

暑期泉州文旅市场持续火爆

新玩法引领消费新热潮



丰泽辖区渔船码头举行啤酒季活动(林劲峰 摄)

随着全国大中小学陆续开学,2025年暑期旅游季收官。暑期,我市启动文旅消费季活动,以“知行泉州·读懂中国”为主题,重点聚焦青年学生需求,突出青春、时尚、滨海、研学、策划推出“3百1千”行动方案。从古城到周边,从滨海到山川,全市文旅活动精彩纷呈,持续引爆文旅新热潮,文旅市场“热”力四射,再次呈现出火爆的趋势。泉州古城核心区的西街、中山路等人潮如织,各县(市、区)的热门景点、活动场景也是游客云集。

□融媒体记者 王金植 实习生 黄昊

场景“上新” 激活消费需求

我市文旅部门聚焦游客需求与区域特色,打造“文旅+文化”“文旅+农业”“文旅+音乐”等“文旅+”爆款,激发各类新业态活力迸发,暑期旅游呈现“创意新、人气旺、效益好”的蓬勃态势。

泉州市区西街天台音乐会和中山路的“ $\angle 45^\circ$ 刺桐幻幕”光影秀在暑期吸引了大量游客。新场景、新业态的塑造迸发新活力,引起文旅消费的新热潮。这个暑期,泉州古城累计接待游客242.81万人次,同比增长15.6%。其中西街接待游客104.09万人次,开元寺接待游客87.85万人次;累计接待住宿旅客47.85万人次,平均入住率超过80%。

8月21日至23日,惠安走马埭稻田艺术季在走马埭成功举办。活动以历史悠久的走马埭为舞台,将当代艺术融入田园传统,不仅为土地注入全新的文化内涵,更推动稻田从“粮食生产”走向“价值创造”,进一步推动农业与文旅深度融合,积极探索共同富裕的惠安实践。

深度研学成消费新引擎

7月份以来,真武庙日均接待研学打卡人数突破千人次。从碑刻遗存到海丝帆影,公益讲解员带领学子们在实景课堂中沉浸式触摸历史的温度。

今年暑期,研学游热度持续升温。记者了解到,从参观走访到数字化探索,从课堂讲授到非遗互动体验,我市各地推出主题化、个性化分龄研学产品。“行走的课堂”里,孩子们收获的不只是知识,更是感受与体验。启动“知行泉州·读懂中国”海内外学子游学季,20位跨越山海的青年进行7天6夜世遗深度探索,以真人秀微综艺形式进行体验创作,在世遗之城写下文明对话的青春注脚。两岸大学生闽南文化夏令营成功举行,百名师生聚焦闽南传统民居营造技艺及聚落文化,进一步深化两岸文旅研学交流。古城徒步穿越,青年学子来一场说走就走的“履”行。



夏日海岸成游客打卡热门地(陈晓东 摄)



沉浸式体验迸发新活力

让历史更鲜活、让体验更生动,这个暑期,沉浸式旅游成为我市文旅市场的新亮点新招牌。

在崇武古城风景区,以“海防文化”为内核打造特色IP,推出“少年海防卫”游玩活动,通过“角色扮演+实景演绎”让游客沉浸式感受崇武海防历史文化;除实景剧外,还有渔家竞技、角力板涂鸦等亲子互动项目及古

筝快闪、木偶快闪等非遗展示;同步推出“落日音乐季”,每周六在沙滩开设青春、摇滚、浪漫、国风4场主题演出,凭借“非遗+潮流”吸引近千名游客参与打卡。

洛江桥南古街暑期人潮涌动,游客来这边参与梨园戏《陈三五娘》沉浸式互动演绎,游客成了“戏中人”。7月25日,洛阳桥桥南“海丝文化街

区”开街,宋风市集上商人牵马、外国使者访华等情景再现,布袋木偶戏、五祖拳等非遗代表性项目轮番上演,吸引了众多市民游客深度体验,感受宋元“沿街开市、巷陌生趣”的市井生态。

今生簪花,世世漂亮。不少学生利用假期来到蟳埔民俗文化村,沉浸式体验蟳埔风情“簪花围”。

开渔消费季打造文旅盛宴

暑期,我市启动“2025泉州开渔文旅消费季”,本次消费季围绕“民俗展演、美食品鉴、夜间经济、渔产品展销”四大核心,深度挖掘海洋文化内涵,集结各县(市、区)数十项特色活动,点燃市民、游客的海洋热情,把开渔文化玩出新花样,市民、游客不仅能沉浸式体验原汁原味的渔家风情,更可畅享源头直供的生猛海鲜,在璀璨灯火中感受“越夜越精彩”的滨海魅力。

丰泽区开渔文旅消费季精心策划了海鲜市集、渔女展演、簪花啤酒等一系列活动,为广大市民和游客打造一场全方位、沉浸式的海洋文化盛宴。同时,

还在蟳埔推出了“簪花、旅拍、问海、巷遇、听音、看戏、品鲜、乐购”八大体验,并在滨海浪漫线打造了东区滩、上岸等网红夜经济聚集区,市民游客畅游蟳埔,尽享美好生活。

洛江区开渔文旅消费季以“文旅赋能、消费惠民”为核心,融合海洋风情、非遗文化与美食体验,为市民游客打造了一场沉浸式文旅盛宴。

泉州台商投资区滨海消费季活动巧妙融合开渔文化、七夕传统与滨海风情,推出多项体验活动。

惠安县举行的开渔文旅消费季系列活动,通过“渔业+文化”,打造沉浸式开渔场景,活动吸引游客6.8万人次。

次,开渔活动也由“单一仪式”升级为全民参与的文旅盛宴,形成“观开渔、品海鲜、赏民俗、游滨海”的特色旅游链条。

石狮市开渔文旅消费季以开渔为契机,深度融合地方文化、美食体验与渔业资源,以海鲜盛宴传递海洋鲜味,以民俗竞技彰显闽南豪情,为广大市民游客呈现一场融合美食、文化与竞技的海洋文旅盛宴。

晋江市开渔文旅消费季精心策划了一系列丰富多彩的活动,涵盖乐购消费、美食体验、文化融合等多个领域,为市民和游客带来一场全方位、沉浸式的海洋盛宴。

村干部拾金不昧 8000元物归原主

本报讯(融媒体记者陈杨泳红 通讯员李智猛 郭针针)9月1日,南安市蓬华镇蓬岛村干部、武荣义警郭锦益如常开展道安巡逻工作。上午8时30分许,当他巡查至苏厝路口往蓬岛村方向时,发现路中央有一个黑色皮包,周围散落着几张现金。他立即停车捡起钱包,并将散落的现金悉数收拢,随后向蓬华派出所报案。

在派出所,民警对钱包

进行清点,发现内有6000元百元整钞及近2000元零钱,还有若干证件和票据。根据钱包内的身份证信息,民警迅速联系到失主郭某。此时,正为丢失钱包而焦急万分的郭某接到电话后,立即赶往派出所。

9时许,郭某在派出所领回钱包时激动地说:“从发现钱包丢失到接到民警电话,前后不到20分钟。感谢蓬岛村干部拾金不昧,也感谢派出所的高效工作!”郭锦益表示,蓬岛村作为有名的“博士村”,村民十分清楚拾金不昧是传统美德,就算不是他捡到钱包,其他村民也一定会将钱包交到派出所的。

爱心跨越山河 情暖藏区村民

本报讯(融媒体记者杜婉琼 宋万春 通讯员林富榕)日前,在千里之外,平均海拔超4000米的四川省甘孜藏族自治州石渠县色须镇,一场跨越山河的爱心传递在默默进行着。原来,眼看近期气候渐冷,8月29日,西康色须慈善会志愿者通过集中发放的形式,将石狮市阳光太太志愿者协会送出的一批过冬衣物和爱心人士购买的大米、面等物资及时分发给当地群众,让他们第一时间感受到来自石狮的温暖。

当天上午,色须镇新民一村和新民二村的户外广场上,早早聚集了前来领取物资的村民。志愿者一边熟练地清点、分装物资,一边耐心引导大家有序排队。“这衣服摸着真厚实,冬天再也不怕冷了!”拿

招租启事

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区($832m^2$),层高五米,高档装修。
- 五层东区($450m^2$)、五层西区($570m^2$),可整层打通,普通装修。
- 七层712室($67m^2$)。
- 十层西区($370m^2$)。
- 十一层东区($652m^2$)。

以上区域月租金挂牌价 $45元/m^2$,包含税费,免物业费、水费,每 $50m^2$ 发放一部车辆免费通行证。

二、泉州晚报附属楼

- 三层($2842m^2$),月租金挂牌价 $65366元$ 。
 - 四层($2842m^2$),月租金挂牌价 $65366元$ 。
- 以上区域月租金包含税费,免物业费、水费,每 $50m^2$ 发放一部车辆免费通行证。

三、城东安吉路澜湖郡3-1101室($122.35m^2$),月租金挂牌价 $1500元$ 、3-229室($65.67m^2$),月租金挂牌价 $600元$),福州市中山路福建商业大厦1203室($189.01m^2$),月租金挂牌价 $7800元$ 。

具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzcq0595.com。电话:22189025。

报名联系人:许先生 吴先生

联系电话:0595-22500288 13850755888 15959588866

报名地址:泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室

站好护学第一岗 筑牢安全防火墙

本报讯(融媒体记者张雯 通讯员林君)秋高气爽,书声再起。9月1日,泉港区各中小学及幼儿园迎来秋季开学第一天。为切实筑牢校园安全防线,提高师生安全意识和自我防护能力,泉港公安再次开启“护学模式”,组织民警前往辖区内中小学开展执勤护学工作和“开学第一课”安全教育活动。

当天清晨,执勤民辅警们提前到岗,在各学校周边重点路段及校门口布置警力,通过设置警示提示牌、引导接送车辆有序停放等措施,有效疏导交通,确保道路畅通。同时民辅警加强对校园及周边地区的巡逻防控,保障师生有序出入学校。

在随后开展的“安全第一课”活动上,民警结合青少年认知特点,通过案例讲解、情景模拟等形式,用通俗易懂的语言普及防欺凌、反诈等安全知识,引导同学们明确法律底线和行为边界,学会用法律武器保护自己,自觉抵制各种不良行为和违法犯罪活动的引诱与侵害。

值得一提的是,泉港公安在开学前夕便主动谋划,组织警力对辖区中小学、幼儿园的人防、物防、技防设施进行了一次全面细致的安全大检查,及时发现并督促整改安全隐患。其中重点测试检查了“一键报警”装置、视频监控系统以及消防设施,提升校园安全“第一道防线”能力。



文具产品 迎来销售高峰



学生及家长选购文具

本报讯(融媒体记者张晓玲 文/图)新学期到来,文具市场迎来了消费高峰。前日,记者走访市区多家商场和文具店看到,不少家长带着孩子选购学习用品。商家们也积极备货、推出新品,并通过“开学礼包”、优惠促销等活动,紧抓这一波“开学经济”热潮。

在鲤城区天后路一家商品店的文具货架上,记者看到练习本、签字笔、橡皮擦、修正带、书包等文具一应俱全,价格从几元到几十元不等,满足不同年龄段学生的需求。现场不少家长和学生驻足选购,店员一边忙着整理、补货,一边引导帮忙选购。

“孩子开学上初一了,科目变多,得多准备一些练习本。”市民陈女士表示,商家专门为初高中学生推出了“七科笔记本”,本子规格材质统一,按科目分类,购买和使用都很方便,她一次性购买了30多本不同科目的练习本。

在温陵南路的一家文具店内,前来选购文具的学生和家长同样络绎不绝。泉州七中的学生小胡对照着老师列出的清单一一进行采购。他告诉记者,自己需要6本笔记本,分别用于语数英三科的课堂笔记和错题整理。此外,语文课还要求准备《西游记》和读书笔记,美术课则需要马克笔和素描本。“开学第一天老师就讲了这学期的安排,我们要提前把需要的文具和书本准备好,迎接新阶段的学习。”小胡说。

“开学这两天,带孩子来买文具的家长特别多,销量比平时翻了好几倍,消费集中趋势明显。”店内工作人员说,近期练习本、书皮、签字笔等实用型的基础文具用品卖得都不错。同时,他们在开学前夕推出的多款哪吒IP联名产品以及“鲤开得胜”等寓意吉祥的开学文具,因设计新颖、颜值较高,吸引了不少学生的关注。