



中国百强报刊

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年9月 15 星期一 农历乙巳年 七月廿四

今日 16 版

泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线

全国夏粮收购超1亿吨

新华社北京9月14日电 2025年夏粮旺季收购进入收尾阶段。国家粮食和物资储备局最新统计数据结果显示，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超1亿吨，收购进展整体顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全介绍，今年小麦收购呈现三个特点。

收购进度快。今年小麦上市时间早，旺季收购较往年提前一周左右。收购工作开展以来，农民售粮踊跃，大多采取即收即卖方式，收

购进度快于上年同期。截至目前，各类粮食经营主体累计收购小麦10016万吨。

托市范围广。国家有关部门先后在河南、安徽、河北、江苏、山东等地启动最低收购价执行预案，中储粮集团严格执行收购政策，适时增设收购库点，加强人员、设备等要素保障，不断提升现场服务水平。目前，已累计收购最低收购价小麦1300万吨，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

市场运行稳。在最低收购价政策支撑下，粮食加工、贸易、储备等企业有序购销，小麦价格总体平稳，优质优价特征明显。随着中秋、国庆临近，面粉消费即将进入传统旺季，小麦市场购销将进一步活跃。

下一步，国家粮食和物资储备局将持续跟踪夏粮收购进展，强化市场监管预警，狠抓调控措施落实，全力推动粮食价格保持在合理水平，确保夏粮旺季收购圆满收官。

我市下达财政补助资金

助力集体经济薄弱村“强产增收”

本报讯（融媒体记者范金林）为进一步发展壮大农村集体经济、增加农民收入，日前，泉州市下达2025年市级财政衔接推进乡村振兴补助资金735万元，用于补助第一批集体经济薄弱村农业产业发展项目（弱村强产）。

据悉，此次下达的补助资金来源于晋江洛阳江上游泉州资源保护补偿专项资金，25个集体经济薄弱村获补助。其中，洛江区获90万元扶持3个村，南安市获210万元扶持7个村，安溪县获15万元扶持1个村（另15万元从一般公共预算中列支），德化县获420万元扶持14个村。

从项目内容来看，25个集体经济薄弱村结合自身资源禀赋，聚焦特色

农业产业布局，项目涵盖种植、养殖、加工及基础设施配套等多个领域。洛江区河市镇市田村将与企业合作开展柠檬香茅套种及沉香加工厂建设，溪山村计划发展“移动智慧菇房”蘑菇种植项目，鸟关村则重点推进余柑基地建设及配套设施完善；南安市翔云镇云山村、洪梅镇洪溪村主攻油茶产业扩种与加工升级，眉山乡小眉村布局沙姜、麦冬轮种及油茶种植，向阳乡坑头村通过“村集体+企业+合作社”模式发展中草药、蜜薯等种植；安溪县西坪镇南岩村将翻建香菇种植加工仓储房；德化县多个村则围绕畜禽养殖、佛手瓜种植、笋竹加工、中草药研学基地建设等项目发力，其中

水口镇八都村、葛坑镇深头村侧重油茶品牌打造，杨梅乡云溪村将新建笋竹加工厂和灵芝种植示范基地。

今年6月，我市公布首批50个集体经济薄弱村（集体经济收入低于30万元）发展农业产业（“弱村强产”村）扶持名单，涵盖洛江、泉港、石狮、南安、惠安、安溪、永春、德化等8个县（市、区）的39个乡镇。纳入扶持对象的薄弱村以特色农业产业培育发展为

重点，通过成立强村公司、村企合作、土地整治流转等途径，充分发挥自然资源禀赋，盘活整合村集体“三资”资源，充分调动社会和群众力量，分三年实施产业发展项目，持续有力推动集体经济薄弱村农业产业快速发展，到2027年发展成“一村一品”专业村，村集体经济收入力争达50万元以上，新增一批百万元村财村，农民人均可支配收入稳步增长。

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

中心市区青年人才租赁住房 168间新房源今日上线

本报讯（融媒体记者谢曦）记者从市住建局了解到，为进一步落实泉州市人才人口“双增”行动，中心市区海城花苑和云山小区青年人才租赁住房新房源将于今日上午10:00上线，共168套/间。

其中，海城花苑共84间，户型为三室两厅，按间出租，月租金为300元至1000元不等；云山小区共84套/间，户型分为一房一厅、二房二厅、三房二厅、四房二厅，按间出租，月租金为430元至1300元不等。此外，洛江区此前已上线刺桐春晓小区青年人才租赁住房共62套/间，青年人才可根据需求进行线上申请。

申请对象为2025年5月16日及以后首次到泉州市就业创业的人才（含港澳台、外籍人才），本

人、配偶及未成年子女名下在中心市区无住房，未享受其他住房优惠政策，并符合以下条件之一：普通高等教育全日制大专及以上学历；中级及以上职称（专业技术资格）；取得高级工及以上国家职业资格（职业技能等级）的高技能人才。

青年人才可通过“闽政通”APP—本地一智慧住建—住房保障信息管理系统—人才房板块进行线上申请。首次来泉求职、见习的人才，可分别享受最长1个月、3个月的保障性住房免费住宿。落地就业创业后，还可享受“免一免三保租”6年阶梯式租金优惠政策。详情可咨询泉州市住建局住房保障科，联系电话：0595-22178919。

市人大常委会党组理论中心组召开学习会

本报讯（融媒体记者颜雅婷）日前，市人大常委会党组理论学习中心组学习会举行，集体学习研讨《习近平谈治国理政》第五卷。

市人大常委会党组书记、主任徐华主持会议并讲话，党组成员黄阳春，党组成员李文生、黄辉灿、朱亮出席会议。副主任樊美清列席会议。

会议指出，《习近平谈治国理政》第五卷，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作。要把学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷作为当前和今后一个时期的重大政治任务，与学习前四卷结合起来，同学习贯彻习近平总书记对福建、对泉州工作的重要讲话重要指示精神贯通起来，自觉从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，要坚持学用结合、知行合一，聚焦高质量发展这一首要任务，充分发挥人大职能作用，以更优质的立法保障善治，以更有效的决定推动落实，以更有力的监督促进发展，以更高效的服务保障代表履职，确保党中央各项决策部署和省委、市委工作要求在人大落地生根。要强化宣传引导，精心组织形式多样的学习宣传活动，推动各级人大代表深入活动室、选区、村居一线，面对面宣讲政策、倾听民意、汇聚民智，切实将学习成果转化为推动高质量发展的广泛共识和强大合力。

泉州港再添新航线



9月12日下午3时许，装载大米、尼龙切片等货物集装箱的“安盛20”轮顺利靠泊泉州围头湾港区，标志着该港区成功开通“上海—围头—广澳—上海”内贸集装箱新航线。

这是继8月30日“晋江围头—韩国仁川”外贸集装箱航线开通后，我市在港口航线布局上的又一重要进展。该航线以周班模式运营，将进一步优化区域物流运输路径，显著降低内贸货物运输成本和企业管理时间成本。

（融媒体记者许雅玲
通讯员杨长谋 摄）

今明天气
15日：晴 26℃~34℃
16日：晴

1—7月限上批零销售额较去年同期增长17.9%，外贸出口444.2亿元，较去年同期增长2.5%

晋江：工贸融通双循环 市场赋能内外贸



提质增效·泉州县域内外贸发展速递

1—7月晋江内外贸指标

项目	完成数(亿元)	增幅	占泉州比重	备注
限上批零销售额	—	17.9%	46.90%	
其中：限上批零售额	—	12.7%	—	
限上住餐营业额	—	11.4%	27.80%	
社消零售总额	915.9	6.8%	25.70%	
进出口	487.3	0.2%	32.70%	海关初步统计数据
其中：出口	444.2	2.5%	41.50%	海关初步统计数据
网络零售额	347.8	10.3%	22.30%	累计网络零售额位列泉州各县(市、区)第一

市场驱动 体验升级激活内需新动能

走进安踏“982创动空间”，4000平方米的空间里，滑雪区的激情、攀岩区的挑战、咖啡区的闲适，交织成多元休闲图景的可购物的“运动公园”，已成为潮流青年的“打卡圣地”。安踏集团副总裁张涛表示，作为泉州市“文旅+工业”精品游线路中的重要一站，安踏已成为展示泉州制造实力与文化魅力的重要窗口。

这样的“厂区变景区、产品变展品、消费变体验”模式正在晋江多点开花：今年春节前夕，五店市国潮街区正式开街，安踏、七匹狼等晋江头部品牌入驻其中，成为晋江的新晋打卡地；6月18日，运动品牌快闪店、晋江好物集合店正式开馆对外营业，将卡尔美、悍途、JEEP等晋江知名鞋服品牌集合展示；6月，2025泉州滨海文旅消费季暨“JOIN晋江时尚季·夏”在晋江金井镇塘东沙堤启动，亚洲最美触角沙滩化身天然“潮汐T台”，东石伞具、英林泳装、内坑拖鞋等晋江本土产业踏浪而来。

目前，晋江已培育长兴路和欣鑫路2条工业旅游品牌街，推出12条工业旅游精品路线，创建15个国家级、省级、市级工业旅游品牌。“硬核工业”与文旅的和谐“碰撞”、无缝衔接，最终转化为晋江

内贸发展的亮眼成果——今年1—7月，晋江社会消费品零售总额达915.9亿元，增长6.8%。

而这一成果的背后，是晋江坚实的制造业基础作为支撑。作为中国著名的品牌之都，晋江拥有1个规模超3000亿元的鞋服产业集群、1个超1000亿元的纺织产业集群、2个超800亿元的食品产业和建材产业集群、2个超400亿元的智能装备和医疗健康产业集群、1个超100亿元的集成电路产业集群，孕育了16个“国字号”区域品牌、46个中国驰名商标。从纺织服装、食品加工到建材生产，多元化的产业集群，为工业旅游提供了丰富内容与场景，也为内贸高质量发展奠定了坚实基础。

“消费者想要什么，我们就造什么、展什么、卖什么。”这是晋江企业践行市场驱动战略的核心逻辑。晋江市内外贸高质量发展总指挥部常务副指挥长、晋江市委书记吴清宇指出，晋江将工业旅游与消费升级深度绑定，以“厂区变景区、产品变展品、消费变体验”的思路，让创新活力从生产线延伸至消费端，为内外贸融合发展增添新助力。

（下转第二版）

