

泉州市知识产权保护中心——

三项服务解锁泉企专利转化“加速度”

泉州市知识产权保护中心

★快速审查 ★快速确权
★快速维权 ★公共服务

“从专利申请到拿到1500万元贷款,只用了不到5个月!”近日,晋江市安海联诚机械有限公司负责人拿着刚到账的专利权质押融资款,感慨泉州市知识产权保护中心的专利预审服务让企业“技术变资产”的效率大幅提升。

泉州是民营经济重镇,知识产权转化效率直接关系到区域创新能力。在创新驱动发展的时代命题下,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)通过“三项服务”举措,助力多家泉州企业突破融资难、专利布局散、授权周期长等创新转化“卡脖子”问题,推动专利转化运用驶入“快车道”。□融媒体记者 郭剑平 通讯员 黄宜欣 黄礼坤 文/图

“预审+评估”双联动
打通融资“堵点”

企业有好技术却难变现,融资周期长是普遍痛点。泉州保护中心瞄准这一难题,推出“预审提速+价值评估”组合服务:一方面,依托专利预审绿色通道,为企业核心技术专利申请“加急”,助力1544家企业快速抢占市场先机;另一方面,组建专业团队从技术创新性、市场应用前景等多维度开展专利价值评估,累计出具1119份评估报告,为银行放贷提供权威依据,大幅缩短质押融资周期。

在众多受益企业中,安海联诚机械有限公司的案例尤为亮眼,其研发的两项核心技术,通过泉州保护中心预审通道快速获得发明专利授权,凭借泉州保护中心出具的专利价值评估报告,仅用5个月就完成从专利申请到1500万元贷款获批的全流程,实现“技术—专利—资产—资金”的高效闭环。



三联机械无人化生产线

“专项体检”精准施策 补上布局“短板”

“创新成果不少,但专利布局零散,核心技术没有形成‘保护网’。”这是不少企业在创新过程中面临的困境。对此,泉州保护中心开展“知识产权专项体检”服务,组织资深预审员深入企业生产一线,围绕关键工艺节点“把脉问诊”,累计举办50

余场专项服务活动,帮助企业锁定高价值技术方向,构建更合理的专利布局。

泉州市三联机械制造有限公司在“墙板生产线”技术升级中,曾因专利布局不合理导致创新成果难以转化。泉州保护中心预审员上门“体检”后,针对性

指导其聚焦“自动注浆装置”核心技术模块优化专利申请方案,不仅推动该专利快速获得授权,更在授权后25天内实现投产。这项技术落地后,三联机械生产线无人化率从35%跃升至90%,每年节约人工成本300万元,产品市场占有率提升15%。

“批量预审”靶向发力 抢占转化“窗口”

在半导体等技术迭代快的领域,专利授权速度直接影响企业能否抓住市场机遇。泉州保护中心针对半导体领域创新企业推出专利“批量预审”服务,实行“批量接收、批量预审、批量出案、批量打标”模式,将核心专利“打包”预审周期压缩至7天内进入国家知识产权局快审程序,实现“一次申报、整包加速”,累计已开展服务23次,接收批量预审专利申请223件。

福建慧芯激光科技有限公司是这一服务的直接受益者。该公司研发的“高功率VCSEL芯片”“低功耗DFB激光器”等6项核心技术,通过泉州保护中心“批量预审”服务,仅2个月就全部获得专利授权。凭借快速到手的专利“护身符”,慧芯激光迅速将技术成果导入生产线,其VCSEL芯片成功进入国内头部通信设备商供应链。

专利预审服务的持续优化,不仅加快了单个企业的创新步伐,更为泉州半导体、装备制造等重点产业的转型升级提供了基础性支撑。下一步,泉州保护中心将继续优化“三项服务”举措,针对不同行业企业的创新需求推出更精准的服务方案,推动更多专利成果从“实验室”走向“生产线”,为泉州实体经济高质量发展注入更多创新动能。

我市举办第六期企业家精英沙龙

知识产权赋能 给创新穿上“铠甲”

第六期“融资·融智·融商”企业家菁英沙龙日前举办。此次沙龙活动以“知识产权赋能泉州高端装备产业发展”为主题,旨在强化知识产权保护,提升企业知识产权管理水平和核心竞争力,为产业链强强注入“动能”。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

解读专利备案与认定
破解专利与产值“两张皮”

活动现场,市市场监管局相关负责人详细解读了专利产品备案、专利密集型产品认定;专利产品备案、认定的好处;怎么做专利产品备案等内容。

“专利产品备案、认定是企业产品技术先进性证明,也可作为投标资质的补充;认定成功后,将赋予二维码及认定编码,可提高企业产品知名度,并通过迅速

查验真伪,提升消费者认可度;同时,这也是中国专利奖申报实施的条件之一。”上述相关负责人认为,专利产品是衔接企业经营与专利成果的最佳载体,是开展产业知识产权运营的最优对象;备案与认定是一项促进专利密集型产业发展的基础性工作,可有效解决专利与产值“两张皮”(指专利技术研发与产业实际需求脱节,导致大量专利成果无法有效转化为经济产值)的问题。

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。“近年来,知识产权纠纷呈上升趋势。随着市场竞争加剧,越来越多企业对知识产权的重视程度提升了。”泉州市首批知识产权专家库成员、立航专利总经理林章分析了知识产权纠纷调解案例,“知识产权主要包括商标权、专利权、版权、商业秘密等。知识产权纠纷主要集中在商标、专利、版权等,案件量相当大。商标是法律概念,而品牌

是市场概念。品牌通过商标注册获得权利保护,商标则通过品牌使用获得市场价值。版权主要集中在产品设计、美术作品、音乐作品、文学作品等。”

林章分享,知识产权纠纷调解是在公平的第三方主持下,当事双方在自愿平等的条件下进行协商沟通,达成和解协议,具有自愿性、保密性和灵活性。知识产权纠纷调解的主要优势是效率高、成本低。

建立规范标准
提升智能装备售后服务

活动现场,标一认证总经理王书金则分享了“标准引领——智能装备售后服务痛点分析与改善”。“服务过程难以监控、数据利用不足等是智能装备售后服务痛点。”他分析,要完善智能装备售后服务体系,就要建立售后服务人员培

训和考核体系;建立售后服务规范等。“同时,创建智能装备售后服务APP,增强客户体验与忠诚度,降低运营与服务成本,实现数据驱动与服务创新,强化品牌竞争力与合规性。”

王书金说,真实瞬间也称为关键时刻,是一个关键指标。它是指顾客在与服务提供者及其提供的服务之间互动的某个时间,顾客在这个时刻的感受,是对顾客导向的具体衡量。在他看来,企业要提高真实瞬间感受,就要使服务标准化;训练优质员工、强化人际关系;提升工作效率,协助一线员工第一时间对顾客做好完整的答复及应对。

在王书金看来,服务补救是企业处理服务失败、重获顾客满意度所采取的行动。它包括,对顾客抱怨持鼓励态度;充分授权并尽快解决顾客抱怨;公平对待顾客;从补救过程中吸取教训,并建立服务补救对策库等。

智能制造
加力消费潜能释放

全球每卖出5双运动鞋,就有1双是“福建制造”;全球每3块汽车玻璃就有1块来自福建;福建新能源汽车动力电池市场份额全球第一……福建是消费品制造业大省。福建省委常委、常务副省长王永礼介绍,2024年福建消费品工业实现营收近2.5万亿元,占福建省工业营收42%,为提振消费奠定了良好基础。

福建省工信厅副厅长郑伟介绍,福建连续出台政策文件支持工业数字化转型和人工智能产业发展,近年来培育了33家国家级智能制造工厂和354家省级数字化标杆企业。

走进福建晋江的WhatsPOP设界天地·晋江运动时尚(全球)创新中心,首先映入眼帘的是“全球时尚产业大脑”数据屏,来自127万名设计师的行为大数据汇聚于此,涵盖运动鞋服领域的热门款式、全球贸易趋势及消费者偏好。

设界科技集团副总裁殷瑞翔介绍,创新中心集合全球时尚产业大脑、流行趋势图书馆、IP赋能中心、POP云图设计中心、AI设计赋能中心、3D数字版房等12个空间业态,融合时尚与科技,既“悦目”又“实用”。

泉州市商务局副局长刘龙真介绍,今年4月,泉州召集23家龙头企业组建时尚产业联盟,举办包括“从泉州到马德里”时尚产业对话、时尚大秀、纺织服装供应链大会等24场活动的泉州时尚周,发布全球优质供应商入库计划及供应链体系标准,擦亮“世遗泉州时尚之都”名片。

福建的食品工业在智能化浪潮中升级迭代,让更多特色美食进入百姓餐桌。

在盼盼食品福建晋江开发区工厂,只见机器转动、工人寥寥。在5G+AI项目车间门口,一股浓郁的面包香味扑鼻而来。盼盼食品生产副厂长陆小君介绍,利用5G+物联网技术,不仅能对生产环节实时监控,还实现了温度湿度的智能把控,让水电能耗下降约28%。

在福州市马尾区海文铭海洋科技公司生产车间,传送带正将袋装佛跳墙食材包送往液氮制冷设备中进行冷冻。公司董事长欧于斌说,海文铭以20多项国家专利支撑速冻技术与现代工艺融合,将佛跳墙从手工制作推向规模化量产,为大众化定价筑牢基础。

从来烟火气,最抚百姓心。福建加大新闻菜推广力度,推动各地持续举办服务消费季、八闽美食嘉年华、“一县一桌菜”推广活动。

在国人餐桌上,10条大黄鱼中有8条来自福建,七成以上鲍鱼、五成海带与福建相关。依托特色产业禀赋,福建大力发展食品工业,形成了特色食品工业矩阵。南平、古田、建瓯、武夷山等地依托生态资源优势,发展山区资源型食品工业;福州、宁德、漳州、莆田等地发展临港食品工业;泉州、漳州、厦门等地依靠创新能力和电商优势,发展休闲食品制造业。在强大的智能制造供给下,福建消费市场活力满满。今年前7个月,福建社会消费品零售总额达14569.22亿元,同比增长5.8%。越来越多的闽品好物畅销全国,走向世界。(摘自《经济日报》)

商事认证“加速度”

市贸促会助企保住
300万海外订单

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员潘珊珊)近日,泉州市贸促会为我市一制衣企业紧急办理了自由销售证明书,助该企业保住阿尔及利亚的近300万元订单。据悉,该企业因客户银行授权额度即将到期,急需证明文书完成市场准入申请,市贸促会开通绿色通道快速办结,为企业开拓海外市场提供关键支持。

近日,佩兰(福建)制衣有限公司与市贸促会联系,告知其因阿尔及利亚客户银行授权额度有效期仅剩一周,急需自由销售证明文书完成市场准入申请。针对企业面临的产品在进口国注册的时效瓶颈,市贸促会迅速响应,组建工作专班,开通绿色通道,精心指导企业系统梳理并加紧完善申报材料,在最短时间内完成15类产品的检测报告及30多项认证材料的合规性审查,加急为企业办理出自由销售证明书。

出证当日,企业立即将贸促会出具的证明书发送给客户,助力其产品顺利完成进口国市场准入申请。企业负责人表示:“认证速度超预期,自由销售证明书获得国外客户高度认可,为企业成功开拓阿尔及利亚市场提供了关键支持。目前,手头上订单已开始采购辅料并准备投产出口。”

自由销售证明书是贸促会服务企业“出海”的重要商事证明文书,尤其在“一带一路”国家广受认可。此次商事认证服务专业、高效,帮助企业有效规避了订单流失风险,得到了企业的高度肯定。

接下来,市贸促会将持续优化商事认证工作,为企业“出海”提供更加优质的“涉外公证”服务,助力泉州企业更好“走出去”开拓国际市场。

通告

我大队在执法工作中,依法暂扣的一批两轮或三轮摩托车、电动车、助力车等,未有车主前来接受处理,已超过法定期限。请车主于2025年9月8日至2025年12月8日期间携带相关证件,手续到携带单位接受处理,逾期我大队将依照相关法律法规规定,移交上述车辆至财政部门作没收处理。

永春县公安局交通警察大队
2025年9月8日

“海丝”“陆丝”携手

青海三文鱼首次借道福建“出海”

三文鱼加工关键点在鲜,一条完整的冰鲜三文鱼在生产车间加工时间控制在1小时以内完成。经过在三文鱼加工中引进的超低温冷冻和CAS活细胞冷冻技术加持,牢牢锁住了三文鱼的鲜美,在国外餐桌上复温后,即可复原新鲜三文鱼的诱人色泽、纹理和鲜美度。

据悉,国外对出口高端市场的三文鱼质量要求非常严格,由于企业之前主营国内市场,对输出国的法规要求不太了解。针对出口三文鱼“养殖在青海,加工在泉州,市场在海外”的情况,泉州海关收集输往国食品安全法规标准,从养殖投入品、生产过程管控和自检自控等方面,帮助企业建立完善以危害分析为核心的食品安全控制体系;针对冷链产品通关快的需求,指导企业运用“智慧海关”的“云签发”模式做到即报、即审、即签,确保首批“泉州产”青海三文鱼片快捷通关出口。



泉州海关关员对首批出口的“泉州产”青海三文鱼片进行监管(黄忠族 摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员魏宇曦 王凤平)9月5日,经泉州海关监管,福建尚品集食品有限公司生产的一批价值11.3万美元的冷冻青海三文鱼片,顺利出口新加坡。古“丝绸之路”的重要分支通道青海与“海上丝绸之路”核心区福建携手协作,共促首批“泉州产”青海三文鱼片拓展共建“一带一路”国家市场取得新突破。

据介绍,此批三文鱼原料采购自青海湖龙羊峡出口三文鱼海关备案养殖基地,基地还取得了海关AEO认证。青海三文鱼在海拔2600米、年平均水温12℃的青海湖里慢养三年,零污染的高原水质和洁净饲料杜绝了寄生虫污染,形成了鱼肉橙红、脂肪少、口感紧实等特点,成为日式料理的高端食材。同时,出口基地采用“5G+智慧渔业”的数智科技,实现每条三文鱼从孵化、转箱、成长到打捞全链条质量溯源,确保质量安全。

青海三文鱼经冷链航运抵达泉州后,当天即完成宰杀加工,再经加置细胞存活装置的速冻机(CAS机)半个小时内速冻至鱼片中心温度低于-18℃,最后经金属探测器剔除后入库,全程在低于4℃的生产车间进行。