

纸质火车票将正式退出历史舞台

10月1日起由电子发票取代

本报讯 根据铁路部门规定,9月30日之后,纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。这意味着,从10月1日起,纸质火车票将正式退出历史舞台。

不少网友发起一波回忆杀,纷纷晒出自己的纸质火车票,相关话题日前登上热搜,引发关注。

2024年11月1日起,我国铁路客运开始推广使用全面数字化的电子发票,旅客若要报销,不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印铁路车票,也就是纸质报销凭证,直接在线上就能开具电子发票。

不过,为了方便旅客和单位,铁路客运在全面数字化电子发票推行使用期间设置了过渡期,过渡期截至2025年9月30日。

过渡期内“纸电并行”,旅客仍可使用纸质报销凭证报销。如今,过渡期还有一个月就要结束,纸质火车票也将正式退出历史舞台。

8月31日,记者向铁路12306确认,9月30日之后旅客是否就没有办法再领取纸质报销凭证。“目前纸质报销凭证只开具到9月30日,之后车站就不提供了,都是电子的了,之后怎么规定还没有收到新的通知。”铁路12306客服人员说。

记者了解到,我国火车票“无纸化”进程从2018年就开始了。2018年11月,海南环岛高铁率先试点铁路电子客票;次年7月,电子客票试点范围扩大,成渝高铁沿线13个车站被纳入其中;2020年6月,电子客票在全国普速铁路推广实施,乘客可

持有效身份证件“一证通行”,也是从那时起,旅客在纸质火车票上会看到“仅供报销使用”几个字。

如今,纸质火车票作为报销凭证的功能也将被电子发票取代。网友不禁疑惑,以后老年旅客会不会遭遇“乘车难”?莫慌,虽然纸质火车票没了,旅客仍可以在自助机上打印行程信息单,上面有发车时间、到发车站、座位号、检票口等车票上的所有信息,方便旅客查看。

小贴士 火车票报销如何操作?

采用全面数字化的电子发票后,旅客

不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印纸质报销凭证。可直接登录本人铁路12306账户申请开具电子发票。

旅客在行程结束或者支付退票(改签)费用后180天内,可登录本人铁路12306账户申请开具电子发票,在输入购买方名称、统一社会信用代码等信息后,系统将根据开具电子发票,并向税务部门上传电子发票的数据文件。旅客可通过铁路12306或个人所得税APP查询、下载电子发票。

旅客如填写发票信息有误,或遇运输服务中止致行程改变等情况,可在原电子发票开具时限内按照准确信息或实际行程重新申请开具1次新的电子发票,原电子发票作废。

(封面 任报)

“数字黄金”要来了?

或将改变世界最大实物黄金交易市场生态

黄金。”

伦敦现货黄金价格本周刚刚创下了历史新高,在过去三年中金价走势翻了一番。不过,尽管涨幅喜人,但对多数银行及其他投资者而言,黄金在它们的资产负债表上仍是静态的无收益资产。

泰达维认为,若能实现黄金数字化,便可将其用于满足保证金要求或充当抵押品,从而将其用于盈利用途。“对银行而言,从抵押品角度看,他们将获得丰厚收益——因为资产负债表上的黄金届时可转化为抵押品。”

这项名为“黄金权益池”(PGI)的新数字化业务模式,将允许银行和投资者买卖独立账户中持有的实物黄金的部分所有权。它将于明年第一季度在伦敦与商业参与者进行试点。

根据世界黄金协会和Linklaters律师事务所周三发布的白皮书,该框架依赖于一小群核心参与者在信托结构中共同拥有标的黄金。这是世界黄金协会数字化

黄金市场多年项目的最新一步。此前,WGC还于1月推出了针对精炼厂和金块的区块链数据库。

贵金属市场追逐数字化?

尽管近年来金价持续飙升,但业内人士认为,作为全球最古老的资产之一,黄金正面临被加密货币和挂钩传统资产的稳定币等竞争对手取代的风险。

通过推出新型数字黄金,世界黄金协会希望其能在其他一些机构此前的失败尝试后取得成功。

到目前为止,创建以黄金为支撑的稳定币的大多数努力,都以失败告终。如今两种最成功的黄金稳定币——Tether Gold和Pax Gold的管理规模分别约为13亿美元和10亿美元,仅占黄金支持的ETF(交易所交易基金)4000亿美元规模的极小部分。

伦敦现货黄金市场作为全球最大的

实物黄金交易枢纽,依托汇丰、摩根大通等商业银行庞大的黄金库存及英国央行的仓储能力,采用“场外交易”模式——即交易双方直接完成交易,无需通过中央清算所。

伦敦黄金市场现有两种交易模式:涉及特定金条的“分配式黄金”交易,以及对一定数量黄金具有索取权但不指定具体金条的“非分配式黄金”交易。白皮书显示,世界黄金协会的提案将在伦敦场外黄金交易中引入第三种交易模式。

为该试点项目提供咨询的Hilltop Walk Consulting创始人Allan Guild表示,试点将包括“大型银行和贸易公司”作为标的黄金的共同所有者。

但部分市场参与者认为该计划可能遭遇阻力,因黄金市场长期由根深蒂固且规避风险的传统机构主导。由伦敦金银市场协会(LBMA)与世界黄金协会于今年1月联合推出的区块链数据库项目“金条完整性计划”,目前采用率仍显低迷。

(财联)

“包挂”风撬动消费市场

情绪价值驱动商业革新



分析 年轻人的情绪急救包

面可能是年轻人表达自我的一种方式,通过包挂来表达个人的一些理念和想法。同时,很多消费者喜欢做一些定制款,这样既能避免与他人一样,也能作为一种个性化的自我表达方式。

华东师范大学心理与认知科学学院教授王彦认为,从心理学角度看,包挂满足了自我展现需求,一方面是社会认同,包括通常说的从众心理;另一方

深夜,情绪低落时,瞥见包上咧嘴笑的小玩偶,莫名就被治愈了。王彦说,这种“触摸即安心”的感受,其实也有一定的心理学依据。

更实际的是,比起频繁买高价包袋,用百搭包搭配可换挂件的组合,性价比更高。花几十元就能给日常注入新鲜感,这也是包挂受青睐的重要原因。

专家 需深耕“情绪共鸣设计”

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示,独特性与创新性是关键。首先,IP应该有足够的独特性,要有个性化的表达,还得有背后的价值观或者情绪表达,要和消费者的情绪联系起来;其次,包挂虽小,材料做工都应不断创新。

在中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉看来,小挂件要做成大产业,核心还是要扎根年轻人需

求,紧跟市场变化。了解Z世代消费者的喜好,跟市场的需求相结合,小挂件也能够成为一个大买卖,带动相关产业的发展。

“市场不缺IP,缺的是共情力。”业内人士认为,当前出现不少跟风产品,未来需深耕“情绪共鸣设计”,品牌需要平衡个性化与规模化矛盾,定制服务、模块化设计或许能成为突破口。

(中消)

上半年“成绩单”显示:
A股家电企业
营收和净利“双增”

本报讯 A股家用电器上市公司上半年“成绩单”出炉。财报显示,今年上半年,家电上市公司营业收入和净利润同比均实现增长,业绩稳健。

根据华泰证券3日发布的研报,2025年上半年,A股家电板块上市公司合计实现营业收入约8700.36亿元,同比增长8.4%,实现归属于上市公司股东的净利润约703.16亿元,同比增长约13.1%。受消费品以旧换新政策影响,今年上半年家电内销需求保持韧性,利好相关上市公司业绩。

国家统计局披露的数据显示,上半年,我国社会消费品零售总额约24.55万亿元,同比增长5%,增速比去年全年加快1.5个百分点。其中,上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长30.7%。

上半年,家电行业头部公司大多交出了亮眼“成绩单”。其中,行业“市值一哥”美的集团上半年实现营业收入约2511.24亿元,同比增长15.58%;实现归属于上市公司股东的净利润约260.14亿元,同比增长25.04%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约262.35亿元,同比增长30%。

另一家行业头部公司——海尔智家上半年实现营业收入约1564.94亿元,同比增长10.22%;实现归属于上市公司股东的净利润约120.33亿元,同比增长15.59%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约117.02亿元,同比增长15.18%。

展望下半年,联合资信评估股份有限公司分析师郭察理表示,预计全年中国家电行业仍将保持稳健增长。以旧换新政策对家电销售结构的优化和升级起到了积极作用,推动了家电行业的技术进步和市场发展,也推动消费者生活水平的提高和消费观念的转变。即使在政策红利释放后,消费者对高品质家电的需求仍将继续存在。家电行业机遇与挑战并存,行业企业需持续聚焦技术创新与用户需求,将技术优势转化为市场优势,在政策刺激与技术创新驱动下,家电行业有望实现高质量发展。

(中新)

证券情报站

连续两天两市超4000股下跌
沪指惊险
守住3800点

本报讯 连续两个交易日超4000家下跌,这样的行情让不少股民猝不及防。

9月3日,沪指险守3800点,超4000股下跌。截至收盘,沪指跌1.16%,深成指跌0.65%,创业板指跌0.95%。全市场超4500只个股下跌,沪深两市成交额连续第16个交易日突破2万亿元,但较上日缩量5167亿元。

昨天A股板块中,前期涨幅较多的军工板块和券商板块迎来了明显调整。上涨板块中,光伏、储能概念股震荡走强。

本周以来,国际黄金三连涨,并刷新历史新高点,也引发A股贵金属板块本周连续走强。昨日西部黄金再度触及涨停,收获三连板,欧亚集团也收获涨停,招金黄金大涨近7%。消息面上,受投资者预期美联储本月将降息以及外国央行持续强劲的需求推动,国际金价屡创新高,COMEX黄金期货在突破3600美元/盎司历史高位;伦敦现货黄金最高触及3546.919美元/盎司,续创新历史新高。

国际投行集体唱多。周二,瑞银重申了到2026年6月金价将升至每盎司3700美元的预测,并指出“在地缘政治或经济状况恶化的风险情况下,不排除金价升至4000美元的可能性”。摩根士丹利在最新研报中将黄金年底目标价设定为每盎司3800美元。

据Wind数据统计,截至9月2日,全市场1022只可统计的股票型ETF基金的净流入额合计为109.89亿元;其中,多只行业主题ETF净流入额位居前列,如通信、券商、有色金属、黄金、化工、AI等为最受青睐的板块。

机构观点

银水基金:中长期A股市场仍有望维持震荡上行,但短期需关注高位板块波动风险,新入场的资金可能不会一味追高,结构上,或可逐渐关注相对低位的消费、价值方向。A股市场周中回调主要原因系机构资金阶段性止盈及消息面降温传言影响情绪,更多是相对短期的调整,市场仍将维持震荡上行的走势。

财信证券:当前A股市场交投情绪仍较为火热。盘面调整主要源自市场前期快速上行时积攒了较多获利盘,短期存在获利了结需要。从历史经验看,这种放量回调后市场往往需要震荡整理,但不一定改变中期趋势。总体而言,在市场宽基指数并未明显破位时,仍保持偏乐观的态度。(潮闻 澎湃)

清晨地铁里,26岁白领杨女士的背包上,一只毛绒“拉布布”随着车厢晃动轻轻摇摆。“今天选了笑脸款,给上班添点治愈感。”如今,像这样挂着小挂件的年轻人越来越多——从潮玩IP到文创周边,这些几十元的小物件,早已不是简单的装饰,而是年轻人“行走的情绪展板”。



在武汉地铁车厢,一年轻女子包上的玩偶挂件“拉布布”吸睛。(CFP供图)

市场 小挂件掀起大风潮

今年以来,社交媒体上“包搭子”“包挂”相关话题的浏览量持续攀升,相关话题浏览量破亿次,其中以毛绒包挂最受欢迎。这股盛行的包挂风迅速蔓延至迪士尼、三丽鸥、JELLYCAT等知名IP,它们相继推出自家特色的包挂产品。

在社交平台上,年轻人自发分享“小众挂件安利”,甚至衍生出挂件穿搭公式,如“深色托特包+荧光色挂件=撞色美学”“帆布包+毛绒玩偶=松弛感标配”。

比起没法随身带的盲盒,挂在包上的小玩意能够宣告自己的兴趣与品位,也让包挂的玩法得以无限拓展。除了少数大牌皮革吊饰,百元内的IP公仔、钥匙扣,都是大家随手可搭的“包搭子”。

更有意思的是,包挂还成了“社交货币”。“每次旅行或者出差,都会买一些当地有特色的包挂、冰箱贴回来送给朋友。”北京消费者李女士告诉记者,它们更便携,也极具地方特色,还有一定收藏价值,每当看到这些小物件都会想到购买时的心情和情感体验。

在社交平台上,不少人因喜欢同一IP而迅速熟络起来,还有人会自发地进行包挂互换,通过一个小小的符号找到自己的圈子。