

优选公交“泉”通畅 绿色出行我争先

2025年绿色出行宣传月暨公交出行宣传周主题活动成功举办

本报讯(融媒体记者苏凯芳 陈明华 张雯 杨泳红 宋万春 通讯员陈俊茹)9月22日,“优选公交‘泉’通畅 绿色出行我争先”2025年绿色出行宣传月暨公交出行宣传周主题活动,在东海浔海游乐码头拉开帷幕。本次活动以泉州市交通运输局、泉州市文化广电和旅游局、泉州市公安局交通警察支队、泉州交通发展集团有限责任公司为指导单位,由泉州公交集团有限责任公司主办,泉州公交集团有限责任公司东海分公司承办,泉州公交智慧出行服务有限公司、泉州

州市护理学会、泉州市东南公益协会协办。活动旨在深化公共交通优先发展理念,凝聚社会低碳共识,为泉州建设21世纪海丝名城注入绿色动能。

近年来,泉州始终把公交发展摆在民生优先的位置,推动泉州公交实现了从“有”到“优”、从“通”到“畅”的跨越式进步。构建了“环湾快线+常规公交+微公交”的立体化服务网络,打造了“公交+慢行”的特色模式;世遗景点周边的“小白”观光电瓶车、复古“铛铛车”,助力了泉州文旅发展。同时,泉州推进公交数字化转

型,实时公交查询、扫码乘车、线上购票等功能全面覆盖,老年卡线上年审、适老化公交线路开通,让不同年龄段的市民都能享受到智慧交通的便利。如今,泉州正通过构建多式公交发展理念,让绿色出行从“新风尚”真正融入日常生活。

作为泉州交通建设的“主力军”,泉州公交集团矢志不移锚定“交通强国”战略,秉承“交融、通达、笃行、致远”的核心价值观,全力以赴构建支撑城市高质量发展的现代综合交通体系。权属公交集团作为公交集团民生服务的核

心载体,坚持深耕细作、守正创新,持续推进“品质交发”建设,让公共交通真正成为贯通城市脉络、传递民生温度的重要纽带。

泉州交发集团党委副书记、董事、工会主席陈小芬表示,绿色出行是践行“双碳”战略的必然选择,更是共建宜居城市的共同责任。集团将以此次活动为契机,带动社会各界以“车轮上的行动”积极践行绿色低碳理念,共同推动公交事业高质量发展,为泉州建设21世纪海丝名城注入更加强劲的绿色动能!



足下生能,参与者体验骑行的特殊魅力。



夜骑滨海浪漫线



发布小程序、打造定制公交品牌、启动全民竞赛 多元活动宣传绿色出行

本报讯(融媒体记者苏凯芳 陈明华 张雯 杨泳红 宋万春 文/图)2025年绿色出行宣传月暨公交出行宣传周活动以“优选公交 绿色出行”为主题。本次重点推介了精准对接市民出行刚需的“四通八达”定制公交品牌,以数字化赋能服务升级的“多彩泉行”小程序在现场正式发布,同时启动“绿色出行全民竞赛”活动。现场一系列丰富有趣的互动体验,既是对公交集团创新成果与服务理念的全方位展示,更以群众喜闻乐见的方式,推动“优选公交 绿色出行”从理念转化为行动,让更多人了解、选择并爱上公交出行。

“多彩泉行”小程序发布

活动现场,泉州公交集团联合泉州数据集团推出的“多彩泉行”小程序正式发布,标志着泉州公交数字化服务迈上新台阶。该小程序整合多项独家功能,实现“多彩公交”一码搞定,彻底改变了以往市民出行需切换多个平台的不便。

小程序功能全面,查询端支持实时车辆定位、到站预测、线路拥堵预警;出行端涵盖定制专线、古城“小白”预约、双层观光巴士预订,还能无缝衔接“小黄”“小橙”骑行,解决“最后一公里”难题;支持中英文切换,方便外籍游客出行。

据悉,小程序此前已试运营,近期新增“旅游包车”板块并升级语言功能。市民陈先生体验后称赞道:“以前查公交、约‘小白’要换软件,现在一个小程序全搞

定,还能看拥堵情况,太方便了!”泉州公交集团负责人表示,小程序旨在通过数字化转型,提升市民出行便捷度与舒适度。

定制公交品牌登场

泉州公交集团打造的“四通八达”定制公交品牌,在活动中正式推介。“四通”聚焦市民核心需求:东海分公司“育梦通学”专线,2条线路护航3000名学子;城东分公司“健行通医”快线,串联4家医院;台商分公司“泉景通游”专线,链接滨海景点;洛江分公司“赋能通勤”线路,为企业定制班车。

“八达”则助力城市发展:“达山”服务乡村振兴,“达海”推动蓝色经济,“达城”优化市内交通,“达商”加速产城融合,“达文”串联文化地标,“达站”强化枢纽衔接,“达邻”促进区域协同,“达新”引领数智转型。

现场为通游、通医、通学、通勤代表企业授牌。泉州公交集团负责人表示,“四通八达”定制公交品牌精准对接市民出行刚需,不仅是公共交通与城市功能深度融合的创新探索,更是泉州高质量发展的生动写照,未来公交集团将持续

优化线路,更好服务市民与城市发展。

绿色出行全民竞赛启动

为倡导低碳生活、鼓励更多市民加入绿色出行队伍,活动现场同步启动“绿色出行全民竞赛”,创新的参与方式和丰富奖品设置吸引了众多市民关注。

据悉,本次竞赛采用报名制,设置“公交出行”与“‘小橙’‘小黄’骑行”两大参赛项目,市民可根据自身出行习惯,任选一项报名,也可同时参与两大赛道比拼。

未来一个月,报名市民搭乘泉州公交集团运营的公交线路、使用“小黄”公共自行车或“小橙”公共电单车出行,系统将自动统计有效出行次数。活动结束后,将分别对“公交出行”次数排名前10的市民授予“公交达人”称号,对“‘小橙’‘小黄’骑行”次数排名前10的市民授予“骑行达人”称号,并为获奖者发放专属奖励。

公交夜市热闹开市

作为泉州公交集团首次在夜间举办的互动活动,当晚的公交夜市人气爆棚,

五大精彩内容让市民在欢乐中感受绿色出行魅力。

绿色出行互动区,“车览泉城·智答通章”答题学知识、“足下生能·点亮骑迹”蹬车亮灯牌;“声寻刺桐·最美乡音”定制专属公交语音播报;公交阅读分享会,分享绿色出行心得;夜骑滨海浪漫线,体验着别样的滨海夜景。

夜市展位上,“小黄”“小橙”整齐摆放,工作人员演示操作、介绍优惠,市民可现场办卡充值,同时还可以咨询公交卡办理业务。闽南小吃摊前,四果汤、特色小吃热销;丰泽文旅文创、簪花鲜啤售卖,尽显地域文化。

量血压、测血糖、中医理疗、急救技能培训……活动现场,特别的义诊摊位吸引了不少市民及公交人的驻足。据悉,今年5月,泉州市护理学会与泉州公交集团以党建共建为纽带,助力公交打造一支健康、专业的公共交通服务队伍。公交集团以“多元文化 多彩交通”党建品牌为引领,为群众提供更加安全便捷的出行服务;护理学会以“天使白”的坚守,构筑起守护生命的温暖防线。色彩不同,却共同以“人民至上”的初心绘就民生底色。



部门联合迎新 送上安全礼包

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员王婉仪 杨宇航)为提高新生安全防范意识,营造和谐稳定的校园环境,日前,洛江区多部门联合在福建经贸学校开展“防诈骗反欺凌”校园新生教育主题活动,通过案例教学、互动体验、情景演绎等多元形式,在2100余名新生心中播下安全意识的种子,筑起一道坚实的“安全盾牌”。

活动伊始,洛江公安分局河市派出所民警结合学生的特点,以真实案例为蓝本,深入剖析了冒充电商物流客服诈骗、刷单返利诈骗、网络游戏虚假交易等高发电信网络诈骗手法,详细讲解了识别技巧和防范措施,提醒同学们牢记“不听、不信、不转账”原则,守护好自己的“钱袋子”。

在“反校园暴力”主题宣讲环节,民警从欺凌的定义、表现形式及严重后果入手,引导新生在尊重他人、友善相处的同时,坚决不做欺凌者,也不做冷漠的旁观者。同时,民警也鼓励同学们在遭遇欺凌时勇敢说“不”,并及时向老师和家长寻求帮助。

此外,泉州市光明之城社工团队还精心编排了防诈骗情景剧,以幽默夸张的表演还原诈骗套路,现场笑声不断,防骗知识悄然深入人心。洛江区人民检察院检察官、河市派出所网格员、义警队伍也同步开展普法宣教,通过面对面交流,进一步夯实学生的法治观念,让反诈防欺凌意识扎根心田。

全省花艺竞赛 泉州取得佳绩

本报讯(融媒体记者王金植)9月16日至18日,2025年福建省住建系统花艺环境设计师职工技能竞赛举办,泉州取得佳绩。

来自全省30支代表队120名选手参与角逐。泉州市城市管理局公开选拔耀华园林股份有限公司、福建省建园景观工程有限公司、福建泉州城建市政园林有限公司等6家园林企业12名选手组成3支代表队参赛。经过2天的理论知识考核、操作技能考核、造园施工等紧张激烈角逐,泉州一队荣获团体二等奖,泉州二队荣获团体三等奖,泉州三队花境设计作品入选优胜方案,林玉霖和李文荣获“优秀选手”称号。

本次竞赛为全省园林绿化从业者搭建交流互鉴、学习经验的平台,不仅充分展现了从业者的专业技能,更有效激发了大家的工作热忱,实现“以赛促学、以赛促训、以赛促建、以赛促进”的目标,为花艺环境设计领域高质量发展夯实人才基础。泉州市城市管理局以此次竞赛为抓手,不断提高花艺环境设计师的业务能力,进一步提升花艺环境设计与落地服务的精细化水平,让城市景观更具艺术魅力。



构建

“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强” 的产业空间格局