

生活周刊

宗元中国
海丝泉州

21版 温陵志/
泉州名人的书信趣味

22版 品味/
宋式点茶重返刺桐城

19版 论瓷/十载奋进 淬火生辉 20版 特别报道/闽南文化的世界表达与融合发展 23版 食疗/瓷釉窑火间的泉州味 24版 茶道/“四链融合”激发茶业活力

新式口味登场,讲求低糖低卡,开元寺、老君岩、滴水兽、簪花围等成热门的月饼图案

泉州月饼有新味



带有老君岩、开元寺、石敢当、滴水兽、福船等泉州元素的文创月饼



采购月饼迎中秋

本报讯(融媒体记者李菁 文/图)随着中秋节临近,月饼市场迎来消费旺季。不少市民发现,第一批上市的月饼中,咸口占据了“C位”,打破了以往甜口月饼主导泉州市场的格局。除了新口味持续走俏,今年月饼行业在产品形态、包装设计及消费理念上呈现出显著变化,健康化、低糖化的月饼成为“刚需”,“文化味”也愈发浓郁。

在泉州市区爱国路附近一家面包店里,月饼已经上市了一段时间了。市民徐小姐已经第二次在这里购买了鲜肉月饼。“以前,在泉州很少能吃到咸口的肉馅月饼,总觉得月饼就该是莲蓉、豆沙等甜口的。上次好奇买了两块尝鲜,没想到外皮酥香,内馅咸鲜适中,味道超出预期,完全颠覆了我对月饼的认知。”记者走访市区多家面包店和传统饼店发现,咸味月饼被摆到了柜台显眼处,除了鲜肉,还有小龙虾、肉脯等口味。此外,奶茶波波、摩卡咖啡等新式口味也受到了年轻人的欢迎。

市民对月饼低糖、低卡的健康需求明显上升,购买月饼时会仔细查看配料表。不少品牌专门推出了少糖、少油的月饼,还有品牌在馅料上做文章,除传统的莲蓉、豆沙、五仁外,奇亚籽、亚麻籽等食材被引入月饼馅料。根据中研普华产业研究院调研,低糖、低脂月饼销售额增速达25%,云南鲜花月饼、苏式鲜

肉月饼等区域特色月饼的占比提升至28%。消费者希望月饼能够“减糖不减味”,这也推动企业持续推出新口味和新配方,养生和药膳月饼也新鲜上市。

月饼包装也有了新变化,一方面,环保、简约成为包装的“关键词”,商家放弃了以往繁复的多层包装,改用基础款纸礼盒,印上简单的中秋纹样或品牌Logo;另一方面,瞄准年轻人喜好,在包装上融入新潮设计元素。国潮、萌趣形象等轻松抓住了消费者的眼球。此外,不少礼盒还能“再利用”,包装可转化为首饰盒、桌面收纳等,契合当下消费者追求实用的消费心理。

泉州的月饼也有了文化味,开元寺、老君岩等世遗点,闽南古厝屋顶的滴水兽,乃至近年来火爆的蟳埔簪花围,纷纷被印上了月饼饼皮,不仅市民喜欢,更吸引了大量游客购买,成为他们带得走的“泉州记忆”。这让月饼不再只是节令食品,更成为舌尖上的城市文化名片,让中秋节前后来泉州旅游的游客,通过美味的月饼品味到泉州魅力。

又是一年中秋节,众多口味的月饼,你最钟情哪一味?无论选择传统还是创新,购买和品尝美味时,可别忘了“理性”二字,看看产品标签和配料表,方能安心享受这一份中秋的甜蜜。

(相关报道详见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 吴学云

写小说就是写人性



马伯庸,作家,人民文学奖、朱自清散文奖、茅盾新人奖、骏马奖得主。代表作有《桃花源没事儿》《食南之徒》《太白金星有点烦》《长安的荔枝》《大医》《两京十五日》《显微镜下的大明》《长安十二时辰》《古董局中局》《三国机密》《风起陇西》等。

在中国与世界的通商史和海洋史中,泉州是不可忽略的一个重要节点,它充分展现了中华文明的风格特点:对外开拓,海纳百川,多元文化求同存异、和平共处。海上丝绸之路的繁荣、海洋文明和陆地文明的互动,以及泉州人乘风破浪的开拓精神,都是我们当代应该去讲的故事。

我们写小说本质来说写的都是人性。古代和当下可能它的历史背景会变,社会规则会变,科学技术会变,但是人性本身是不会变的,比如对父母的亲情、对子女的爱惜,这些人类情绪从古至今并没有变过。所以我们实际上最终写的还是人性本身,只不过是说恰好人性发生在过去、在现在,或者在未来。

我的原则是不去改变历史,那么最大的困难在于:不改变历史的前提下,如何让读者还愿意读这本书?比如《两京十五日》的主角是宣德皇帝朱瞻基,读者在翻开这本书的第一页就知道这个人一定能活到最后,并且能

够顺利登基。整个小说中,最大的悬念已经消失了,那么怎样在这种悬念消失后,还能够让读者愿意继续读这部作品?这是创作中最大的挑战。我一直对京杭大运河有着浓厚的兴趣,总想为它写本书。不过始终没找到一个合适的载体。京杭大运河是一个复杂的系统性工程,牵涉的地域之广,涵盖的维度之多,让人欲言而又无从着手。宣德皇帝当太子时从南京到北京的这次千里狂奔,恰好能够为我提供一个精准的切入点,借机把明代京杭大运河的风貌带出来。当然,故事篇幅所限,杭州、苏州等地并没涉及,反倒是不在运河旁边的南京、济南颇有戏份。所以,我选择宣德登基这一题材,不是因为他本身,而是因为他提供了一个讲述大运河的故事基础。其实严格来说,宣德这一次回京并没有记载说他走没走运河,但确实存在这种可能性。我希望能够通过他的经历,用一个精彩的故事把漕运之于大明的关系讲清楚,让读者印象更深刻。

我觉得作品的可读性是第一位的。如果一部文学作品,让人读都不想读的话,就谈不上后面的思想性和艺术性。我在年轻时沉醉于三国文化,觉得那是一个英雄辈出的年代。后来对历史研究深入后,我意识到风起云涌的背后,是“兆民嗟嗟于昊天,贫穷转死于沟壑”“铠甲生虱虱,万姓以死亡”的沉重。但这些描写毕竟还是太宏大了,兆民也罢,万姓也罢,都是作为一个抽象的整体概念。直到我在一个展览上看到一块砖,才深切地体会到一个渺小个体的痛苦。这是一块东汉末年的铭文砖,其上刻有26个字:“王复,汝使我作此大壁,径宽我,人不知也。但持汝属,仓天乃死,当持……”意即:王复(这或许是监工的名字)你逼我做如此繁重的劳动,快要把我逼死了,别人都不知。等到苍天要死之时,俺就要奋起跟你们拼命!我没有想到,早在黄巾起义前十四年,太平道的宣传就已深深渗透到社会底层。这位刻字的小

砖匠,日复一日,年复一年地被压迫被剥削,苦不堪言,只有面对着冰冷的砖头,他才敢稍稍吐露出愤怒以及深藏于内心的期盼。一叶知秋,像他这样的人,在东汉末年不知还有多少。他们的怒火如岩浆一般突破地表,将东汉王朝彻底埋葬。

所以,这块砖头是一个绝妙的象征。它告诉我们后人,三国乱世的开启不是因为那些英雄人物,而是因为一个亳州小砖匠的愤怒。这一个小人物就像长江里的一滴水,无足轻重,但如果千千万万个水滴都有着同一种愿望,都向着同一个方向移动,那便可以汇聚成江大河,形成我们所熟知的历史潮流。英雄人物们高高站在潮流之上,显眼而灿烂,但他们并不是潮流本身。历史的走向,终究是由广大人民的意志所驱动。

当我们带着这样的意识去重新审视历史,会发现即使是耳熟能详的故事,也能看到更丰富的内涵。