

本期话题:新消费时代下时尚品牌零售业发展新方向

# 打造“时尚生态共同体” 营造产销新场景

本期主持人:王宇静 实习生 洪煜呢  
嘉宾名片:



狼实业股份有限公司  
董事长 周少雄



(中国)有限公司董事长  
杨紫明 卡宾服饰



集团董事长 陈晓东  
银泰商业



集团高级副总裁  
管有冬 新城控股



## 民企会客厅

泉州时尚周(秋冬)圆满收官,一场场融合盛宴勾勒出城市时尚新图景:卡宾服饰以“踏山海·共潮生”主题发布秋冬新品,八马茶席上演演绎茶与酒的跨界对话,德化陶瓷文化活动唤醒千年窑火的文明回响……如何吸引消费者用脚步与消费为泉州投票,推动“世遗泉州 时尚之都”实现产业升级?围绕这一话题,本期会客厅邀请泉州时尚产业联盟企业家代表与全国知名零售业人士,共同探索新消费时代下时尚品牌零售业的发展新方向。



时尚周启动仪式上的“踏山海·共潮生”大秀 (融媒体记者王宇静 摄)

## “文化+产业”为时尚提供升级养分

主持人:在新消费时代,泉州时尚产业的哪些独特优势可助力打造“时尚之都”?

周少雄:泉州拥有千年文明积淀与海丝起点的历史底蕴,处处都有时尚的元素,古老建筑、精美工艺、独特民俗文化都可成为现代设计的灵感源泉。这里还拥有从设计研发、生产制造到品牌营销、市场推广的完整产业生态,可以为时尚产业发展提供坚实支撑。另外,不少本土龙头企业也肩负时代使命,期望通过传统文化与现代设计结合,打造具有中国特色、世界影响的时尚品牌。

管有冬:泉州时尚产业实力雄厚,拥有多家上市企业,服装产业销量全国领先,多个服装品类在全球领先。令我佩服的是产业内部极具团结力,越是优秀的品牌越不存在恶意竞争,即便品类相似也会细分市场,如今抱团形成泉州时尚产业联盟,以协作的姿态,发挥上下游产业链优势,共同叩响时尚零售品牌的大门。经过接触我发现,这里的企业家还极具敢闯敢拼的精神,不仅深耕本土,更勇于积极布局海外,通过收购国外品牌、推动品类走向全球,格局够大市场就够大。

## 考核要以消费者的喜爱为准绳

主持人:面对新消费趋势,本土时尚品牌与零售企业在运营机制和技术应用上有哪些创新方向?

陈晓东:非常值得肯定的是,泉州优秀企业例如卡宾等积极创新考核机制,以“出货折扣率”为商品部门KPI(关键绩效指标)红线,注重靠优质产品而非低价折扣创造顾客价值,更以“货品周转率”考核供应链,体现对顾客需求

的关注,以顾客的喜爱为标准;以“出售价”考核商场,保障零售效率。作为与当地企业深度合作的零售品牌,我们对此非常佩服与认同,愿意与他们共同成长,同时也积极应用新技术,如部署AI技术、柜内机器人用于广告等,共同提升零售运营效率。

管有冬:零售企业需聚焦产品力,强化产品的科技感与时尚感,泉州龙头

企业在产品层面已具备走出国门、对标全球的潜力,期待可以进一步注重线下场景的展示力与体验感,打造像人海大秀这样优质的线下场景,通过良好体验激发消费者的非刚需消费,为消费者提供更多的情绪价值。当然,我们也乐见更多品牌进一步加强线上传播,借助互联网渠道及明星影响力,进一步影响消费者心智与购物偏好。

## 鼓励创造更多时尚消费场景

主持人:如何通过融合文化与场景,为时尚品牌零售业开拓新增长空间?

杨紫明:鼓励打造更多时尚的消费新场景,借助泉州的自然景观、“世遗”景点等独特资源,营造富有艺术感的消费氛围,吸引、激发更多消费者的购买力。在今天的这场秋冬入海秀场上,在天边彩云的映衬下,通过150米的超长

秀场,真正将人与景、人文与自然结合在一起,自然形成吸引消费的联想场景。未来期待可以通过不断的创新,进一步将城市个性与人间烟火气融入时尚产业中,让时尚更贴近大众审美,让每个人都能成为时尚的围观者与参与者,让泉州成为极具时尚感的烟火之城,为时尚消费注入更多新活力。

周少雄:我们要进一步推动传统文化与现代设计深度融合,让泉州深厚的历史文化元素融入时尚产品创作,赋予产品独特文化内涵,助力打造有辨识度的品牌,同时通过行业思想碰撞、经验交流与文化对话,探索品牌与零售的协同创新之路,整合设计师、企业家、供应链及销售端资源,共同形成时尚生态合力。

## 全社会用电量 8月份比增5%

据新华社电 国家能源局23日发布信息显示,8月份全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。

分产业用电看,第一产业用电量164亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5%;第三产业用电量2046亿千瓦时,同比增长7.2%。城乡居民生活用电量1963亿千瓦时,同比增长2.4%。

1至8月,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%,其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时。分产业用电看,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%;第二产业用电量43386亿千瓦时,同比增长3.1%;第三产业用电量13297亿千瓦时,同比增长7.7%。城乡居民生活用电量11094亿千瓦时,同比增长6.6%。

## 证券情报站

### 三大股指涨跌互现 半导体产业链 尾盘飙升

本报讯 A股三大股指23日集体高开。短暂震荡后,三大股指快速走低跌幅超1%。尾盘有所回暖跌幅明显收窄,一度超越2%的创指翻红。

从盘面上看,半导体产业链尾盘直线飙升,光刻机、设备端携手大涨,张江高科创历史新高,银行、黄金股走强,四大行普涨2%;稳定币、旅游、华为概念股低迷。

截至昨日收盘,上证综指跌0.18%,报3821.83点;科创50指数跌0.1%,报1407.3点;深证成指跌0.29%,报13119.82点;创业板指涨0.21%,报3114.55点。当天沪深两市成交总额24944亿元,较前一交易日增加3729亿元。

### 机构观点

中原证券:货币政策将延续“适度宽松”基调,结构性政策将是重点。8月份外资总体净流入境内股票和债券,表明外资对我国资产仍然保持信心。居民储蓄正在逐步向资本市场转移,形成持续的增量资金来源。美联储降息利好A股走势,人民币有望走强,市场风险偏好或进一步改善。市场将在震荡中孕育新的投资机会,在结构优化中把握市场机会,预计短期市场以稳步震荡上行为主,仍需密切关注政策面、资金面以及外盘的变化情况。

东莞证券:从技术分析角度看,大盘虽未出现大幅反弹,但也未出现风险信号。低位承压后的小幅回升,折射出资金尚存耐心。目前市场成交额仍处于日均2万亿元以上的相对活跃水平,科技产业链相关催化持续释放,进一步强化了产业上行趋势。美联储如期降息对中长期A股走势形成利好,同时人民币汇率被动走强,带动风险偏好改善。判断市场中长期上行动能依然具备较强可持续性。从流动性角度看,我国资本市场有望延续积极态势,居民存款向权益市场转移仍处于早期阶段,尚需时间予以验证与强化。政策层面,相关预期或将推动新一轮配置机会。(澎湃)

## 两部门发文 7方面推动 工业园区高质量发展

据新华社电 记者23日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发《工业园区高质量发展指引》,进一步引导工业园区提质增效升级。

工业园区是工业发展的重要载体,在推进新型工业化、发展新质生产力中发挥重要作用。当前,我国工业园区正面临内部改革深化和外部环境变化的双重挑战,新时代推进新型工业化的内涵要求也对工业园区发展提出了更高标准。指引旨在为工业园区从“量的快速增长”迈向“质的有效提升”提供行动指南,切实促进工业园区高质量发展。

指引从做强特色优势产业、完善园区空间治理、培育园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进数实深度融合、推动绿色发展、提高开放合作水平等7方面提出19个发展导向,如着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业,避免低水平、同质化竞争,原则上不宜超过3个主导产业;探索长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式优化园区土地供给;鼓励有条件的园区打造人工智能、云计算等新技术设施等。

## 市场监管总局分析直播电商领域情况: 虚假营销和假冒伪劣问题突出

本报讯 国家市场监管总局23日召开直播电商监管专题新闻发布会。会上,市场监管总局网监司副司长刘军卫介绍,今年上半年,全国网上零售额74295亿元,同比增长8.5%,直播电商在其中发挥了重要作用。但从监管中掌握的实际情况和总局发布的几批案例分析,直播电商领域当前两类问题相对突出。

一是虚假营销。一些直播间运营者和主播对商品或服务的经营主体以及性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资格资质、销售情况、交易信息、经营数据、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

二是假冒伪劣。一些直播间和平台内商家推销和销售掺杂、掺假,以假充真、以次充好,侵犯注册商标专用权的商品,损害消费者和其他经营者合法权益。本次集中发布的典型案例主要涉及上述违法类型。

刘军卫表示,下一步,市场监管总局将坚持问题导向,强化综合治理,强力整治直播电商乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。主要做好三方面工作:

一是落实直播电商平台合规管理主体责任。按照分层分级、层级对应合规监管要求,综合运用合规指导、行政约谈、行

政处罚、媒体曝光等手段,指导督促直播电商平台企业加强合规管理制度机制建设,完善内部合规体系,提升合规管理能力,加大直播电商领域产品质量、食品安全专项抽查抽检频次和力度,并关联对应的平台企业向社会公示。督促平台企业依法履行平台内经营者资质审核义务,定期开展核验更新和动态监测,确保入网经营主体身份信息真实有效。

二是保持严厉打击违法违规行为的严高压态势。健全“线上发现、线下追查、线下发现、线上管控”的直播电商一体化监管体制,对于直播间运营者、主播、平台内商家等主体违法违规行为,坚决予以打

击。对于直播电商平台,对其未依法履行资质审核义务、未依法对平台内经营者侵害消费者合法权益行为采取措施、禁限售商品管控不力等行进行重点核查,证据确凿、造成严重后果的,将依法坚决立案查处。

三是强化部门协同和区域联动。充分发挥协调机制、联席会议作用,会同多部门,强化信息互通、风险会商、监管联动,在人、物、网、号等监管上形成组合拳,合力推进直播电商行业治理。压实属地监管责任,强化重大案件提级管辖、挂牌督办,加强跨区域信息共享和协同配合,着力破解直播电商跨行业、跨区域监管难题。(中新)