茵场不断“出圈”。铁路部门依托长三角发达的高铁网络和公交化开行的高铁列车,精准对接赛事安排,联合地方体育、文旅等部门,创新推出“苏超”球迷专列服务。“高铁+大巴”无缝接驳,旅客“一站直达”赛场看球。

截至8月17日,长三角铁路部门累计开行31趟“苏超”球迷专列,单列最高运球迷超1200人次,累计运球迷近3万人次。

商务部服贸司司长孔德军表示,旅游列车产品将沿线各地区“吃住行游购娱”旅游资源进行有效的联接和整合,有利于丰富旅游服务供给,有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。

去哪儿旅行大数据研究院研究员张钟尹表示,随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放,旅游列车发展潜力巨大,将为沿线文旅发展带来新机遇。(新华社)

A股企业半年报陆续发布

黄金公司 “成绩单”亮眼

本报讯 A股多家黄金公司近期陆续发布2025年上半年业绩,数据颇为亮眼。

山东黄金27日发布公告称,2025年上半年,公司实现营业收入约567.66亿元,同比增长24.01%;实现归属于上市公司股东的净利润约28.08亿元,同比增长102.98%。

同一天,西部黄金公告称,上半年,公司实现营业收入约50.3亿元,同比增长69.01%;实现归属于上市公司股东的净利润约1.54亿元,同比增长131.94%。

此前,行业头部公司紫金矿业已发布半年报。数据显示,今年上半年,紫金矿业实现营业收入约1677.11亿元,同比上升11.5%;实现归属于上市公司股东的净利润约232.92亿元,同比上升54.41%。

另据赤峰黄金此前披露,公司上半年实现营业收入约52.72亿元,同比增长25.64%;实现归属于上市公司股东的净利润约11.07亿元,同比增长55.79%。(中新)

我国将加快建设综合交通运输大模型

据新华社电 记者27日从交通运输部举行的例行新闻发布会上了解到,我国将加快建设综合交通运输大模型。

日前,交通运输部指导成立了交通大模型创新与产业联盟。目前,联盟已汇聚了50多家行业龙头企业、人工智能头部公司以及相关高校院所。

发布会上,交通运输部新闻发言人李颖表示,在大模型建设框架上,交通运输部提出了“1+N+X”的综合交通运输大模型总体技术架构。“1”指的是1套通用技术底座,实现对多类基础模型、多元异构算力的开放兼容和集约调用;“N”是在“1”的基础上,训练N类垂域模型,引入细分领域高质量数据集,提升解决行业问题的共性能力;“X”是面向具体业务场景的智能体,形成一批可以直接应用在行业服务和管理中的专业化方案。”李颖说。

为加速大模型落地部署,交通运输部立足行业实际,梳理出860个人工智能典型应用场景;聚焦行业运行监测、安全监管等重点方向,遴选出一批高频刚需场景。“当前,我们正在加快组织智能体研发,首批智能体将在国家综合交通运输信息平台部署。”李颖说。

李颖表示,作为率先发起成立大模型联盟的行业部门,交通运输部将通过共用算力、共享数据、共训模型,用好各类创新资源、建好综合交通运输大模型,持续拓展应用场景,创造开放、繁荣、可持续的交通大模型生态产业,支撑人工智能在交通运输行业的规范化应用,引领发展壮大交通运输新质生产力。

连续多年收入跃升 数字出版产业规模超1.7万亿元

当下的阅读,“看书”有着怎样的新特质?“耳”边的娓娓道来、“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际,《2024-2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示,2024年,我国数字出版产业收入持续增长,整体收入规模超1.7万亿元,比上年增加8.07%。

连续多年的收入跃升,勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生

扫描书中的二维码,静态的文物便能“跃出”纸面,把高清细节呈现在你眼前;厚重的历史典籍,配上名师音视频解读,瞬间变得生动可亲。

“现在,一本书上没找到二维码,总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告(2025)》。报告以全国557家出版单位数据为基础,

明建设表彰体系,第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中,有三部网络文学作品入选。

“融合”,绝非简单地将纸质内容“搬到”网上,而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星空大模型”、古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年,AI模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飚指出,垂直出版领域AI模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点,重新定义出版业全产业链,推进出版业务模式的重构。

向“上”提质而兴

报告显示,2024年,网络文学营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;用户规模总计达6.38亿,同比增长16%。与此同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文

本次发布的报告中,2024年的一组数据格外亮眼:

网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;

中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元;

以《斗罗大陆》《天道图书馆》等为代表的9部优秀作品入选意大利、英国等欧洲各地文化机构,另有10部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长,也在“向外”拓展。数字出版,正成为中国文化“破壁出海”的一叶轻舟。

去年,热门国产3A游戏《黑神话:悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”,还点燃了世界各地玩家探索中国文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为,中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新,正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前,文化创新生生不息。

以融合为舵、以精品为帆、以出海为桨,我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力,驶向更广阔的数字海洋。

(新华社)

向“外”破壁而行

本次发布的报告中,2024年的一组数据格外亮眼:

网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;

中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元;

同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文