

2025年服贸会将启 激发服务贸易投资与消费新活力

9月10日至14日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会有哪些亮点?我国服务贸易发展形势如何?怎样激发服务消费潜力?国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会,回应外界关切。

“持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”商务部副部长盛秋平说。

近2000家企业 拟线下参加服贸会

盛秋平介绍,今年服贸会有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展团。各省区市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时,目前已有近2000家企业拟线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动,并贯穿五大特色:

突出国际参与,彰显开放平台价值。9月10日上午,联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业机构深度参与,并举办洽谈推介活动;54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。推出“北京方案推介官”数字人解

说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景……本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布,引领行业发展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介,发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌,促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业量子计算机等。

突出互动体验,促进文旅商体融合发展。今年服贸会首次为首钢园一址举办,将举办40余场丰富多彩的配套活动,有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

预计全年服务贸易 仍将保持增长

今年上半年,我国服务进出口总额规模创历史新高。“总体来看,预计全年服务贸易仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”盛秋平说,我国服务贸易发展将迎

来诸多机遇和有利条件。

世界贸易组织(WTO)发布的最新《全球贸易展望与统计》报告显示,2025年全球服务出口预计增长4.0%,上半年主要经济体服务贸易保持较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示,2025年一季度,全球国际游客总数突破3亿人次,增长5%;国际游客量比2019年同期增长3%。

具体到我国,盛秋平说,上半年,我国旅行服务进出口规模超过1万亿元,增速达到12.3%,预计全年仍将保持快速增长。此外,预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

“对服务贸易的政策支持力度将进一步加大。”盛秋平表示,将持续抓好国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见等各项政策措施的落地实施,同时还将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、便利化等方面进一步加大力度促进服务出口,不断优化政策环境。

商务部服贸司司长孔德军介绍,商务部将继续在今年服贸会上发布《中国服务贸易发展报告》等成果,首次发布与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国

家的服务贸易数据和政策指南。

扩大服务消费 若干政策措施将出台

今年前7个月,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升。盛秋平表示,我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,对于扩大服务消费也具有重要意义。

北京市商务局局长朴学东说,今年服贸会围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向,设计了10余条考察线路,将带领客商看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的新场景、新地标,亲身体验新消费活力。

今年以来,我国围绕家政服务提质扩容、健康消费、绿色消费等领域出台了一系列政策文件。“将继续抓好政策的落地实施,切实把政策的含金量转化为扩大服务消费的实际成效。”盛秋平说,下个月,还要出台扩大服务消费的若干政策措施,统筹利用财政、金融等手段,优化提升服务供给能力,激发服务消费新增量。

中国贸促会: 外资企业深耕中国 意愿依然强烈

本报讯 中国贸促会新闻发言人王冠男27日在北京称,虽然外部环境充满不确定性,但外资企业深耕中国意愿依然强烈、信心依然坚定。

贸促会当日举行例行新闻发布会,王冠男在会上介绍,今年以来,贸促会已接待近100家跨国公司负责人,组织274批次团组赴55个国家和地区访问交流,到访多家知名跨国公司总部,就加强产业链供应链国际合作、支持外资企业在华发展等深入交流。

“我们感到,虽然外部环境充满不确定性,但外资企业深耕中国的意愿依然强烈、信心依然坚定,中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境,为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。”王冠男说。

她还提到,中国德国商会发布的调查报告显示,92%的德企愿继续深耕中国市场,超过半数德企计划未来两年增加对华投资。中国美国商会2025年度《中国营商环境调查报告》显示,近一半的会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

王冠男称,上月举办的第三届链博会后,很多境外商协会组织外方企业赴地方深入对接洽谈,“跑步”跟进落实合作意向,取得良好效果。刚刚结束的外资企业“山西行”活动中,近40家外国贸促机构、在商协会及外资企业负责人60余人参加,达成一批合作意向。

她表示,9月下旬,贸促会还将组织外资企业“西藏行”,帮助外资企业深入了解西藏营商环境和发展机遇,促进中外企业交流合作。(中新)

6月全球经贸摩擦 呈缓和态势

电子行业经贸摩擦指数居首

本报讯 中国贸促会27日公布的最新数据显示,6月全球经贸摩擦指数为92,处于中高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降14.7%,环比下降13.7%。

贸促会新闻发言人王冠男在当日举行的例行新闻发布会上称,受美国延长暂停征收“对等关税”期限等因素影响,全球经贸摩擦继续呈现缓和态势。

分国别看,在监测范围内的20个国家(地区)中,印度、美国和巴西的全球经贸摩擦指数位居前三,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续12个月居首。

分行业看,在监测范围内的13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、运输设备和机械设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,进出口关税措施指数居首。贸促会称,这表明受美国关税政策影响,进出口关税措施已成为当前各经济体保护国内产业的常用手段。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为102,处于高位。其中,印度涉华经贸摩擦指数最高,摄像头、路由器和芯片等电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降16.3%,环比下降13.6%。(中新)

万国邮联: 美国关税政策冲击 全球邮政运营商

据新华社电 总部设在瑞士首都伯尔尼的万国邮政联盟(简称万国邮联)26日发表声明表示,美国针对邮政包裹的最新关税措施给全球邮政运营商带来重大影响,该组织正在尽力采取应对措施。

美国总统特朗普7月30日签署行政令,规定从8月29日起暂停对价值800美元及以下的进口包裹给予免税待遇。声明说,这一举措将给世界各地的邮政运营商带来重大运营变化。

万国邮联表示,该组织已收到25个成员国邮政运营商关于暂停对美出境邮政服务的通知。各国邮政公司同时致信表达了对运营准备、监管协调和邮件流通连续性的担忧。

万国邮联表示,该组织国际局总局长目时正彦25日已致函美国国务卿鲁比奥,表达其成员国对运营中断的担忧。目时正彦强调,作为全球邮政合作的重要平台,万国邮政联盟致力于促进成员国及邮政运营商之间的对话,并制定切实可行的方案以保障邮件畅通。

万国邮联是负责国际邮政事务的联合国专门机构,目前拥有192个成员国。

暑期接待游客超3000万人次 “科技馆热”有这些新变化

内容创新 前沿科技尤为“吸睛”

这个暑假,一对11岁的双胞胎兄弟已是第二次来到贵州科技馆。刚和机器人下完象棋的弟弟杨锐说:“我下不过它,它太厉害了!希望家里也能有一个机器人陪我下棋。”

大国重器、机器人等前沿科技,成了各地科技馆的“大明星”:甘肃科技馆航空航天科技主题开展首日,就创下该馆单展客流量最高纪录;江西省科技馆内,身披舞狮服的机器狗吸引眼球;北京科学中心开展机器人编程挑战赛、AI算法实战营等百余场体验活动,孵化未来AI新星……

据了解,科技馆每年暑期接待观众量约占全年的30%,高流量下,各地科技馆围绕“特色”提质增效。

聚焦儿童肥胖、近视等常见健康问题,6家医疗机构走进河南省科技馆开展科普讲座、义诊筛查等活动,让前来参观的市民收获满满。黑龙江省科技馆的冰雪展区备受外地游客青睐,观众在互动体验中领略冰雪项目的魅力。

体验升级 “点单式”科普精准对接公众需求

这个暑假,一些科技馆在夜晚变身亲子家庭的“城市客厅”。新疆科技馆延长闭馆时间,并同步推出“科技馆之夜”,观众同比增长25%。

不少科技馆向个性化、定制化转型,公众“科学充电”更精准。

福建省科技馆面向学校及机构团体推出“专属科普套餐”,根据团队成员的年龄层次、知识背景和兴趣方向,量身定制参观路线和探究任务。“团队接待效率提升了50%,参观从‘走马观花’

变成了‘深度研学’。”福建省科技馆馆长杨勇说。

夏日的新疆阿勒泰,一辆辆科普大篷车开进了水草丰美的青河县套查干湖畜牧场,不仅带去新奇的科普展品和实验,还开设畜牧养殖、生态保护讲座,针对性解答牧民生产生活中遇到的科技难题。

青河县喀拉乔拉村党支部书记叶尔达吾列提·叶尔江说:“大篷车给咱们牧民增添了科技知识、打开了眼界。”

联动共享 科普资源“活”起来、“动”起来

“探馆攒积分能兑换科普礼品,孩子天天催着去打卡!”重庆市民刘先生这么说。这个暑假,川渝数十家科普场馆共同开展“科普马拉松”,吸引公众通过打卡科普场馆、参与答题闯关等方式获取积分。

场馆内外,各地科普资源在整合联动中实现了优化配置和高效共享。

湖北省科技馆征集发布全省30个科技馆的百余项科技科普活动,打造暑期科普“大菜单”;四川科技馆推出“螺丝钉科技馆”项目,将流动展品长期

“钉”入校园,解决学校科普资源匮乏问题;发挥“江浙沪一小时科普圈”优势,江苏太仓科技馆、浙江临平科技馆、上海松江科技馆共同举办科学夏令营,线上线下服务公众1700余人次……

9月将迎来首个全国科普月。中国科技馆馆长郭哲表示,中国科技馆将引领全国科技馆进一步加强体系联动、资源共享,让公众更好地感受科学魅力,为广大青少年铺设通向科学之路。

(新华)

中老铁路助力 东南亚榴莲畅销中国市场

天气,甚至需要半个月,一路颠簸容易导致榴莲表皮破损、果肉变质,海运虽能承载大量货物,但单程耗时往往在一周以上,榴莲成熟度难精准把控,可能出现口感下降问题。”四川朗浩进出口集团有限公司总经理王浩介绍,中老铁路让进口榴莲的货损率和运输成本均显著降低,公司2025年的榴莲贸易量预计将比2024年增加20%。

中国铁路昆明局集团有限公司统计数据显示,今年以来,截至8月26日,通过中老铁路国际货运进口的榴莲超15万吨,同比增长91%。

除了铁路干线的高效运输,配套物流设施的完善也为榴莲供应链注入了更多活力。

目前,中老班列公铁联运进口榴莲出

据新华社电 暑运即将落幕,中老铁路的国际货运依然繁忙。位于昆明市郊的中老铁路国际货物列车起点站——中铁联集昆明中心站一派热火朝天的景象:十多辆正面吊往来穿梭,装卸满载榴莲的冷链集装箱。

中铁联集昆明中心站不远处,是占地242亩的云南鸿运国际物流港。“2023年底,中铁联集昆明中心站在鸿运国际物流港建成铁路物流‘站外站’,实现‘铁路场站+综合园区’的功能叠加。”云南鸿运国际物流港董事长李荣平说,“站外站”为客户提供仓储、分拨配送、包装等“一站式”服务。

榴莲销售旺季,云南鸿运国际物流港的集装箱装卸作业平台上,高效的中转场景每天都在上演:工人从白色冷链集装箱内搬出盒装榴莲,放进大货车车厢,不到40分钟,约18吨榴莲就完成了从铁路集装箱到大货车的换装,随后就运往周边的水果市场销售。

“通过中老铁路‘澜湄快线’,货物从老挝万象出发,最快26个小时就可送抵

昆明。”中铁联集昆明中心站市场部主管欧道卿说,得益于中老铁路,大量产自东南亚国家的榴莲可以稳定、快速地发往中国,从枝头鲜采到端上中国消费者的餐桌,最大程度保留了榴莲的新鲜口感。

2021年12月3日,中老铁路正式开通运营,在中国和东盟间构建起一条便捷物流通道,运输服务不断升级。“2022年初,中国铁路昆明局集团有限公司开行定点、定时、定线、定车次的中老铁路‘澜湄快线’国际货物列车,列车具有到货时间可控、通关和运行速度快等特点。”国铁昆明局货运部营销二室副主任田浩文说。

“通火车前,东南亚榴莲进入中国只能走公路或海运。公路运输受地形、天气影响大,仅万象到昆明就要至少4天,遇到极端