

## 150份免费体检服务 点亮残友健康之光

我市开展“爱无疆·助残行”公益活动

本报讯（融媒体记者范金林）9月8日，我市举办2025“泉心泉意——爱无疆·助残行”公益活动。本次活动由泉州市新的社会阶层人士联谊会、市肢体残疾人协会、市盲人协会、市聋人协会联合主办，泉州丰泽美年大健康管理有限公司承办。

现场为150名残疾人朋友免费提供健康体检服务。志愿者们以细致入微的服务耐心引导肢残朋友完成各项体检流程；医护人员在开展心电图、血常规、B超、血压检测等健康检查的同时，为每位体检者提供专业的健康指导与养生建议，助力他们掌握自身身体状况，有效预防疾病。

据悉，“爱无疆·助残行”公益活动已累计举办三年，总共为380名残疾人朋友免费提供体检服务，获得社会各界的广泛好评。“从今年到2028年的四年间，我们还将投入200万元，为残障人士提供免费体检服务，覆盖泉州市区、南安、惠安等地。”市新的社会阶层人士联谊会会长陈翔表示，未来将联动各县（市、区）持续开展爱心助残、助学、助医、助困以及双拥共建等活动，引领广大新的社会阶层人士参与志愿服务、公益活动，以“新阶层”之名，践行“新担当”之责。

□□

## 发挥示范引领作用 提升创新创造能力

一批泉州工艺美术大师工作室授牌

本报讯（融媒体记者陈智勇）日前，第五屆泉州市工艺美术名艺人和工艺美术大师工作室颁证授牌仪式暨AI赋能工美专题培训举行。

在第五届泉州市工艺美术名艺人暨2024、2025年度工艺美术大师工作室颁证授牌仪式上，为林剑军、曾龙源等16位名艺人代表颁发证书，为许远琴、陈鹏程等16个工艺美术大师工作室的领衔大师代表颁发牌匾；随后还举行了AI赋能工美专题培训活动。今后，各位大师要深刻把握时代脉搏和市场需求，推动传统工艺从“作坊经济”向“现代产业”转型；善用新媒体、新技术，讲好泉州工艺美术故事；加强交流互鉴，踊跃参加国内外重要展会，推动泉州品牌、闽南文化走向全国、走向世界。

经组织推荐、项目初审、现场核查、专家评审、社会公示等环节，我市共有25个大师工作室被命名为2025年度工艺美术大师工作室。至此，我市共有390个工艺美术大师工作室，这些工作室将充分发挥示范引领作用，激励大师传承匠心、精进技能，提升创新创造能力，助力传统工艺美术技艺薪质发展。

据悉，泉州现有工艺美术企业7000多家，规上工艺美术企业506家，2024年完成销售产值约1500亿元，约占全国的7%，“泉州工美”逐渐成为具有全球影响力的文化标识。

□□

## 同心护航 “两个健康”行动

我省在泉召开经验交流会

本报讯（融媒体记者黄伟毅 通讯员陈泳钦）日前，以“互学互鉴互促·推动高质量发展”为主题的同心护航“两个健康”行动经验交流会在泉州晋江市召开。

本次活动由省委统战部、省工商联主办，市委统战部、市工商联和晋江市统战部、晋江市工商联承办。会上，省纪委监委驻省委统战部纪检监察组相关负责人，通报了近期纪检监察相关工作情况。晋江市工商联、晋江市法院等多家获评“全国工商联依法平等保护民营企业和企业合法权益协同实践案例”的单位作经验分享。其中，由晋江市人民法院探索完善的“三端三联三高”品牌司法保护机制，推动建立“专业审判、积极延伸、多方联动、精准服务”的品牌司法保护体系，助力“品牌之都”全面升级。2020年以来，该法院审结涉及“安踏”“恒安”“乔丹”等本土知名品牌案件共计3000余件，为企业挽回经济损失1亿元。其品牌司法保护工作经验，还作为全国为民办实事示范法院典型案例报最高人民法院展示。

此外，安踏集团、九牧集团结合企业实际，分享推进企业清廉合规和治理现代化的实践经验。活动还邀请省职业经理人协会会长张德生作职业经理人诚信守法、反腐倡廉方面经验分享，为强化企业内控、推进廉洁建设提供了有益借鉴。当天，与会人员还前往晋江体验馆参观学习。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205

# 2025(泰国)闽南文化节在曼谷开幕

本报讯（融媒体记者彭斌 陈智勇 通讯员刘攀）海丝温陵汇暹罗，共赏秋色胜春配。8日，2025(泰国)闽南文化节在曼谷开幕，泰国前总理川·立派、中国驻泰国大使馆公使衔参赞吴健等来自30多个国家和地区的领导嘉宾、专家学者、艺术家、华侨华人以及世界泉州青年联谊会各分会、海内外闽南社团、泰国社团代表1300多人欢聚一堂，共叙乡情，共襄盛举。

开幕式文艺演出精彩纷呈，海峡两岸及泰国艺术家联袂呈现14个精彩节目，既有充满浓郁闽南风情的梨园戏《喜相逢》、南音表演《一身爱到我君乡里》、打城戏《献饶钹》、南少林武术《少林雄风》、闽南歌舞《盛世华章》等，又有独具特色的台湾节目《仙魔奇缘》以及泰国传统节目《神猴孔剧》《采茶》等。火遍泰国的泰文歌曲《占巴花》歌手现场献唱助阵。演出在耳熟能详的闽南语经典歌曲《爱拼才会赢》中圆满落幕，唤起海内外乡亲共同的闽南文化记忆与情感共鸣。

今年正值中泰建交50周年。闽南文化节首次在泰国举办，旨在以闽南文化为桥梁，汇聚来自海峡两岸、泰国及海外的众多嘉宾，畅叙乡谊、共谋发展。本届文化节不仅呈现了一场精彩的文化盛宴，更是中泰两国人民心手相连、共创未来的生动写照。通过这一民间交流平台，既深化了中泰文化互鉴和友好情谊，也进一步增强了两岸同胞的文化认同与情感联结，为推动两岸融合发展注入了新的活力。

值得一提的是，本届文化节还携手启动了2025泰国·中国福建（泉州）电视



2025(泰国)闽南文化节开幕式文艺演出(主办方供图)

周，标志着中泰在媒体和文化产业合作的进一步深化；同步启动了JOOX酷狗音乐“中华情·四海心”第二届全球歌曲征集大赛，希望通过原创和AI两大赛道，用音乐传播中华优秀传统文化，助推中国原创音乐走向世界。

值得一提的是，本届文化节还携手启动了2025泰国·中国福建（泉州）电视

### 延伸阅读

## 配套多彩活动 尽展闽南文化

山庙宇木雕、金苍绣、传统花灯、木偶头及贝雕等多个品类约300件(组)工艺精品。闽南老字号品鉴会邀请省级乌龙茶艺非遗

周，标志着中泰在媒体和文化产业合作的进一步深化；同步启动了JOOX酷狗音乐“中华情·四海心”第二届全球歌曲征集大赛，希望通过原创和AI两大赛道，用音乐传播中华优秀传统文化，助推中国原创音乐走向世界。

其间，举行了泰国泉州晋江联合总会、世界泉州青年（泰国）联谊会第三届理事会以及泰国泉州商会第一届理事会就职典礼。

据悉，闽南文化节自2012年至今，已先后在10个国家（地区）城市成功举办，2026闽南文化节将在新加坡举行。

簪花围及中泰传统服饰体验活动。

现场还设有“宋元东方第一大港”摄影艺术展、“海丝记忆·侨史敦煌”侨批展、“根脉寻踪”族谱展、妈祖文化展览等，并展出巨幅唐卡《宋元东方大港》（7.2米×1.6米），引领观众深入感受闽南深厚的历史底蕴与文化魅力，进一步推动闽南文化、海洋文化与侨文化的国际传播与经贸合作。（融媒体记者彭斌 陈智勇 通讯员刘攀）

# 2025 闽南文化论坛在曼谷举办

本报讯（融媒体记者陈智勇 彭斌 通讯员王磊 文/图）8日上午，2025 闽南文化论坛在泰国曼谷举办，吸引了海内外闽南文化学者、世界各地闽南文化社团代表、当地高校师生和侨亲共200余人参加。

本次论坛由泉州市对外文化交流协会、泰国泉州晋江联合总会主办，泉州学研究所、泉州市闽南文化促进中心、世界闽南文化节秘书处承办，是2025（泰国）闽南文化节的核心活动之一。

论坛上，18位与会专家学者紧扣“闽南文化的世界表达与融合发展”这一主题作主旨发言，内容涉及妈祖文化、泰国曼谷清水祖师信仰、闽南语的传承与保护、台湾光复纪念等方面，共同探讨闽南文化在海上丝绸之路沿线

国家的传播、扩散与发展演变，展现闽南文化的当代价值。“闽南族群无论行走多远都不忘来处，始终保持慎终追远的民族情感。”大家一致表示，闽南文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，它像一条奔腾不息的河流，承载着海内外闽南人的集体记忆与乡愁，连接着过去、现在和未来。

主办方表示，泰国是海上丝绸之路的重要节点城市，历史上闽南先民远涉重洋在此扎根兴业，将闽南文化带到这里，与当地文化相融共生。中泰建交50周年之际在此举办论坛，既是对中泰两国在闽南文化领域深厚渊源的深切回望，也是对未来深化文化交流与合作的美好展望。



闽南文化论坛活动现场

## 中华情 四海心

# 第二届全球歌曲征集大赛启动

本报讯（融媒体记者陈智勇 通讯员刘攀）8日，第二届“中华情·四海心”全球歌曲征集大赛启动仪式在泰国曼谷举行，活动分为原创和AI两大赛道，诚邀广大国人、海外侨胞通过多元方式，唱响中华情。

本届大赛由中国驻泰国大使馆、福建省对外文化交流协会等机构指导，泉州市对外文化交流协会、泰国泉州晋江联合总会、JOOX、酷狗音乐、酷狗音乐人·酷乐联盟等联合主办。

从即日起至11月底，此次大赛活动页面上线海内外音乐平台——JOOX、

酷狗音乐。上线期间，参赛者可以在活动页进行投稿。投稿方式有两种：酷狗入驻音乐人可以在活动页上选择作品提交（AI作品可通过酷狗AI产品进行写歌投稿），大众可收听、评论并为投稿作品助力；非酷狗入驻音乐人则可以通过发送邮件投稿原创作品。

作品完成征集后，主办方将通过专业评审、大众评审与作品社媒传播三大维度进行评审。大赛评审结束后，拟于2026年初对获奖作品在JOOX、酷狗音乐平台进行公示。最终，大赛将评选出10首获奖歌曲，包括：“原创歌曲奖”一等奖1首，二

等奖2首，三等奖2首；“AI歌曲奖”一等奖1首，二等奖2首，三等奖2首。

“本次大赛将积极扶持优秀作品，用音乐弘扬中华文化、激励爱国主义精神，助力打响‘闽南文化节’品牌，让闽南文化在歌声中走向世界，让中国原创词曲在世界流行。”主办方相关负责人表示，除了原创歌曲赛道，大赛新增AI赛道，邀请广大海内外华侨用科技与狠活来唱响“中华情·四海心”。

2024年，酷狗音乐联合闽南文化节发起“中华情·四海心”首届全球歌曲征集大赛，通过全球范围内的作品征集，

首届大赛共收到上万首投稿歌曲，影响力覆盖百万海外华人，作品累计播放量超4亿，大大提升了闽南文化的国际传播影响力。



（上接第一版）

### 注重靶向发力 真查实改见行见效

“办件速度可否再快一点？”“部门涉企检查能否合并？”学习教育征求意见座谈会上，党员群众的期盼成为查摆问题的风向标。学习教育期间，全市采取召开征求意见座谈会、开展专题调研、设立意见箱等方式，收集意见建议近9000条，为摸清情况、找准问题、谋实对策提供了精准靶向。

为作风“号脉”，向顽疾“亮剑”。全市各级党组织对照“2个清单”、基层“四风”变异表现等，全面查找存在问题，梳理形成问题清单1326份，建立集中整治台账1224份，对突出问题逐项制定整改措施8310条。针对违规吃喝等隐形变异问题，组织开展联合监督检查，发现问题线索并通报曝光典型案例10批次，持续释放“越

往后越严”的强烈信号。

“注意啦！市卫健委喊您及时退款！”近期这条信息刷爆了市民群众的朋友圈。学习教育期间，泉州市部署在全市医疗卫生机构开展医德医风有关问题集中整治，指导推动全市122家医疗机构实施“一次挂号管三天”便民服务，开展门诊预交金余额清退，累计受益55.95万人次、减免挂号费用1169万元、清退存量门诊预交金超2.8亿元，得到群众的一致“点赞”。

### 坚持“干”字为先 发展动能持续充盈

推进诉讼服务领域“免于提交”、推行市场监管领域“证照联办”、拓宽生育待遇“免申即享”……围绕破解企业群众的痛点堵点问题、优化全市营商环境，泉州市先后推出2025年3批次共26条“泉心泉意”便民利企具体措施。

学习教育开展以来，泉州市注重学用结合，把开展学习教育同持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动、聚力“大拼经济、大抓发展”结合起来，引导党员干部以优良作风凝心聚力、干事创业，以实干实绩检验学习教育成效。

转变作风提效能，大抓落实促发展。聚焦推动政策落地、项目提速，泉州在实施“项目提效年”活动中持续开展“帮督一体、动态点题”综合督查，市领导带头在项目一线调度1600多场，破解制约项目发展的堵点问题5600多个，全力推动项目早开工、早建设、早见效，1—7月全市列入省级“重中之重”项目投资完成率62.6%，为全市产业升级、基础设施完善、民生保障提供核心支撑。

作风建设成效如何，群众感受最真切。学习教育中，泉州市聚焦抓好办成群众可感可及的实事，在全市45个社区、园区和厂区分布集中的区域推行党建工作

“三区联创”机制——建立片区党建联席会议制度，采取组织联建、治理联抓、资源联享、服务联做、发展联推等措施，协调推动社区居民家门口就业、园区标准化建设等项目2100多个、调处矛盾纠纷3600多起。做实物业党建联建，按照“一小区一支部”建立小区党组织2095个，构建“小区党支部+业委会+物业服务企业+小区各类组织”的融合型组织架构，通过定期召开社区党建工作联席会议、小区“大物业四方联席会”等，协调解决停车难、充电难、下水管道堵塞等急难愁盼问题9200多件，推动群众获得感、幸福感、满意度节节攀升。

作风建设只有进行时，没有完成时。踏上新征程，泉州市将持续巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神，以永远在路上的恒心韧劲推动作风建设常态化长效化，为全市高质量发展提供坚强作风保障。