



爱心托举 助困境学子升学无忧

东南公益协会“N+1”未来助学项目交出暖心答卷

白露养生有技巧

本报讯（融媒体记者杨泳红）昨日是白露节气，民间有云：“白露秋分夜，一夜冷一夜。”白露已生，仲秋将至，天转凉，风渐冷。白露节气养生需注意哪些事项呢？记者咨询了相关人士。

据海丝泉州推荐官、民俗节气爱好者洪泓介绍，白露后往往多秋风、秋雨，极易发生急性胃肠炎，容易出现胃痛、腹痛、呕吐、腹泻等，这多因脾胃受寒引起，此时不要生食大量瓜果水果，以免引发胃肠道疾患。

他还提醒，基础病、慢性病人群注意防“秋病”。中医五行学说中秋季对应五色中的白色，五脏中的肺脏。白露之后昼夜温差增大，身体调节功能较差的老年体弱者，及慢阻肺、支气管哮喘等患者可因着凉感冒而导致旧病复发。

洪泓建议，白露期间在日常饮食中，应增加对芝麻、蜂蜜、枇杷、西红柿、百合、乌梅等柔润食物的摄入，以益胃、养肺、生津。还应多喝水，以保持呼吸道的正常湿润度。此外，根据中医五行理论，秋属金，肝属木，金旺则克木，使肝木受损，在此基础上多吃些酸味食物，以补肝气。

记者从市气象台了解到，今年第16号台风“塔巴”已经形成，昨日下午距离广东省东南方向约365公里，正以每小时20—25公里的速度向北偏西方向移动影响，受其外围环流影响，预计今明两天我市有中雨，局部有大雨。

宣扬义举润民心 勇为之风拂茶乡

本报讯（融媒体记者张晓玲 通讯员陈明杰）9月5日，安溪县见义勇为为工作协会联合凤城工作站在安溪县见义勇为主题公园开展“凡人善举暖茶乡，见义勇为伴我行”主题宣传活动，以崇义勇的精神力量温暖安溪茶乡。

公园内的LED屏幕是此次活动宣传“主阵地”，播放的见义勇为宣传片吸引了众多群众驻足观看。现场工作人员则化身正能量的“使者”，将见义勇为的精神种子播撒到群众心中。他们向群众详细介绍了见义勇为的定义、相关法律法规以及申报流程，并结合本地见义勇为先进事迹，用通俗易懂的语言讲述平凡人挺身而出的感人故事，让群众直观感受见义勇为精神的内涵与力量。

工作人员和志愿者还瞄准机会走入人群中，参与大家的讨论，适时解答众人诸如“受伤了怎么办？”“什么样的行为可以算作见义勇为”之类的疑问。大家认真聆听讲解，翻阅宣传册，并不时与工作人员交流互动。“现在社会太需要这种见义勇为的精神了，你们做这样的宣传活动非常有意义，让更多人愿意站出来做好事。”一位大爷感慨道。

此次活动累计发放宣传品、宣传单500余份，通过“听、看、读、问”相结合的方式，不仅摘下群众心中见义勇为“高大上”的面纱，让他们明白善举来自生活，更激发了众人践行善举、守护正义的热情，为建设平安安溪、文明安溪筑牢社会基础。



升学捷报频传 爱心浇灌终结果

此次暑期走访行动中，多名受助学子传来升学喜讯，令爱心人士欣慰不已。

永春县蓬壶镇学子小蕊和小欣，在陈埭基督教堂结对资助下，分别圆梦厦门大学与福州外语外贸学院。台商投资企业学生小豪以633分的优异成绩叩开中南大学校门。由福建小鲸智能科技有限公司资助的小琳，从厦门理工大学毕业后顺利考取福州大学研究生，实现人生的华丽蜕变，用优异成绩回报社会爱心。

此外，曾经是东南公益“爱心午餐”的受益学子安溪剑斗的小柠、小馨，及厦门银行股份有限公司泉州分行结对资助的小雅，均考入理想高中。曾因家庭困境濒临失学的小旭，在爱心人士王龙花的资助下，开学季满怀自信迈进城东中学校门。

这些学子们都由爱心人士长期资助。“感谢叔叔阿姨的帮助，这份温暖我会铭记在心。”小欣收到录取通知书后，通过志愿者传递谢意。

“东南公益‘N+1’未来助学每个月800元助学金……，是我面对挑战的勇气，是我坚定选择教育事业的初心锚点……未来，我当恪守教育者的天职，在三尺讲台传递知识，启迪心灵。同时，我也会将这份公益薪火传递，持续参与公益事业……”康虹结对资助的小铃，今年从华东师范大学毕业，成为一名人民教师，她在给东南公益的信中充满了对各方的感激之情。此外，由爱心人士泉州七中的吴奕民老师结对资助的王金昆今年毕业于中南财经政法大学。王育才、陈丽珠、杜伟雄合力结对资助的王金艺，今年毕业于汕头大学。



爱心人士入户走访慰问困难学子

金秋开学之际，泉州市东南公益协会“N+1”未来助学项目交出一份暖心答卷。在火热的暑假期里，东南公益志愿者联合爱心单位、爱心人士，足迹遍布丰泽、洛江、晋江、惠安、永春、台商等县（市、区），通过入户帮扶，为多名困境学子铺就升学之路。沉甸甸的助学金、装满关怀的物资包、深入家庭的走访交流，公益微光汇聚成照亮求学路的暖阳。□融媒体记者 陈明华 许奕梅 通讯员 王玉茹 文/图



爱心人士走访慰问学生

入户走访慰问 持续资助暖人心

元助学金。

台商区张坂镇小瑞三姐弟的父亲多年前意外身亡，家庭没有了劳动力。庆幸的是，五年来东南公益持续帮扶。如今姐姐小瑞在“N+1”项目资助下从中专读到大专并在近期顺利就业，妹妹小颖即将升入高二，弟弟即将读中专。力诚食品有限公司及爱心人士陈芳荣每月持续资助他们800元助学金，让他们可以安心上学。“看着孩子们安心上学、顺利工作，就像看着自己孩子长大，一切都值了。”志愿者由衷感慨。

张坂学生小莉即将上大四，她的

暑期，东南公益联合爱心单位福建省力诚食品有限公司党支部、泉州旋涵印刷有限公司及爱心人士沈国森、杜伟雄、陈伟峰、林玉珠、黄祥钰等人，冒着酷暑开展入户走访，为困境学子家庭送去米、油等生活物资及零食礼包，让学子们感受到“被看见”的温暖。

在丰泽区的小悦家，力诚食品有限公司志愿者为即将升入福州大学大三的小悦送上5600元学费。小悦一家五口挤在一幢屋顶漏雨、四壁透风的房屋中。虽深处困境，她和妹妹勤学苦练，今年妹妹也步入大学校园，力诚食品资助她每年5600元学费和每月800

共同搭建“托举梯” 6年128名学生获帮扶

每一份爱心都像一束光，照亮了学子们的求学路。

8月30日，东南公益暑期助学行动迎来暖心收尾。经东南公益推荐，9名困难家庭大学生申请到泉州大开元寺公益协会“2025年圆梦助学”项目，均收到5000元助学金。

“这些温暖终将化作我回报社会的力量。”台商区洛阳镇的大学生小谢

来自单亲家庭，父亲今年4月份在工地务工时不慎从高楼坠落致多处受伤骨折，在检查中又确诊患肺癌。小谢暑假一边陪父亲往返医院治疗，一边挤时间送外卖筹学费。他要用心的回报社会，让每一份关爱都不被辜负。

从发放助学金、物资到入户走访，从助力升学至困境帮扶，东南公益“N+1”未来助学项目暑期行动，是爱

心单位、爱心人士与志愿者共同搭建的“托举梯”。2019年9月至今，有170个爱心单位和个人，以个人或多人携手帮扶的方式，与108个家庭的128位学生建立起温暖联结。截至8月底，已累计发放助学金2066895.6元。项目负责人说：“我们的力量或许有限，但只要能为孩子们多点亮一盏灯，多铺一段路，就会一直走下去。”

“链”接两岸“贸”通内外 十八而“立”谱新篇

第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会在成功会展中心启幕

农文旅创深度融合 多元营销激活市场

历经十八载，本届农交会更显成熟，进一步突破传统展会边界，将农业与文化、旅游、时尚、直播深度融合，打造多维度展示平台。

“成家宴”主题展区以郑成功文化为内核，融合闽南烹饪技艺与现代创意。非遗文旅展区推介“世遗泉州”“海丝源头·成功故里”等精品旅游线路，让观众在品味农产的同时感受文化魅力。

时尚元素的融入更让展会焕发新活力。海峡两岸特色农产品创意童装设计大赛上，模特身着以农产品为灵感设计的童装精彩走秀，“我为农产品穿‘潮衣’”的创意理念，将农业与时尚完美结合。

夜幕降临，美食嘉年华展区依旧热闹非凡，14家台湾小吃与22家南安小吃齐聚，展区延长开放至20时，打造“夜间美食盛宴”，既满足了市民消费需求，也助推了闽南美食文化传播。

线上渠道的拓展同样亮眼。展会举办“云购直播节”，主播走进各个展区，向网友推介两岸特色产品，实现“线下展示、线上销售”的双向赋能。为提升展会实效，组委会特别邀请宁波、义乌海外采购团及慧买、中闽百汇等600余名知名采购商到场，通过大宗采购、终端对接、跨境贸易等六大渠道，构建多元采购生态。“只有采购商足够强大，展会的生命力才能延续。”南安市商务局局长王源森的话，道出了展会以贸促农的核心思路。

从两岸农产品的集中展示到农业科技的成果交流，从友城协作的深度拓展到农文旅创的跨界融合，第十八届农交会以“十八而‘立’”的担当，搭建起集产业合作、文化交流、市场拓展于一体的综合性平台。这三天里，这场农业盛会将持续释放活力，推动两岸农业在融合中发展，在开放中共赢，为海峡两岸农业合作与乡村振兴书写更精彩的篇章。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”9月7日，第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农交会”)在南安·福建成功国际会展中心拉开帷幕。这场迈入“成年礼”的农业盛会，以“‘链’接两岸，‘贸’通内外”为主题，设13个特色展区、超700个展位，通过品牌展示、商贸洽谈、文化展演等多元活动，搭建两岸农业融合新桥梁，构建内外贸一体化新通道，为乡村振兴注入强劲动能。

□融媒体记者 王宇静 陈灵 吴宗宝 许钺钺 通讯员 黄钊伟 黄志鑫 林婧 文/林劲峰 图



展会上可品尝到各种美食



展会上人头攒动，热闹非凡。

友城携手共拓市场 两岸好物齐聚一堂

金門县已是第二次以主宾县身份参展，金門县副县长李文良今年带领9家企业携高粱酒、一条根等传统产品以及拌面、酒糟牛肉等新品一同亮相。“从金門屠宰到泉州市场最快仅需两三个小时。”李文良对未来充满期待，“希望借助区位优势，让金門生鲜农产品走进泉州百姓家。”

鑫门厦(厦门)文旅有限公司总经理林文皓也是首次参展，他在高雄长大，在金門读大学，来厦门创业一年

多。他深切地感受到两地青年之间多方合作的可能，比如高粱酒的落地定制化等。

在乡村振兴展区里，向阳馆已连续十余年参展。今年向阳馆以全新形象精彩亮相，推出“享康养 来向阳”IP主题及“向阳康宝”卡通形象，显著增强展区辨识度与互动体验，吸引了众多游客驻足参观。铁皮石斛、金线莲、灵芝、石橄榄、红米、汇甜蜂蜜等数十种特色农产品，涵

盖中草药、果蔬等多种品类陈列其间，引人注目。

毗邻的眉山乡展馆则以“‘三茶’经济融合 产业振兴共富”为主题，口感脆甜的芭乐、营养丰富的鹿茸、纯净甘甜的蜂蜜、色彩诱人的红米和黑米、香气浓郁的百香果、传承古法的麦芽糖，以及口感清甜的水果玉米等一系列特色农产品，吸引了众多参展商和参观者的驻足品鉴、下单购买。

石井馆则以“家园”为主题，南音、高甲戏非遗展示与海鲜干货、砖雕产品相得益彰，尽显郑成功故乡的文化底蕴与产业特色。