



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

石狮市2025“狮”尚美好生活消费季启幕 激发市场活力 撬动亿元消费



好莱鸽创意街区



时尚优品给人带来丰富购物体验

为进一步激活市场消费活力,推动消费品质升级,石狮市将于2025年9月16日至10月15日,以“焕新生活 乐购全城”为核心主题,围绕衣、食、住、行、游、乐、购七大生活维度,重磅启幕2025“狮”尚美好生活消费季系列活动。

此次活动规模空前,预计将引导商家让利超2000万元,撬动消费金额突破1亿元,为广大市民与游客打造一场覆盖全场景、兼具实惠与体验的消费狂欢盛宴。

“衣”尚焕新

品牌好货低至1折 解锁超值穿搭

9月5日至10月10日,“衣”类优惠活动诚意满满,为消费者带来时尚与实惠的双重惊喜。

在“工厂价到”专项活动中,卡宾、后秀、木林森、圣吉奥、爱登堡、帝牌等知名鞋服品牌工厂店直接让利,推出低至2折的溯源好货,让消费者以工厂直供价入手高品质产品。石狮国际商贸城服饰采购街同步开启,通过“折扣让利+消费券福利”双重优惠吸引采购人群;国庆、中秋“双节”期间,石狮好莱鸽创意街区还将配套系列消费活动,丰富购物体验。双奇电商城城市奥特莱斯会联动安德玛儿童泉州首店、狼道双奇店、硕硕优品奇品仓等商家,推出满减、折扣、博饼等多重福利,阿迪达斯、耐克、LEE、美国棒球潮牌PNJ等国际品牌全场低至1折,满足不同群体的时尚需求。

“食”力狂欢

500万元消费券助力 美食与视听齐享

8月25日至9月26日,“食”类活动为市民带来舌尖上的优惠与愉悦。“石狮请

你吃海鲜”活动联合五洲大酒店、鸿鑫海鲜楼等20家本地知名酒楼,发放总价值500万元的海鲜消费券,设置满减立减200元、100元、50元等不同档位,让市民尽情享受海鲜盛宴。

“双节”期间,康宴·追光餐厅将举办“云端光影之宴”,推出云端追光演唱会,邀请民谣歌手与摇滚唱将登台献艺,消费者可在品味美食的同时,享受一场高品质的视听盛宴。

“住”享实惠

政企双补叠加 结婚住宿有专属福利

“住”与家装、家电相关的优惠活动覆盖多个时段,为市民提供全方位补贴支持。

9月12日至10月8日,喜盈门建材家具广场开启“双节”狂欢购,消费者到店消费即可参与砸金蛋、抽奖、博饼等互动活动;同步开展的“政企双补·焕新石狮”家电、家装专项惠民补贴活动,市民领取补贴助力卡后,购买参与活动的品牌产品可享单件至高500元补贴,还能叠加享受国家层面至高20%的补贴。

9月20日,石狮市日丰电器(蚶江店)

将专项开展“政企双补·焕新石狮”家电惠民活动,发放面值1600元的节能惠民补贴卡,单件家电至高补贴800元,同时可叠加政府家电以旧换新至高20%的补贴,旧家电还能额外折旧抵扣。

即日起至12月31日,石狮嘉年华酒店推出2025结婚专属消费礼包。2025年登记结婚的新人凭结婚证,可享商务贵宾大床房298元/晚的优惠,每对新人限用1次(对应1晚住宿)。

“行”途无忧

车企让利500万元 加油优惠持续3个月

“行”类活动覆盖购车与加油两大场景,为市民出行降低成本。

9月5日至10月10日,“焕新出行”金秋购车礼活动启动,各车企预计让利500万元,通过打折满减、特惠套餐等形式推动消费;比亚迪推出金秋新能源补贴、“礼遇恩师”专属优惠、2025结婚购车福利;大长江汽车商城开展大长江奥通秋季购车节,消费者下单即送焕新礼包,限时特供礼、到店礼;广汽埃安针对AION UT/AION RT/V车型,推出2000元结婚

有礼购车补贴。

8月至10月,“油惠狂飙”成品油优惠活动持续开展,组织成品油零售企业及12个加油站推出惠民促销。各站点通过满减立减、加油换购、充值送券等方式,为车主节省出行成本。

“游”赏精彩

国潮盛典+文化节 博饼赢消费券

“游”类活动聚焦传统文化与休闲体验,为市民游客提供丰富的游玩选择。

10月1日至10月8日,八卦街将举办“月满华章·国潮盛典”,设置中秋灯会、博饼、“非遗晚会”等核心环节,打造簪花体验区、古风摄影打卡点,还将开设“宋元茶宴”沉浸式体验区,同步开展“中秋亲子花灯巡游”与“非遗手作工作坊”,让游客深度感受传统文化魅力。

9月底,永宁古城将举办第十一届城隍文化节,以“千年卫城·人文永宁”为主题,推出“穿越永宁”明卫城文化巡城、“创意永宁”闽南语文化展示、“品味永宁”侨乡美食荟萃等系列活动,配套文创集市、非遗展演等体验项目,展现地方文化特色。

10月5日至10月6日,金相夜市将开展中秋博饼送消费券活动。消费者任意消费即可免费领取抽奖券,参与博饼可赢取5元至500元不等的消费抵扣券,增添游玩趣味性。

“乐”享时光

六大热门景点让利百万 双节休闲有去处

“双节”期间,“乐”类活动聚焦热门游玩景点,为市民游客提供休闲优惠。巧克力梦幻小镇、红塔湾旅游区、千玺牧野营地、橘若咖啡民宿艺术馆(黄金海岸店)、世茂海上丝绸之路博物馆6个热门景点,联合推出总价值100万元的让利折扣活动,进一步降低游玩成本,为市民的“双节”休闲时光提供更多优质选择。

“购”遍全城

商圈联动发力 “金九银十”热度升级

“购”类活动结合“金九银十”消费旺季,整合核心商圈资源,激发整体消费热度。活动聚焦食品、服饰等消费热点,联动德辉、泰禾、世贸等重点商圈,通过商家折扣、满减让利、主题促销等形式,打造一站式购物氛围,全面提升市场消费活力,满足市民多样化的购物需求。

为方便市民与游客参与活动、享受优惠,石狮市将统一公布所有促消费活动的具体点位、时间安排及活动内容清单,并依托“建行生活”APP、“看石狮”APP、“石狮国际商贸城”微信公众号、泰奢会小程序等官方平台,同步发放各类消费券,确保优惠信息精准触达、便捷获取。

本次2025“狮”尚美好生活消费季,将以全维度的活动、实打实的优惠,为石狮市民与各地游客带来一场难忘的金秋消费盛宴。

(融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达/文 李荣鑫/图)

晋江全面深化“企业家+科学家”融合创新

让“市场能手”携手“技术大脑”

核心提示

近日,晋江出台《晋江市科技创新委员会关于推动“企业家+科学家”融合创新的工作机制》,通过在构建企业家、科学家(科技专家)、项目资源库,畅通科技企业双向融合渠道,推动技术成果转化、项目高效落地等方面搭建平台,让科学家找到企业家、企业家找到科学家,让好资金与好技术深度融合,实现双向赋能,激发两大群体创新合力,提振社会信心,充分激发全社会创新创业活力。

科技创新与产业创新深度融合,归根到底是科学家与企业家的深度融合。下一步,晋江将持续深化探索“企业家+科学家”融合创新路径,通过机制搭建、资源对接与平台赋能,让实验室的科研成果加速走向生产线,为培育发展新质生产力、实现经济高质量发展不断奋进,为全国县域经济转型升级打造“晋江样板”。

搭台破局 打造融合创新“新舞台”

作为探索科技创新和产业创新深度融合新路径的生动实践,此次晋江出台推动“企业家+科学家”融合创新工作机制,旨在有效打破科研成果与市场需求之间的壁垒,让实验室里的“高精尖”与车间里的“烟火气”深度碰撞,开辟一条“技术研发—成果转化—市场应用”的全链条创新发展新路径,为晋江这座民营经济城市点燃高质量发展“新引擎”。

其中,构建“三库”是本次创新机制的亮点,通过构建企业家资源库、科学家(科技专家)资源库、项目资源库,全面整合企业家、科学家和项目资源,实现人才、技术和项目的精准匹配和高效对接,全方位提高创新效率和资源利用效益。

构建企业家资源库,主要是摸清晋江籍和在晋江创新创业企业家底数,以及新生代企业家的重点投资方向、投资路线策略,分类建立专项清单,首期以500人规模组建。

构建科学家(科技专家)资源库,将聚焦晋江传统优势产业链补链、新兴产业和未来产业布局发展,通过行业推荐、机构推荐、数据库筛选等多种渠道,归集相关领域的科技领军人才、创新团队等智力资源,分学科、分领域建立资源库;构建项目资源库,将动态收录晋江优势企业“卡脖子”技术攻关与转型升级需求、在库科学家(科技专家)研究领域课题,及时梳理汇总各渠道收集的技术、人才、项目对接线索,综合考虑技术创新性、市场前景、产业适配度等要素,进行分类管理、分层储备。

对于晋江企业家来说,加入企业家资源库可以获得更多的合作机会和资源对接渠道,通过参与各种对接活动和“走出去”考察,能够接触到更多的科技成果和创新理念,帮助企业建立创新体系,推动企业从传统生产模式向创新驱动型转变,促进企业转型升级。此外,晋江搭建了多种科企融合平台,如创新联合体、产业创新联盟等,企业家可以借助这些平台与科学家合作,针对企业“卡脖子”技术难题进行联合攻关,提升企业的技术水平和核心竞争力。

对于科学家来说,晋江拥有雄厚的产业基础和庞大的市场容量,科学家(科技专家)资源库的建立,为科学家提供了更广阔的应用平台和市场渠道,让科学家的研究成果可以在晋江的传统优势产业和新兴产业中找到丰富的应用场景。这不仅为科学家提供了与企业家和企业深度合作的机会,更能够获得更多的科研资金、设备等资源支持,加速技术从实验室到产业化的进程,实现科研价值和经济效益的双赢。

“三库”建立起来后,如何精准对接尤为关键。对此,晋江将全力强化畅通科企双向融合渠道,一方面进行常态化互动对接,举办系列活动,坚持走出去、引进来,通过成果展示和深度交流,推动产学研高效精准对接;另一方面搭建融合发展平台,鼓励行业龙头企业牵头搭建开放式创新网络,发挥异地商会等优势资源牵线合作,建强用好人才科创高地,探索推进“科技副总”挂职机制等。

双向奔赴 激发创新发展“新动能”

“科学家最担心的是技术找不到应用场景,而晋江恰恰提供了最丰富的场景。”清华大学工程物理系教授陈怀璧直言,他领衔的高能粒子应用产业项目选择落地晋江,看中的就是晋江千亿产业集群背后雄厚的市场容量,“这将为技术产业化提供多元应用场景,整个项目就具备了现实落地的可能。”

陈怀璧团队的电子束辐照技术原本“养在深闺”,如今已经与晋江多个产业的龙头企业展开实质性的对接合作,“过去,我们找企业;现在,企业带着订单找我们。这就是晋江的吸引力,我们在这里实现‘双向奔赴’。”

如今在晋江,企业家与科学家携手创业,已经成为一道亮丽的产业风景线:安踏联合清华大学、东华大学等高校和专家牵头成立“体育用品产业创新联合体”,围绕“安踏膜”“无电池智能发光纤维”等前沿技术协同攻关,东华—安踏联合创新研究院推动12项运动材料技术从实验室走向生产线,其中“斐乐柔心纱”实现年销量超500万件;浔兴拉链与中国科学院海西研究院合作,引入林锦新团队的超临界CO2染色技术,建成国内首条无水染色生产线,一改昔日颜料四溅的场景,每条生产线每年可为晋江减排废水1.2万吨,同时该技术让一条拉链的附加值提升30%,为企业赢得了稳定的订单。

科技创新是产业创新的重要驱动力,产业创新是科技创新的价值落脚点。在晋江,“企业家+科学家”双向融合不仅是企业提升竞争力、产业实现升级的“加速器”,更是区域经济转型、国家创新体系完善的“关键纽带”。

近年来,晋江突破地域限制,主动

融入全国乃至全球创新网络,为“企业家+科学家”模式提供了更广阔的协同舞台。此次,晋江出台推动“企业家+科学家”融合创新的工作机制的创新之处,在于构建“企业家+科学家”深度合作生态,这是一种具有前瞻性和创新性的尝试。

按照部署,晋江将以推动技术成果转化、项目高效落地,全面实现企业家和科学家双向赋能。今后,晋江将聚焦筛选评估、精准匹配、投研联动、落地服务等全链条进行梳理优化,实行定期调度机制,健全容错免责机制,进一步强化工作保障,确保每个环节都有人跟踪服务,实现工作闭环管理。

从互动对接、平台搭建到成果转化、项目落地,再到工作保障,晋江当前已形成一套完整的工作机制,将竭尽所能为“企业家+科学家”融合创新提供最优环境、最大支持、最佳保障,推动科学家和企业家“双向奔赴”,在晋江放心投资、安心创造、舒心生活,尽情享受发展的机遇与红利。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)

南音雅乐 唱响西子湖畔

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫 杨静雯)近日,晋江市文旅推介团携掌中木偶、柯派高甲、南音三大非遗项目走进浙江杭州,开展文旅资源宣传推介活动,以沉浸式展演与舌尖盛宴搭建两地文旅交流桥梁。在杭州红星剧场及西湖断桥、河坊街等景点,南音悠悠响起,掌中木偶戏活泼开演、高甲戏柯派丑角诙谐登场,别开生面的艺术快闪吸引众多当地市民及游客驻足观看。不少观众举起手机记录精彩瞬间,沉浸式感受闽南传统艺术的魅力。

除了精彩的非遗快闪表演,本次推介活动还借晋江大型新编传奇木偶戏《一鹤“飞”》参演第十九届中国戏剧节的契机,将晋江美食带到中国戏剧节现场。30多种晋江非遗美食和伴手礼集中亮相,吸引众多观众竞相品尝,现场人气十足。

“没想到在杭州能吃到这么地道的闽南美食。这是我第一次品尝晋江美食,我喜欢花生糕和一种糯叽叽的食物,很好吃!值得买回家。”杭州市民单先生说道。

启动“数字乡村” 赋能乡村振兴

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员王诗伟)近日,晋江陈埭镇、晋江联通公司党建共建“乡村振兴·数字乡村”项目正式启动。双方通过共建合作,推进数字化服务陈埭镇乡村振兴。

活动当天举行陈埭镇联通乡村振兴服务站揭牌仪式,陈埭镇与晋江联通公司签订共建“数字乡村”项目合作协议。根据协议,陈埭镇与晋江联通公司将以党建共建引领,围绕5G、大数据、人工智能等新技术实现乡村治理、生态宜居、乡村服务、产业兴旺等信息化建设,提升“数字乡村”建设水平。

“数字乡村”项目的启动,为双方推进战略合作、实现共赢开启了新篇章。“陈埭镇相关负责人表示,本次签约是双方立足乡村振兴,发挥各自资源禀赋,探索“数字乡村”更多应用场景的重要举措,将推动更多科技资源向乡村倾斜集聚,助力乡村拓展、乡村振兴新路径。

下一步,陈埭镇将坚持“群众主体、需求导向”,让数字技术真正服务于乡村发展、惠及广大群众;同时凝聚各方合力,打造“数字乡村”建设的陈埭示范样板,争当晋江“数字乡镇”排头兵。



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部