

2025 德化国际陶瓷文化周 19 日开幕,雕塑界翘楚、设计界新锐及美食界米其林齐聚德化,“中国白”正用丰富多元连接世界——

千年窑火 再燃新篇



相关新闻

德化成立陶瓷艺术家协会

本报讯(融媒体记者李菁 通讯员郑智得 林婉清)19日下午,德化县陶瓷艺术家协会(以下简称“协会”)成立大会在德化召开。协会的成立,标志着德化陶瓷艺术事业迈入了协同发展的新阶段,推动陶瓷艺术创作迈上崭新的高度。

大会选举产生了德化县陶瓷艺术家协会第一届组织机构,中国工艺美术大师许瑞峰当选首任会长。目前,协会已吸纳会员320人,其中包括国家级工艺美术大师16名、省级工艺美术大师282名。未来,协会将为德化陶瓷艺术工作者搭建一个交流互鉴、资源共享、优势互补的综合性服务平台,真正成为陶瓷艺术家的“温馨之家”和“事业助推器”。

作为德化陶瓷产业的艺术“新家园”,协会将积极搭建综合性服务平台,营造开放包容、互学互鉴、合作共赢的良好生态;攀登创作“新高峰”,完善师徒等机制,构建结构优化、梯队合理的人才队伍;引导艺术家坚守传统、深挖精髓,传承弘扬工匠精神,不断提升德化陶瓷的艺术价值、收藏价值和市场价格;激活发展“新动能”,引导艺术家强化市场意识,开发适销对路的产品,集中推广“中国白·德化瓷”品牌,推动德化陶瓷品牌走在全国乃至世界前列。

核心提示

19日,2025德化国际陶瓷文化周(以下简称“陶瓷周”)在德化会展中心开幕。本届陶瓷周以“中国白向世界”为主题,通过丰富多元的一系列主题活动,集中展现德化陶瓷穿越古今的艺术魅力与当代创新活力。本届盛会恰逢德化荣获“世界陶瓷之都”称号十周年,因而意义非凡,也标志着德化踏上了迈进千亿集群、深化全球发展的新征程。十年耕耘,德化陶瓷已走出一条文化与产业共融、传统与现代共生的发展之路,展现出“传承创新、迈向世界”的新图景。

□融媒体记者 李菁 陈小阳
通讯员 林婉清 文/图
(除署名外)



2025 德化国际陶瓷文化周开幕



意大利 Habits Design 团队设计的《Light Bites》陶瓷艺术品



AI陶瓷艺术装置(受访者供图)



中国雕塑学会会长曾成钢领衔的成钢工作室落户德化



舞蹈“白瓷独韵”诠释德化白瓷的纯粹典雅(受访者供图)

传承 十年淬炼 铸就陶瓷新名片

十年耕耘结硕果。本届陶瓷周是对德化“世界陶瓷之都”的十年礼赞,更标志着德化陶瓷产业站上了新起点、开启了新征程。其间,涵盖主题展览、技艺交流、设计创新、文旅融合等方面的26场配套子活动,全方位呈现了德化陶瓷的过去、现在与未来。

走进德化会展中心,一条时光隧道串联起德化荣获“世界陶瓷之都”称号十年来的发展历程。主题为“拾级而上·瓷路辉煌”的展览,以产业升级、文化传承、科技创新、国际交流为主线,通过2015年至2025年间大事记形式,系统梳理重要发展节点,让观众直观感受“世界陶瓷之都”的成长与蜕变。“过去十年间,‘中国白·德化瓷’以其卓越工艺和独特艺术魅力,持续在

国际陶瓷舞台上熠熠生辉。它不仅是中国传统工艺的杰出代表,更是世界文化宝库中璀璨的瑰宝。”世界手工艺理事会主席萨阿德·卡杜米表示。

十年间,德化陶瓷不断向创新、向高端、向国际化迈进。19日上午,成钢工作室落成仪式举行,标志着德化陶瓷文化传承与创新迈出重要一步。著名雕塑家曾成钢是中国雕塑学会会长、上海美术学院院长,工作室将聚焦陶瓷与雕塑文化传播、陶瓷艺术产业升级、雕塑专业人才培养等核心领域。“工作室不仅是艺术创作的空间,更要成为‘艺术’与‘产业’对接的桥梁。”曾成钢表示,未来,将通过举办国际雕塑双年展、开设大师工作坊等形式,引入前沿艺术理念,推动陶瓷雕塑技艺创新,并计划与德

化高校合作设立人才培养基地,为地方输送兼具传统功底与现代视野的艺术人才。

陶瓷周举办期间,一系列子活动持续为这场盛会注入活力。《T/CCLIA 0026-2024 陶瓷艺术花盆》团体标准正式发布,该标准填补了陶瓷艺术花盆领域的标准空白,为陶瓷花盆产业规范化、高品质发展提供“德化方案”。海上丝绸之路(德化)创新设计大会汇聚全球智慧,为陶瓷产业创新发展献策;中国马年生肖陶瓷IP艺术共创计划联动百余位“网红”设计师,打造陶瓷IP新标杆。中国首部白瓷纪录电影《无界之境》院线上映发布,以光影之力讲述德化白瓷的千年故事。“侨韵瓷都·味聚乡情”华侨美食文化交流活动以瓷为器、以食为媒,联结海内外乡情。《德化陶瓷乡土教育

读本(修订版)》正式发行,让瓷都文脉在青少年心中扎根。

福建省工艺美术名人、福建省德化县玄韵陶瓷研究所艺术总监王祖掌,对德化陶瓷十年蜕变有着深刻体会。“十年前德化陶瓷出口的‘疯狂期’,作品多是海外客商‘出题’、我们‘做题’,自主创作空间有限。近十年来,行业创作理念转变了,陶瓷创作者遵循‘传统不守旧,创新不忘本’的思路设计,推动作品走向个性化和艺术化。大家会将个人风格与文化思考融入作品中。在陶瓷界,不少作品一看就能看出创作者是谁,很多大师、老师会在作品中融入自己的‘烙印’。”他说。

陶瓷里的风景

创新 AI与艺术 重塑“中国白”魅力

“咚一声,烦恼散去,咚两声,心想事成。”在本届陶瓷周的“FASHION POWER”当代陶瓷探索展上,福建省工艺美术大师黄明玉代表作《水月观音》,与一个金钵、一根槌、一块LED屏幕,共同组成了AI数字艺术互动装置。用槌敲击金钵,屏幕上的观音影像随之聚拢、散开。

“这是我们特邀伦敦艺术大学数字专家史佳致与德化黄明玉大师合作的数字产品,通过3D扫描技术采集数据,进行数字艺术互动装置模型搭建呈现。这是当代年轻人喜欢的‘网红’传播方式,这几天吸引了很多人拍照、打卡。”国家陶瓷行业工业设计研究院产品设计师吴正勇说。

盘子上菜时会发光;杯子不仅能装

水,还能感应温度,提醒喝水;陶瓷小猫靠近圆球时,圆球就会亮起……今年,AI成为陶瓷周的关键词之一。在第九届“何朝宗杯”中国(德化)陶瓷工业设计大赛的获奖名单上,意大利 Habits Design 团队设计的《Light Bites》、福建省德化县成艺陶瓷有限公司团队设计的《AI陶瓷水杯》、台湾艺术大学团队设计的《MAGICAT 磁吸萌宠灯》等,均在陶瓷中融入了智能科技。

记者了解到,本届“何朝宗杯”吸引了来自德国、法国、意大利、英国、日本、新加坡等23个国家和地区的5669件作品参赛,融合时尚、科技与艺术,展现出陶瓷从传统器皿向智能产品跨越的无限可能。“作品以设计为先导,智能为内核,陶瓷为

载体,融入智能传感与交互科技,重塑功能与体验边界,探索陶瓷产业的未来形态。”世界设计组织(WDO)执委斯坦克点评道。

作为“世界陶瓷之都”,德化陶瓷不仅有科技赋能,也致力通过艺术创新推动陶瓷迭代,从“产品输出”向“文化输出”转型。20日,备受期待的“无界之境”陈文令艺术展暨德化国际陶瓷艺术邀请展开幕。这是国际著名闽籍艺术家、雕塑家陈文令在闽南落地的又一个大型公共艺术展览项目。展览的“无界”不仅是艺术形式的突破,打破雕塑、装置、陶瓷等媒介的壁垒,更是文化维度的升维。展览以德化陶瓷为文化纽带串联起全球艺术

视野,让中国传统瓷艺与国际当代艺术语言碰撞共鸣。

在德化,创新举措不断涌现。在第三届德化世界陶瓷设计大会上,全球首个陶瓷产区创新互联计划启动,首批携手9所国内外核心陶瓷产区相关单位,在各产区设立创新服务中心,催化联盟资源与当地陶瓷产业生态反应;全国首创县级工业设计中心评定,有效促进了“设计+制造”深度融合,为县域工业高质量发展提供了先行示范,展现出德化在产业创新领域的积极探索与引领作用;全球“设计师IP+”联名聘任,汇聚全球顶尖创意力量,携手来自多元文化背景的设计师,融合艺术、商业与创新,重塑品牌价值,引爆市场新可能。



“无界之境”陈文令艺术展(庄丽祥摄)

传承不守旧、创新不忘本。从传统“中国白”到多元产品体系,从手工匠人到智能化生产线,从地方产业到迈向全球,如今的德化陶瓷早已名扬海内外。

美器盛美食,美食衬美器。在本届陶瓷周上,米其林指南陶瓷餐具成果展吸引了众多观众驻足参观。展区内,美食与美器的搭配兼具实用性、艺术性。白瓷汤盅里,温热的佛跳墙散发着诱人香气,汤盅底部采用镂空设计,内置小蜡烛,在为食物保温的同时,还能透出柔和光影,营造出雅致氛围。餐桌正中则摆放着栩栩如生的陶瓷雕塑,将东方美学韵味展现得淋漓尽致。洁白的瓷器既不喧宾夺主,又与闽菜注重食材本味的理念相得益彰,为观众带来视觉与味觉交融的盛宴。展览集中展示了德化白瓷与国际知名美食指南米其林的合作成果,直观呈现德化陶瓷的高端品质、精湛工艺与国际设计水准,以及通过跨界融合加速产品和文化出海的具体实践。今年6月24日,德化白瓷正式官宣成为

出海 跨界融合 让窑火照亮全球

米其林指南官方合作伙伴,标志着德化首次以系统性品牌输出对接国际高端餐饮市场,是德化实施“陶瓷国际化战略”的关键里程碑。米其林指南作为全球餐饮领域的权威标杆,为德化瓷提供了国际知名度与品质背书,将进一步推动“中国白”在国际市场上的品牌影响力与竞争力。

更多国际友人来到德化,爱上陶瓷。来自乌克兰的陈悟空是一位闽南女婿,在抖音和小红书上拥有近8万粉丝。本届陶瓷周,他来到现场实地探访、交流体验。“我原本以为陶瓷制作技术可能相对简单,到德化才发现工艺难度远超想象。”在陈悟空看来,中国免签“朋友圈”的扩大,会吸引更多外国人到中国旅游,也会有更多人认识“中国白”。“了解到中国的魅力后,他们会很乐意在社交平台上分享

亲身经历的故事。这样的传播更真实,更有说服力。”他说。

近年来,德化陶瓷在国际文化交流的舞台持续绽放光彩。今年7月,德化白瓷亮相阿尔及利亚“第24届国际旅游与旅行博览会”,福建省工艺美术名人、拾巧创始人曾巧霞以阿尔及利亚国花鸢尾花为灵感,为一位女性领导人设计了一枚胸针。收到胸针后,这位女性领导人对德化陶瓷的温润质感与精湛工艺赞叹不已。

从地方产业迈向全球,如今的德化已拥有陶瓷企业4500多家,形成从原材料供应到生产制造、设计研发、市场营销的完整产业链,成为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、全国最大的陶瓷茶具和花盆生产基地,正向全球化发展征程迈出坚实步伐。

► 米其林指南陶瓷餐具成果展
▼ 陶瓷周吸引了不少外国友人

