

甘棠巷:“三鞭为界”留佳话



巷遇档案

泉州鲤城区甘棠巷,位于古城义成门附近,北起西街,南抵城西路,北段属于西隅曾井铺妙因境,南段属于西隅铁炉铺芦荻境。甘棠巷又名甘刀巷、关刀巷,周边名人辈出,曾经牌坊林立,巷名的来历就与泉州明末重臣李廷机(1542—1616)有关。



扫二维码,
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图



甘棠巷示意图(陈慧芬/制图)



甘棠巷旁的旧
麻纺织厂内有李
廷机故居遗址碑

巷名由来: 源于明朝贤相

李廷机,字尔张,号九我,鲤城区浮桥人。幼年家境贫困,励志就学,明万历十一年(1583)中进士,授编修,累迁国子祭酒,迁南京吏部右侍郎。累官礼部尚书兼东阁大学士,入参机务,加封太子太保。去世后赠少保,谥号文节。泉州府文庙内,至今有一座纪念李廷机的李文节祠。

明万历四十年(1612),李廷机告老返乡,迁居到郡城西的甘棠巷旁。传说明神宗皇帝赐他策马“三鞭为界”建

府第,李廷机不愿占夺民宅良田,便骑着马来甘棠巷附近,轻抽三下马鞭后就勒住缰绳,只建了一座小小的府第。此事在朝廷被传为佳话,在泉州民间也世代相传。

李廷机为官敬业爱民、清正廉明,泉州人习惯称其为“李相国”。泉州明朝大学士张瑞图(1570—1644)出于对他的崇敬,取周朝召公在甘棠树下公正审案的爱民典故,名其巷为“甘棠巷”,又称该地为“贤相

里”。《诗经·召南·甘棠》中写道:蔽芾甘棠,勿剪勿伐,召伯所茇。说的是甘棠树枝叶繁茂,不要修剪砍伐,因为召伯曾经住树下。用以表达对召公的尊敬纪念。

李廷机相国府后来改为宗祠,民国时期荒废为菜园,仅剩张瑞图所书的“贤相里”匾额。

甘棠巷旁曾有一座泉州麻纺织厂,厂内有泉州市文管会1984年立的李廷机故居遗址碑。



甘棠巷中的石敢当,惬意地卧于台阶上。

溪后池黄氏: 四百年诗书裕后

家住甘棠巷旁溪后池46号的陈良图,对古城街巷有着浓厚兴趣,多年来编制出《泉州古城街巷图说》系列图册。陈良图介绍,在明代,甘棠巷附近称为甘棠里,范围包括甘棠巷、后田、孟衙巷、五塔巷、老厝巷、报春巷、溪后池等,范围颇大。

陈良图说,甘棠里有一位重要的人物黄瓚(1538—1581),黄瓚、黄思新父子均为进士,属于紫云黄氏。明嘉靖年间,因倭寇焚宅,黄瓚携家人从浮桥溪后迁居郡西甘棠里,建有青云世第,购地修池,因缅怀故土,将水池命名为“溪后池”,这是如今溪后池巷名的来历。黄思

新与李廷机是好友,李廷机幼年常到黄府读书,得到黄瓚的教诲,二人有师生之谊。

1956年,青云世第被大水淹没倒塌,仅有清代进士庄俊元撰写的大门楹联“四百年诗书裕后,十一世科甲承先”、青云世第匾额和旗杆石等保留下来。

甘棠巷40号: 唐卡讲述海丝故事

出生于甘棠巷40号的女企业家吴静华,如今正在从事一项浩大的艺术工程——“泉州海丝唐卡百米长卷”,长卷预计100多米,包含“东方大港”“世界商埠”“丝路远航”等10个主题共14幅画。从2019年至今,刚完成4幅。

在这幅泉州版的“清明上河图”上,可以看到宋元时期泉州古城的方方面面,有泉州府文庙、开元寺、市舶司、天后宫等标志性建筑,还有带着奇珍异宝聚集于此的各地商人。难得的是,仅“世界商埠”这一画卷,就设

计了十多个场景,足足画了1388个人物,而画上的各处细节,需要用放大镜才能看清。

吴静华早年在藏地旅游时,喜欢上当地的风土人情,也喜欢上唐卡这一藏族文化中独具特色的绘画艺术形式。回到泉州后,她有了将唐卡和泉州文化结合的念头,用创新表现形式,讲好海丝故事。当她带着“百米长卷”的构想拜访国内画坛权威时,最初得到的回应几乎都是不可思议,因为一小幅精致唐卡,制作时间可能就要花数

月,这种百米长卷可以说难度空前。但在吴静华不懈努力下,这一宏大工程一步步迈向了现实。

2023年初,德国国家地理杂志在一篇介绍海上丝绸之路的文章中,用大量篇幅讲述泉州的海外贸易史,以“东方第一大港”“世界少有的国际化大都市”“璀璨夺目的港口城市”等字眼赞美泉州,文内插图刊用《泉州海丝唐卡百米长卷》中的《东方大港》和《世界商埠》两幅作品的多张局部图片,这让吴静华和她的团队更有信心继续创作。

曾氏大宗祠: 一门四相出龙山

泉州古城两大制高点,城东有虎头山,城西有龙头山。甘棠巷尾,是其中之一龙头山,山上建有龙山曾氏大宗祠。

据龙山曾氏大宗祠管委会理事长曾文恒介绍,曾姓的一大重要派系为“龙山衍派”,而“龙山曾氏大宗祠”是曾氏家族开拓南疆历史的发源地。唐光启年间,曾子的第三十六世裔孙曾延世,与内弟王潮等进入福建,后定居龙头山一带。曾延世执行轻徭薄赋、扶农桑、重山海等一系列方略,为福建发展立下了功勋,成为曾氏龙山衍派一世祖。

曾氏家族在宋代发展成为名门望族,人才辈出,涌现出北宋宰相曾公亮、曾孝宽、曾怀,南宋宰相曾从龙等治国安邦的英才,被誉为“一门四相”。

据龙山曾氏大宗祠管委会秘书长曾华丽介绍,龙山曾氏大宗祠在宋端拱年间(988—989)是曾氏八世祖曾会(曾公亮之父)的故居,曾会入仕发迹后,将此重建为“曾氏大宗祠”。元代大宗祠被严重破坏,后屡有修复。龙山曾氏大宗祠扩建今年落成,来自海内外10多个国家和地区的2000余位曾氏后裔相聚于此,共同缅怀先贤。



龙山曾氏在宋朝出了4位宰相,有“一门四相”的显赫匾额。



唐卡长卷上,市舶司前聚集各国商人。



甘棠巷35号门前,一口原芦荻古庙的古井保存下来。

消费场景焕新 文旅“热”力四射



暑期文旅消费活力涌动,图为游客在广西河池市罗城仫佬族自治县悬崖书店游玩。(新华)

影院成综合文化体验场所

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类

型。北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多

元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活文旅潜力

暑期,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人说。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。(新华)

资讯

高校青春智慧 助力海丝文旅

本报讯(融媒体记者张淑娣 通讯员郑可悦)近日,来自中央财经大学的海丝帆影·文澜产融实践队组建实践小组,来泉州开展为期三天的实地调研活动。从石狮文旅政策的深度解析,到安溪茶产业的电商转型调研,再到蟠埔非遗商业化的实地探索,该实践队挖掘“体育+文旅”“茶旅融合”等产业亮点,以经济学的资源配置思维、管理学的产业协同逻辑研究泉州海丝文旅发展实践。团队将以调研成果为泉州海丝文旅、县域经济高质量发展注入青春智慧,助力千年海丝文化在新时代焕发更强劲的经济活力与文化魅力。

“乐园经济”暑期火热

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。