

泉州亮相先进制造业集群大会

“跨群融链”赋能体育产业能级跃升

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员郑佩瑜)记者从市工信局获悉,9月11日,先进制造业集群发展大会在广州举行,该活动由工业和信息化部工业文化发展中心、广东省工业和信息化厅及广州市人民政府共同主办。泉州作为现代体育产品先进制造业集群也参与其中,通过该活动我市深入了解全国产业集群发展动态,寻求合作机遇。

现场,先进制造业集群代表共同启动“先进制造业集群‘跨群融链’活动”。我市将通过这一平台,学习借鉴先进地区经验,推动本地体育用品、纺织服装等优势产业集群与全国各地的产业链、供应链、

创新链进行深度对接。

据悉,近年来,我市围绕高质量发展首要任务,科学谋划培育现代体育产品集群。“重龙头强品牌铸链条”“抓创新促应用”“抓工业设计促产业提升”等专项行动持续铺开,不断优化营商生态体系,为产业创新发展构筑“硬支撑”。同时,针对体育用品产业科技创新短板,我市组建专业技术服务团队走进企业一线“问诊把脉”。去年以来,该团队服务企业7000家(次),为企业解决技术难题1300余项。我市汇聚了18家国家级和80家省级技术创新载体,组建集群产学研创新联盟,联合攻关产业共性问题

和“卡脖子”技术难题70余项。此外,我市实施“走出去、引进来”策略,加强项目招商、文化传播和赛事策划,挖掘体育资源,赛事经济效益不断放大。

值得一提的是,就在不久前,中国连锁经营协会发布的“2024年中国时尚零售与时尚消费TOP100”中,泉州7家企业成功入围,均为现代体育产品先进制造业集群的龙头企业。其中,安踏体育表现亮眼,位居第二。去年,安踏营收首次突破700亿元大关,同比增长13.6%,达到708.26亿元,同时在2024时尚零售与时尚消费营收增长方面位列榜首,一年内增长84.7亿元。如今,泉州构建了全球

最完整的鞋服产业链,产业基础雄厚。目前,泉州纺织鞋服产业产值超7000亿元,运动鞋产量占全国40%、全球20%,运动服产量占全国三分之一。去年12月,泉州现代体育产品集群成功入选工信部集群名单,这也是当年度全省唯一入选的集群。

市工信局相关负责人表示,下一步,我市将充分运用本次大会成果,结合本地产业特色,优化集群培育策略,强化科技创新支撑,特别是在人工智能、新材料、工业设计等领域寻求突破,建立新的合作渠道,为泉州现代体育产品制造业集群发展注入新动能。

推进全球化战略

泉州鞋服品牌争夺东南亚“桥头堡”

“我们要将品牌优势和优质服务带给当地消费者,有信心未来三年在东南亚市场拥有1000家安踏品牌的门店,实现千店计划。”近日,安踏集团在新加坡举行的第三届亚洲愿景论坛上分享了企业全球化战略以及在东南亚市场的最新进展。

无独有偶,今年以来,361°、利郎也瞄准了东南亚市场的潜力,将其作为拓展全球市场的“桥头堡”。

□融媒体记者 刘文艳

品牌热衷东南亚开店

今年1月,361°在马来西亚吉隆坡开设海外首家直营店,标志着该品牌在东南亚市场的战略支点确立。

据了解,361°将海外重点市场划分为四大区域:欧洲、美国、东南亚和南美,每个区域对应不同的增长逻辑。东南亚被确立为长期战略支点,这里年轻人口基数大,运动鞋服消费需求快速增长。数据显示,过去十年东南亚鞋服市场的复合年均增长率是全球的两倍以上,2024年年底整体市值已达513.7亿美元。同时,该区域竞争格局未固化(如泰国、印尼市场前50名品牌占有率仅20%—30%),为中国品牌预留了广阔空间。

5月,利郎主品牌LILANZ在马来西亚吉隆坡云顶世界开设海外首店(面积268㎡)。作为吉隆坡标志性生活娱乐地标,云顶世界的选址精准契合该品牌拓展目标。

利郎集团执行董事兼副总裁王俊宏透露,利郎将马来西亚定位为通往东南亚及其他地区的战略门户。未来,利郎将稳步提升在东南亚及国际市场的品牌影响力,精准聚焦当地中高端消费人群。

安踏对东南亚市场的开拓则已见成效。2025年上半年,安踏品牌东南亚业务流水同比增长接近翻倍,其高价值商品、本地化和数字化策略初见成效,不仅成功实现“品牌+零售”的商业模式出海,通过斐乐、迪桑特等其他品牌在东南亚的运营,更是验证了安踏集团“单平台、多品牌、全渠道”出海东南亚战略的成功落地。



拓展海外市场成为我市鞋服品牌发展的新增长点,因为鞋服企业展示新品。(融媒体记者王宇静摄)

逐步辐射全球市场

加速布局东南亚市场,对于泉州鞋服品牌来说,不仅是全球化征程的重要里程碑,更被相关企业视为品牌“走向世界”的关键落子。

据了解,安踏集团正全力推进第三阶段的全球化战略——“让中国的品牌走出去,做世界的安踏”。安踏集团把东南亚总部设在新加坡,以东南亚为“桥头堡”不断强化市场优势地位,并逐步拓展至南亚、澳大利亚及新西兰等周边市场,通过“单平台、多品牌、全渠道”模式,运营安踏集团与亚玛芬集团旗下的多个品牌,包括安踏、斐乐、迪桑特、萨洛蒙、威尔胜等,实现线上、线下全渠道无缝链接,为每个品牌构建完整的销售生态。

2025年上半年,安踏新增美国线

下业务和中东业务,共同拉动海外业务流水同比增长超过150%。安踏集团和亚玛芬集团,其中国以外的全球市场占有率近30%。

此外,安踏集团针对不同市场,因地制宜地制定了不同的开拓“路线图”:在高速增长东南亚市场,选择新加坡滨海湾、乌节路等核心商圈开设品牌旗舰店,拓展电商平台开辟新增长曲线;在中东及非洲市场,零售网络已覆盖阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、埃及和肯尼亚;在竞争激烈的北美及欧洲市场,进驻Foot Locker及DSG等主要市场渠道,深度联结当地运动社群,并即将在全球顶级商圈美国洛杉矶比弗利山庄开设北美首家安踏品牌旗舰店。

361°在拓展海外市场的战略上,同样采用了不同的“打法”。在东南亚,该品牌早在2018年就与印尼零售商太阳百货合作,如今已覆盖74座城市的155个销售渠道。通过深化与Shopee、Lazada等本土平台的合作,实现了显著增长。去年4月,361°推出海外电商独立网站,今年上半年跨境电商销售额同比增长94%,创历史新高。

在美国,面对全球最成熟的体育产业,361°选择了双线并行的逻辑,一方面借助顶级篮球代言人释放声量,另一方面依托专业跑鞋矩阵赢得口碑;在欧洲,361°则充分利用当地浓厚的跑步文化,用零售渠道的拓展与赛事资源绑定形成双重推动力。

前8个月福建“新三样”出口比增近二成

本报讯 厦门海关14日消息,作为“福建智造”崭新名片,锂离子蓄电池、电动汽车、光伏产品在内的“新三样”产品足迹已遍布全球,成为福建省外贸向高质量迈进的鲜明标识与核心引擎。

据厦门海关统计,今年1至8月,福建共出口“新三样”产品943.1亿元,同比增长19.9%,出口规模创历史同期新高。其中,8月当月出口118.4亿元,单月出口规模连续6个月超百亿元。

在全球能源绿色低碳转型浪潮中,锂离子蓄电池出口成为福建“新三样”产品出口绝对主力。今年1至8月,福建共出口锂离子蓄电池872.3亿元,同比增长19%,占同期全省“新三样”产品出口总值超九成。同期,以电动载人汽车为主的电动汽车成为福建出口热销品类,共出口55.8亿元,同比大幅增长53.6%。同期福建光伏产品出口值15亿元。

欧盟是福建“新三样”产品出口主要市场。1至8月,福建对欧盟出口“新三样”产品507.2亿元,同比增长33.1%,占同期全省“新三样”产品出口总值超五成。美国为第二大市场,今年1至8月,福建共对美国出口“新三样”产品253.1亿元,同比增长7%。

作为福建外贸发展“稳定器”,民营企业凭借敏锐市场嗅觉,在“新三样”出口领域发挥着主导力量。今年1至8月,福建民营企业出口“新三样”产品884.5亿元,同比增长21.1%,占同期全省“新三样”产品出口总值超九成。(中新)

两部门明确三种试点模式
培养复合型人才

本报讯 近日,市场监管总局、教育部联合印发《关于做好专业与标准化教育融合试点申报工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》鼓励各地本科院校和高职(专科)学校结合实际情况,联合标准化科研院所、企事业单位共同申报和开展专业与标准化教育融合工作,加快推进产教融合,培养一批产业发展急需的既有专业知识又熟练掌握标准化知识技能的复合型人才。

《通知》提出三种试点模式。一是公共教育培养模式,培养具备基本标准化理念和知识的专业技术人才。试点学校面向全校所有专业开设不少于3门标准化公共选修课程,课程总分不少于3学分,学生人数累计不少于400人,试点周期不超过2年。二是专业教育培养模式,培养专业与标准化能力深度融合、能运用标准化方法解决专业问题的复合型人才,试点学校开设标准化相关专业课程不少于4门,课程总分不少于10学分,学生人数累计不少于60人,试点周期不超过4年。三是多类型学位培养模式,依托双学士学位人才培养项目或标准化第二学士学位专业,培养兼具深厚专业底蕴与前沿标准化视野的高素质人才,试点学校学生人数累计不少于20人,试点周期不超过4年。

试点单位将依照组织申报、审核推荐、评估发布等程序产生,计划今年12月公布首批全国专业与标准化教育融合试点单位。(中新)

规范涉企行政执法

司法部发布专项行动典型案例

据新华社电 司法部15日发布一批规范涉企行政执法专项行动典型案例,涉及乱罚款、乱查封、违反执法行为规范、裁量不当、执法不作为等问题,从不同方面展现了规范涉企行政执法专项行动工作成效。

严格规范执法是高质量执法的重要保障。四川某区政府行政执法监督局通过重大行政处罚备案审查发现并纠正区市场监管局“罚款缴入本局账户”的违法行为,推动本地市场监管全系统落实罚缴分离制度,从源头防范趋利性执法。湖南某市政府行政执法监督办公室对滥用职权、参与搭车收取会费的执法人员,作出取消执法资格、移送纪检监察机关的处理,强化“执法权不可滥用”的红线意识。

滥用手续裁量权、类案不同罚是企业反映强烈的“痛点”。吉林某区政府行政执法监督局指出卫生健康局裁量不当,对事实不清、证据不足的行政处罚予以纠正,推动司法机关重事实、守标准。河南某市政府行政执法监督局针对同类违法案件处罚差异过大的问题,监督自然资源规划和规划局进行整改,维护法律适用统一性。

此外,典型案例聚焦纠治执法不作为。新疆某县政府行政执法监督局责令城市管理局限期履职,纠正办理企业许可申请“不告知、不处理”的不作为行为,保障企业正常经营权益。山东某县政府行政执法监督局监督消防救援大队执法不严,针对小区飞线充电隐患监管不到位的问题,加强执法监督,有效督促县消防救援大队积极整改,全面排查安全隐患,切实履行执法职责。

我市纺织服装龙头企业、职业院校联合牵头
搭建数字经济产教融合共同体

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,由我市三六一度(中国)有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司及泉州纺织服装职业学院等龙头企业、职业院校联合牵头的全国纺织服装行业数字经济产教融合共同体成立,标志着这一跨行业、跨领域的合作平台诞生。现场同步揭牌的纺织服装行业数字经济产业学院、三六一度产业学院、七匹狼产业学院等特色学院,为泉州乃至全国纺织服装行业人才培养搭建起全新载体。

作为共同体的牵头院校之一,泉州纺织服装职业学院董事长林雅翔表示,跨界融合可以创造新场景,平台叠加可以衍生新生态,依托三六一(中国)有限公司等龙头企业的产业优势,以及东华大学、天津工业大学等高校的智库支撑,共同体将推动成员单位从“物理组合”迈

向“化学融合”,助力纺织服装行业实现数字化、智能化升级,为区域经济发展与国家发展战略提供服务。泉州纺织服装职业学院副校长、执行董事郭雅广在发布共同体重点建设计划中表示,未来将聚焦构建产教融合新生态、赋能行业数字化转型、拓展融合广度与深度三个重点方向,努力将共同体打造成为产教融合的示范平台、数字经济的推动引擎、行

业发展的坚实支撑。

此次共同体成立,是落实国家职业教育改革与“人工智能+”行动的重要实践。作为纺织服装产业重镇,泉州通过企业与院校“双牵头”模式,整合产业链与教育链资源,将进一步延伸教育链、服务产业链、打造人才链,推动人工智能与纺织服装产业深度融合,为行业新质生产力发展注入泉州力量。

财政部公布两项会计规章

涉及反洗钱及可持续披露

本报讯 财政部会同相关部门近日联合制定了《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》应用指南(下称指南)与《会计师事务所反洗钱工作管理办法》(下称办法)。

指南包括关于价值链等八部分内容,在实施范围及实施要求作出规定之前,由企业自愿实施。指南表示,企业在发生重大事件或者情况发生重大变化时,应当重新评估其整个价值链中所有受影响的可持续风险、机遇和影响的范围。

除投资者、债权人之外,可持续信息使用者还包括政府及其有关部门和其他利益相关方。指南强调,可持续信息披露的核心是让可持续信息使用者了解企业与可持续议题相关的活动对经济、社

会和环境产生的实际影响或者可预见的潜在影响,包括积极影响或者消极影响,以评估企业活动对可持续发展的贡献或者损害。例如,保护环境、创造经济价值、提升社会福祉或者导致环境破坏、资源浪费、社会不公等。

办法共五章、三十二条。办法表示,会计师事务所应当建立健全与本所风险状况相适应的反洗钱内部控制制度;采取合

理措施定期识别、评估本所面临的洗钱风险,并根据风险评估结果,制定和采取适当的风险管理制度、措施和程序以管控洗钱风险。对于客户阻挠、妨碍、拒绝配合尽职调查或者存在其他客观上无法完成尽职调查的情形,会计师事务所可以拒绝承接业务或者终止已经建立的业务关系,并根据情况提交可疑交易报告。

办法规定,会计师事务所应当结合公开

信息,综合考虑客户特征、业务目的、业务性质、资金或资产来源和用途等因素,对下列客户及业务采取与洗钱风险相匹配的强化客户尽职调查措施:来自高风险国家或地区;属于国家司法、执法和监察机关调查、发布的涉嫌洗钱及相关犯罪人员;属于外国政要、国际组织高级管理人员的家庭成员、密切关系人;存在其他较高洗钱风险情形。(中新)