



科技孵化情感代偿

□吴霞

据《人民日报海外版》报道,近期, AI宠物短剧正以萌宠演绎职场、古装、校园等剧情,吸引大量用户驻足,成为短视频领域新热点。表面看,这是技术、宠物经济与短剧浪潮的偶然碰撞;往深处看,却是数字时代情感需求与科技媒介深度融合的必然产物。

AI宠物短剧的流行,本质上是一种“情感代偿”。现代生活节奏加快,人际关系疏离,真实宠物的陪伴虽温暖却仍有时空限制。而AI重构的宠物角色,既延续了“毛孩子”的治愈感,又赋予其拟人化情节和无限可塑性。它不像人类演员般会有演技争议或人设崩塌,也不像真实宠物会有生老病死的牵绊。这种安全、可控且高度理想化的互动,恰好契合了当代人渴望陪伴却又惧怕负累的心理。

技术在此过程中扮演的不是创造者,而是放大镜。AI降低制作门槛,使人可借工具表达创意,但真正令观众上瘾的,并非技术炫技,而是情感共鸣。无论是橘猫背着公文包挤地铁,还是小狗化身宫廷谋士,看似荒诞,内核却是现代人职场压力、社交困境的隐喻性表达。萌宠成为观众的心理替身,它们的故事,实则书写的是人的悲欢。

值得深思的是,这种内容形态正在重塑我们与科技的情感连接方式。它既是对传统叙事形式的创新突破,也是数智时代情感表达的重要转向。当技术能够精准捕捉并满足人类最深层的情绪需求时,内容创作的核心竞争力正在从技术实现转向情感洞察。这预示着未来内容产业将更加注重心理共鸣和情感价值,而非单纯追求视觉刺激或技术炫技。

然而,这种“赛博宠物关系”也需理性看待。当技术可定制完美宠物形象,是否会削弱人们对真实生命的关怀能力?当情感越来越依赖虚拟供给,是否会导致现实互动意愿的下降?AI宠物短剧的热度是一面镜子,映照出都市生活中的情感渴求,但也提醒我们:科技可以延伸情感的边界,却不该替代真实的温度。

要使AI宠物短剧避免成为昙花一现的潮流,创作者需超越技术表层,深入人性肌理。好的作品不应止于“萌宠+剧情”的简单拼接,而应触及更具普遍性的社会命题——孤独、压力和梦想、奋斗。同时,行业也应建立内容伦理准则,避免过度拟人化导致动物自然属性的扭曲,或滥用消费主义叙事。

在人与科技共生愈加深远的今天, AI宠物短剧向我们抛出一个哲思:如何借科技之力丰盈人的精神世界,而不被其反噬?真正的“上头”,从来不只是因为新奇,而是因为虚拟的情节中,我们照见了自己真实的存在。科技的终极人文价值,不在于创造多少炫目的虚拟替代品,而在于能否唤醒人们对真实世界更深沉的热爱与关怀。

整治“开锁刺客” 防止“天价宰客”

□王琦

出门了发现忘带钥匙,有时候也是难免的事儿,好在,现在手机上的生活服务APP非常便捷,“20元开锁”“30元上门”类似的服务比比皆是。然而,这份“便捷”却也暗藏猫腻:不少消费者反映,锁匠上门后,原本的低价不作数了,价格涨幅远超预期。更有甚者,线上预约25元的服务,完成后竟被要求支付2000多元。(9月14日中国之声)

便捷的线上生活服务APP本应让开锁难题迎刃而解,然而“开锁刺客”的频繁出现,却让这份便捷大打折扣。线上预约时低价诱惑,上门后却狮子大开口,天价开锁乱象频发,规范开锁行业已迫在眉睫。天价开锁乱象不仅给消费者带来经济损失,更严重扰乱了消费体验和市场秩序。对消费者而言,遭遇天价开锁,不仅钱包受损,还会因维权困难而陷入焦虑和无奈之中。从市场层面看,不正当竞争破坏了公平的市场环境。

整治“开锁刺客”乱象,需多方协同共治。平台作为连接商家和消费者的桥梁,应承担起首要责任。应该要求商家明确标注服务内容和收费标准,避免模糊表述误导消费者。同时,加强对线下交易的监管,建立有效的投诉处理机制,及时解决消费者与商家的纠纷,维护消费者的合法权益。监管部门应加大执法力度,对违规商家依法惩处,提高其违法成本。加强与平台的合作,建立信息共享机制,及时掌握商家动态,形成线上线下联动的监管格局。

商家自身也应树立正确的经营理念,以诚信为本,规范服务行为,摒弃通过不正当手段获取利益的短视行为,以优质的服务和合理的价格赢得消费者的信任和口碑。商家、平台和监管部门应各司其职、形成合力,从根本上整治开锁乱象,防止“天价宰客”,让开锁服务回归便捷、透明的本质。

将明星效应变为持久动力

□郑运钟



簪花、寻琴、听南音……吴奇隆领衔的纪实文旅探索综艺节目组上周深入泉州,开启一场文化寻根之旅。近年来,一股“明星潮”悄然涌向泉州。从顶流艺人到热门综艺,从影视剧组到商业活动,这座曾以“低调”“务实”著称的历史文化名城,正频繁地闪耀在媒体的聚光灯下。这并非偶然的潮流,而是一场传统与现代、底蕴与流量之间的双向奔赴,背后折射出的是一座城市文化能量的迸发。

底蕴,是泉州最硬的“通行证”。明星为何纷至沓来?首要答案在于泉州自身无与伦比的“硬实力”。2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入世界遗产名录,这座宋元时期的“东方第一大港”,在新时代重回世界视野的中央。22处遗产点星罗棋布,勾勒出一幅波澜壮阔的海丝史诗。开元寺的千年桑莲法界、老君岩的安详深邃、洛阳桥的跨海长虹,以及遍布街巷的红砖古厝、骑楼老街,共同构成了一个极具层次感和故事感的天然摄影棚。

对于影视综艺节目而言,泉州提供的不是千篇一律的现代布景,而是

无可复制的历史文本和人间烟火。在这里,明星不再是流于表面的时尚符号,而是可以走入市井巷陌、感受千年脉动的体验者。赵丽颖的簪花造型,让一项古老非遗变身时尚潮流;各类综艺节目中,明星们穿梭于梧林传统村落的红砖古厝,体验提线木偶的妙趣,将泉州的古老与现代、宁静与活力串联成动人的故事。这些内容之所以能打动观众,正是因为泉州独特的文化场景赋予作品真实的灵魂和温度。

流量,为古城注入新的“烟火气”。明星效应最直观的体现,是为古城带来了前所未有的关注度。粉丝经济的力量是巨大的,偶像打卡过的一家面线糊店、合影过的一处古厝墙角,都可能迅速成为网络上的热门打卡点。这种“体验式旅游”在短期内极大地刺激了文旅消费,让古老街区焕发出年轻活力。

更深层次的影响在于,流量成为一种高效的传播放大器。它以一种轻松、有趣、易于年轻人接受的方式,将泉州底蕴深厚的文化——无论是南音、木偶戏、簪花围,还是博大精深的宗教共融、海洋精神——进行了现代化的转译和推广。许多年轻人因为一个明星、一部影视而知道泉州、向往泉州,进而主动去了解它背后的历史故事。这无疑完成了一次文化传播方式的革新,促进了传统文化与年轻人之间的深度对话。

然而,热潮之下亦需冷思考。一方

面,它考验着城市的承载力和管理智慧。如何避免过度商业化对古城原真性的侵蚀?如何确保文化展示不被简化为肤浅的“背景板”,而是能得到深度的诠释?这些都是我们必须思考的问题。另一方面,文旅经济的可持续发展绝非仅仅系于“明星”之上。泉州真正的魅力,不在于谁曾来过,而在于它本身是什么。最终能留住人心的,是那碗热气腾腾的面线糊,是气势恢宏、承载宋元遗韵的东西塔,是泉州人“爱拼敢赢”的精神风貌。

进而言之,明星纷至沓来,为古城提供了营销升级的契机。其实,所谓营销的最高境界,恰是让文化魅力自然流淌,让城市温度自发传递,能在大众心中种下向往的种子。我们应当以体验感替代宣传感、用故事性弱化商业性、让文化传播替代主动吆喝。唯有如此,留下的才不会只是一阵喧嚣,而是更深厚的文化自信和一条可持续的、基于自身独特性的发展之路。

说到底,明星扎堆泉州,是一场美丽的相遇。我们要将明星效应转化为城市文化持久发展的动力,我们要让大众记住的,不仅是明星推荐的泉州,更是有多元文化、烟火气十足的泉州。毕竟,一座城市的魅力,终要靠文化的厚度、生活的温度来支撑——这,才是城市最长久的“流量密码”。



培训陷阱

近段时间,一些影视培训机构招聘出演“爸妈”的演员,声称日薪上千元。记者了解到,实际上是让老年人交钱参加高价培训班,目的是收割老年人的退休金。(光明网/文 视觉中国/图)

莫让“李鬼”坏了媒体融合大势

□林轩鹤



“新闻联播主持人都与自媒体合作,给他们吆喝去了?”当这样荒诞不经的疑问在网络泛起,背后实则是假冒仿冒新闻单位、冒用新闻栏目照片等违法违规账号肆虐带来的乱象。近日,国家网信办持续加强互联网新闻信息服务管理,规范网上新闻传播秩序,督促网站平台强化新闻信息内容管理,处置一批违法违规账号,无疑是一场及时雨。(据《人民日报》)

在信息传播飞速发展的当下,传统媒体与新媒体融合已是大势所趋。《主播说联播》作为央视新闻新媒体中心推出的短视频栏目,内容结合《新闻联播》当天重大事件和热点新闻,用通俗语言传递主流声音,在一些新媒体平台播出,让新闻以更亲民的姿态触达受众,实现了大屏与小屏的良性互动。有的媒体人离开原单位投身自媒体,在社交平台分享生活,将新闻语态转化为客厅式聊天。他们利用自身影响力和专业能力,在新平台发光发热,为媒体融合添砖加瓦。

与之形成鲜明对比的是,一些“李鬼”账号却在暗处兴风作浪。部分账号在名称、头像、简介等信息中使用与新闻单位相同或相似内容,违规发布新

闻信息。像新浪微博账号“黑龙江新闻观察网”“互联网新闻网”,微信视频号“直播忻州”等1200余个此类账号被依法约谈关闭或禁言。还有微信公众号“天津百晓圆子”“天津老刘”等20余个账号长期发布“标题党”文章,冒用央视《新闻联播》《新闻直播间》等栏目主持人照片,混淆公众视听,扰乱网上新闻传播秩序。这些行为不仅损害了媒体的权威性和公信力,也让公众在海量信息中真假难辨,甚至可能误导公众舆论,造成不良社会影响。

假冒仿冒新闻单位、冒用新闻栏目照片,这些行为看似只是简单的信息造假,实则危害巨大。比如,在一些社会热点事件中,假冒新闻账号发布的不实消息,可能会引发民众的恐慌和误解,破坏社会的和谐稳定。同时,这些违法违规账号的存在,严重扰乱了正常的新闻传播秩序。真正的新闻单位和媒体人,秉持真实、客观、公正的原则,辛辛苦苦采集和报道新闻。而“李鬼”账号,却通过不正当手段,窃取他人的劳动成果,甚至编造虚假信息,以吸引眼球、获取流量。这不仅损害正规媒体的声誉和利益,也让整个媒体行业的公信力受到冲击。

为何“李鬼”账号屡禁不止?一方面,利益的诱惑使得一些人不惜铤而走险。在“流量为王”的时代,虚假信息、夸张标题往往能在短期内吸引大量眼球,带来流量收益,让这些不法分

子肆意践踏规则。另一方面,平台监管存在漏洞。部分平台在账号注册审核、内容发布监管等环节把关不严,未能及时识别和阻止这些违法违规行为。再者,法律的威慑力还不够,违法成本相对较低,使得一些人恃宠而骄。

整治“李鬼”账号,净化网络环境,刻不容缓。平台应切实履行主体责任,加强技术投入,利用大数据、人工智能等技术手段,对账号信息和发布内容进行精准筛查,从源头上杜绝“李鬼”账号的滋生。比如,建立完善的账号认证体系,对新闻媒体相关账号进行严格审核和标识,让公众能够清晰辨别真假。监管部门要加大执法力度,完善相关法律法规,提高违法成本,对假冒仿冒、违规采编、发布虚假信息等行为形成有力震慑。同时,还要加强公众教育,提高公众的媒介素养和辨别能力,让公众自觉抵制虚假信息,共同维护健康的网络传播秩序。

传统媒体与新媒体的融合是时代发展的必然趋势,是为了更好地传递信息、服务社会。我们不能让“李鬼”的不法行为破坏这一良好局面。只有各方共同努力,才能让媒体融合在健康的轨道上不断前行,让真实、权威的新闻信息照亮网络空间的每一个角落。



世相观澜

“黑油”产业链条 必须斩断

●搭建活动板房隐藏抽油设备、在社交平台暗中推广、把加油车伪装成洒水车……一段时间以来,安徽合肥警方部署开展成品油领域非法经营行为专项整治行动,依法严查黑加油点、流动加油车等,办理了一批案件,斩断多条非法储销成品油链条。(新华社9月13日报道)

戴先任点评:柴油、甲醇地下非法交易,会破坏环境;“黑油”不符合标准,容易危害车辆发动机;危化品操作不当,还易引发爆炸事故。汽柴油、甲醇等“黑油”地下非法交易危害公共安全,而且这些地下交易还可能出现在客运站、居民楼等人流密集、人口聚集的区域,危害性大。“黑油”地下非法交易,是暴利的黑色产业,对此要加大力度,在关键环节斩断流动售油链条。还要建立危化品非法生产、流通、销售及购买的全流程追踪监管系统,抓好源头治理,建立长效管理机制,进行全链条打击。这需要公安、市场监管、应急等相关部门协同作战,让“黑油”地下非法交易无处遁形。“黑油”往往不符合标准,车主不要贪图便宜加“黑油”。

社区体重门诊 便民服务

●日前,宁波鄞州区中河街道社区卫生服务中心“体重管理门诊”室里,45岁的唐女士站在电子体重秤上,盯着屏幕上跳动的数字,心情紧张又激动。“52.6公斤!6周时间减了5.5公斤!”唐女士顿时眉开眼笑,“自从体重减下来后,我身体轻松了,睡眠也好了。”这样的场景,如今在宁波的各个社区上演。(《宁波日报》9月13日报道)

刘予涵点评:曾经只能在医院专科门诊开展的体重管理服务,如今走进街头巷尾,让广大市民在家门口享受便利、优质的体重管理服务。传统模式下,专业体重管理服务通常集中于医院,需要预约、排队,耗时耗力。当这些服务走进社区,融入日常生活场景,居民在下班顺路、买菜路过、周末遛个弯的功夫,就能轻松获得专业的体重管理服务,无疑是一件好事。最重要的是,实现了健康关口的前移。体重管理重在预防,很多人往往是身体出了毛病,血糖高了,血脂异常了,才想起来减肥减重。如今,体重管理服务成为街头常见场景,居民看到有减重门诊,有什么不懂的就随时来问,接受专业指导,及时干预管理,做到“防患未然”。

一泡尿赔巨款 敲响警钟

●今年3月,一则海底捞火锅店内有人“向火锅小便”的短视频引发舆论广泛关注。而后,上海黄浦警方对涉案的唐某(男,17岁)和吴某(男,17岁)作出了行政拘留处罚。9月12日,上海市黄浦区人民法院对原告四川某餐饮管理有限公司、上海某餐饮管理有限公司与被告唐某、吴某及唐某父母、吴某父母名誉权纠纷、财产损害赔偿纠纷案作出一审宣判。(《潇湘晨报》9月14日报道)

郭元鹏点评:法院判决唐某及其父母,某某及其父母在保护未成年人隐私的情况下,分别在指定报刊上向四川某餐饮公司、上海某餐饮公司赔礼道歉;唐某父母、吴某父母赔偿上海某餐饮公司餐具损耗费和清洗消毒费13万元,赔偿四川某餐饮公司、上海某餐饮公司经营损失和商誉损失200万元及维权开支7万元,共计220万元。当17岁少年在海底捞火锅内小便的视频曝光时,舆论哗然的不仅是行为本身的恶劣,更是背后折射出对未成年人教育的失位。如今,法院220万元的判决结果,以法律的刚性为“子不教,父之过”写下了沉重的注脚,也给所有抱有“他还是个孩子”侥幸心理的家长敲响了警钟。

法考“绿色通道” 彰显关怀

●9月13日上午,湖北省2025年国家统一法律职业资格考试客观题考试开考。早晨,雨后的地面还有些湿滑,行动不便的小宋来到考场外时发现已经有4位工作人员在等候。他们搀扶着小宋,陪同其乘坐电梯前往新调整的考场,保障他顺利参加了当天上午的考试。(极目新闻9月14日报道)

朱超点评:湖北法考为行动不便考生开通“绿色通道”,考生仅需一个电话,考场便从电梯楼栋调整至带电梯楼栋,贴心服务令人动容。当考生面临考场不便的困境时,相关部门迅速响应,当晚就给出解决方案,并结合实际灵活调整安排,既彰显高效工作能力,更传递出浓厚人文关怀。这种“急考生之所急”的做法,打破公共服务中的刻板流程,让服务更有温度。法考是选拔法律人才的重要考试,公平不仅体现在严谨的考试规则,更在于为不同情况考生扫清障碍。“绿色通道”的开启,是规则框架下对公平的深化,助力每位怀揣梦想的考生平等参与竞争。这不仅是对考生个体的支持,更向社会传递了尊重差异、关爱特殊群体的积极信号,为各类公共服务树立人文关怀典范,也让法治温度更好浸润人心。