现货黄金再创历史新高

国内黄金饰品价格站上每克1060元上方

本报讯 现货黄金价格首次站上3600美元/盎司。

9月6日,现货黄金盘中一度大涨逾1%,突破3600美元/盎司关口,刷新历史纪录。截至收盘,Wind数据显示,现货黄金报3586美元,涨1.15%; COMEX黄金期货涨0.92%,报3639.8美元/盎司,同样再创新高。

今年以来,现货黄金已累计上涨976美元,涨幅高达37%。特别是上周,经历了4个月3300美元/盎司左右的横盘后,9月2日现货黄金再次突破3500美元/盎司关口,并在9月6日冲上3600美元/盎司的历史新高。

受国际金价大涨影响,9月6日,我国黄金饰品价格大多站上每克1060元上方。其中,老凤祥足金饰品价格为1063元/克,老庙、周生生足金价格为1062元/克,周六福足金价格为1029元/克。

9月6日,记者在上海的合生汇商场看到,由于是周末,尽管金价高企,多家品牌金店内还是有不少顾客光顾。

一位老庙黄金的店员告诉记者,目前店内有指定款式克减120元的活动,折算下来900多元。谈及最近黄金大涨,她向记者推荐起了一口价黄金产品,目前还没有随着实时黄金的价格上涨,"如果黄金连涨的话,后面新到的一口价产品也会上调的。"

中国黄金店内,一对年轻男女正在挑选黄金转运珠,"之前我银饰买得多,总感觉没到戴黄金的年纪,"女生告诉记者,虽然最近黄金价格很高,但转运珠克重小、价格相对便宜,看中了就买一个。

天风证券固收首席分析师谭逸鸣认为,本轮黄金冲上3600美元/盎司高位,其背后有四大推动因素:一是8月以来,美国货币政策独立性的担忧显著升温;二是美联储降息预期升温,利率下行;三是地缘和经济前景的不确定性,推升市场避险需求;四是近两年黄金上涨的底层支撑,即美元美债的信心动摇,全球央行持续购金。

展望未来,不少市场观点仍旧看涨黄金未来走势。

高盛在最新报告中力荐黄金为"最坚定的多头推荐"。"美联储独立性受损的局面,可能会导致通胀上升、股市及长期债券价格下跌,同时削弱美元的储备货币地位。相比之下,黄金作为一种价值储存工具,并不依赖于对机构的信任。"研报中写道。

高盛维持黄金2025年底3700美元/盎司、2026年中期4000美元/盎司的目标价,并指出美国机构信誉风险上升以及商品供应集中度加剧创造了"尾部风险",在这种情况下,金价可能升至4500美元/盎司以上。

南华期货贵金属新能源研究组负责人夏莹莹认为,黄金有望延续上涨趋势,年内价格目标看向3700美元/盎司,此轮突破后的上涨目标或可看向4200美元/盎司附近,因助推金价上涨的宏观因素有望继续发酵。 (澎湃)

我国8月份外汇储备增加299亿美元

黄金储备占比刷新历史新高

本报讯 国家外汇管理局9月7日公布的数据显示,截至2025年8月末,我国外汇储备规模为33221.54亿美元,较7月末增加299.19亿美元,升幅为0.91%。

国家外汇局表示,2025年8月,受主要经济体货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

中银证券全球首席经济学家管涛表示,8月外汇储备止跌回升,主要是受主要经济体货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数重回下跌态势,全球金融资产价格总体上涨,非美元货币对美元升值和资产价格上涨产生的正估值效应。

8月末我国外储规模升至3.3万亿美元之上,创下2016年1月以来最高。管涛表示,这表明中国防范化解各种冲击的能力继续提升。

同日公布的数据显示,中国央行连续10个月增持黄金。中国人民银行9月7日公布的数据显示,8月末中国黄金储备为7402万盎司,较7月末的7396万盎司增加6万盎司。

在连续18个月增持黄金后,中国央行从去年5月后一直未出手增持黄金,去年11月开始重新出手增持,并一直延续至8月。截至8月底,中国持有黄金储备余额增加99亿至2538亿美元,黄金储备余额占同期外汇储备余额的比重环比上升0.23个百分点至7.64%,刷新历史新高。 (澎湃)

证监会拟调降公募基金销售费用

本报讯 中国证监会日前发布消息称,对《开放式证券投资基金销售费用管理规定》进行了修订,并将之更名为《公开募集证券投资基金销售费用管理规定》(下称《规定》),向社会公开征求意见。

据介绍,《规定》合理调降公募基金认购费、申购费、销售服务费率水平,降低投资者成本。以认申购费为例,《规定》拟将股票型基金、混合型基金、债券型基金的认申购费率上限分别调降至0.8%、0.5%、0.3%。同时,鼓励销售机构在覆盖成本的前提下,进一步加大认申购费打折力度。

《规定》还优化赎回安排,明确公募基金赎回费全额计入基金财产;鼓励长期持有,明确对投资者持有期限超过一年的股票型基金、混合型基金、债券型基金,不再计提销售服务费;坚持权益类基金发展导向,设置差异化的尾随佣金支付比例上限。

又讯 中国证监会5日发布消息称,证监会近日同意公募基金行业机构投资者直销服务平台(下称"FISP平台")正式启动运行。据介绍,FISP平台是证监会授权中国证券登记结算有限责任公司建设并运营的行业性服务平台,基金管理人、基金托管人应当接入FISP平台,并可借助FISP平台开展基金直销业务。 (中新)

美就业数据恶化

美联储9月降息预期升温

据新华社电 美国劳工部日前公布的非农业部门就业数据大幅弱于市场预期,导致当天美股和美元指数大幅下跌。就业数据恶化同时强化了市场对美联储降息的预期,分析人士预计美联储或于9月开启新一轮降息。

劳工部数据显示,8月,美国失业率较上月上升0.1个百分点至4.3%,创近4年来新高;非农就业人数仅增加2.2万,较7月修正后的7.9万大幅下降,并远低于市场预期。

此外,美国自动数据处理公司4日公布的数据显示,美国8月私营部门就业人数增加5.4万人,大幅低于市场预期的6.8万人,也显著低于7月修正后的10.6万人。

上述就业数据均表明近期美国劳动力市场趋于疲软。受此影响,5日纽约股市三大股指全线下跌,美元指数和美国长期国债收益率大幅下跌,市场对美国经济增长势头放缓的担忧加剧,推动黄金期货价格大幅上涨。

芝加哥商品交易所美联储观察工具5日晚公布的数据显示,劳动力市场疲软增强了市场对美联储在9月货币政策会议上降息至少25个基点的预期,同时不排除降息50个基点的可能性。美国市场预测平台"卡尔希"网站预测,目前美联储9月降息至少25个基点的可能性为99%。

美国银行认为,8月就业数据将促使美联储将关注点从通胀转向劳动力市场。该行预计,美联储将在9月和12月各降息25个基点。若劳动力市场进一步走弱,美联储可能在10月会议上也降息,且2026年降息幅度"可能更大"。

AI大模型加速"上车"

——从智博会看智能网联新能源汽车新趋势

AI大模型加速"上车",车辆逐步具备"情感感知"能力;动力电池安全技术升级,多维安全防御体系逐步构建;跨界融合深入推进,产业生态持续优化……正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上,参展商展示了一系列汽车产业创新成果,受到各界关注。记者了解到,当前汽车产业依托高水平智能化技术、全方位安全保障与开放合作生态,正持续迭代"进化"。 □新华

9月6日,工作人员为参观者演示新型智能座舱的使用方法。(新华)

更聪明:AI大模型为汽车智能交互赋能

在长安汽车展出的汽车内,只要说出需求,车辆便可自动调节空调温度、开启座椅按摩,并播放轻音乐……"过去智能交互技术只能机械执行单一任务,现在基于国产AI大模型,汽车可提供更人性化的交互功能,快速响应用户需求。"长安汽车产品经理郝晨烨说,长安汽车开发的One Agent智能体架构,已打通从语音识别到逻辑推理、生态调用的路径。

记者在智博会采访了解到,多模态大模型技术"上车",还使车辆逐步具备"情感感知"能力。现场工作人员介绍,通过传感器与视觉识别技术,车辆可实时监测驾驶员情绪状态,自动调节氛围灯、香氛等。

如今,汽车已成为多项智能化技术的终端载体。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的报告显示,今年上半年,我国新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达82.6%。

以AI赋能,"人车家"生态也从概念走向规模化落地。在智博会现场,中国移动重庆公司联合深蓝汽车打造的"人车家"智慧座舱解决方案,吸引了不少人的目光。用户在车上就能实时操控家中的智能设备。车辆驶入住宅5公里范围内即触发"回家模式",自动预设家居环境。目前,该解决方案已完成标准化开发,支持多车型快速适配。

更安全:电池安全技术升级,数据隐私防护强化

动力电池托底、燃爆等安全问题,一直是市场和用户关注的重点。

智博会上,一款最新推出的电池碰撞智能监测系统,吸引不少人前来观摩:手持塑料锤击打电池后,屏幕上随即呈现不同的颜色,电池是否损伤以及损伤程度清晰可见。"我们通过技术手段实现对电池碰撞的精准感知、分级预警,为车主提供清晰决策依据。"现场工作人员告诉记者。

吉利神盾金砖电池可承受8针同刺不起火;长安汽车"金钟罩"电池技术通过材料与集成方式创新,实现电池"不冒烟、不起火";赛力斯在电池内使用多个传感器,持续收集电池各项信息并上传云端以供分析……记者从智博会上获悉,针对电池安全,多家车企携手供应商带来拿手绝活,加快解决电池安全痛点。

随着智能网联技术快速发展,汽车安全内涵从传统的电池安全、车身安全,全面扩展至数据安全等多维领域。多方加快构筑隐私"防火墙",通过硬件隔离、动态授权、敏感数据脱敏等技术,保障消费者隐私安全。

记者在智博会上看到,有的展示车型已提供多项隐私保护功能。比如,驾驶人车辆生物识别数据实行全程本地化处理,用户还能在App查看数据使用记录,随时撤回授权;驾驶人启动飞行模式后,可一键关闭摄像头、蓝牙、哨兵模式等。

更开放:生态共创推动汽车"进化"

智博会上,一项"新型透明光伏车身"创新技术,吸引了众多目光——它不是简单的挡风玻璃或采光部件,而是能"边行驶、边发电"的智能光伏系统,能对光子进行"精准捕获",每天补能里程可达20至50公里,还可实现弱光充电、随温变色等功能。

"充电车衣"的大胆想象变为现实的背后,是汽车行业打破传统行业壁垒,融合AI、材料、能源等多领域前沿技术,通过融合发展、生态共创推动汽车"进化"的努力。

天枢智能系列成果、中国汽车行业EPD工具平台、铃坤纯电轻卡平台、电动汽车火灾仿真平台……智博会上,多家高校、研究机构及车企集中发布12项前沿领域技术及创新产品,勾勒出一条协同创新、开放共赢的汽车产业发展路径。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在智博会上表示,全球汽车产业竞争已从单一技术比拼升级为生态体系与集群实力的较量,产业集群是生态繁荣的核心载体。

以开放协作促产业发展,车路协同规模化、市场化探索不断推进——在智博会会场外,重庆高新区街道上,自动驾驶公交车正平稳融入车流。智慧路口的传感器、摄像头与车辆自身智能系统无缝协同,形成一张看不见的安全网。所有数据实时汇聚至云端"大脑",精准预测和调控交通流量,呈现出车路云一体化的智慧交通图景。2024年7月,我国20个城市获批开展车路云一体化应用试点。随着车路云一体化建设加速推进,试点城市正加快构建更精细、全面的车路云一体化体系。

中国对原产于欧盟的进口猪肉及猪副产品——

实施临时反倾销措施

本报讯 商务部日前发布公告,决定对原产于欧盟的进口猪肉及猪副产品实施临时反倾销措施。

应中国国内产业申请,2024年6月17日,商务部对原产于欧盟的进口猪肉及猪副产品发起反倾销调查。2025年6月10日,商务部将该案调查期限延长至2025年12月16日。

公告称,调查机关初步认定,原产于欧盟的进口相关猪肉及猪副产品存在倾销,国内产业受到实质损害,而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

据此,调查机关决定以保证金形式实施临时反倾销措施。自2025年9月10日起,进口经营者在进口被调查产品时,应依据初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中国海关提供相应的保证金。

商务部贸易救济调查局负责人提到,基于公司提交的答卷信息,初步裁定被抽样公司的税率分别为,西班牙里泰拉肉类公司15.6%、丹麦皇冠公司31.3%、荷兰维扬博克斯特公司32.7%,配合调查的其他欧盟公司将统一适用20.0%的税率,未配合调查的其他欧盟公司将适用62.4%的税率。

该负责人强调,中方一贯审慎、克制使用贸易救济措施。2025年以来,中方未对欧发起任何新调查,仅对白兰地、共聚聚甲醛2起反倾销案件作出终裁。其中,在白兰地案中,调查机关充分考虑欧盟企业诉求,以达成价格承诺协议方式结案。而同期欧盟对中国发起6起反倾销原审调查,对中国16起案件作出初裁并征收临时反倾销税,对12起案件作出终裁并正式征税。

该负责人说,中方始终反对滥用贸易救济措施,愿与欧方通过对话协商妥善处理贸易摩擦,共同维护中欧经贸合作大局。(中新)

羽毛球价格疯涨 背后推手竟是猪?

"前两年一筒羽毛球80多元,现在直接飙到140元""打坏一只都心疼,捡起来补补还得用"……最近,羽毛球球友们的吐槽刷屏运动群。有人算了笔账:近三年羽毛球价格涨幅甚至超过黄金。

曾经的"平民耗材",如今成了让人肉痛的"打球刺客"。这波涨价的推手之一,竟是看似八竿子打不着的猪肉。□国是

羽毛价格直逼鹅肉

"现在采购毛片得'抢',单只鹅产出的毛片价格,已与这只鹅的肉价基本持平。"主营体育用品的三才体育总经理黄瑞华说,近三年自家品牌羽毛球价格整体涨幅超50%,2025年比赛用球价格涨幅更逼近70%。

据黄瑞华介绍,羽毛是羽毛球的成本大头,占比达60%至70%。如今其不仅价高,质量还肉眼可见地下滑。"以前鹅鸭养够天数,羽毛结实饱满,一只鹅的毛能做两只球;现在出栏时间硬生生缩短20多天,毛没长熟就收割,得两只鹅的毛才够做一只球。"

据媒体报道,在安徽无为羽毛羽绒产业园,以羽毛球核心原料羽毛切片为例,2023年一根高档毛片价格为0.4元,2025年直接涨到0.85元,翻了一倍多。

黄瑞华无奈地说,现在不少中小厂商拿不到足量毛片,只能被迫减产,"供给少、需求没减,球价根本压不下来"。

猪肉价格下跌波及鹅鸭养殖

"猪肉一便宜,鹅鸭养殖户就慌了,养殖户全跟风转养生猪。"中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员姜文来指出,鹅鸭羽毛价格飙升背后的一大原因是猪肉行情。

他解释,2024年生猪价格一路走低,部分产区跌到每公斤14元,菜市场里猪肉比鸭肉每斤便宜3元多,鹅鸭肉更没竞争力。"养殖户一算账,觉得生猪短期销量稳、回本快,谁还愿意耗时间养鹅鸭?"

可羽毛球的"命门"在鹅鸭身上。一只成年鹅最多14片刀翎毛符合比赛标准,一筒12只装的羽毛球需要十多只鹅的羽毛。包括鹅鸭在内,2024年末全国家禽存栏64.8亿只,比上年末减少3.0亿只,下降4.5%,供应自然紧张。

更棘手的是,优质羽毛得靠鹅鸭养够时间,比如灰鹅要养120天。"现在养殖户都选35天出栏的白羽肉鸭,哪来优质毛?"姜文来建议,行业协会建立羽毛需求预警机制,提前告知养殖户市场需求,避免盲目转产。

如何重回"打球自由"?

面对疯涨的羽毛球价格,重点是稳住羽毛供应。姜文来举例,黑龙江给培育优质毛用鹅种的养殖户按存栏补贴,还搭建"养殖—加工—储备"全产业链,让养殖户清楚"养好毛能卖好价"。他建议其他主产区设置羽毛储备库,推动养殖端和厂商提前对接,减少供需错配。

长期观察体育产业的达睿咨询创始人马继华认为,短期可推行"分级用球",专业赛事用传统鹅毛球,业余场景用"鹅毛+合成"混纺球,后者成本低30%。

长期而言,行业可联合高校研发"仿生羽毛材料",目前国内已有团队在测试,2至3年内有望量产。同时,推动养殖标准化,让厂商和养殖场签长期协议、按羽毛品质定价。