

第十八届海峡两岸(泉州)农订会圆满落幕

成交19.7亿 搭起两岸融合共赢桥

9月9日,第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)在南安·福建成功会展中心落下帷幕。本届农订会以“‘链’接两岸,‘贸’通内外”为主题,吸引572家企业参展,接待客商及观众39380人次,最终达成采购合作意向金额19.7亿元,同比增长8.2%。三天展会,在经贸合作、区域协同、两岸融合等多方面交出亮眼答卷,持续巩固两岸农业合作“烫金名片”地位。

□融媒体中心记者 王宇静 陈灵 许敏 通讯员 黄创伟 文/图

经贸协同与区域联动并进 展会实效再攀新高

本届农订会聚焦“促交易、强对接、扩合作”核心目标,通过多维度举措推动经贸合作落地见效。展会期间,系列供需对接活动精准链接资源:不仅举办采购订货会供需对接座谈会,邀请海内外客商与行业协会负责人深入交流,还深化与泉州派驻义乌商贸对接工作组合作,依托“南安优品(义乌)展销中心”邀请“义乌采购团”开展精准对接;同时联动福建省乡村振兴促进会,整合“九八投洽会”资源,组织商超、餐饮供应链等专业采购团,推动供需高效匹配。

在跨区域合作方面,展会成果尤为突出。在“2025‘两泉相约、合作共赢’泉州·酒泉农业经贸交流暨招商推介会”现场,20



农订会的美食吸引了众多小朋友尝鲜

个重点项目完成签约,计划总投资达61.07亿元,涵盖种植养殖、农产品加工、农文旅融合等多个领域。

本届农订会延续“主宾城市”机制,邀请甘肃酒泉、新疆昌吉、金門县担任主宾市(县),通过“主题日”招商推介与集中展示,助力主宾地区特色农产品拓展市场;同时吸引澳大利亚、俄罗斯、东南亚等共建“一带一路”国家的19家企业参展,进

一步提升展会国际辐射力。

文化赋能与科技融合发力 两岸农业活力凸显

本届农订会突破传统展会模式,以文化赋能农业,以科技助力融合,打造多元互动场景。文化层面,融合闽南饮食文化与郑成功精神,展会设立“成功家宴”主题

展区与非遗文旅展区;同期举办的美食嘉年华汇聚14家台湾小吃、22家南安风味小吃,展展前两日开放延至当天20时,有效激发夜间消费活力。

此外,“我为农产品穿‘潮衣’”创意设计活动、“‘农’墨飘香,‘订’格精彩——乡约未来研学实践暨短视频创作大赛”等创新活动,将农业与时尚、研学结合,提升展会互动性与传播度。

在两岸融合与科技交流上,展会搭建专属平台:设立台湾农渔精品展区与泉州农业融合成果展区,集中展示凤梨、高山茶、高粱酒等台湾特色农产品及合作成果,同时展示农业新品种、新农机、新技术,推动两岸农业科技共享。

传播与销售渠道也同步升级,展会构建“展前一展中一展后”全周期传播矩阵,截至9月9日,抖音话题“第18届农订会”曝光量超111.5万;线上专属店铺依托抖音开展“探厂直播+现场带货”,7日当天即进入全国榜米面粮油类目第11名,曝光量超50万,多家展商同步开展现场直播营销,实现“云端”拓市。

南安市商务局局长王源森表示,作为两岸农业合作的重要平台,本届农订会通过成果落地与模式创新,为两岸农业深度融合与乡村振兴注入新动能。未来,农订会将持续秉持“开放共享、合作共赢”理念,推动两岸农业向高端化、智能化、绿色化方向发展,打造闽台经济融合发展的示范窗口。

安溪永春德化携手 茶瓷香产业 跨区域融合

本报讯(融媒体记者陈云青 王丽虹)为推动“国潮泉州·茶瓷香伴安溪永春德化产业融合活动”高效实施,日前,安溪县、永春县、德化县成立专项工作专班。专班将统筹协调三地资源,全面启动贯穿2025年至2026年的五大主题活动,推动三县产业链互补、品牌共建、市场共拓,打造全国特色产业融合发展新标杆。

据了解,活动工作专班主任由安溪、永春、德化三县县长担任,通过“集群化管理+轮值协同+项目揭榜挂帅”模式,定期召开双周碰头会、月度调度会,统筹推进活动筹备与执行。专班相关负责人介绍,2024年,安溪、德化联合推出“国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动”,该活动列入了“泉州市商务创新典型案例”,助力安溪县成功入选全国农村电商“领跑县”典型案例。今年,永春县积极参与安溪、德化区域协作,共同推动茶瓷香产业融合发展。根据活动规划,2025年至2026年期间,活动将举办发布会、直播溯源季、高校双创孵化工程、活动总结会等系列活动,形成“品牌造势—渠道拓展—人才培育—智库支撑—成果转化”的全链条布局。

据了解,活动以“茶为媒、瓷为器、香为韵”为核心,通过政企协作、产教融合、国际传播等举措,构建“品牌建设、品质保障、市场增效、合作共赢”的立体化格局。专班将立足泉州“海丝起点”城市定位,深化“宋元中国·海丝名城”文化记忆,推动茶瓷香产业从地方品牌向国家级文化IP跨越。活动面向高校、企业、非遗传承人、大师及各大电商平台、主播达人开放合作,通过“云端+实体”“传统+新兴”多维传播矩阵,打造全民参与的产业振兴生态。

前8个月泉州市进出口超1600亿元

保税物流、加工贸易进出口实现“双增长”

本报讯(融媒体记者刘文艳 范金林 通讯员胡林翼 黄忠族)记者从泉州海关获悉,据统计,今年1—8月,泉州市外贸进出口1672.3亿元,其中,出口1197.3亿元,进口475亿元,整体呈平稳发展态势。

保税物流、加工贸易进出口“双增长”。1—8月,泉州市以一般贸易方式进出口1273.8亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)76.2%;以保税物流方式

进出口120.6亿元,增长19.7%;以加工贸易方式进出口44.1亿元,增长11.6%。

民营企业占主导地位。1—8月,泉州市民营企业进出口1068.1亿元,占63.9%;外商投资企业进出口482.4亿元,占28.8%;国有企业进出口118.2亿元,占7.1%。

对共建“一带一路”国家进出口占比约七成。1—8月,泉州市对东盟、欧盟、美国分别进出口386.7亿元、175.8亿元、

158.8亿元,分别占泉州市外贸总值的23.1%、10.5%、9.5%;同期,对共建“一带一路”国家进出口1169.7亿元,占69.9%;对RCEP其他成员国进出口497.8亿元,占29.8%;对其他金砖国家成员国进出口439.5亿元,占26.3%。

进出口商品结构持续优化。出口方面,1—8月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品,机电产品分别出口584.6亿元、

221.9亿元,分别占泉州市外贸出口总值的48.8%、18.5%。此外,花岗岩石材、陶瓷、水产品、雨伞分别出口36.8亿元、35.1亿元、25.5亿元、14.8亿元,分别增长6%、17%、0.9%、7.4%。进口方面,1—8月,原油进口333.6亿元,占泉州市外贸进口总值的70.2%。此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口17.3亿元、13.2亿元、8.6亿元,分别增长5.3%、15.3%、43.7%。

4家泉企上榜中国民营500强、制造业500强——

抢占“一席之地” 泉企的成长“密码”

在近期

召开的2025中国民营企业500强发布会上,全国工商联发布了2025中国民营企业500强、制造业500强、服务业100强榜单。我市的安踏体育、百宏实业、恒安集团、达利集团等企业列入“2025中国民营企业500强”及“2025中国民营制造业500强”,彰显了泉州民营经济的强劲实力。

□融媒体中心记者 刘文艳

泉州民企 “榜”上有名

具体来看,安踏体育用品集团有限公司作为行业龙头企业,在“2025中国民营企业500强”榜单中排名第150位,同时入围“2025中国制造业民营企业500强”;福建百宏聚纤科技实业有限公司在“2025中国民营企业500强”中位列第355位,并入围“2025中国制造业民营企业500强”;福建恒安集团有限公司和达利食品集团有限公司则上榜“2025中国制造业民营企业500强”。

越来越多泉州民营企业的“身影”出现在国内外知名的榜单上。

5月10日,2025中国品牌价值评价榜发布,泉州共有10个消费品行业品牌荣登榜单,居全省设区市首位,包括安踏等4个纺织服装鞋帽品牌、达利等2个食品加工制造品牌、恒安1个轻工制造品牌、匹克等3个自主创新品牌;6月12日,《福布斯》杂志发布2025年“全球企业2000强”排行榜,安踏集团入选,位列全球第854位;6月18日,世界品牌实验室发布2025年《中国500最具价值品牌》榜,劲霸、柒牌、安踏、九牧、达利、心相印、361°等12个泉州品牌榜上有名……

在这些基于财务数据、品牌影响力、消费者喜爱度等维度排列出来的榜单中,泉州“新力量”展现出了泉州民营经济发展的深厚底蕴与创新活力。



泉企智慧工厂吊挂系统(企供)



安踏的人形机器人研究员“安小壮”(企供)

做强主业 以“质”谋远

“成绩单”。

安踏体育以创新驱动发展,在大基数上保持了稳健增长,连续12年正增长,连续4年位居中国市场排名第一。上半年,安踏集团收入同比增长14.3%至385.4亿元。其中,主品牌收入169.5亿元、FILA品牌收入141.8亿元、所有其他品牌收入同比大涨61.1%至74.1亿元。

作为生活卫生用品行业龙头,恒安集团上半年营收基本持平,实现收入118.08亿元。其中,纸巾业务增长3.2%至

71.74亿元、湿纸巾销售大幅上升34.7%至7.97亿元;电商及新零售渠道表现强劲,销售达40.6亿元,占比升至34.4%。

百宏集团作为化纤行业龙头,上半年收入94.85亿元,同比下降10.7%,但溢利同比增长15.0%至3.77亿元。该集团通过科学化管理提升生产效率。其中,其在越南投资建设的年产11万吨涤纶工业丝项目已实现满产,并追加5200万美元建设1.8万吨轮胎帘子布产能,国际化布局成效显著。

开拓新局 向“新”求变

发项目,共同推动“零污水无水马桶”技术的量产落地,为全球卫浴行业开辟“零排放、全循环”新赛道。

七匹狼与福州大学缔结校企战略合作,联合成立“产业创新研究院”。双方将就服装美学创新中心、纺织新材料研究中心、服装智能穿戴研究中心、鞋服检测实验室四大核心研究平台展开深度合作。

在坚守主业的同时,对于泉州企业来说,“科技竞赛”的大幕早已拉开。

安踏集团过去十年累计创新相关投入达200亿元,并预计在未来五年进一步投入200亿元用于自主创新研发。集团累计申请专利5830件,居行业首位,已经成为全球行业首个ISO56001国际创新管理体系认证的企业。

九牧明确规定每年研发投入不低于销售的10%,并在全球设立了16家研发中心,主导制定国际标准20余项、国家标准200多项。



省级食品安全抽检: 多批次蔬菜水果 存在农药残留问题

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局发布第35期食品安全监督抽检相关信息通告,通告涉及23大类738批次食品及餐饮具。其中,合格714批次,不合格24批次。

微生物污染问题为:莆田市荔城区冰冰利民点心的扁食汤碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定(以下简称不符合规定)。标称泉州市宝力素饮料有限公司生产的荔枝果肉果汁饮品,菌落总数不符合规定。

食品添加剂问题为:标称味好德(福建)食品有限公司生产的卤鸭掌,脱氢乙酸及其钠盐不符合规定。标称漳州市福祿源食品有限公司6月8日生产的猪肉脯(原味),山梨酸及其钾盐不符合规定。福建古田欣燕耳商贸有限公司销售的黄瓜干,亮蓝不符合规定。仙游赫映贸易有限公司销售的黄瓜条,柠檬黄、亮蓝不符合规定。

质量指标问题为:标称福建省双龙食品有限责任公司生产的双龙白砂糖,色值不符合产品执行标准要求,销售单位为高新区颜厝喆洋超市。

农药残留问题为:厦门市思明区武记食杂店销售的香蕉、宁德市蕉城区漳湾豆儿水果店销售的香蕉,吡虫啉不符合规定。福州市晋安区果真多水果店销售的牛奶木瓜(番木瓜),噻虫胺不符合规定。晋安区御品水果店销售的(礼盒)尊蓝珍品桂味荔枝,吡虫啉、噻虫胺不符合规定。漳州市芗城区佳香果食品经营部销售的乌叶荔枝,除虫脲不符合规定。武夷山市市老谢食杂店销售的桂味荔枝、宁德市蕉城区蕉南蔡德锋副食品店销售的新鲜妃子笑荔枝、福建冠业投资发展有限公司平潭如意店销售的台农芒果,吡虫啉、噻虫胺不符合规定。晋江市安海镇林瑞华蔬菜店销售的长豆角、武夷山市夷家美超市销售的精选豇豆农家长豆角,倍硫磷不符合规定。漳州市芗城区巷口街道办事处张毅辉百货零售超市销售的青线椒,氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、噻虫胺不符合规定。平潭冠业商贸有限公司销售的西芹,毒死蜱不符合规定。

重金属污染问题为:漳州市龙海区榜山镇宏润生鲜超市销售的九制话梅,铅不符合规定。

其他问题为:福州市晋安区伯洋餐饮店的中碗、福州市马尾区根秀小吃店的黑碗,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合规定。福州市马尾区老卢餐馆的大圆碗、泉州市鲤城区苏格餐饮店的碗,阴离子合成洗涤剂不符合规定。

前期物业招标公告

龙月台小区面积240884.51m²,现公开选聘前期物业,欢迎具有独立法人资格、福建省信用评价等级的物企报名。时间:2025年9月9日—2025年9月16日。地址:丰泽区北清东路数控大楼1101室,电话:17338720301。

泉州市坤泰招标咨询有限公司
2025年9月9日