

# 全城飘茶香 全民享茶韵

## 品茶韵、泡温泉、游山水、赏非遗，国庆假期一起到安溪斗茶去



宋风古韵趣泉州

今年国庆中秋假期，安溪将推出“品秋香 安溪斗茶乐翻天”2025泉州茶文旅消费季活动，为游客打造一场多元茶文旅盛宴。

安溪县委副书记卢荣斌介绍，安溪地处闽南金三角核心区域，不仅是“中国百茶贸易之都”“世界藤铁工艺品之都”“中国天然氧吧县”，更是全球重要农业文化遗产、人类非物质文化遗产——铁观音的发源地。今年中秋、国庆双节与安溪铁观音秋茶上市期完美重合，安溪借此契机启动茶文旅消费季系列活动，营造“全城飘茶香、全民享茶韵”的节日氛围，推动“以茶兴旅、以旅促茶”。

融媒体记者 谢伟端 文/图 (除署名外)

### 1 让“非遗活起来” 开启沉浸式文化之旅

“品秋香 安溪斗茶乐翻天”2025泉州茶文旅消费季活动9月27日晚在中国茶都广场启动。白天，千名采茶工集体开采秋茶，游客可近距离见证秋茶采摘的忙碌场景，感受茶叶从茶园走向茶杯的初始环节。夜晚，一场名为“人在草木间”的非遗茶秀精彩上演，以茶为主线，串联安溪多项非物质文化遗产，通过情景剧与T台秀相结合的形式，让游客沉浸式感受文化魅力。

非遗茶秀分为四个篇章。第一篇章“茶语竹韵”，设置采青、制茶情景，模特身着采青、摇青、揉青主题服装，搭配竹制道具走秀，背景音乐为茶歌《谁人寻得观音韵》；随后模特身着旗袍，

头戴竹饰品、手持竹编提包与藤编展品登场，音乐切换为时尚版《铁观音》。第二篇章“茶音蓝印”，在原生态茶歌声中拉开帷幕，模特身着蓝印花布服饰，展示毛笔、羽扇、木偶等茶乡非遗展品，《安溪真美》旋律萦绕现场。第三篇章“茶承遗韵”，由闽南童谣引入，现场茶艺与南音表演，模特手持南音乐器走秀，随后南音、高甲戏、

舞狮等传承人携道具同台演出，展现非遗传承活力，音乐融入南音元素。第四篇章“茶映海丝”，模特身着茶乡元素服装与泉州“市井十洲人”服装走秀，象征茶文化走向世界，最后传承人同台谢幕。此外，启动仪式现场还有5名以上大师、名匠主持斗茶，同时滚动播放宣传片，助力游客深入了解安溪茶文旅特色。



铁观音鲜叶



采茶

### 2 让“民俗燃起来” 参与传统斗茶盛事

9月27日至10月3日，安溪感德镇、祥华乡、西坪镇、龙涓镇、芦田镇五大产茶乡镇轮流举办“斗茶擂台赛”，邀请游客参与体验传统民俗。

9月27日晚，5名以上大师和名匠现场指导斗茶，讲解斗茶技巧、标准与文化内涵。9月29日起，五大乡镇依次开展专场活动：9月29日感德专场、9月30日芦田专场、10月1日西坪专场、10月2日龙涓专场、10月3日祥华专场。每个专场先进行乡镇文旅资源推介，介绍当地风光、茶产品与旅游线路，随后开启斗茶赛。斗茶分两阶段：第一阶段（10月3日前），各乡镇组织斗茶赛、天天赛、初赛，遴选秋茶并选送8款以上不同品质茶样（每款净茶3斤，7克包装且用不同颜色真空袋分装）；第二阶段（9月27日—10月3日晚），在茶都广场集中“斗茶”，现场设25张品鉴桌及3个开水供应点。

斗茶过程中，第一轮25张桌同步斗茶5泡，每桌选1人晋级决赛（共25人）；第二轮25人分3桌评审，按品质排序评出一、二、三等奖及优胜奖，组委会颁发茶叶、淮山等土特产的奖品。台下品鉴人员还能获得秋茶试泡袋（每人3泡）。此外，每个专场推出旅游线路、发放消费券、推广茶庄园产品。9月28日—29日，安溪高甲戏艺术保护传承中心演出《白蛇传》等经典剧目。9月30日—10月3日，邀请潮流乐队举办国潮音乐会，现场设茶摊，游客可喝茶、看戏、听曲。最终评选出的“茶王”将按传统仪式巡游，再现闽南“斗茶”民俗风采。



晒青 做青

新式风味茶饮(安溪 供图)

### 3 让“国饮潮起来” 品鉴新式风味茶饮

9月27日至10月3日，安溪联合福建农林大学安溪茶学院及茶饮企业，在茶都广场打造新式茶饮市集，推出铁观音特调饮品与创新茶产品，推动传统茶文化与年轻消费群体接轨，打造闽南“国潮”茶饮新风尚。

新式茶饮市集以“国潮茶饮，青年创意”为主题，邀请院校与本地茶饮商家参与，游客可品尝铁观音水果茶、奶茶、气泡水及茶香冰淇淋、茶冻等创

新茶食，工作人员还会讲解茶饮制作工艺与创意理念。同期举办的“一碗百味 烟火乡里”市集，也为游客带来丰富的茶食体验——茶香小吃市集展示茶香牛轧糖、铁观音茶叶蛋等，推出酒店招牌菜、农特产品展销及“相府家宴”菜模展示；茶瓷香市集展示茶叶品牌、德化陶瓷茶具，提供香道体验、茶艺表演、茶文化讲座与互动游戏；“一镇一品”市集展示各乡镇地理标志产品与手

工美食，形成“一镇一招牌”格局；“国潮泉州”供销社集聚泉州各县区特色产品；中医药膳养生市集展示中药材、养生茶饮与器材，助力游客了解养生知识。

### 4 让“全域动起来” 领略精品茶文旅路线

为提升游览便利性与体验深度，国庆期间安溪推出多项举措，助力游客领略精品茶文旅路线。

#### 开通免费接驳巴士

开通每日往返泉州古城与安溪“中国茶都”的免费接驳巴士（节假日/旺季可增开1—2趟次，提前7日公布）。路线为：来程从泉州酒店到安溪茶都，车程约90分钟；返程从安溪茶都到泉州酒店，车程约90分钟。停靠点为泉州酒店（泉州）与安溪茶都（安溪），车型为19座—54座空调旅游大巴，车身标注“泉州古城—安溪茶都免费接驳车”。游客可通过泉州至安溪国庆免费接驳车辆微信小程序预约（填个人信息生成24小时有效二维码）或现场登记乘车，乘车时提前15分钟核验二维码。两地停靠点设“免费接驳车停靠点”广告牌与指示牌，注明预约方式与趟次时间。

#### 发布精品旅游线路

由网络名人发布三条精品线路：“安溪茶文化深度体验”线路，串联茶庄园与产地，游客可参与采茶、制茶（摇青、晾青等），参观加工厂房并品鉴；“茶

瓷香”非遗体验线路，融合茶文化、陶瓷文化与香道文化，游客可体验陶瓷制作、香道礼仪及安溪非遗项目，品尝茶香美食；“山海飘香”茶食+海洋美食线路，游客在安溪品尝茶食后，前往泉州沿海品海鲜、游海景，感受多元美食文化。

#### 古城安溪馆天天有精彩活动

10月1日—7日，泉州古城安溪馆推出丰富活动：每日开展非遗制茶技艺体验，游客可参与摇青等工序，师傅现场指导；开展“喝出茶状元”斗茶博饼（分清香型、浓香型）活动，游客可参赛或投票，获赠博饼资格与礼品，观众可免费品鉴茶样；10月2日开展竹藤编创意体验（限30人/场，作品可带走）；10月3日开展“细挑茶梗 慢品安溪”活动，游客挑茶梗后装定制茶罐（配主题贴纸），再品鉴茶叶；10月4日开展铁观音茶艺教学，游客可实操并免费品饮；10月6日举办中秋茶会，品鉴铁观音新式茶饮，当晚还有南音表演，现场将品鉴龙涓大饼与铁观音茶。此外，馆内还将于10月1日举办红歌专场演出；10月2日—7日播放主旋律电影。

#### 县域多彩活动迎“双节”

10月1日—8日，金谷溪岸文艺村举办“溪岸艺术汇”：1日绘画、2日书法、3日舞蹈、4日朗诵、5日少儿才艺、6日传统文艺、7日歌唱、8日歌舞汇演，每日主题活动丰富游客文化生活。10月1日—7日，溪岸山铁观音文化园开展“秋野奇境·茶山月夜”活动，开放福建省最大高空矩阵项目与茶野露营地，白天可参与大地艺术展、诗歌展与田园农趣，夜晚可栖居茶山观星。同期，清水岩景区围绕“月满华诞·清水好运‘莱’”主题，举办摄影大赛、素食体验与消费季活动，联动温泉水度假山庄、咖啡屋、文创街与石镜山景区，激发消费潜力。9月28日、10月10日，华祥苑茶庄园举办山水实景灯光秀，其中9月28日结合美食节，10月10日联动全国门店发布铁观音新品。此外，安溪还将联动多家茶企、景区及酒店，为广大游客准备农特产品和旅行套票等优惠礼包，让广大游客玩得尽兴、花得超值，真正让安溪成为双节期间泉州茶文旅的消费热点和快乐目的地。



茶豆磨



茶事

## 会泡茶的机器人亮相投洽会

本报讯（通讯员廖晓娟 融媒体记者谢伟端）近日，第二十五届中国国际投资贸易洽谈会之安溪招商推介专场活动在厦门举行。活动以“溪·望无限‘安’享未来”为主题，通过多维度推介、场景发布与项目路演，全方位展现安溪县的产业优势、发展潜力与合作诚意，为县域经济高质量发展注入新动能。在项目投资推介环节，安溪企业代表、泉州茶小牛智能装备有限公司CEO（首席执行官）林燕梅带来的“功夫茶机器人及AI应用软件项目”，成为现场关注焦点。中关村领创智谷、粒量科技、闽华电源等企业代表也依次登

台，结合图表、数据与案例，围绕项目的技术优势、商业模式、市场前景与合作愿景进行推介。在核心推介环节，安溪县各相关部门与单位分别聚焦“招商政策、人才支撑、园区载体”三大关键领域，为参会嘉宾呈现翔实的合作“指南”，传递安溪“开门迎客、合作共赢”的坚定决心。活动现场同步举行安溪合作场景发布仪式，集中发布龙门康旅温泉酒店、浔港物流园、官桥健康驿站、清溪新城商业综合体、大安高速等优质项目。丰富的推介内容与务实的合作态度，让现场企业代表感受到安溪的发展活力。