81家企业手握169张证书

泉州绿色建材认证全省“双第一”

本报讯（融媒体记者黄文珍 通讯员郑丽花）当前，“双碳”战略持续深入推进，绿色建材正成为行业发展的必然趋势。记者从市工信局获悉，截至目前，我市累计有81家企业获得绿色建材产品有效认证证书169张，获证企业及证书数量均居全省首位。

今年年初，我市成功获批国家级政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市，以推动城乡建设绿色发展为目标，运用政府采购政策积极推广应用绿色建筑和绿色建材。以此为契机，我市多部门联合发力，出台《泉州市政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施方案》（以下简称《实施方案》），部署了“加强绿色建材采购管理，建立绿色建材采购目录，优先开展工程结算”等重点任务。其中，《实施方案》鼓励企业取得绿色建材产品认证。绿色建材供应商在供货时应当出具所提供建材产品符合需求标准的证明性文件，包括国家统一推行的绿色建材产品认证证书，或符合需求标准的有效检测报告等。

今年7月，市工信局、市财政局联合出台《泉州市支持建材智能家居产业“四链”融合发展若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》明确，对取得绿色建材产品认证的企业给予“真金白银”奖励。对新获得绿色建材产品认证证书并达到三星级、二星级的，每张证书分别给予一次性奖励4万元、3万元。市工信局相关负责人表示，政策一经发布，便引发企业广泛关注和欢迎，有效激发企业发展绿色建材的积极性。

ESG成为企业发展“必答题”

多家泉企年度评级再上新台阶，领跑行业绿色可持续发展

作为碳排放大户和劳动密集型产业，鞋服行业可持续发展以及企业ESG（环境、社会及管治）形象一直是投资者和消费者关注的议题。今年以来，多家国内外知名ESG评级机构陆续发布年度ESG评级结果，安踏集团、特步集团、中国利郎等多家泉企在ESG评级再上新台阶，彰显其在ESG领域的领先实力。

□融媒体记者 魏晓芳

（CFP供图）

领先同业 泉企ESG实践获市场认可

日前，安踏集团凭借在ESG领域的卓越表现，再次获得国际权威机构行业领先评级。根据香港品质保证局最新发布的2025年度可持续发展评级，安踏集团评级提升至A级，在社会、环境及管治等核心维度的评分领先75%同业。今年上半年，国际指数机构摩根士丹利资本国际公司（英文简称“MSCI”）公布的最新2025年度ESG评级结果中，安踏集团ESG连跳三级，从B级跃升至行业领先的A级，并首次入选道琼斯领先新兴市场指数，为该指数中6家中国内地企业之一，也是其中唯一的中国鞋服公司。

“我们很高兴安踏集团的ESG成果再获得权威机构认可，有关成绩不仅是对集团全方位实践可持续发展的肯定，也表明可持续发展已深度融入集团战略。”安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示，未来将继续与各持分者携手合作，全面推进“五大共生”价值，并聚焦“1+3+5”的ESG战略目标，持续引领行业的可持续发展，创造长期价值。

无独有偶。在香港品质保证局发布的年度可持续发展评级中，特步集团评级也上调至A级，ESG表现评分超过80%的同业企业。除此之外，在MSCI最新评级中，特步集团跃升至AA级，成为首家获此高评级的中国体育用品企业，标志着其ESG管理水平获得国际主流投资市场高度认可。

“以‘成为可持续发展的领跑者’为愿景，集团将可持续经营理念深植经营管理，从精准管控碳足迹、赋能供应链共筑绿色生态，到投身公益、传递体育精神，以全维度实践驱动高质量发展。”特步集团相关负责人表示。

值得一提的是，男装品牌利郎在MSCI最新的ESG评级中也跃升至BB级，较此前评级连升两级，创下公司历史最佳水平，跻身国内男装行业前列。这一跨越不仅体现了评级机构对利郎可持续发展能力的高度认可，更彰显了利郎将ESG理念融入企业基因的战略成效。

多维度发力 践行绿色发展成效凸显

在“双碳”目标的引领下，ESG逐渐从“加分项”转变为企业核心竞争力的“必答题”，资本市场对企业的评价维度愈发多元——不仅关注短期盈利，更看重长期可持续发展能力。而在最新的ESG评级中，安踏、特步、利郎等泉州企业等级的集体跃升绝非偶然，而是绿色技术产品、智慧管理体系、多元商业模式等共同创新的结果。

今年4月，安踏发布2024年度ESG报告，这也是中国体育用品公司中首个获得独立鉴证报告的ESG报告。报告显示，在绿色产品方面，2024年安踏集团可持续产品占比突破30%，推出26款碳中和认证产品，可持续包装占比提升至36%。在环境方面，2024年安踏集团温室气体减排目标已通过SBTi（科学碳目标倡议）验证，符合1.5℃的减排路径。此外，集团总耗水密度下降2.5%，集团投资建设的自有营运工厂及物流中心光伏项目自发自用电力总共超过8800兆瓦时。

2024年10月，特步集团正式发布2030 ESG战略框架及碳中和目标，致力于“成为可持续发展的领跑者”，明确了三个核心支柱和八大具体目标，从环境、社会和企业责任三大关键领域出发，构建一个全面的可持续发展模式。碳足迹管理方面，在特步发布的2024年度ESG报告中，首次披露范围三碳排放数据，展现出特步对供应链碳排放的深度洞察与积极应对，凸显其全价值链绿色转型的坚定决心；供应链管理和化学品安全方面，《特步集团供应商企业社会责任管理手册》2024版发布，推动供应商积极实施环保举措；治理方面，发布《特步集团环境政策》《女性员工保护政策》，创造多元化、包容性、赋能员工的工作场所。

“从碳足迹管理到供应链赋能，从公益践行到治理升级，我们始终聚力可持续发展，未来将继续以绿色创新为引擎，携手各方伙伴践行ESG发展，一起迈向更可持续的世界。”特步集团相关负责人表示。

在利郎晋江五里智能工厂，厂房屋顶上1900千瓦分布式光伏发电系统已投入运营，预计每年将增加240万千瓦时的清洁电力，减少988.84吨碳排放。车间内，“一汽二用”节能装置使蒸汽整烫生产线蒸汽用量节约30%，而智能工厂高达70%的自动化覆盖率，更让能源消耗大幅降低。

秉承“简约不简单”的品牌哲学，利郎将可持续发展理念深度融入企业战略，通过系统性创新构建了涵盖绿色制造、责任管治、产品革新与社区赋能的ESG实践体系。当前，企业已形成以“绿色原材料与低碳时尚”“关怀员工与安全生产”“透明治理与责任担当”为核心的六大战略支柱，推动ESG从理念共识转化为结构性行动。

业内专家指出，ESG作为企业绿色低碳的竞争力，是助力企业行稳致远的基础，也是助力企业构建价值共同体的有力抓手。未来随着相关配套政策与制度建设不断完善，ESG发展将加速从理念走向实践。科技企业行动力展示了对环境和社会的责任感，成为通往绿色未来的致善之举。

晋江联手本土基金走进大湾区

推动“基金+飞地+产业”模式落地

本报讯（融媒体记者郭剑平 通讯员柯玉军）近日，晋江举办“本土基金走进晋江市湾区创意创新创造中心（简称‘三创中心’）”活动，旨在加强本土基金与人才科创飞地合作，推动“基金+飞地+产业”强招引模式见效。活动由晋江市驻粤港澳大湾区招商组、晋江市人民政府驻深圳办事处、晋江市湾区创意创新创造中心联手5家晋江本土基金共同举办，吸引了20余家半导体、生物医院、信息技术企业参与，以“闭门会议+项目路演”搭起合作桥梁。

大湾区三创中心自2024年5月运营以来，已成为晋江对接粤港澳大湾区的重要平台，累计招引12家企业，促成泉州密芯半导体等多个项目落地晋江芯智造产业园，推动10余个科创项目完成资金与资源对接，同时设立“博士工作室”，吸引13位博士入驻，促成4项产学研合作。晋江将继续深化“深圳孵化+晋江落地”模式，推动“湾区技术+晋江制造”协同创新，为新兴产业强链补链注入新动能。

八部门发文提出2025年——

力争实现汽车销量3230万辆左右

据新华社电 记者日前获悉，工业和信息化部等八部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，提出2025年，力争实现全年汽车销量3230万辆左右，同比增长约3%，其中新能源汽车销量1550万辆左右，同比增长约20%。

工作方案提出的主要目标还包括，2025年，汽车出口保持稳定增长，汽车制造业增加值同比增长6%左右。2026年，行业运行保持稳中向好发展态势，产业规模和质量效益进一步提升。

工作方案从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作等4个维度，提出15条工作举措及3方面保障措施，相关的细化措施60余项。

“出台工作方案是为了在良好基础上，坚持问题导向、目标导向，远近结合、综合施策，努力实现汽车行业经济发展主要预期目标。”工业和信息化部装备工业一司有关负责人表示，工作方案从供需两端发力，推动汽车行业实现质的有效提升和量的合理增长。

在需求侧，加快新能源汽车全面市场化拓展，进一步加大力度促进汽车消费，推动智能网联技术产业化应用。明确推动25个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车70万辆以上；推进智能网联汽车准入和上路通行试点，有条件批准L3级车型生产准入，推动道路交通安全、保险等法律法规完善等。

在供给侧，以技术创新激发潜在消费需求，以标准升级引领产品质量提升，保障产业链供应链稳定，加快汽车行业数字化、智能化转型。要求加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术，持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等。

聚焦优化产业发展环境、提升国际开放合作水平，工作方案还提出加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点车企落实好支付账期承诺；引导整车企业稳妥有序开展海外布局，因地制宜、共建共用产业链供应链体系，全面提高合规经营能力等举措。

举报“校园餐”违法行为有奖励

多渠道可参与监督

本报讯（融媒体记者陈云青）为进一步强化校园餐食品安全监管，深入推进中小学校园食品安全突出问题专项整治工作，近日，泉州市市场监督管理局发布关于“校园餐”违法行为举报奖励的公告，鼓励社会公众积极参与监督，推动学校食品安全社会共治，及时发现并有效控制“校园餐”食品安全风险隐患。

公告明确了多种举报方式，方便公众参与监督。公众可通过拨打12315市场监管投诉举报热线进行电话举报；也能选择网络举报，登录“全国12315平台”（网址：http://www.12315.cn），或通过微信、支付宝小程序搜索12315进行举报。

此次举报对象涵盖泉州市辖区内中小学学校的学生食堂、承包经营企业、校外供餐单位、食材供应企业等校园餐经营主体。

在举报奖励范围方面包括：未取得食品生产经营许可或超出许可经营项目从事食品生产经营活动；使用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产加工食品，或者经营上述食品、食品添加剂；生产经营腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品；生产经营致病性微生物、农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品；未对餐饮具和盛放直接入口食品的容器洗净、消毒或者清洗消毒不合格；违规安排未取得健康证明的人员从事接触直接入口食品的工作。此外，校园食堂或校外供餐单位存在的经营场所脏乱差、专业工具不专用、“三防”（防蝇、防尘、防鼠）设施有问题、餐食中发现明显异物等其他食品安全问题也在举报奖励范围内。

（CFP供图）

奖励标准也已明确。涉及重大违法行为举报奖励按照《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》相关标准规定执行。举报人提供的违法违规线索未达到重大违法行为标准，经市场监管部门核查，核查情况与举报事实基本相符，并予以立案处罚的，给予一次性奖励100元。举报人提供的违法违规线索未达到重大违法行为标准，经市场监管部门核查，核查情况与举报事实基本相符，因情节轻微未予以立案处罚或者未达到立案标准的，给予一次性奖励50元。

举报受理和核查部门应当依法保护举报人的合法权益，严格为举报人保密，不得泄露举报人的相关信息。举报人应如实反映情况，不得捏造、歪曲事实，不得诬告、陷害他人；举报人可以匿名举报但不得盗用他人名义举报。举报经营者违规行为具有下列情形之一的，不予奖励：经现场核查，不存在举报情形的；负有校园餐管理职责的政府部门工作人员及其配偶、直系亲属的举报；举报人提供虚假身份信息或冒名顶替的；举报事实不清或者举报对象不明的；其他不符合法律、法规规定的奖励情形的。

我国提出目标：到2027年——

新型储能装机达1.8亿千瓦以上

本报讯 国家发改委、国家能源局近日发布的《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027年）》（下称《行动方案》）提出目标：2027年中国新型储能装机规模达到1.8亿千瓦以上，带动项目直接投资约2500亿元。

国家能源局相关负责人表示，“双碳”目标引领下，我国新能源快速发展，系统调峰、电力保供压力不断增大，作为重要的灵活性调节资源，新型储能成为构建新型电力系统的客观需要，需进一步明确新型储能应用拓展、创新融合及市场机制等方面举措要求。

《行动方案》提出2025年至2027年新型储能发展目标，预计三年内全国新增装机容量超过1亿千瓦，2027年底达到1.8亿千瓦以上，带动项目直接投资约2500亿元。新型储能技术路线及应用场景进一步丰富，培育一批试点应用项目，打造一批典型应用场景，有力支撑中国能源绿色低碳转型和经济社会高质量发展。

同时，《行动方案》提出了推动新型储能发展的几方面举措，包括促进新型储能应用场景拓展，推动新型储能利用水平提升，引领新型储能创新融合，加强新型储能标准体系建设，加快新型储能市场机制完善。在应用场景方面，电源侧主要考虑大基地配储、新能源配建储能和煤电机组配套储能，电网侧探索电网替代型储能设施建设，鼓励构网型储能应用。（中新）