


**关注**
**全面取消“超时罚款”  
构建多赢外卖新生态**

□余明辉

美团骑手体验运营负责人日前表示,美团将在2025年年底前全面取消“超时罚款”。2024年年底,美团首次提出通过引入培训、积分制等替代方案,推动从负向处罚向正向激励的转变。在试点区域,超时不影响收入,若为骑手责任会扣分,后续可通过准时送达获积分。(8月30日《中国城市报》)

从“以罚代管”到全面取消“超时罚款”、实施积分奖励等正向激励,美团这步棋走得漂亮。不仅让骑手们感受到实实在在的平台关怀,也为整个外卖行业树立一个新的标杆。更重要的是,有望构建一个多赢的外卖新生态。

外卖平台全面取消“超时罚款”,对骑手服务无疑是一种“减压”。长期以来,“超时罚款”是悬在骑手头上的一把“剑”。为了不被罚款,骑手们不得不争分夺秒,在大街小巷中上演现实版的“速度与激情”,由此带来了一系列交通安全隐患。此外,这还带来恶意投诉等系列问题。全面取消“超时罚款”后,意味着骑手们不用再为了赶时间而冒险,他们可以更加从容地规划配送路线,以更加安全、平稳的速度完成配送任务,这不仅能减少交通事故的发生,也能让骑手们的工作体验得到极大改善。

外卖平台全面取消“超时罚款”,对平台健康运营也是另一种“减压”。以往,“以罚代管”的模式虽然在一定程度上能促使骑手提高配送效率,但也容易引发骑手的不满情绪,导致人员流失率增加等问题。而现在,通过正向激励机制,平台与骑手之间的关系将更加和谐稳定。这对于平台来说,可在激烈的市场竞争中占据更有利的位置。

外卖平台全面取消“超时罚款”,对城市管理更是另一种形式的“减压”。当骑手不再为了避免罚款而超速、闯红灯,城市的交通秩序等将得到有效改善,交通事故发生率也会随之降低,这无疑减轻了城市交通管理的压力。同时,和谐的外卖配送环境也能提升城市的整体形象,为城市的高质量发展营造良好氛围。

最终,这也能够转化为对消费者个人的利好。当骑手能够更加从容地配送,外卖的送达时间虽然可能不会像以往那样精确到分秒,但餐品的安全和完整性能得到更好保障。

当然,要想实现这些利好,或者说让取消“超时罚款”最终转化为对消费者的利好,还需要外卖平台对一些配套措施进行科学优化。比如针对积分正向激励等替代方案,要进一步细化规则,确保公平公正。对新骑手的培训帮扶,要建立更加系统、有效的机制,帮助他们尽快熟悉业务,提升配送能力。此外,在遇到恶劣天气、突发状况等特殊情况时,平台也应及时调整配送策略,合理安排订单。

只有这样,全面取消“超时罚款”才能真正落地生根,构建起一个骑手安心、平台放心、城市舒心、消费者开心的多赢外卖新生态。

**保健食品“新标准”  
治理行业“老毛病”**

□郭元鹏

记者从市场监管总局举行的食品安全专题新闻发布会上获悉,国家卫生健康委、市场监管总局修订了《食品安全国家标准 保健食品良好生产规范》,拟于近期发布。据介绍,新标准旨在进一步强化保健食品管理,主要从保障消费者健康、促进产业发展、指导监管实践等方面完善了指标设置和管理规定等内容。(8月31日新华网)

从夸大宣传到原料隐患,从生产不规范到监管难落地,保健食品领域的“老毛病”长期困扰消费者与市场。原料是保健食品的“生命线”,也是过去行业乱象的重灾区——非净化原料风险不明、菌株安全性未经验证等问题,埋下了健康隐患。“新标准”直击这一痛点,要求企业对发酵产物原料索取菌株鉴定、遗传稳定性等证明。保健食品行业的另一大“老毛病”,是企业主体责任流于形式。“新标准”剑指这一症结,要求企业建立全链条管理体系,开展生产过程验证,动态监控生产环境。只有让企业真正成为质量安全的“第一责任人”,才能从根本上扭转“重销售、轻生产”的行业歪风。

保健食品的“老毛病”,非一日之寒。“新标准”的落地,也需久久为功。这份标准既瞄准了原料、责任、监管三大核心痛点,也为行业健康发展划定了“红线”与“底线”,唯有监管“有章可循、有据可依”,才能形成“企业不敢乱、监管不含糊”的良性循环。但徒法不足以自行,后续还需加强宣传培训,让企业吃透标准;强化监督检查,让标准不打折扣;畅通投诉渠道,让消费者参与监督。唯有标准、执行、监督形成合力,才能让“新标准”真正治好“老毛病”,让保健食品行业回归“保障健康”的初心,让消费者买得放心、吃得安心。



中国晚报优秀专栏

□黄祖祥

最近,有学生家长在网上发帖称,在秋季开学之际收到老师发给家长们的通知:“教室需要打扫,有时间的家长可以接龙报名,也可以选择请保洁阿姨来做。”有些家长无奈地表示:“小时候开学,我们自己打扫班级卫生。长大了孩子开学,还要帮孩子去打扫卫生。为什么总是我们这代人在打扫卫生?”

很长一段时间以来,在升学压力背景下,劳动教育在不少地方的中小学教育中被边缘化,与“德智体美”相比,处于“喊起来重要,做起来次要,考起来不要”的尴尬境地。

一些家庭对孩子的教育更是“学习至上”,家长全盘包办家务,让孩子只需专注学习考高分就行。劳动教育弱化,许多孩子缺乏劳动意识和劳动知识,不想劳动、不会劳动、不珍惜劳动成果,失去对世界和人生规划的正确认知。在社会上,追求享受、轻视劳动的风气也令人心忧。

事实上,爱劳动、会劳动不仅不会耽误孩子学习,反而能锻炼自理、自信、自强的独立生活能力,形成正确的世界观、人生观、价值观。

习近平总书记强调:“要在学生中弘扬劳动精神,教育引导学生崇尚劳

动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”近年来,泉州将培养学生的“生存力”作为深入践行劳动教育的破局之术,推动各地围绕青少年生存、生活等技能培养,创新探索劳动教育实施途径多样化。

比如,泉州五中建立校园劳动教育网络数据库和校园劳动实践基地,构建线上与线下“劳动教育共生体”,以“劳动思维广场”为基点,举办形式多样的农耕等比赛,为学生劳动实践提供平台和沉浸式的职业体验;永春县第三实验小学开展“家长课堂”,充分挖掘家长资源,把不同职业、不同特长的家长请进课堂,手把手为孩子们传授手工制作、植物种植、美食烹饪等生活技能,既丰富学校劳动教育的课程资源,也提升了学生的直观劳动体验。

面向未来,泉州既要在全社会持续培育正确的劳动观念,还要与时俱进探索创新“生存力”劳动教育的新形式、新路径,推动劳动教育更紧密地融入家庭教育、课堂教学、社会实践全过程,引导青少年学生爱劳动、会生活。

要用劳动锻炼为青少年成才提供“精神补钙”营养,实现全面协调发展。动手实践、出力流汗的劳动教育,对孩子成长至关重要。

劳动是最伟大的导师,对孩子从小进行劳动教育,不仅可以让他们学会劳动技能、增长生活见识,还能强健体魄、磨炼意志,铸就将来适应社会的基本能力。同时,孩子们在劳动实践中通过挥洒汗水、体会艰辛、收获快乐,才能真正理解劳动创

造美好生活的内涵,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,形成有担当、有责任感的健全人格,对未来的工作能力、职业选择、人生规划产生正面积极影响。

要把劳动教育渗透到青少年成长的各阶段、各领域,时时处处、事事万物皆可锻炼。劳动教育要抓早抓小,纳入青少年成长成才培养全过程,这需要家庭、学校、社会各方同心同向、协作并进。家长要大胆放手、言传身教,既与孩子一同参与劳动,又做到不包办代替,让孩子自觉参与、自主动手,养成从小爱劳动的生活好习惯。学校既要防止“坐在教室里讲劳动”,也要避免“有劳动无教育”,科学设计、开齐开足劳动课程、精心安排劳动实践,引导学生在“做中学、学中做”,在劳动中出力流汗,形成对劳动的真情实感和正确认识,激发为集体服务的热情和荣誉感。社会各方面应注重发挥协同作用,开放社区、企业、养老院等各类实践场所,搭建活动平台,支持学生走出教室动起来、干起来,在劳动实践过程中完善自我、奉献社会。

从启蒙劳动意识、到锻炼劳动技能、再到劳动创造价值,无论时代如何发展变化,劳动教育一定要从娃娃抓起的核心理念不会改变。

唯有把劳动的种子深植学生心中,让他们热爱劳动、善于劳动,用诚实劳动、努力奋斗来成就梦想,才能成长为担当民族复兴大任的时代新人。



青年驿站

调整了心态,  
积蓄了能量,  
出发了!

青年驿站

近年来,社交平台上悄然兴起一个新空间——“青年驿站”,并在多个城市走红。“青年驿站”为那些渴望暂时逃离都市喧嚣和工作生活压力,寻求心灵休憩与自我提升的年轻人,提供了全新的生活方式体验。

自己内心的真实感受,错过真正合适的人。

此外,年轻人在面对“相亲鉴定师”行业资质缺失,也是“相亲鉴定师”行业的一大乱象。目前,还没有相关的行业标准和资质认证,这意味着谁都可以自称“相亲鉴定师”。没有专业知识和经验的支撑,其给出的建议又怎能让人信服?一个对婚恋心理、人际关系缺乏深入理解的人,却在指导他人的终身大事,无疑是一场闹剧。如此下去,不仅会误导年轻人的择偶观念,还可能让他们在婚恋道路上更加迷茫。

“相亲鉴定师”的火爆,折射出当年轻人在婚恋问题上的焦虑。在快节奏的现代生活中,社交圈子相对固定,工作压力大,使得年轻人寻找合拍伴侣的难度增加。相亲,成为他们解决婚恋问题的重要途径,但在相亲过程中,又常常因信息不对称、缺乏经验等,陷入困惑。“相亲鉴定师”的出现,正好迎合了他们的需求,让他们误以为找到了婚恋的“指明灯”。

但我们必须清醒地认识到,爱情和婚姻,从来不是简单的条件匹配,更不是用一套公式就能算出来的。幸福的婚姻,建立在双方相互理解、尊重、包容和信任的基础上。这些情感因素,无法用数字衡量,也不能通过几句简单的分析就得出结论。过度依赖“相亲鉴定师”的建议,可能会让年轻人忽视

## “相亲鉴定师”,真能算出爱情吗

□林轩鹤



“身高183厘米,按‘身高去皮’原理,真实身高只有180厘米;月工资1万—3万元,一律按最低的1万元算;说自己孝顺,其实就是‘妈宝’……”最近,在社交平台上,一批“相亲鉴定师”如雨后春笋般涌现,他们凭借一套看似“高深”的“爱情公式”,对相亲对象的条件评头论足,给出所谓的择偶建议,备受年轻人追捧,单条视频评论量常常超千条。(据《人民日报》)

这些“相亲鉴定师”的直播间,采用低价引流、高价定制的盈利模式。首次咨询只需十几元,看似门槛极低,吸引众多年轻人尝试,随后推出的198元“择偶定位”等高价定制服务,则是其主要盈利来源。如此模式,看似为年轻人提供了一条解决婚恋难题的捷径,但背后却隐藏着诸多问题。

从所谓的“鉴定”方式来看,充斥着主观臆断与片面解读。在连麦过程中,主播们仅依据年龄、职业、收入、家庭背景等有限信息,就用那套“爱情公式”草率地分析优势、短板,给相亲对象贴上各种标签。这种分析,脱离了现实生活的真实性,无法用数字衡量,也不能通过几句简单的分析就得出结论。过度依赖“相亲鉴定师”的建议,可能会让年轻人忽视


**体育“阴阳课表”坚决杜绝**

●“义务教育阶段学校每天开设1节体育课”“中小学生每天综合体育活动不低于2小时”……日前,广西壮族自治区教育厅发布的《关于进一步加强中小学体育工作的通知》中,这些具体的要求,将成为广西中小学体育工作的新标准。同时,该自治区也明确表示将坚决杜绝“阴阳课表”。(《广西日报》8月30日报道)

廖卫芳点评:眼下,不少地方已明确规定要求学校“每天一节体育课”,旨在让学生加强体育锻炼,掌握运动技能,提高体质健康。为此,不少学校纷纷调整课表,以确保“每天一节体育课”真正落实。但据了解,不少学校却与上级相关部门的要求玩起了“阴阳课表”的把戏。表面上看,课表上确实已经安排了“每天一节体育课”,但实际上,学校有两套课表,一份是“公开”课表,用来应付上级相关部门的检查,另一份是“内部”课表,老师们按照“内部”课表上课,体育课被挤占。这种“阴阳课表”无疑让“每天一节体育课”成了一张“空头支票”。相关部门要对设置“阴阳课表”的学校领导予以惩处,才能有效遏制“阴阳课表”。

**出租“甲醛房屋”被判退款**

●租到“甲醛房”可以全额退款吗?上海宝山法院审结的一起案件给出了答案:因租住房屋甲醛超标,而出租人拒绝退租,承租人王先生起诉到法院,法院判决出租人郭女士于本判决生效之日起10日内退还承租人王先生租金、保证金。(《法治日报》8月30日报道)

戴先生点评:甲醛早在2004年就被世界卫生组织国际癌症研究机构确定为一类致癌物。而甲醛超标可能出现在很多场景之中,诸如出租房、新房、新车等,都是甲醛超标的“重灾区”。比如租房市场就出现了甲醛超标的“串串房”乱象,此前有媒体报道,有的出租房甲醛超标甚至达到了10倍,有的开发商精装房也存在甲醛超标等问题。而一些装修公司为了节省成本,使用低劣装修材料,这也将影响到房屋的空气质量。这起案件再次敲响了新房装修空气质量安全的警钟。监管部门有必要加强对房地产市场的监管力度,规范房屋租赁市场、二手房交易市场,提高出租、出售“甲醛房”无良商家的违法违规成本。还有必要将监管前置,要求所有房源必须经过严格审核、空气质量检测合格后,方可挂牌出租。

**“人才夜市”服务更接地气**

●近日,青海开展的“清凉夏夜职等你来——人才夜市”走进西宁,以“人才夜市+网络直播+线上招聘+就业服务”模式,在人流量大、人气旺的商圈开展招聘。据统计,有30余家用人单位通过线上线下方式参加此次招聘活动,提供招聘岗位528个,900余名求职者参与访问、咨询和洽谈。(《工人日报》8月31日报道)

王琦点评:“人才夜市”的独特魅力,在于它打破了传统招聘的刻板模式,为就业市场注入了新的活力,也为城市发展增添了别样的烟火气。以往,招聘会往往在正式的场地举行,求职者需正襟危坐,面试官则端坐台上,双方之间无形中形成了一道距离的屏障。而“人才夜市”将招聘场景融入夜间休闲场景,企业招聘人员化身热情的“摊主”,主动推介岗位“产品”。求职者在轻松愉悦的氛围中与企业交流,如同日常休闲一般自然。它顺应当下年轻人喜爱的生活方式“出摊引流”,把“人才流量”引出来,让招聘活动更贴近大众,更具亲和力。从就業服务的角度来看,“人才夜市”实现了精准化与多样化的完美结合。

**旅游“陪爬”市场规范管理**

●近日,两位女子花近3万元请24位陪爬登顶泰山,其中最年轻的陪爬者仅19岁,最年长的不超过26岁。有人抱40斤小朋友全程登山,有人扇扇子哄游客开心——这场“人肉登山杖”的集体行动,揭开了当下旅游市场“陪爬热”的一角。(《潇湘晨报》8月31日报道)

王志高点评:这股“陪爬”热潮像一面镜子,照见年轻人旅行的新诉求。但热闹背后藏着隐忧,有游客提前10天付了定金却“放鸽子”,有陪爬者边爬边催“快点走”,更有甚者把服务变成“情绪勒索”。因此,平台要把好准入关,别让“三分钟注册”的陪爬者随便接单;行业协会要立规矩,把服务项目、收费标准、责任划分写成“明白纸”;游客也要长个心眼,签书面协议、留沟通记录,别让“说走就走”变成“说亏就亏”。新业态的成长,既要允许试验的“泥土”,也要筑牢规则的“篱笆”。当陪爬者不再靠“体力差价”吃饭,而是用专业服务赚口碑;当游客不再为“防骗”头疼,而是能安心享受“登山+社交”的新体验,这股“爬”起来的热潮,才能真正爬向更辽阔的天地。