

化风险激动能 多地力推养老机构上保险

如何运用保险手段解决养老机构风险管理问题?多地相继亮相。据悉,年内北京、新疆、河北等地发布相关文件,旨在通过政府补贴或政策引导等措施,鼓励养老机构投保养老机构责任保险,以化解养老服务过程中的意外事故等风险,提升服务质量。不过,据了解,这一险种的推行,面临着保险机构供给动力不足、缺乏经验数据及责任界定难等问题。

多地力推险种“入户”

养老机构责任保险,是指入住老人在养老机构因各种原因发生安全事故,造成依法应由养老机构承担的经济赔偿责任时,由保险公司在约定期间内按一定限额给予赔偿的责任保险。保障范围包括人身伤亡、无责救助及法律费用。

当前,多地正大力推动养老机构责任保险“入户”。新疆近日印发的《关于积极应对人口老龄化全面深化养老服务改革的实施方案》提出,支持发展适合老年人保障需求和支付能力的意外伤害保险和健康保险产品,持续发展养老机构责任保险。

河北也在出台措施,通过保险机制支持养老机构发展。根据河北发布的《关于支持养老机构发展的若干措施》,鼓励养老机构参加综合责任保险。对符合条件的参加综合责任保险的养老机构,按每保年度投保金额的80%给予补贴,最高补贴额度为每人每年80元。

从年内北京发布的《关于进一步做好养老服务机构综合责任保险的意见》来看,养老服务机构是综合责任保险缴费的责任主体。北京市财政对养老服务机构综合责任保险分类予以补贴,并根据全市养老服务机构综合责任保险政策执行情况,结合养老服务机构实际收费情况、运营情况、出险情况等,对补贴范围、补贴比例和保险费率进行动态调整。

今年5月,广州发布《广州市关于促进

推动养老机构责任保险创新发展,对构建养老服务体系、打造老年友好型社会具有重要意义。(CFP)



养老金融高质量发展若干措施》,其中提出,继续推进养老机构责任保险全覆盖,支持将家庭养老床位、居家养老上门服务纳入养老服务机构综合责任保险范围。

将视角拉长来看,上海、贵州、云南等地近年来也在大力推行养老机构责任保险。如上海在2024年底发布专项意见,推进养老服务机构责任保险实施,强调养老服务机构不得向老年人另行收取保险费,严禁截留、挪用保险赔偿金。

扩面需从供给端入手

据了解,养老机构责任保险属于普惠型商业保险,一般由政府牵头,保险公司承办。有业内人士指出,我国养老机构责任保险发展历史较短,试点虽有十余年,部分省市试点也取得一定成果,但整体发展缓慢。由于部分养老机构盈利能力不佳,自愿参保的积极性较低。

不仅如此,保险机构作为产品供给方,因受保费水平、覆盖面、承保风险等多

因素影响,供给动力较弱。因此,如何进一步优化产品设计和配套措施,提高险种覆盖率,实现可持续发展成为待解难题。

对于养老机构责任保险在发展中面临的挑战,险律科技(北京)有限公司及北京浩博法律咨询服务创始人崔春霞认为,其中包括缺乏有效的经验数据积累。从人的主观认识上来说,普遍认为老年人发生意外的概率很高。保险公司作为经营风险企业,保费定价是基于出险大数据规律,如果没有大数据模型,定价就不准确。价格高了,养老服务机构负担太重;价格低了,赔付率超标,会挫伤保险公司参与的积极性。

“另一大痛点是,需要积累事故预防及风险减量的管理经验。保险公司参与社会治理,承保险种,其中重要功能是提供事故预防服务,设法降低风险事故发生率,实现整个社会的风险减量。但在养老领域,保险公司需要进一步摸索总结。”崔春霞补充表示。

此外,养老机构的责任边界问题亦

需关注。即发生事故时如何界定属于养老机构的责任还是老人本人的责任,这属于司法实践中的难点。在崔春霞看来,这会导致理赔时责任推诿和扯皮。

需要关注的是,推动养老机构责任保险创新发展,对构建养老服务体系、打造老年友好型社会、保障老年人权益及降低养老机构运营风险具有重要意义。那么,对于保险公司而言,在推进养老机构责任险落地的过程中,如何进一步做好服务和产品创新工作?

崔春霞认为,一是可以收集汇总养老机构事故类型赔付率等数据,为精算定价模型提供数据支撑。二是分析研究不同类型养老机构的出险特点及规律,进行差异化定价,提供差异化产品和服务。三是需要探索全流程风险控制及风险减量服务,比如在事前提供减少意外发生的各种事故预防服务,通过科技赋能降低事故发生率;在事发后建立快速高效的响应机制,设法减少损失;在事故发生后的理赔要快速高效响应等。(中新)

销售同比降幅收窄 商品房库存 连续6个月下降

商品房销售同比降幅收窄,去库存成效继续显现。国家统计局日前发布的数据显示,1-8月全国房地产开发投资约6.03万亿元,同比下降12.9%;新建商品房销售额5.50万亿元,同比下降7.3%。尽管多项指标仍处于下降趋势,但商品房待售面积已连续6个月减少,市场去库存成效显现。

待售面积连续减少

据国家统计局数据,1-8月全国房地产开发投资约6.03万亿元,同比下降12.9%。房地产开发企业房屋施工面积约64.31亿平方米,同比下降9.3%;房屋新开工面积3.98亿平方米,下降19.5%;房屋竣工面积约2.77亿平方米,下降17.0%,其中住宅竣工面积1.99亿平方米,下降18.5%。

新建商品房销售方面,据国家统计局数据,1-8月,新建商品房销售面积5.73亿平方米,同比下降4.7%,其中住宅销售面积下降4.7%;新建商品房销售额5.50万亿元,下降7.3%,其中住宅销售额下降7.0%。8月末,商品房待售面积7.62亿平方米,比7月末减少317万平方米,其中住宅待售面积减少307万平方米。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,房地产市场销售降幅收窄。今年以来,各地区各部门积极支持居民刚性和改善性住房需求释放,带动商品房销售降幅收窄。1-8月,全国新建商品房销售面积同比下降4.7%,降幅比去年同期收窄13.3个百分点,比去年全年收窄8.2个百分点;商品房销售额下降7.3%,降幅比去年同期收窄16.3个百分点,比去年全年收窄9.8个百分点。部分一线和二线城市新建商品房销售面积和销售额保持增长。

付凌晖强调,房地产稳步推进去库存,从商品房库存看,8月末商品房待售面积比7月末减少317万平方米,连续6个月减少。

“金九”活跃度或回升

“今年以来,各地区、各部门因施策稳定房地产市场,继续出台政策推动房地产市场止跌回稳,积极促进刚性和改善性住房需求释放。”付凌晖表示,从前8个月情况看,受国内外形势变化影响,房地产市场虽有所波动,但商品房销售和住宅价格同比降幅还是在收窄,去库存成效继续显现,房地产市场仍朝着止跌回稳方向迈进。近期,部分城市进一步调整优化住房政策,效果有所显现,市场交易出现改善。

广东省城乡规划建设住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,房地产市场止跌回稳是一个较长的过程,其机理、影响因素和机制较为复杂,房地产筑底转型过程中,中间会有反复。随着供给端连续数年收缩,同时供给端也在积极改革,包括好房子、城市更新等政策持续发力,以匹配需求端,行业和市场止跌的大趋势不会改变。

中指研究院分析人士认为,市场已进入“金九”传统营销旺季,房企在核心城市有望加快推盘节奏,尤其是新项目入市将有效带动部分改善需求释放,市场活跃度或将迎来阶段性回升。(中新)

2025年1月至7月,我国家用纺织品出口总体保持平稳态势,累计出口额达189.5亿美元,同比微降0.09%。

家纺主要出口品类包括床品、地毯、厨浴纺织品、窗帘、床毯、毛巾和桌布等。具体来看,除毛巾和桌布出口明显下滑外,其余品类总体平稳。床品出口额为81.8亿美元,微增0.03%;地毯出口24.8亿美元,增长0.65%;厨浴纺织品出口18.4亿美元,下降2.2%;窗帘出口17.9亿美元,增幅为2.5%;床毯出口8.2亿美元,微增0.03%。毛巾和桌布则分别下降10%和9.2%,出口额分别为10.1亿美元和4.5亿美元。其他家纺制品出口表现亮眼,增长10.8%,达11.8亿美元。

1-7月家用纺织品出口总体平稳

新兴市场增长强劲

美国、欧盟、东盟、日本和澳大利亚是我国家纺出口前五大市场。1-7月,我对美国出口57.4亿美元,同比下降6%,占我国家纺出口总额的30.3%,仍为第一大单一市场,但占比有所下滑。对欧盟出口26.5亿美元,同比增长7.8%,占比14%;对东盟出口17.9亿美元,下降18.4%;对日本和澳大利亚分别出口13.2亿和6.2亿美元,同比分别

下降2.1%和4.5%。值得关注的是,对部分新兴市场出口呈现高速增长。其中,对非洲出口8.8亿美元,大幅增长29.6%;对拉丁美洲出口14.1亿美元,增长19.3%;对中亚五国出口7.1亿美元,增长26.7%,尤其对吉尔吉斯斯坦出口暴涨61.8%。对中海合会六国出口也保持0.9%的平稳增长。

综合来看,尽管我对非美市场出口增长显著,一定程度上抵消了对美下滑的影响,但四季度出口仍将受高基数、海外需求放缓和前期“抢出口”库存消化等因素压制,行业企业应积极适应新的贸易规则,优化市场布局,提升产品竞争力,以应对潜在压力。(钟欣)

环境卫生齐抓共管 厝前屋后不留死角

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通