500强企业在泉深耕布局,看好与泉州的深度交融——

“投资泉州,为企业创造价值!”

500强企业专场招商大会,泉州三年举办三届,硕果盈枝。昨日在泉举行的第三届500强企业专场招商大会上,泉州与89家500强企业签约107个项目,总投资超过1500亿元,项目协议占比由去年的70.4%提高到92.5%,双方务实合作项目化、具体化,聚焦“落地实效”。

“投资泉州,为企业创造了价值!”如今,500强企业专场招商大会已成为高端资源汇聚的“强磁场”,合作盘子越来越大、合作圈子越来越广、合作前景越来越好、合作共识越来越强。

□融媒体记者 黄耿煌 通讯员 王文经 黄国钞 公莉萍/文 陈起拓/图

500强企业项目签约现场

盘子越来越大
数千亿投资注入强劲动能

来自市招商办的统计数据显示,连续三年举办500强企业专场招商大会,累计签约项目总投资近6000亿元。其中,前两届签约的项目中,已有65个落地建设,总投资超过2000亿元。

华润置地与泉州城建集团合作的项目,从拿地到开盘仅用4个多月,开盘当日即售罄。落子东海的泉州国际中心暨万象汇项目也已开工,将成为泉州城市地标商业新名片。在第三届500强企业专场招商大会上,华润置地持续深耕泉州,又正式签约两大项目:与泉州城建签约东海后渚莲埃湖片区开发项目,与晋江市人民政府签约华润梅岭综合体项目。华润建材科技副总裁陆泓介绍,在集团其他业务板块跟泉州已有深入合作的基础上,建材业务板块如今也与泉州城建集团和洛江区有了合作洽谈的初步成果。“华润集团非常重视与泉州的合作,泉州是集团最重要的投资区域之一。”他说。

类似华润这样,看好泉州、扩容项目、追加投资的不在少数。国能集团在泉投资规模不断扩大,省投资集团助力泉州首个获核准的抽水蓄能电站开工建设,沃尔玛山姆会员店今年在泉州的销售额已超10亿元,增速居全国前列。中国五矿高端阀门智造产业园、圆通速递泉州总部、泰康保险养老社区等项目成效显现,京东、宁德时代、省能源石化等在泉州各县(市、区)组团式布局,为泉州发展注入强劲动力。

圈子越来越广
新老朋友共赴泉州之约

参加今年专场招商大会的500强企业中,不仅有接二连三合作的老朋友,也有慕名而来的新朋友。

中国五矿、抖音、京东等10多家老朋友再次与会,签约增资扩产项目12个、总投资达200亿元,展现了深耕泉州的坚定决心,为新形势下的项目稳大盘打下强心剂。“泉州有服装、鞋帽产业优势,而京东有电商平台优势,双方合作互利共赢。”京东科技副总裁吴伟明介绍,京东通过分析平台大数据,将消费者喜欢的品类、价格定位等数据提供给进入供应链的企业,赋能企业销售和产业发展。同时,从站点到干仓、再到中心仓,京东在泉州完整地规划物流仓储网络,服务好泉州的企业和消费者,持续与泉州携手共赢发展。

今年,在各方牵线搭桥下,有近百家500强新老朋友来到泉州投资发展。大会上,双日(中国)、飞利浦母婴、台湾新光国际、中交天和、高德、商汤等企业代表作了热情洋溢的发言,字里行间都透着对泉州发展的期待和看好。“其实,我们和泉州的接触已经很久了。”中国台湾新光国际集团董事、总经理方彦钦说,经过深入考察认为泉州的营商环境非常适合长期投资发展。此次,新光国际集团计划在惠安建设集种植、研发、生产于一体的闽台中医药产业园,与泉州携手推进中医药现代化与国际化。

前景越来越好
优质项目引领转型升级

今年签约的招商项目中,既聚焦强链延链补链,投资石油化工、装备制造、商贸物流、农业供应链、现代服务业、文旅经济等泉州优势产业项目,也聚焦新赛道布局,投资新能源、新材料、数字经济、生命健康等高品质项目。

“泉州民营经济发达、营商环境优越、发展前景广阔,我们将与泉州持续优势互补,共创科技创新新动能。”中国华电集团福建分公司党委委员、副总经理黄彪斌介绍,华电集团近年在泉州投建了集团公司首个用户侧储能项目等一系列项目,公司还具有直接电解海水技术,可帮助沿海化工基地深度脱碳。公司对氢能项目未来落地充满信心,希望未来与泉州共享绿色能源新篇章。

今年,泉州市还发布首批场景招商清单,首批58个场景招商清单立足泉州产业定位,围绕智慧城市、产业升级核心方向,聚焦新能源、人工智能、低空经济等前沿领域。33个机会清单“以开放应用场景吸引500强企业来泉合作”,25个能力清单“将泉州优秀企业新技术新产品推向市场”,全面打开“以场景引企业、以合作促升级”的招商新局面,吸引500强企业探索更多合作场景,在泉州深化布局。

共识越来越强
深耕圆梦之城共赢未来

泉州“发展前景好、经济韧性足、投资机会多”——经过三年500强企业专场招商大会这样的面对面、心连心,来到泉州、投资泉州的500强企业,对于泉州这方发展热土的共识越来越强。

2万多亿元工业总产值、9大千亿制造业产业集群,建成13个全球产业链供应链中心、20个跨境电商产业园区、26个泉州优品展销中心、144个海外仓……“工贸一体”“买全球、卖全球”的泉州,与“快递出海”链接全球深度交融。“圆通在石狮布局了福建区域总部,已有5730多万元税收额产出,这个项目投产即达产,创造了圆通泉州项目落地投产最快的纪录。”圆通速递副总裁叶锋介绍,目前圆通每天在泉州有近400万个包裹,今年增速近20%,下一步将继续扩大投资,并围绕两岸融合发展,形成覆盖台湾的清关能力,承担跨境包裹递寄服务。

以园区标准化建设为载体推动国土空间高质量重构、以创新为驱动推动产业链高质量重塑,泉州的这些创新应用场景,更是对500强企业形成强大吸引力。北汽集团与泉州水务集团将共同设立以新质生产力为投资主题的平行基金,链接北京与泉州两地资金与产业。海康威视公司与永春县陶瓷企业合作,开展前端感知设备到后端云平台的全链条解决方案以及场景数字化,服务于工业自动化、智慧医疗、智慧消防等领域。

“专注打造‘泉心泉意’营商环境品牌,让我们收获感动、高扬信心。”中国大唐集团福建分公司党委委员、副总经理席斌表示,大唐集团将全力以赴将项目做好做优,与南安市把合作意向尽快转化为项目落地,共同谱写央地合作全新篇章。“投资泉州为企业创造了价值!”中国光大养老健康产业有限公司党委委员、总裁助理孙建新说,下阶段将加大与泉州企业合作,做好做优社区养老和居家养老,打造智能化个性化服务,同时借助泉州区位优势和产业资源,创新老年人旅居模式,打造泉州老年服务品牌。

圆梦之城,磁场恒强;共赢之路,越走越宽。泉州与500强企业扬帆快进,驶向高质量发展的蓝海。

与会嘉宾翻阅场景招商清单

泉州发布 首批场景招商清单

打造500强企业拓展中国市场的战略支点

本报讯(融媒体记者黄耿煌 通讯员王文经 黄国钞 公莉萍)8月28日举办的第三届500强企业专场招商大会上,泉州市发布首批场景招商清单,包含33个场景机会清单和25个场景能力清单。大会还遴选10个成熟度高、示范性强的重点场景机会与10个重点场景能力清单进行现场展示。

据介绍,首批58个场景招商清单立足泉州产业定位,围绕智慧城市、产业升级核心方向,聚焦新能源、人工智能、低空经济等前沿领域。其中,33个场景机会清单项目主要呈现泉州项目建设需求和可开放应用场景,总投资近20亿元,以开放应用场景吸引500强企业来泉合作、揭榜挂帅。25个场景能力清单则展示泉州头部国家级创新型企业的新技术、新产品和新能力,将泉州优秀企业的新技术新产品推向市场、推介给500强企业,助力泉州优秀企业转型升级,开拓国际和国内市场。

“首批场景招商清单经多轮筛选打磨形成,凸显了泉州推动产业合作、吸引优质投资的决心与力度,也是泉州面向全球优质资源释放合作诚意的重要载体。”泉州市招商办招商一局局长廖艺强介绍,清单精准对接500强企业的技术优势、产业资源与发展需求,助力500强企业落地标杆项目、完善产业链布局,实现“市场换产业”“资源换投资”的良性互动,让泉州成为500强企业拓展中国市场的战略支点,为泉州经济高质量发展注入新动能。

据介绍,场景招商的核心是以开放场景为机遇,搭建市场化招引平台,释放市场机会,吸引具有创新能力和市场竞争力的企业入驻投资,将市场优势、资源优势转化为招商优势。这种招商方式,能够有效地链接技术创新与市场需求,解决科技创新、企业发展、城市治理等遇到的一系列难题,实现“从0到1”的研发突破到“从1到100”的科技成果转化。当前,全国统一大市场建设正加速推进,场景招商已经成为集聚资源、推动产业升级的关键抓手,城市与企业携手抢占未来产业赛道的“战略支点”,推动区域经济转型升级、激发市场活力、提升竞争力的重要力量。泉州产业基础深厚,应用场景丰富,开展场景招商将全面打开“以场景引企业、以合作促升级”的招商新局面。

500强企业代表盛赞泉州

活力强劲 “泉”景无限

昨日,在“携手500强 共创新‘泉’景”第三届500强企业专场招商大会上,500强企业代表盛赞泉州是一片充满活力的民营经济热土,是一座投资兴业的理想之城,他们将与泉州竭诚合作,共享机遇、共赢发展。□融媒体记者 李菁 通讯员 王文经 黄国钞 公莉萍/文 陈起拓/图

助力泉州打造国家级“AI+健康”试点示范区

——双日(中国)有限公司总经理有贺谦一

上个月,我到访泉州,对泉州化工、食品等重点行业企业进行了深入考察与交流。泉州市轻工制造业基础雄厚、民营经济发展迅猛,正加快布局数字经济、人工智能和大健康等新兴领域,这与我们瞄准的发展领域和坚持的发展理念不谋而合。

在泉州市委、市政府的大力支持下,双日公司已与泉州开展“人工智能+大健康”领域实质性合作。依托我们所投资的中国高科技企业,引进全球领先的AI超声乳腺癌筛查技术,可检测2~3毫米病灶。希望此举能为泉州的持续发展和泉州人民的健康福祉尽一份力。

未来,我们希望进一步扩大AI疾病筛查覆盖的病种,推动全生命周期健康管理和医疗机构的数智化转型和平台搭建,吸引高端人才与资本集聚,进而制定行业标准、提升区域话语权,助力泉州成为国家级“AI+健康”的政策试点与示范区。

与泉州共同打造全球母婴健康名片

——飞利浦(母婴)大中华区执行总裁Andrew

泉州是民营经济发展的沃土,多元产业构筑出城市经济的韧性与活力,让我深深折服。一年多来,在泉州各级相关部门以及乡贤朋友的热心联络下,我们深切感受到泉州人“爱拼敢赢”的精神内核和“包容开放”的产业情怀,看到了这里对产业升级的远见与魄力。

我们将在南安落地东南沿海地区首个高端婴儿安全出行产业项目,并将打造成飞利浦(母婴)全品类生产制造基地。未来,飞利浦(母婴)将以泉州为支点,在东南沿海深化布局,依托泉州乃至福建强大的制造业基础与供应链优势,融合全球优质资源、开放技术、产销渠道等,与本地企业共享发展机遇,共同打造全球母婴健康名片。

此次携手合作,是飞利浦(母婴)在中国的又一次重要战略布局,是一份承诺,更是一份期待。我们深信,选择泉州、选择南安,就是选择与活力、创新、韧性同频。

建闽台“中医药产业园” 促中医药现代化

——中国台湾新光国际集团董事、总经理方彦钦

泉州民营经济活力强劲,坐拥九大千亿制造业产业集群,与我们的发展战略高度契合。泉州对台商始终“高看一眼、厚爱一分”,从精准的政策支持到贴心的服务,营造出“家”一般的营商环境。我们坚信,选择泉州,就是选择与机遇同行、与创新共进!

惠安有着优越的农业产业基础和功能完善的现代化产业园区,为中医药项目提供良好条件。我们计划在惠安建设集种植、研发、生产于一体的闽台“中医药产业园”,涵盖中成药制造、珍稀药材研发及规模化种植,同步建设智能化中药饮片生产线和电商物流平台。项目将深度融合AI种植与物联网技术,打造数字化千亩种植示范区,推动“AI+工业互联网”在中医药产业链中的应用。

我们将与泉州携手,以科技创新赋能闽医智慧,共同推进中医药现代化与国际化。

构建“研发制造在泉州、服务全球”的产业生态

——中交集团装备事业部执行总经理,中交天和公司党委书记、董事长张英明

泉州民营经济根基深厚,海丝枢纽优势显著,开放的市场环境、完善的产业配套与高效的政府服务,是我们布局高端装备制造的优选之地。此前,我们已深度融入泉州建设,参与了泉州港口码头、泉州湾跨海大桥、泉厦漳城市联盟路、泉惠石化工业园区、南安海峡科技生态城的投资开发。

今后,我们将构建“立足泉州、服务全球”的供应网络。我们主攻的第五代盾构机(TBM)技术研发,将深化与泉州高校及科研机构合作,加速关键技术转化与产业化应用,让“泉州研发”成为高端装备的品质标签。还将携手泉州交发、水务等龙头企业,打通“装备制造—基建施工—技术服务”全链条,培育本地团队,实现售后快速响应,并将绿色再制造技术融入泉州制造业升级与城市基建改造,助力绿色低碳转型。希望通过此次合作构建“研发在泉州、制造在泉州、服务全球”的高端装备产业生态。

以“空中高德”助力泉州低空经济试点示范

——阿里巴巴合伙人、高德地图董事长刘振飞

泉州在人工智能领域的战略布局与发展潜力,让我们深感振奋,也坚定了高德地图深化合作的决心。我们有信心和泉州一起推动“空中高德”产业基地落地,形成新质生产力,助力泉州低空经济未来产业开展试点示范。

此次,高德地图将在泉州系统性打造集数字底座、运营服务与场景应用于一体的低空经济综合平台,为地方提供低空保障、空域管控及数据服务等支持,为地方低空经济试点提供全方位的数据依据、技术支撑、安全助力、管理工具和业务运营服务,为泉州市及安溪县低空经济的多元化应用场景构建、数字孪生城区建设提供时空数据服务支撑。

未来,高德地图还将推动低空经济与茶产业、文旅等深度融合,构建可持续运营闭环,赋能智慧城市和产业创新。

以智慧医疗赋能医院发展

——商汤科技副总裁、商汤医疗CEO张少霆

这是我第一次来泉州。来了以后才发现,其实我用的很多品牌都是泉州的,比如始祖鸟、萨洛蒙,都是安踏旗下的品牌,泉州的国际化做得非常好。

在2025世界人工智能大会(WAIC)智领医界·AI创未来医疗人工智能论坛上,商汤医疗展示从智慧导诊到复杂病种辅助诊疗的系统重塑能力。这次来到泉州,希望在未来能够和泉州的医疗系统、医院以及合作伙伴将智慧医疗的产品,从上海瑞金医院等头部三甲医院,推动到地市级的腰部医院,帮助更多的人。

希望2026世界人工智能大会,有机会能邀请泉州的合作伙伴以及医院专家一同出席,一起展现智慧医疗在地市级医院赋能的成效。