

本期话题:企业在绿色化与智能化浪潮中如何突围求变

数字化转型是“一把手”工程

主持人:黄文珍

嘉宾名片:

高岱乐
福建铁拓
机械有限公司
总经理李大庆
沈阳格
鲁克自
动化设
备有限
公司总经
理赵江声
厦门大
学信息
学院高
级工
程师主
任

创新是一个历久弥新的话题。记者走访发现,近年来,企业以绿色化、数字化、智能化为核心的创新转型路径日益清晰。创新不仅是单一产品迭代,而是要深度融合国家战略、市场需求与技术变革,成为推动产业升级的重要引擎。企业如何平衡创新投入与实效?怎么样借力智能化实现绿色发展?人工智能浪潮将给企业创新带来哪些助益?又面临哪些转型阵痛与未来机遇?本期民企会客厅与您共同探讨。



企业数字化车间 (黄文珍 摄)

从有到优持续创新 为客户提供超预期价值

主持人:您如何理解创新?当下,企业的创新方向有哪些?

高岱乐:创新是从有到优的变动过程。企业在创新中,既不能步伐迈得太大,脱离市场和企业实际,给企业带来风险;又必须以客户需求为核心,以持续的创新为客户创造更大价值。在产品与技术创新上,企业必须提前进行技术储备;以市场需求为导向,用产品和服务为客户提供超越预期的价值。根据需求类型、质量、规模和结构发生的变化,有的放矢地调整创新方向。同时,企业创新必须顺应国家政策方向,绿色发展

是不可逆转的趋势。作为设备制造商,废旧沥青混合料大比例添加是顺应绿色发展、循环经济的重要创新方向;同时,设备要实现节能环保,节能也直接涉及客户成本。如今的服务不仅是出售设备,还需要根据客户提供的场地大小规划生产园区,甚至需要帮助客户规划建筑物和绿化带。智能化远程服务系统和大型化是行业需求,也是研发方向。

李大庆:绿色发展是大势所趋,也是企业创新发展的重要方向。近年来,以碳足迹为代表的国际绿色贸易壁垒越筑越高。比如,法国推行光伏招标机制,主

要根据价格和环境影响两个因素进行评估。韩国根据碳足迹将光伏组件分成三个类别,只有最高类别的组件才有资格获得政府补贴。对于电池产品碳足迹,《欧盟电池和废电池法规》针对电池设定了必须披露碳足迹声明、碳足迹性能等级,且产品碳足迹不超过所规定的最高碳足迹阈值的要求。又如,从2026年1月1日起,所有进入欧洲的产品都需要检查碳足迹。如果未来无法提供碳足迹,就无法证明企业是绿色制造,无论你的价格、产品有多么出色,出口的大门将因此关闭,出口企业要对此做好准备。

完成数字化“补课” 远期规划持续做加法

主持人:随着新一代信息技术的发展,数字化、智能化不仅是企业创新的重要着力点,也是企业创新落地的重要路径。企业要如何借力数字化、智能化,将创新落到实处,推动产业绿色发展?

高岱乐:生产制造创新,就是要利用数字化、信息化、智能化赋能生产全过程管理。我们无法一次性见到数字化和智能化全景,但企业在整体规划时,必须要有智能化工程远期规划,持续做加法,不断向智能制造靠拢。推行数字化是一个相当痛苦的过程,我们发现了非常多的问题。它并非仅仅在车间内搭建5G网络硬件就可以实现,需要后台全员做很多前期准备工作,以及看不到的数字化补充工作。从螺丝帽垫片到生产设备、车间都需要数字化。我们花费了8年时间,将所有仍然会使用到的产

品零件重新梳理一遍,让每个零部件携带“身份证”,不仅是编码,还需要加工工艺、生产成本以及下一道工序走向等信息,否则数字化无法完全实现。

李大庆:智能制造能够有效推动绿色发展,企业要做好准备。在数控系统智能升级方面,数控实际上是云端控制,通过远程监控降低成本,提高反应速度。利用大数据驱动,节能降耗和压缩成本的效果非常显著。通过应用数控液压智能系统,实现自动化优化生产流程,可以减少人力成本15%,能耗降低5%,整体成本下降约20%;智能系统通过精准控制,加工周期缩短25%,故障率下降5%,综合生产效率提升30%以上。随着技术的成熟与推广,智能系统投资回报已从过去4年缩短至2年,企业实现了加速资本周转。

赵江声:如今,DeepSeek在助力企业开启数字化高效新时代的作用逐步提升。大模型的设计和训练能够提供更强大、更准确的模型性能,以应对更复杂、更庞大的数据集或任务。大模型通常能够学习到更细微的模式和规律,具有更强的泛化能力和表达能力。通用大模型侧重语言生成、上下文理解和多样化任务处理,其核心是泛化能力,可适应开放性问题但逻辑链较弱,缺乏深度推理能力。推理大模型专注于处理需要多步骤逻辑推导的复杂任务,其设计目标是通过显式生成中间推导过程,实现深度逻辑分析和决策能力。如果需要完成数据分析、逻辑推理、代码生成等逻辑性较强且较为复杂的任务,选择推理大模型;如果面临创意写作、文本生成、意图识别等发散性较强且较为创意多样的任务,选择通用大模型。

一把手转变思维模式 工业互联网与AI深度融合

主持人:数字化并非一蹴而就的,企业要如何推进数字化进程?未来的趋势又是怎样的?

高岱乐:一方面数字化和智能化是必然趋势,另一方面数字化投资确实很大,我们要按照分步实施和长期规划进行。数字化转型是一把手工程,董事长和总经理要带头。如果一把手的思维不转变,数字化转型就非常难。数字化转型的第一任务是标准化,整个制程过程、工艺动作、管理方式要标准化。比“机器换人”更重要的是“数字换脑”,我们在推进数字化过程中,有一段时间下发新的编码系统,仓库管理人员的意见非常大。新的

编码有12个字段,原来只有4个字段。原来的编码他们都能背诵了,非常抗拒新编码。实际上,只要识别二维码,不需要记录,这是思维方式没有转变。未来智能制造是,每个订单能耗、时间、质量等问题都会在智能化系统上自动修正。围绕全面感知、万物互联,充分融合5G、云计算、AI、大数据等先进技术,将车间中“人机料法环服”进行全要素落地验证。

赵江声:使用大语言模型的时候,还要警惕大模型幻觉。使用海量数据进行预训练得到的基础大模型,具备广泛的语言理解和生成能力,但特定任务上的表现往往不够精确。解决方案在于,

模型微调或建立本地知识库。前者技术特点表现为,领域针对性强,模型适应性优化;技术要点为,高质量的标注数据,合理的微调策略。本地知识库,即检索增强生成,是一种结合检索技术和生成模型的技术框架,旨在提升模型生成内容的准确性和相关性。

李大庆:未来,工业互联网与AI深度融合的程度将远超我们的预期。比如,使用传感器采集温度,通过算法实现智能预警和控制,这将是未来一个发展方向,AI将推动智能水平的跃升,并进一步减少故障率与人工参与,也将促进绿色低碳发展。

前8月一、二线城市土地市场热度保持高位 各地土地成交“量缩质升”

本报讯 今年前8个月,我国一、二线城市土地市场热度保持高位。

中指研究院日前发布的数据显示,今年前8个月,一线和二线城市住宅用地成交平均溢价率分别为13.9%和11.7%,土地市场热度保持高位。同期,三、四线城市土地市场热度较低,住宅用地成交溢价率为3.5%。

今年以来,我国各地土地成交出现“量

缩质升”的趋势。该机构数据显示,今年1至8月,300城住宅用地成交规划建筑面积同比下降约10%,但受优质地块集中入市影响,土地市场热度提升,1至8月,300城住宅用地成交平均溢价率达9.4%,土地成交楼面价同比上涨28.6%,300城住宅用地出让收入同比增长约16%。其中,一、二线城市土地市场热度更高,住宅用地成交平

均溢价率均超过10%。

值得注意的是,8月份,多宗流拍及收储地块通过“调规”实现再出让。当月,深圳、宁波等地通过降低容积率、降低商业比例、放宽计容规则等方式成功出让“流拍”或“收储”地块。

从房企端来看,今年前8个月,百强房企拿地总额达6056亿元人民币,同比

增长28%。

其中,头部房企拿地力度明显增强。据统计,1至8月,拿地金额最多的10家房企合计拿地金额占百强房企拿地总额的比例高达55.7%。中指研究院研究主管陶淑茹表示,前8月,头部房企积极拿地增加土储,高度聚焦重点核心城市中的优质地块。

(中新)

物流业景气指数 8月保持扩张态势

本报讯 中国物流与采购联合会2日发布数据显示,8月份,中国物流业景气指数为50.9%,较上月回升0.4个百分点。

中国物流信息中心主任刘宇航认为,8月份,随着促消费、稳投资、保民生各项政策逐步落实,产业链供应链加速联动,物流业务总量和新订单业务量增速较快,东中西部地区均衡增长,中国物流业景气指数保持扩张态势。

分项指数中,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数保持在50%以上扩张区间。

8月份,业务总量指数为50.9%,环比回升0.4个百分点,连续6个月保持景气区间运行。

中国物流信息中心副总经济师胡焓表示,8月份,固定资产投资完成额指数保持扩张区间,投资动力保持平稳。其中,中部和西部地区固定资产投资完成额指数分别达到55%左右。同期,业务活动预期指数为55.8%,环比回升0.2个百分点。

胡焓认为,近期,我国持续释放积极信号,稳定市场信心,进一步激发消费潜力,加快培育壮大服务消费、新型消费等新增长点,纵深推进全国统一大市场建设,不断释放超大规模市场红利。后期物流需求市场预计将继续保持平稳增长态势,为经济稳定回升提供坚实支撑。

今年前7月——

软件业务出口 保持正增长

本报讯 工业和信息化部2日公布的数据显示,今年前7个月,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,软件业务收入、利润总额稳健增长,软件业务出口保持正增长。

数据显示,前7个月,全国软件业务收入83246亿元,同比增长12.3%。软件业利润总额10890亿元,同比增长12.4%。软件业务出口收入339.8亿美元,同比增长5.2%。

分领域看,软件产品收入稳定增长。前7个月,软件产品收入18011亿元,同比增长10.6%,占全行业收入比重为21.6%。

信息技术服务收入保持两位数增长。前7个月,信息技术服务收入57246亿元,同比增长13.4%,占全行业收入的68.8%。其中,云计算、大数据服务共实现收入8663亿元,同比增长12.6%,占信息技术服务收入的15.1%;集成电路设计收入2511亿元,同比增长18.5%;电子商务平台技术服务收入7156亿元,同比增长9.8%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。前7个月,信息安全产品和服务收入1181亿元,同比增长6.2%。嵌入式系统软件收入6809亿元,同比增长8.5%。

为推“更低价产品” 宜家2026财年拟在华 投入1.6亿元

本报讯 从价格到产品,如今零售业的比拼越来越激烈。9月2日,宜家中国举行2026财年启动会,正式推出全新本土化品牌定位,明确在2026财年计划为“更低价产品”在中国市场投入1.6亿元。

宜家中国表示,在2026财年,将启用全新品牌定位“家给生活更多”。新财年里,宜家中国拟推出超过1600件家具及家居新品、23个新品系列等。根据计划,宜家中国在新财年会投入1.6亿元来聚焦和推广150款“更低价格产品”,其中70%的投资将集中在最受消费者喜爱的畅销产品上。过去两个财年,宜家中国已累计投资6.73亿元推出更多“更低价格产品”。

与此同时,宜家在华推出的小店项目也将在新财年陆续扩张。记者采访了解到,所谓小店即数百平方米门店面积的“宜家设计订购中心”,相比于宜家标准商场,“宜家设计订购中心”是一种规模更小、更社区化的线下门店,提供个性化设计服务。此前该业态已经在深圳开设了门店,新财年内宜家中国计划在更多城市开设该业态小店。此外,数字化也是宜家在新财年的一大策略。

如今零售市场竞争激烈,更高性价比和更平价的商品成为商家竞争焦点,无论是山姆会员商店不断改善供应链还是盒马关闭所有X会员店,其实都反映出零售市场对于商品与价格的比拼正在升级。

GeoQ智图盘点2025年上半年9大典型连锁零售细分行业的发展情况显示,其中5个细分行业门店整体规模“收缩”,包括连锁超市、连锁美妆、连锁服装、奢侈品和珠宝首饰。业界认为实体零售店今后要更注重商品的差异化和价格的调整。而随着数字化、智能化基础设施的不断完善,消费者开始转向碎片化、即时化的消费模式,更追求无缝衔接、高度互补的全渠道购物体验。因此一些即时零售新业态和商家又“杀入”零售市场,业界认为未来零售市场的竞争将更多元化。