

九八投洽会泉州分团战报:

签约37个外资项目 投资总额225.3亿元

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会于2025年9月8日至11日在厦门盛大举行。泉州分团提前部署、精心推进,成功签下37个外商投资项目,实现量质齐升,受到新华网、中央广电总台国际在线等多家媒体报道,累计曝光量突破70万。借投洽会东风,泉州市县联动、链通海内外资源,充分展现出强大的产业实力与蓬勃的发展活力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 林琳 雷滢森 杨华 文/图



招商会专场上,泉州特色产业展台前引人驻足。

成果丰硕 项目质效齐升 彰显“泉引力”

今年泉州分团紧扣“招大做强”目标,推动项目签约实现量质双飞跃。投洽会期间,泉州正式签约37个外商投资项目,投资总额225.3亿元,拟利用外资152.9亿元。这些项目规模可观,超5000万美元的项目占比超七成;领域前沿,覆盖AI机器人、生物医药等先进制造业与现代服务业;投资来源地拓展至共建“一带一路”重要节点国家,充分彰显泉州对外资的强大吸引力及产业链全球化融合趋势。

在福建省重大项目集中签约仪式上,泉州表现亮眼,8个项目入选,投资总额261.25亿元,位居全省前列。“时尚泉州 链动全球”招商对接会成果斐然,现场签约项目预计产生贸易金额344.28亿元。会场外的供应链创新中心成果展示区,通过实物与场景结合的方

式,生动展现泉州特色产业魅力,让客商直观感受产业活力。“泉州完善的产业链配套与‘亲清’营商环境,是我们选择落户于此的重要原因。”一位签约企业代表如是说道。

此外,作为重要配套活动的海峡两岸农产品采购订货会同样硕果累累,采供合作意向成交金额达19.7亿元,进一步巩固了两岸农业合作成果。

协同发力 产业特色彰显 创新活力迸发

本届投洽会上,泉州分团尽显各县(市、区)“协同发力、握指成拳”的行动力,呈现“一县一特色、全域共出彩”的良好态势。除组织企业参展、举办专场招商活动外,分团还搭建推介桥梁,先后组织南翼国家高新区中韩先进生物医药产业专场对接会、鲤城区文商旅产业专场招商推介会、台商区外资专场招商推介会等近10场活动,多维度提升泉州在国际投资领域的知名度。

本局投洽会上,泉州分团尽显各县(市、区)“协同发力、握指成拳”的行动力,呈现“一县一特色、全域共出彩”的良好态势。除组织企业参展、举办专场招商活动外,分团还搭建推介桥梁,先后组织南翼国家高新区中韩先进生物医药产业专场对接会、鲤城区文商旅产业专场招商推介会、台商区外资专场招商推介会等近10场活动,多维度提升泉州在国际投资领域的知名度。

电商升级,签下WB中国跨境(泉州)综合服务区、泉州朴朴网络科技两个外贸项目;洛江区推动富盈生物医药产业基地落地,泉港区北瑞新型医药原料药项目入选省签,展现新医药领域实力;惠安县福建惠安电厂等“百亿级”项目入选省签,彰显能源领域布局;安溪县突出“茶+藤铁”全球影响力,签约项目投资额显著;泉州开发区深耕智能穿戴领域,推进奇鹭智能穿戴数字产业园建设,计划打造“产学研”创新示范园区;台商区专场顺利签下福建泰伟利扬芯片产业园、全球AI机器人等前沿外资项目。

南安市以“建材家居+对讲机”为特色,水暖厨卫产品获阿联酋客商认可,总投资额30亿元的利昌高分子材料科技产业园项目将打造高分子全产业链生产高地;晋江市福建百宏集团锦纶生产项目入选省重大项目签约,总投资额25亿元,将实现12万吨差别化化学纤维项目的智能化改造;石狮市签约的中国邮政泉州智慧物流园工程将大幅提升邮件快件处理能力;鲤城区对接深圳英武通航洽谈泉州海丝低空飞行基地项目,与中美华尔洽谈后坑文化商业街区项目;丰泽区聚焦

值得关注的是,晋江市、泉州开发区与商务部投促局深化合作,搭建生物医药产业对接平台,邀请柳韩洋行、韩国乐常思等12家韩方生物医药企业,易璞投资集团、韩国UTC资本等3家韩国基金公司及交通银行首尔分行组团考察开发区超维医疗科技公司,围绕资源互通、项目合作、产业协同深入交流,在医疗器械生产领域达成初步合作意向。

市县联动支持下,泉企科技创新实力在各展馆大放异彩。德化县组织宏鹏瓷业《喜上眉梢》国礼瓷亮相福建馆,吸睛无数。企业负责人谢锦华表示:“投洽会彰显了国际市场对创新解决方案的旺盛需求,兼具技术突破与差异化应用场景的展品格外受青睐。”福建海峡石墨烯产业技术研究院的BCB光刻胶、石墨烯改性聚氨酯海绵等产品入选省馆实物展品,研究院代表郑嘉慧介绍:“此次参展吸引众多国内外客户驻足,围绕产品性能、使用场景及落地应用展开深入探讨。”市馆展区内,泉州开发区、台商区组织泉工机械、华南重工等企业参展,展示特色产业集群,累计接待精准客商数百人次。目前,泉工股份已与中法可持续协会欧洲客商达成初步意向,对方拟于近日赴企实地考察。九八投洽会刚落幕,市县两级便迅速启动项目跟进机制,总结经验、制定方案,全力推进合作成效落地。

多元链接 广拓合作渠道 构建开放新格局

泉州以投洽会为组带,通过“线下对接+线上拓展”相结合的方式,全方位拓宽合作版图。本次大会邀请来自18个国家和地区的超250名客商参会,带队领导与新加坡丰益国际等企业重要客商深入交流,深挖合作潜力。

经贸交流层面,泉州积极联动多方资源。市商务局组织近32家(次)企业参与省团举办的中国福建—英国经贸合作交流、中美省州经贸交流对接会、“闽企出海”专业服务联盟成立仪式等活动,促成泉州集英中泉国际安保有限公司入选“闽企出海”专业服务联盟首批成员单位。在“2025‘两泉相约 合作共赢’泉州·酒泉农业经贸交流暨招商推介会”上,茶饮料生产加工基地、永春壹品非遗选品造物中心、云珩生态农业3个重点项目现场签约,进一步壮大现代农业与特色产业集群。此外,泉州依托制造业千亿产业集群和文旅产业优势,在投洽会官网发布招商项目,拓展线上招商渠道,为合作增添更多可能。“泉州拥有超2万亿工业大盘的坚实基础,又有‘四链融合’的创新动能,这样的产业生态让我们充满投资信心。”一位与会嘉宾坦言。

九八投洽会虽已落幕,但泉州对外开放的步伐从未停歇。当前,泉州正以超3000亿元产业基金为支撑,鼓励企业向新能源等新赛道布局,借助超千万泉籍乡亲全球网络,构建“买全球、卖全球”贸易新生态。从签约项目到落地实施,从展会现场到产业实地,这座民营经济大市正以更高水平对外开放,书写“潮起刺桐、链动全球”的新篇章,未来必将在国际经贸舞台上绽放更多光彩。

晋江产业集团 赴深招才引智 构筑产业发展人才高地

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员刘雯岚)近日,晋江产业发展投资集团有限公司(简称“晋江产业集团”)携晋江知名企业,赴深圳高校集聚区开展一场“清北哈”大湾区人才招聘会暨“晋江引才开放日”活动,吸引了清华大学国际深圳研究生院、深圳大学等多所知名高校学子关注,通过深度沟通对接后积极投递简历,为晋江产业引才蓄势赋能。

作为晋江市属一类国有企业,晋江产业集团此次携多个核心岗位赴深圳招才引智,现场收获颇丰。值得关注的是,招聘会不仅收到清华大学新能源、智能制造、产业经济等领域博士的高质量简历,其专业方向与集团产业布局高度契合,深圳大学硕士研究生也踊跃投递简历,主动寻求与集团共同发展的机会,充分彰显了高层次人才对集团发展的高度认可。

晋江产业集团历经二十余年发展,以能源投资为主逐步发展为集战略性新兴产业、高新技术产业、能源产业、园区开发建设、乡村振兴等于一体的综合性投资集团。集团总资产达340亿元,企业信用评级主体跻身第一梯队,利润、纳税超亿元。集团依托晋江市“硕博人才倍增”计划,企业引进的全日制博士可享受生活补贴11万元;一次性安家(购房补助)补助最高50万元。此外,非医疗卫生单位、中小学校、高校和国有企业引进的全日制博士,还可获得购房补贴最高100万元。在子女教育方面,博士子女可自主选择晋江市义务教育阶段公办、民办学校及幼儿园就读,解决了人才的后顾之忧。

招聘会现场,集团工作人员与应聘学子进行了深入交流,详细介绍了集团的发展规划、企业文化以及人才培养体系。多位应聘者表示,晋江产业集团的产业布局合理、发展前景广阔,对人才的重视程度和提供的发展空间很不错。通过此次招聘活动,集团不仅收集到了高质量简历,更与多位高层次人才达成了初步意向,为集团高质量发展注入了新动能。

此次赴深圳招贤引才,不仅是晋江产业集团人才储备的一次重要突破,更彰显了集团引才、留才的坚定决心。未来,集团将继续开展丰富多样的招才引智活动,为各类人才提供实现自我价值的广阔舞台,也将积极助力晋江经济高质量发展。

供销联动 焕彩“农订会”



“供销”元素闪耀第十八届农订会

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员林雅军 文/图)第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)近日在南安举办。南安市供销社以“链”接产销、服务“三农”为核心,充分发挥流通主渠道作用,全程深度参与展会筹备与运营,让“供销”元素成为农订会的亮眼标识。

本届农订会以“‘链’接两岸,‘贸’通内外”为主题,设13个主题展区,吸引海峡两岸及澳、俄、印尼等多国企业参展。作为组委会成员单位,南安市供销社坚持党建引领业务融合发展,牵头打造山海协作、乡村振兴专属展区,组织12家涉农企业、100名采购商入驻,集中展销红米粉、辣木茶、供销凉茶、茶油等本地农特产品,还专设绿色农资展区,展示种子、化肥等农资产品,拓宽为农服务场景。

为强化产销对接,南安市供销社在泉州市供销社的指导支持下,主动联动三明供销投资集团及将乐、建瓯、永春等多地供销社,组建跨区域采购团参与对接,助力本地农产品“走出去”,外地优质资源“引进来”,深化供销系统内的山海协作与城乡互通,为乡村振兴与农产品产销融合注入供销动能。

商务部: 推进品质电商工作

本报讯 商务部电子商务和信息化司负责人王鹏飞11日在国务院新闻办公室举行的发布会上表示,近年来,我国电商蓬勃发展,网络零售市场规模稳居全球首位,已具备推动品质电商升级的体量空间基础。下一步,商务部将从三方面推进品质电商工作。

一是提标准。研究构建品质电商标准体系,明确商品溯源、售后响应等具体指标,引导行业标准化、规范化发展。二是强引领。协同相关部门,研究进一步培育品质电商的工作方案,依托全国电商培训体系,开展品质管理、标准应用、诚信合规等专题培训。三是优环境。持续指导平台优化规则体系,建立品质商家激励机制,畅通消费者维权通道。

(中新)

我市启动“质量月”活动

多维发力护航实体经济高质量发展

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)记者从相关部门获悉,9月份,我市开展2025年泉州市“质量月”活动。作为质量强国建设的重要抓手,本次活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题,紧跟全国、全省部署,通过一系列特色活动为实体经济注入强劲动能。

近期,对讲机生产企业强制性产品认证培训会、广告合规助企公益讲座、科技创新和技术改造再贷款与质量融资增信工作推进会等三项重点工作相继落地,从合规建设、风险防范、金融支持三个维度精准发力,为泉州实体经济高质量发展保驾护航。

精准培训强基础

助力对讲机企业合规发展

据悉,对讲机生产企业强制性产品认证培训会由泉州市市场监管局和丰泽区市场监管局指导,泉州市无线电对讲机行业协会、泉州市信息产业协会共同主办,各对讲机生产企业代表、行业专家及相关单位负责人参与培训,培训旨在鼓励企业以培训为契机强化合规意识。培训聚焦《强制性产品认证实施规则》及“认证产品与实际生产不一致”“关键零部件更换未报备”等典型案例,深入剖析无线电对讲机企业问题根源,并给出针对性整改建议,填补了企业3C认证知识短板,为泉州对讲机产业规范化、标准化发展奠定坚实基础。

合规讲座筑防线

护航电商企业广告经营

广告规范方面,泉州市市场监管局在中国鞋都电商创业园广告合规助企工作站举办“广告合规助企公益讲座”,邀请质量领域专家授课,晋江市市场监管局及园区近40家电商企业代表参会。讲座中,市市场监管局消保科负责人以近年来鞋服质量投诉案例为切入点,串联《产品质量法》《专利法》《商标法》《广告法》等法律法规,结合电商经营特点,详解“虚假广告”“刷单”“评论有奖”等违规行为的法律风险,强化企业合规意识。

福建纤维检验中心技术专家则紧扣6月1日实施的国家强制性标准GB30585—2024《童鞋安全技术规范》,讲解化学限量物质(尤其是塑化剂)的技术要求,分析近三年全国电商网售童鞋质量抽查问题,并结合QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》规定,明确鞋类广告需注意的细节,助力企业降低投诉风险。

下一步,市市场监管局将持续推动广告合规助企行动,以服务型监管打造规范有序的市场环境。

金融赋能破难题

推进质量与绿色融资落地

金融方面,9月4日,人民银行泉州市

分行、泉州市市场监管局、市委金融办、泉州金融监管分局联合召开“科技创新和技术改造再贷款、质量融资增信、碳足迹认证试点融资工作推进会”,20余家银行机构及相关单位负责人参会,旨在打通政策落地“最后一公里”,为企业提供精准金融支持。

会上,兴业银行泉州分行分享为晋江大发科技集团发放福建省首笔1000万元产品碳足迹标识认证试点贷款的经验,该贷款以企业碳足迹数值为基准浮动利率,激励企业降碳转型;招商银行泉州分行、厦门国际银行泉州分行、泉州银行分别交流“质量贷”做法:招商银行泉州分行制定《经营主体质量信誉等级差异化支持策略》,今年1—8月对名单企业授信超34.37亿元,放贷1.29亿元;厦门国际银行泉州分行落地两笔“质量贷”(2000万元、870万元),储备授信1.4亿元;泉州银行累计为23家质量企业授信15.32亿元,首笔“质量贷”达4000万元。各相关部门强调,将进一步深化质量与金融融合,为企业高质量发展注入金融活水。

首席质量官培训启新程

夯实企业管理根基

为全面提升企业质量管理水平与核心竞争力,由福建省市场监督管理局、泉州市市场监管局联合,方圆标志认证集团

福建有限公司承办的“2025年福建省第三期企业首席质量官公益培训班”日前在泉州启动。来自全省各地各行业的近200家企业、200多名质量负责人及管理人员参加培训。本次培训采用“理论授课+企业分享+考核认证”模式,邀请质量管理权威专家、大学教授及资深审核员授课,内容涵盖国家质量发展政策、首席质量官制度、绿色低碳转型、卓越绩效模式、品牌管理等核心板块,为推动企业高质量发展注入新动能。

此次质量月系列活动,是我市立足产业需求、精准服务企业的生动实践。下一步,市市场监管局将持续推进质量月后续工作,为泉州建设质量强市、打造民营经济高质量发展示范区提供有力支撑。



(CFP供图)