

# 我市30名大学生担任首批“惠女文化推广大使” 开学第一课 代言“真惠玩”

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员庄微 洪耀钧 文/图)近日,惠安团县委、县委人才办、县文旅局、县教育局选聘30名惠安籍大学生担任首批“惠女文化推广大使”。这支青春队伍将以惠安的文旅资源为支点,在全国大学生群体中打响“惠女文化品牌”,激活“真惠玩”文旅效应。

此次受聘的30名“惠女文化推广大使”来自全国不同高校,专业各异。活动中,主办单位组织她们前往惠女海韵休闲街区,体验惠女服饰的精美装扮,参加“古城寻踪”打卡活动,感受家乡深厚的历史文化底蕴和文旅创新活力,种下宣传惠女文化的“小火种”。

青年是家乡文化的“活名片”。本次活动中,每位“惠女文化推广大使”获赠1套惠女服饰,接下来,她们将穿着这套惠女服饰,在全国各高校宣传惠安文旅和惠女服饰文化,通过抖音、小红书等新媒体平台和“开学第一课”、班课团日活动,向同学“安利”惠女文化,用青春视角、青春话语、青春形象为惠安代言,让更多人看见惠安的海韵风华与人文之美。

惠安县文旅局相关负责人介绍,绚丽的惠女服饰、精妙的非遗技艺、治愈的山海风光是惠安的独特魅力,这三方面将伴随惠女文化推广走向远方,将地域特色转换为大学生喜闻乐见的“文旅攻略”,让更多人看到惠安、走进惠安、爱上惠安。



“惠女文化推广大使”前往惠女海韵休闲街区体验感受惠女文化

## 安溪三甲医院推行药事服务

# 偏远乡镇患者可选“送药上门”

本报讯(通讯员章梅霞 融媒体记者郑鸿隆)近日,在安溪医院、安溪中医院门口,一袋袋贴着“共享药房”标签的药品,正通过邮政绿车送往茶乡各地。由安溪县委监委、安溪县卫健局联合安溪邮政公司推出的“共享药房到家”服务,整合医疗资源与物流网络,让茶乡百姓足不出户就可享受三甲医院药事服务,惠及全县24个乡镇。

过去,山区乡镇用约存在“三难”:偏远地区取药难、慢性病续方难、中药煎煮难。如今,在安溪县医院总院“共享西药房”和安溪县中医院“共享中药房”,每天都有忙碌景象。上午9点,药房工作人员抓药、核对,将药品装入特制包装盒,交由邮政快递员配送。总院药房通过医院管理信息系统与24个乡镇分院实时联动,患者上午开药,下午基本能送达。

龙涓乡社坪村67岁的高血压患者刘女士感慨:“以前去县城拿药,来回车费80多元,耗时一整天,现在配送费才5元。”邮政大数据显示,服务开通后日均配送量30多单,偏远山区占比约32%。

为破解基层“有医无药”困境,安溪县创新推出“共享药房”机制,采取统一目录、统一采购、统一煎煮、统一配送的“四统一”举措。这并非简单的“药房+快递”组合,而是医疗资源与物流网络的深度融合——通过全县统一药品目录、集中采购降低成本、智慧煎药中心确保药效,再依托邮政物流网络,实现“城区2小时达,乡镇24小时达”。

## 晋江靶向引育优秀实干青年

本报讯(融媒体记者丁荣汉)为吸引集聚更多优秀青年人才来(留)晋创业就业,建设青年友好型城市,近日,晋江举办“青年实干家”汇报会,晋江“青年实干家”学生代表、2025年度“返乡”社会实践活动学生代表参会。

据悉,晋江“青年实干家”计划立足于培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,组织动员在晋高校、异地高校晋江籍大学生在市直机关、乡镇、国企等基层各领域开展实岗锻炼,2024年首批选聘27名大学生,共开展为期1年的实训计划。

会上,工作人员详细解读泉州市人才人口“双增”行动方案、晋江市公务员招考及选调生政策,为在场大学生的人生规划提供细致指导和具体思路;随后,为优秀实习生代表颁发证书,并聘任第二期“青年实干家”21名。

当天,晋江还举办“青年人才号”公交车发车仪式,将公交车打造为推介人才政策的“移动窗口”。公交车将经过在晋3所高校、重要交通枢纽、重要商圈,青年人才乘坐公交车时,通过扫描车上二维码,在路途中便可收获满满人才政策干货。

下一步,晋江将持续优化人才引育生态,积极引导更多优秀青年学习积极参与到家乡发展建设中,让更多青年人才在这片创业热土上实现梦想,为晋江高质量发展贡献青春力量。



生态美景引客来

近日,闽江流域德化段2024年度水环境综合治理项目(杨梅段)提前3个月完工,生态蝶变成果显现。在项目打造的生态廊道处,层层叠叠的水系景观成为村民休闲打卡地,大人小孩亲水嬉戏,一幅人与自然和谐共生的画面生动呈现。

该项目聚焦流域生态修复,在德化县杨梅村、云溪村推进生态护岸、步道、清淤等工程,建成鱼鳞坝等特色景观,不仅提升水质、保障用水安全,更美化环境,为乡村增添生态魅力,助力实现绿色可持续发展目标,让“治水”成果真正惠及民生。(吴有森 许华森 郭芳蓉 摄)

## 农贸市场投用“菜篮子”焕新

本报讯(通讯员章梅霞 融媒体记者郑鸿隆)近日,安溪城厢镇居民的“菜篮子”迎来喜人变化。精心改造后的光德农贸市场开市试营业,以全新姿态服务周边居民。

走进市场,明亮通透的环境与科学合理的布局令人眼前一亮。蔬菜区、鲜肉区、水产区等功能板块清晰,摊位规范统一,通道宽敞整洁。市场占地约2000平方米,有105个标准化摊位、20个店铺,是城厢镇构建“15分钟便民生活圈”的关键,可有效服务周边3万多名居民。

据悉,此前,同德大桥区域大型车辆往来频繁,流动摊贩占道经营,不仅存在严重交通安全隐患,环境卫生也“脏乱差”。为解决这些问题,安溪县政府投入专项资金,科学选址建设了这座规范化新农贸市场,吸纳疏导流动摊贩入场规范经营,为居民提供整洁、安全、有序、品类齐全的“一站式”采购环境。

## 佳节缘定桃源 倡导婚俗新风

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员颜彩虹 文/图)金风送喜,佳偶天成。传统佳节七夕当天,永春县在北溪文苑举办2025年“缘定桃源 俭约传情”公益集体婚礼。10对新人在亲友和嘉宾的见证下喜结连理,6对金婚、宝石婚夫妇重温婚礼誓言,分享婚姻长久的幸福智慧。

活动中,永春县委文明办现场发布《“为爱减负·文明成俗”倡议书》,呼吁全社会摒弃婚嫁陋习,提倡婚事新办简办。未来,永春县将继续扩大文明婚俗推广覆盖面,计划以乡镇为单位,定期举办融合文化、



新人穿着传统婚服举行仪式

旅游资源特色的公益集体婚礼,优化活动形式与内容,持续擦亮“永春特色”集体婚礼品牌,让文明新风浸润千家万户。



## 永春县污水处理厂三期扩建项目完工

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员颜泽昆 林艺颖)永春县污水处理厂三期扩建项目于去年5月进场开工,历经15个月紧张施工,于今年8月完工并正式投入使用。

在项目现场,记者看到主体构筑物已全部完工,设备安装调试完毕,工人们正在进行收尾绿化作业,整体运行状态平稳。据了解,本期扩建项目工程土建及设备均按照3万吨的规模建设,新建厂外收集管网127公里和2座一体化污水泵站,极大地扩展了污水处理的输送能力。污水处理厂尾水选择桃溪作为排污纳流水体,出水水质稳定达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准。

“项目投用后,将切实解决城区企业及居民的排污问题,改善水质,使服务范围内污水收集输送到位,解决水源地、国控断面流域、省控断面流域、城中村、管网‘空白区’污水直排等问题,进一步提升污水处理效能。”永春桃溪环保科技有限公司项目负责人张磊说。

## 音乐美食来助阵 激发夜经济活力

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员杨维申)夏夜微风拂过,音乐的律动与美食的香气在泉州开发区智能产业园崇宏烟火夜市交织,一场为期2天的“七夕音缘”夏日美食音乐嘉年华热闹举办。

8月29日晚,适逢中国传统节日“七夕节”,活动现场人头攒动,舞台灯光璀璨,本地流行乐队及歌手带来“情歌专场”演出,激情演唱一首首耳熟能详的歌曲。观众随着节奏摇摆,现场气氛热烈。演出中的“疯狂猜歌”“情歌接唱”等互动环节,吸引观众参与其中,赢取美食消费券等奖励。嘉年华还推出“七夕限定美食套餐”和夏日特色小吃,众多食客驻足品尝。

在智能产业园务工的陈斌和家人早早来到夜市,欣赏音乐演出的同时,还买了一些特色小吃和饮料。他笑着说:“现场氛围太好了,下班后可以和老婆孩子一起听音乐、吃烧烤,感受到了久违的松弛感。”

记者获悉,活动前期,主办方通过“泉州经济技术开发区”微信公众号开展线上抽奖活动,每天派发200份崇宏烟火夜市无门槛消费券,激发开发区“夜经济”消费活力,也为摊主带来实实在在的收益。此次活动是泉州开发区发展夜间经济、促进文旅商融合的又一次成功尝试,为市民和游客提供了一个夏日休闲的好去处。

## 以“全警反诈”推动“全民反诈”

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员王泉源)为全力遏制电诈案件发生,加快构建全覆盖、精准化的宣传防范体系,全面提升市民反诈意识,再掀“全民反诈”强大声势,近日,丰泽公安分局召开“全警反诈”动员部署暨反诈宣传工作培训会。

深入推进“全警反诈”工作,是贯彻落实“主导安全、主动治安、精准创安、协同护安”警务工作理念,防范和打击电诈案件,保护人民群众生命财产安全的有力举措。按照会议部署要求,接下来,全区公安民警辅警将锚定“六个更少、四个更好”工作目标,集中攻坚,落实措施,压实责任,按序时保质保量完成各项工作任务,大力构建“全警反诈、全民反诈”新格局。

全区公安机关将把电诈宣防工作作为下半年重中之重工作抓紧抓实。此次“全警反诈”宣传活动,将以小区、学校等为工作重点,发动全警力量参与,通过关口前移、主动宣传、重点突破、全面覆盖的思路,不断提升群众反诈防骗意识,以“全警反诈”推动“全民反诈”,形成强大的宣传防范声势。全区公安民警辅警将把电诈宣防融入日常工作,为保障群众安居乐业、维护社会安定稳定贡献更大力量。

## 助农直播间启动 赋能乡村新发展

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员孙少峰)日前,泉州市供销社助农直播间启动仪式暨南埔供销社村级综合服务站及首期周末集市开启仪式在惠安县涂寨镇南埔村强村联合社基地举行,标志着惠安县供销社在深化综合改革、服务“三农”方面迈出了坚实的一步,将为当地农村经济发展注入新活力。

活动首先为“泉州供销社助农直播电商基地”揭牌。该基地是泉州第一家供销社助农直播电商基地(惠安供销社),将整合平台、主播、冷链、培训等资源,通过直播间直观展示农产品生产过程,助力打通农产品线上销售渠道。接下来,基地将培训百名多元化主播,孵化多种网货品牌,打造永不落幕的“线上农博会”。

随后,南埔村供销社村级综合服务站揭牌,进一步延伸供销社的服务触角,将为村民提供农资供应、农产品代销等“家门口”服务,切实方便群众的生产生活。

仪式结束后,首期周末集市同步开启,各地优质农产品集中亮相,吸引周边村民与采购商现场选购,打通农产品线下产销“最后一公里”。