

社会需求持续回暖

8月核心CPI涨幅连续4个月扩大

本报讯 国家统计局10日公布,8月份我国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.4%。但随着扩内需促消费政策持续显效,扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,8月份CPI同比由平转降,主要是上年同期对比基数走高叠加当月食品价格涨幅低于季节性水平所致。

从翘尾看,上年价格变动对8月份CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点,下拉影响比上月扩大0.4个百分点;从新涨价看,8月份CPI环比持平,低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

分类别看,主要是食品价格较低。8月份,食品价格环比上涨0.5%,涨幅低于季节性水平约1.1个百分点,其中猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性。从同比回看,当月食品价格下降4.3%,降幅比上

月扩大2.7个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点,高于CPI同比降幅。

值得注意的是,8月份,我国核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,扣除能源的工业消费品价格同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大,8月份上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,在去除短期性、超季节性、非趋势性的食品价格影响后,我国CPI同比变化回到正增长区间。相关数据说明,随着政策发力显效,我国消费市场平稳增长、新动能持续壮大。叠加全国统一大市场建设深入推进、对企业低价无序竞争的治理力度加大,我国社会需求持续回暖,物价运行信号更加积极。

(中新)



消费者在山东省滕州市一家超市选购商品(新华)

PPI同比下降2.9%

今年3月以来降幅首次收窄

设备及元器件制造、新能源车整车制造价格同比降幅比上月分别收窄10.3个、6.0个、3.2个、2.8个和0.6个百分点,对PPI同比的下拉影响比上月减少约0.50个百分点,是PPI同比降幅收窄的主要原因。

发展新动能稳步成长也带动相关行

业价格同比回升。8月份,集成电路封装测试系列价格同比上涨11%,船舶及相关装置制造价格同比上涨0.9%;电子专用材料制造、智能无人飞行器制造价格分别由上月下降1.6%和0.5%转为持平。

从环比看,8月份我国PPI结束连续8个月下行态势,由上月下降0.2%转为

持平。其中,供需关系改善影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。

例如,8月份,煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%,煤炭开采和洗选业价格由下降1.5%转为上涨2.8%,黑色金属冶炼和压延加工业价格由下降0.3%转为上涨1.9%。

(中新)

从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级

——透视我国供应链发展新趋势

蔚蓝海面,碧波荡漾。由厦门象屿集团有限公司承运的光伏储能多用途船满载大型件杂设备和光伏组件,航向非洲多个国家。“象屿构建覆盖欧洲、非洲、东南亚、中东、北美的全球物流网络,为我国新能源产业出海提供专业国际物流解决方案。”象屿集团总裁邓启东说。

加强本土供应链建设,加快走向世界的步伐,彰显的是我国供应链企业提速出海的发展趋势。

中国物流与采购联合会9日发布《中国供应链发展报告(2024—2025)》。根据报告,全球供应链在经济格局调整、贸易保护主义及技术变革等因素影响下加速重构,中国正从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级。

精准抓住市场需求

为中东、非洲等新兴市场开设“快航专线”,确保机电设备到港后48小时内完成清关,宁波舟山港凭借自主可控的航线网络和应急调度能力,为多国多地区供应链顺畅保驾护航;

依托“智慧大脑系统”,中国邮政速递物流股份有限公司实现了对100万名员工和42架全货机的实时调度,并建立起覆盖29条国际航线、服务4700家中国企业的全球寄递网络;

途经多数上合组织成员国,中欧班列已累计开行超过11万列,保障了地区供应链的稳定畅通,构建起东西双向互济的互联互通网络……

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%。

“中国企业出海模式从‘产品出海’‘产能出海’逐步迈向‘产业链供应链出海’新阶段,产业集群协同共建海外生态体系。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

供应链加速出海,靠的不仅仅是四通八达的物流网络,更靠的是我国企业持续探索前沿、精准抓住市场需求的发展决心。

深圳市思傲拓科技有限公司自主研

发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计,今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”,热销欧洲市场。

“CrabPro是我们的主打款,具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池,吸力高达45000Pa。通过自研核心部件,我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前1000欧元的设备还好用。’”公司品牌出海负责人介绍。

“人工智能+供应链”成主要趋势

当下,从设计、原料到零部件、装备,几乎在供应链的每个领域、每个环节,都有我国大量中小企业的硬核支撑,在维护供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

报告显示,近年来我国在现代物流、先进制造业等方面取得显著进展。80个国家级先进制造业集群覆盖高端装备、新能源等领域,高端装备领域集群占比达36.25%。

来自中国物流与采购联合会的统计数据显示,我国物流供应链人工智能整体渗透率超过37%,其中,运输优化场景的渗透率最高,达78.18%。我国供应链数字化转型步伐不断加快,新兴技术加速赋能。

中国物流与采购联合会公共采购



客商在第二十五届投洽会宁德时代展馆参观(新华)

分会秘书长彭新良表示,从产品的研发、物流,到采购、供应商的管理,物流企业的科技研发投入越来越大,包括人工智能在内的数字化技术在很多场景下都跟供应链进行结合、深度应用。“人

(新华)

最高法发布反垄断典型案例

涵盖交通、建材等民生行业

日趋完善,为规范市场竞争行为提供清晰指引。“水泥协会横向垄断协议”反垄断行政处罚案,明确了行业协会组织本行业经营者从事垄断行为的认定标准,划定行业协会行为边界,规范行业协会依法开展行业指导和服务。“甲醛销售市场”横向垄断协议案,明确了达成并实施横向垄断协议的认定标准,便于人民法院精准识别横向垄断协议行为,维护市场公平竞争。

这批案件体现了人民法院裁判标准

据介绍,“原料药樟脑横向垄断协议”反垄断行政处罚案等是人民法院对地方反垄断执法机构的反垄断处罚决定以及国家市场监管总局的复议决定进行司法审查,体现了反垄断司法对行政执法的依法监督和支持,确保执法程序的合法性和公正性。反垄断司法与行政执法协同发力,良性互动,共同维护公平竞争秩序。

5个期货期权品种在上期所上市

据新华社电 9月10日,胶版印刷纸期货及期权、燃料油、石油沥青和纸浆期权等5个期货期权品种在上海期货交易所上市交易。

其中,胶版印刷纸期货、燃料油、石油沥青和纸浆期权当日9时挂牌上市,胶版印刷纸期权于当日21时挂牌上市。

业内人士称,推出胶版印刷纸期货及期权,将填补国内文化用纸金融衍生品的空白,为我国文化用纸产业链企业提供精准管理价格波动风险的工具。燃料油、石油沥青和纸浆期权的上市,也将进一步丰富相关行业企业的风险管理工具。

近年来,我国期货期权品种上市步伐加快。随着此次5个期货期权品种挂牌交易,国内商品期货期权品种数量将达到136个。

据悉,9月10日,上期所继续扩大合格境外投资者参与商品期货、期权交易的范围,新增开放石油沥青期货以及燃料油、石油沥青和纸浆期权合约。目前共有32个在上期所上市的期货期权品种允许合格境外投资者参与交易,占上期所全部上市品种的70%以上。

证券情报站

A股缩量上涨

AI产业链全线反弹

本报讯 A股三大股指10日开盘涨跌互现。AI产业链全线反弹,带动沪指早盘宽幅震荡收涨,沪指更是3800点失而复得。午后短暂窄幅整理后,涨幅一度扩大。

行业板块涨跌互现,AI硬件方向全天强势,采掘行业、通信服务、旅游酒店、游戏、文化传媒、医疗服务板块涨幅居前,能源金属、珠宝首饰、电池、风电设备、光伏设备板块跌幅居前。

截至昨日收盘,沪指涨0.13%,收报3812.22点;深证成指涨0.38%,收报12557.68点;创业板指涨1.27%,收报2904.27点。当天沪深两市成交额19781亿元,较周二缩量1404亿元。

机构观点

东莞证券:近期市场出现高位震荡调整,归因看,首先,A股已连续五个月上行,市场赚钱效应累积后,部分浮盈盘存在兑现需求。此外,8月A股在创业板和科创板龙头的带领下加速上行,资金对大盘成长的抱团加剧,波动在所难免。综合看,市场的短期调整是情绪波动下的风险释放过程,A股持续向好的核心逻辑并未改变。

财信证券:大盘反弹至压力位后,资金观望情绪较为浓厚,市场风险偏好有所降低。短期内,A股市场或延续震荡行情,题材板块大概率维持快速轮动态势,投资者操作难度有所加大。中期来看,继续维持指数震荡偏强运行、投资容错率将提升、积极参与A股市场的判断。

电商物流指数创年内新高

8月份达112.3点

本报讯 中国物流与采购联合会10日发布数据显示,8月份我国电商物流指数为112.3点,比上月回升0.3点,继续创出年内新高。

分项指数中,电商物流总业务量指数年内突破131点。电商物流农村业务量指数继续回升。电商物流满意度、履约率指数止跌回升,人员指数连续回升。随着8月国内极端天气逐渐减少,企业服务质量显著回升。满意度和履约率指数分别回升0.4点和0.5点。与此同时,业务量的连续上涨促进企业用工需求上升,人员指数环比上升0.5点,再创年内新高。成本指数继续回落。电商物流实载率和库存周转率指数环比回落,物流时效指数环比持平。

分析认为,我国电商物流指数8月份继续迎来上升,呈现出自今年春节以来逐月上升的态势,已实现连续6个月上涨。需求端加速提升和供给端有序恢复,共同促成本月总指数再创年内新高。从需求端看,暑期消费旺季和开学效应叠加,刺激电商物流总业务量指数和农村业务量指数分别回升0.5点和0.2点,达到131.4点和131.7点,均创出年内新高,其中电商物流总业务量指数呈现加速上涨态势。

从供给端看,随着需求快速上升及国内极端天气减少,电商物流企业全力提升服务质量,多项指数环比回升,人员指数连续5个月回升并创年内新高。分析称,后期来看,随着“金九银十”消费旺季的临近,预计9月中国电商物流需求将继续保持平稳上升态势。

(中新)