

入围40家 福建服务业快速发展

中国服务业500强榜单发布

企均营收规模首次突破千亿元

据李冰介绍,2025中国服务业企业500强呈现出以下发展特点:营业收入增速加快,总体规模迈上新台阶;利润水平较快增长,经营效益结构性向好;新兴服务表现亮眼,产业发展优化升级;转型升级步伐加快,创新发展取得新成效;国有民营共同发展,功能作用各有优势。

具体来看,2025中国服务业企业500强营业收入总额突破50万亿元,达到51.1万亿元,增长3.82%,增速较上年提高1.9个百分点;平均营业收入规模首次突破千亿元级,达到1022.2亿元;入围门槛达到79.8亿元,增长10.71%;资产总额突破400万亿元大关,达到404.9万亿元,增长9.19%。

利润水平方面,2025中国服务业企业500强实现净利润3.34万亿元,增长6.71%;人均营业收入和人均净利润分别增长至328.1万元和21.5万元,均达到历史最好水平。

与此同时,2025中国服务业企业500强中,房地产、传统零售和商贸批发等传统服务业入围数量减少14家。互联网及信息技术服务、金融、物流及供应链服务、商务服务等现代新兴服务业加速崛起,入围数量达到184家,相比上年增加12家,成为服务业融合化、专业化、高端化发展的中坚力量,有力推动了服务业行业格局的持续优化和产业发展的持续升级。

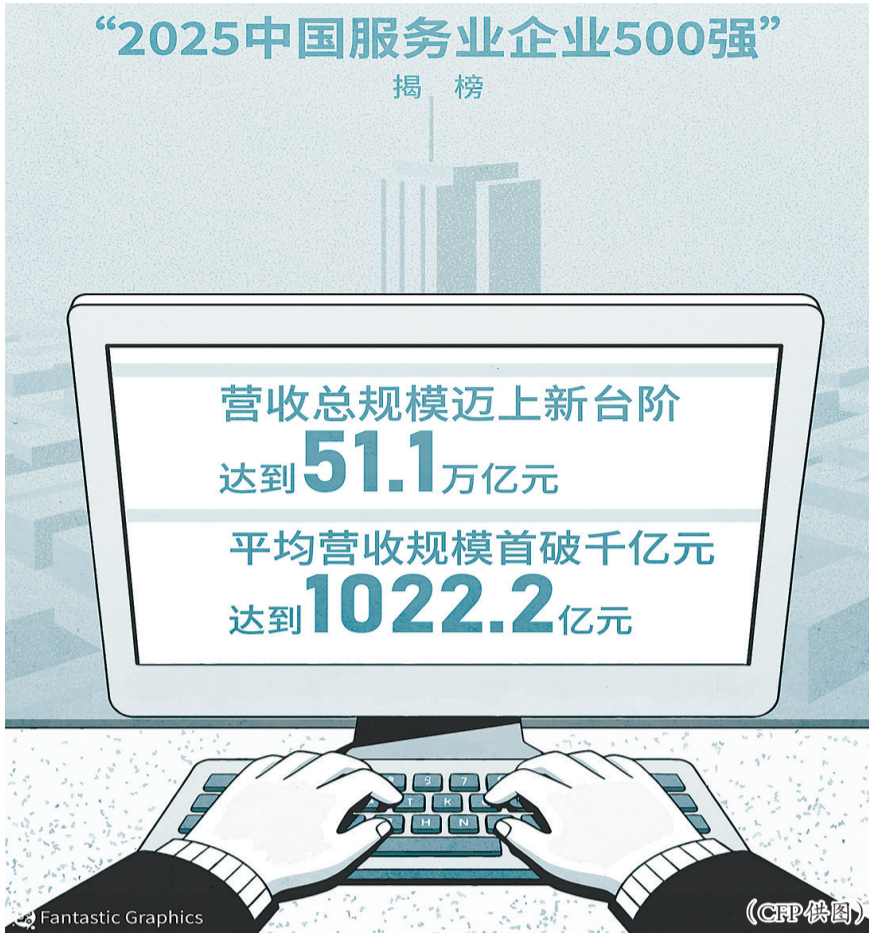
转型升级及创新发展方面,商贸批发企业积极从单纯的“商品买卖”模式,向“供应链+服务”驱动的综合模式转型,竞争能力不断提升。在海外经营方面,电商平台与物流企业双轮驱动,通过创新业务模式、加码海外仓等基础设施布局,为跨境电商蓬勃发展提供坚实支撑,有力推动了“中国制造”向“中国品牌”升级。

此外,2025中国服务业企业500强中,国有企业入围276家,民营企业入围224家。在行业分布上,各具特色,国有企业在电信、交通等基础服务领域更具优势,民营企业在这些基础服务上提供的互联网服务、IT服务、供应链服务更具活力,它们共同促进了我国服务业发展的优质高效。

本报讯 9月18日,2025现代服务业高质量发展大会暨中国服务业企业500强发布活动在重庆举行。活动现场,中国企业联合会、中国企业家协会党委、驻会副会长李冰在大会上发布了2025中国服务业企业500强榜单。这是中国企联连续第21次向社会发布该项榜单。

2025中国服务业企业500强榜单前10位企业包括:国家电网、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、京东集团、中国人寿保险、中国平安保险、中国移动和中国中信。

总体来看,2025中国服务业企业500强的企均营收规模首次突破千亿元级,其中,9家企业进入万亿元俱乐部,京东集团成为最大的服务业民营企业。福建在区域入围数量上位列第二梯队,共入围40家。



福建入围数量稳居第二梯队

“十四五”以来,我国服务业大企业紧扣新发展理念,不断夯实发展根基,高质量发展的基础持续得到巩固。

从规模看,2021—2025中国服务业企业500强的入围门槛提高了19.5亿元,营业收入总额增加了7.52万亿元,资产总额增加了106.26万亿元,净资产增加了17.73万亿元。

从效益看,2021—2025中国服务业企业500强的净利润总额增加2800亿元,增幅为9.15%;人均营业收入增加62.07万元,增幅23.3%;人均净利润增加2.73万元,增幅14.58%;非银和非住宅地产的服务业企业的平均收入净利润率为4.04%,达到“十四五”

以来的最好水平,也好于“十三五”时期的平均水平。

数据显示,2025中国服务业企业500强共申报研发费用3895.38亿元,其中49家信息技术服务业企业申报研发费用1895.75亿元,占比48.67%,其平均研发强度达到3.8%。

从地区看,2025中国服务业企业500强分布在全国26个省(自治区、直辖市)的79个城市中。受制造业基础、居民消费能力、人才、技术和资本要素聚集、政策供给等方面的影响,服务业大企业的空间分布相对较为集中,区域之间差异较大。

总体而言,中国服务业企业500

强在区域入围数量上看可以划分为四个梯队。第一梯队,广东76家,较上年增加2家,独占鳌头。第二梯队,企业入围数量40—50家之间,分别是浙江50家,上海46家,北京46家,江苏43家,福建40家。

从变化来看,广东持续保持领先,福建服务业大企业快速发展,已经和浙江、上海、北京、江苏并列稳居第二梯队。

第三梯队中,山东、河北保持了比较好的发展态势,入围数量分别为28家和22家。此外还有湖北19家、重庆16家、天津16家、湖南15家、广西15家、安徽14家和四川12家。(上证)

油气管道

我国牵头制定的国际标准发布

据新华社电 记者18日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的油气管道领域国际标准近日发布并施行。

该标准涵盖基础通用、材料设备、设计、施工、试压、运行维护、腐蚀防护等专业,充分融合了国际相关方的术语定义和专业理念,以“中国提案,全球共识”的方式,首次在国际上统一了287项油气管道输送术语,实现“一术语一定义,全球同义同解”。

该标准的发布与实施,将为国际油气管道行业提供一套权威、统一的交流框架,显著降低因术语差异导致的沟通成本与技术壁垒,为国际合作与交流奠定坚实基础。

快递业务

前8个月完成1282亿件

据新华社电 记者18日从国家邮政局获悉,前8个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1399.2亿件,同比增长15.5%。其中,快递业务量累计完成1282亿件,同比增长17.8%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前8个月,我国邮政行业业务收入累计完成11610.6亿元,同比增长7.8%。其中,快递业务收入累计完成9583.7亿元,同比增长9.2%。

前8个月,我国同城快递业务量累计完成105.8亿件,同比增长5.6%;异地快递业务量累计完成1149.2亿件,同比增长19.1%;国际/港澳台快递业务量累计完成27亿件,同比增长16.2%。

充电设施

充电枪总数达1734.8万个

据新华社电 国家能源局18日发布的信息显示,截至8月底,我国电动汽车充电基础设施(充电桩)总数达到1734.8万个,同比增长53.5%。

其中,公共充电设施(充电桩)431.6万个,同比增长37.8%,公共充电桩额定总功率达到1.96亿千瓦,平均功率约为45.48千瓦;私人充电设施(充电桩)1303.2万个,同比增长59.6%,私人充电设施报装用电容量达到1.15亿千瓦安。

华为芯片

昇腾芯片发展时间表公布

本报讯 华为副董事长、轮值董事长徐直军18日在上海举办的华为全联接大会2025上透露,华为已规划三个系列的昇腾芯片,包括950、960和970系列。

昇腾950系列包含两颗芯片:950PR和950DT。950PR将于2026年一季度上市,950DT将于2026年四季度上市。昇腾960芯片将于2027年四季度上市。昇腾970芯片则预计是2028年四季度上市。

徐直军表示,华为自2018年首次发布昇腾310芯片,2019年推出昇腾910芯片以来,持续投入AI基础算力的研发与创新。

“昇腾芯片将持续演进,为中国乃至世界的AI算力构筑起坚固的根基。”他说。(中新)

“十四五”时期我国科技创新能力稳步提升 国家综合创新能力排名升至第10位

据新华社电 科技部部长阴和俊18日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”时期,我国科技创新能力稳步提升,科技强国根基不断夯实。

“‘十四五’是我国科技事业发展历程中具有里程碑意义的五年。”阴和俊说,在全社会共同努力下,我国科技事业取得历史性成就,发生历史性变革。

从量子科技、生命科学、物质科学等领域取得一批重大原创成果,到“天宫”空

间站转入常态化运营,“嫦娥六号”实现月背采样返回,再到5G通信实现大规模应用、新能源汽车产销量稳居世界首位……五年来,我国科技发展取得亮眼成绩。

数据显示,2024年全社会研发投入超3.6万亿元,较2020年增长48%;研发投入强度达到2.68%,超过欧盟国家平均水平;研发人员总量世界第一。

与此同时,我国基础研究水平进一步提升,国家战略科技力量不断壮大,区域科技创新呈现良好态势,国家综合创新能

力排名由2020年的第14位提升至2024年的第10位。

五年来,我国科技创新和产业创新加速融合。规模以上高技术制造业增加值较“十三五”末增长42%;“三新”经济增加值占GDP比重达18%。企业研发投入占比超77%;高新技术企业超50万家,较2020年增加83%。

科技领域是最需要不断改革的领域。创新“揭榜挂帅”“赛马制”“链长制”等模式,探索完善经费“包干制”;推进分类评价试点,支持青年科研人员挑大梁、当主

从两场德国展会——

看“中国制造”的华丽转身



在2024年德国柏林国际消费电子展(IFA)期间,海尔展区吸引外国媒体关注。(中新)

可以提供第一视角飞行体验的大疆新款无人机……众多中国智能产品吸引参展观众驻足关注。高质量发展有力促进了中国制造业提档升级,中国生产的众多高端智能产品在国际市场上展现出越来越强的竞争力。美讯首席执行官克里斯·佩雷拉表示,过去海外对中国品牌的印象更多停留在“供应链很强”“价格有优势”等。但现在,越来越多的海外合作伙伴和竞争对手开始对中国企业敏锐的市场适应和自我迭

代能力感到敬佩。柏林国际消费电子展主办方负责人莱夫·林德纳认为,中国企业“正从快速跟随者成长为全球领导者”。

加强合作意愿增强

中国企业普遍将创新作为核心驱动力,不断研发前沿技术与颠覆性产品,为全球市场注入蓬勃活力。不少外资企业认为,与中国企业合作,可以接触先进的“智

造”技术与理念,连接重要的创新源泉。从中国生产到在中国创新,再到与中国合作创新,不少外资企业以实际行动认可中国制造业高水平自立自强的发展之路。

目前,包括德企在内的众多欧洲企业表达了与中国企业加强合作的意愿。德国汽车工业协会一项调查显示,近七成受访企业计划未来加大对华投资,其中超过78%的企业将重点投资研发领域。该协会认为,跨国车企与中国的合作正进入以研发为核心的“合资合作2.0时代”。在欧洲一些业内人士看来,依托中国在电动化和智能化方面的领先优势,欧洲车企的成本控制和产品迭代速度显著提升,这种互补优势正成为双方提升全球竞争力的关键。

德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒说:“德中两国汽车产业合作已形成卓越高效的生态体系,为消费者带来兼具创新活力、成本效益和绿色低碳的产品与解决方案。”

创新无止境,合作方能共赢。“中国制造”正以开放包容的姿态、领先的技术实力和完善的产业链优势,为全球产业变革注入强劲动力。未来,中国将继续与各国伙伴深化互信、协同创新,共同开拓更广阔的发展空间,推动科技进步与产业升级成果惠及世界。

数据要素

综合试验区建设再上新台阶

据新华社电 国家数据局18日举行第二场数据要素综合试验区建设新闻发布会。国家数据局政策和规划司副司长栾婕用“三个一批”概括试验区建设新进展:落地一批创新性强的改革举措,打造一批可推广和可复制的经验做法,解决一批数据价值释放的痛点问题,为有效激发数据要素活力添砖加瓦。

栾婕在发布会上表示,各试验区大胆闯、积极试,推出一系列改革举措:浙江杭州创新推出“改革沙盒”,探索数据创新容错机制,激发产业活力;温州建立三段式合规评审模式,营造安全可信、可预期的数据流通环境,破解数据交易信任不足的困境。

河南省数据局局长郑华卿介绍,河南省培育打造的“多源数据融合助力恶劣天气交通保畅通”项目汇聚气象数据以及公安、交通等14大类600多种基础数据,形成包含5大类30余种的交通气象灾害风险数据产品体系,助力试点路段交通事故率同比下降53.2%至58%,交通拥堵率同比下降76%至85.5%,防灾减损的社会效益显著。

据辽宁省数据局副局长刘洋介绍,辽宁省建设农村土地数据资源库,汇集土地使用现状、不动产权登记等数据87万条,通过建立“一张地图”摸清底数等长效治理机制,着力化解土地纠纷等矛盾。以沈阳市为例,运用业务模型处理违规问题整改率达94.8%。

“中国智造”闪亮两展

在今年的德国国际汽车及智慧出行博览会上,110多家中国企业参展,成为参展主力。德国《商报》评论说:“中国品牌数量创历史新高,是车展一大亮点。”小鹏汽车推出的五款新车型,搭载高能固态电池的长安深蓝S05,比亚迪的乘用车千

伏兆瓦纯电平台,还有宁德时代推出热失控时不产生明火和烟雾的电池安全技术NP3.0和电池产品神行Pro等等,成为展会上“吸睛”的“重磅产品”。中国车企和供应链企业不仅带来了最新的电动化、智能化技术,也展现了合作商机。不少欧洲车企的新车型搭载中国电池、智能驾驶和车联网技术亮相。欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松说:“我们与中国伙伴携手开

发的创新产品和技术,不仅满足了中国市场客户的需求,而且正反哺全球市场。”

“中国智造”风也吹到了被视为行业发展风向标的柏林国际消费电子展上。海尔公司搭载“AI之眼”具备感知和主动服务能力的冰箱和洗衣机,海信公司生产的全球最大116吋RGB-Mini LED电视,