

超百店集结备战消费季

300万元市级资金助力开启消费盛宴

“购在中国 全闽乐购 悦购泉州”2025美好生活消费季即将于9月30日向全球发布,为了进一步扩大消费者的反馈面,市商务局向全市所有企业发布参与消费季征集令。截至9月23日傍晚,全市已有近百家鞋服、商超百货企业,超百家居店提交报名信息材料,涵盖连锁商超、本土鞋服品牌旗舰店、离境退税商店等多种类型。此次消费季将统筹300万元市级资金配合参与企业共同发放消费券,其中首次针对离境退税店铺的定向投放成为亮点。政企联动全力做好足消费文章,为即将开启的消费盛宴蓄力。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 陈思凡

企业踊跃响应征集令 诚信经营筑牢消费基础

“看到征集令后我们第一时间提交了材料,作为当地的传统商超,能参与这样的市级消费季活动既深感荣幸又责任重大。”泉州当地一家超市负责人陈先生表示,企业已提前完成云闪付支付系统调试,准备在消费季期间叠加推出“满减+折扣”活动,让消费者享受双重优惠。

泉州市商务局的最新数据表明,在报名企业中,除中闽百汇、新华都等大型商超及相关本土鞋服品牌线下门店积极参与之外,消费季启动当天,鲤城区中山路便预计有超百家商户参与其中。值得关注的是,多家备案离境退税商店也名列参与名单上。



有了更多商家的助力,泉州消费季将掀起更大的消费热情。图为此前中山路举行的促消费活动现场。(资料图片)

据了解,目前泉州已备案离境退税商店34家、38个门店,其中包括国际名品1家、国潮品牌8家、老字号店铺15家,且全部开通“即买即退”服务,“即买即退”商店数量占全省总数的26.5%。这些涵盖特色文创、优质茶瓷、传统老字号等多个品类的退税商店,将在这个秋冬时节,借助消费季平台,用消费券回馈消费者,进一步吸引境外游客。

此次企业征集也对诚信经营提出明确要求,报名企业需提交信用信息报告、无违法记录证明,并签订诚信经营承诺书,承诺不搞虚假宣传、不套取活动资金。“消费季的核心是让消费者得实惠,必须

把企业准入关。”市商务局市场运行科工作人员介绍,审核过程中除核查资质文件外,还将通过“信用中国”平台比对企业信用记录,确保参与企业经得起监督。

“尚未报名的符合条件的企业可登录‘商户报名平台’抓紧提交材料,审核通过的企业名单将于近日在市商务局网站公示,届时消费者可查询具体参与商户信息。”该工作人员说。

创新覆盖离境退税店 政策叠加激活消费潜力

本次消费券发放最大的创新,是首次

将离境退税店铺纳入覆盖范围,实现“消费券优惠+离境退税”双重叠加。

泉州作为海丝起点城市,境外游客消费需求旺盛,此次政策创新既是对入境消费市场的精准发力,也是推动消费国际化的有益尝试,而我市数量充足、品类丰富且均开通“即买即退”服务的离境退税商店,为这一创新举措的落地提供了坚实基础。

“以往境外游客多关注退税政策,这次叠加消费券后,相当于再享额外优惠,我们已经梳理好了特色商品清单,准备打造伴手礼专区。”参与活动的离境退税商店经营者林先生说。据了解,符合条件的境外旅客在参与活动的离境退税店铺消费时,领取消费券抵扣后仍可正常办理离境退税手续。

据了解,300万元市级消费券将于国庆期间通过云闪付APP发放,分为鞋服、商超百货等多品类、多档次优惠活动,消费者领取后可在指定商户直接抵扣。“我们希望通过征集优质企业、创新发放方式,让消费券真正成为激活市场的‘催化剂’。”市商务局相关负责人表示,除市级消费券外,各县(市、区)还将配套发放消费补贴,叠加企业自主优惠后,全市消费季让利总规模将超3.5亿元。

随着企业征集进入尾声,消费季各项筹备工作正加速推进。从企业报名热度透视市场信心,期待通过这场消费季,让古城的烟火气更浓、消费活力更足。

《生物多样性金融目录》在我市试用

首笔可持续林业保护支持贷款投放

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员梁培金)日前,在省、市两级人民银行指导下,农业发展银行泉州市分行向南安某农林开发有限公司提供5.8亿元可持续林业生物多样性金融授信,首期发放贷款1220万元,专项支持南安市某林业综合开发项目林业整理、林下经济开发、生态护岸建设及生物多样性提升等工作。

据介绍,该开发项目系统整合包括9个村庄及南安某林场共计4万多亩林地资源。一方面,通过科学轮作五指毛桃、石橄榄等药用经济作物,提升林地综合利用效率,恢复植被多样性;另一方面,通过对高风险马尾松林技术实施改造,定向培育高生态价值牛樟树种,优化林分结构,拓展生物生存与繁衍空间层次,增强森林在固碳释氧方面的服务功能。农业发展银行泉州市分行据此认定该项目融资符合人民银行牵头制订的《生物多样性金融目录》中“森林可持续经营和管理”“林下种植、林下养殖和林下采集”的标准,第一时间向其发放标准试用以来全市首笔可持续林业生物多样性保护支持贷款。

多部门联合印发指导意见 推进能源装备高质量发展

本报讯 国家能源局等部门联合印发的《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》(下称《指导意见》)22日对外公布。这份文件提出,到2030年我国能源关键装备产业链供应链实现自主可控。

能源装备是构建新型能源体系的重要载体。《指导意见》提出,到2030年,我国能源关键装备产业链供应链实现自主可控,高端化、智能化、绿色化发展取得显著成效,技术和产业体系全球领先,国际影响力持续提升,有效保障高效智能能源勘探开发、低碳高效能量转换、低成本高可靠能源存储、高效稳定能源输送等战略任务,有力支撑新型能源体系建设。

基于此,《指导意见》部署了6个部分共13项能源装备高质量发展重点任务。6个部分包括:加快能源勘探开发装备转型升级,提升能量转换装备质效水平,推动能源存储装备规模化应用,加强能源输送装备技术攻关,推进能源装备数字化智能化升级,促进能源装备绿色高端发展。

其中,在推进能源装备数字化智能化升级方面,《指导意见》提出,重点突破自主可控工业控制系统、设备智能感知和智能运维、网络设施、作业机器人等数智产品,通过构建“感知—规划—决策—执行”闭环体系,推动覆盖开采、转换、存储、输送全过程的能源装备数字化智能化升级。(中新)

我国加快制定国家标准 推动预制菜走向“明白菜”

本报讯 近日,连锁餐饮集团西贝和网络名人罗永浩的“口水战”,让预制菜再次站在舆论风口浪尖。这场争议背后,既反映出消费者与餐饮经营者之间对预制菜的认知差异,也折射消费者对餐厅使用预制菜信息不透明的担忧。

针对这一近期社会广泛关注的焦点,国务院食品安全委员会办公室称,已组织多部门认真研究,加快推进预制菜国家标准制定,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,更好维护消费者知情权和选择权。

早在去年,我国就已出台《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(下称《通知》)。(据该《通知》,预制菜不添加防腐剂,经工业化预加工制成,是加热或熟制后方可食用的预包装食品,不包括主食类食品。同时,国家市场监督管理总局相关司负责人表示,连锁餐饮企业广泛应用的中央厨房制作的菜肴,不纳入预制菜范围。

从行业发展来说,大众餐饮因要满足出餐快、菜品全、消费量大的需求,快速推进了餐饮工业化的发展。许多蒸菜、汤菜可以以半成品的方式存于后厨,提升了厨房的料理效率。随之而来的商业模式呈现中央厨房与连锁门店组合发展。但从消费者认知来说,食品工业与大众餐饮是不同的业态,餐饮不能只是复热的简单操作,新鲜食材与现点现做依旧是菜肴的必要操作方式。

在中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟看来,此次围绕预制菜的消费争议更聚焦于“不怕预制,怕不告诉消费者”。这要求完善预制菜的监管同时考虑餐饮工业化和消费透明化这两种并存的趋势。

目前,广东、上海、湖南等地已在推进预制菜明示方面进行积极探索,推动预制菜走向“明白菜”,如要求在产品名称上标示“预制菜”或“预制菜肴”;一些连锁餐饮企业的点单小程序上已出现“新鲜肉类、蔬菜制作”或“央厨制作”等标识。(中新)

创新驱动产业持续迈向高端化、智能化、绿色化

泉州现代体育产品集群“绽放”工博会

功能性兼具美感

泉企“拳头”产品亮相工业盛会

记者了解到,功能性兼具美感成为此次我市参展企业产品的鲜明特征。

在国家先进制造业集群主题成果展上,特步展示了今年的全新产品,破风3.0竞速套装,具备湿态、触肤、重量、热量四重“0”感;160X 7.0竞速碳板跑鞋,有着轻量减负、推进提速等特性。匹克携带态极大三角4.0、3D打印鞋—纵横、3D打印鞋—鲲鹏等三款产品,比如鲲鹏在外观设计上借鉴鲨鱼腮结构的美学特征,整体流线型造型增加了鞋子的动感。产品的膜片结构可以在人行走时提供更好的通风与透气。

361°则带来了为2026年名古屋亚运会打造的官方服饰,设计团队以“静中见动”的东方美学追求,在色彩策略上确保辨识度的同时,展示克制与平衡。“比如,此次展出的志愿者服饰采用生机盎然的森林绿为主色调,象征志愿者朝气蓬勃和热情奉献的形象,强化辨识度。”361°相关负责人告诉记者,在原材料上,采用绿色环保的可回收涤纶面料,并结合吸湿速干技术,在为穿着者提供舒适穿着体验的同时,还践行了低碳环保理念。

福建省向兴纺织科技有限公司亮出“Air-light”云感羽绒面料,该企业相关负责人介绍,该面料源于消费者对“轻暖羽绒”的需求,通过超细旦纤维的分子级优化,结合仿生学原理,采用无胆压光工艺,让面料不仅超轻柔软,同时无需内胆即可有效防绒,重新定义轻羽绒羽绒服的可能性。

9月23日,第二十五届中国国际工业博览会(简称“工博会”)在上海拉开序幕。其中,作为此次工博会的亮点之一,国家先进制造业集群主题成果展也同步启幕。记者从市工信局获悉,我市集结特步、匹克、361°、向兴等泉州现代体育产品先进制造业集群典型企业携“拳头”产品亮相。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 郑佩瑜 文/图



工博会上展出的泉州现代体育产品

集群产值超8000亿元

跻身国家级集群锻造千亿级新名片

去年12月,泉州现代体育产品集群成功“登榜”工信部第四批国家先进制造业集群,这是当年度全省唯一入选的集群,也是全省第二条国家级先进制造业产业集群。

据悉,目前,泉州现代体育产品集群已建成全球规模最大、产业链最完整、产品最齐全、品牌最集中的现代体育产品基地,集群产值超8000亿元。在国产十大体育品牌中,有半数以上来自泉州,拥有特步、361°、中乔体育、匹克、鸿星尔克、贵人鸟等众多优质企业。

近年来,我市立足全省产业布局 and 泉州现代体育产品产业基础和发展优势,从发展新质生产力入手,推动泉州传统制造业集群向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型。我市持续实施“抓创新促应用”“抓工业设计促产业提升”等专项行动,今年三六一度北京研发中心获评“泉州市企业异地研发中心”;全市新增17家市级工业设计中心,发放工业设计券支持45个项目。

数据显示,今年1—8月,全市规上工业增加值比增7.7%;工业投资增长22.3%。其中,技改投资增长29.7%,位居全省第二。我市重点推进投资21亿元的向兴锦纶丝、17亿元的百宏差别化纤维等补链延链项目。在数字化转型上,我市打造德奥针织“5G+AI智能验布机”等省级人工智能典型应用场景,第一、二批累计完成359家中小企业数字化转型试点企业遴选认定,已推动超89%的规上企业开展数字化转型。

市工信局相关负责人表示,接下来,我市将从完善政策体系,强化要素保障;深化协同创新,提升集群能级;加速数智转型,夯实发展根基;拓展市场空间,优化生态布局等方向着力,以园区标准化建设为载体,进一步发挥集群效应,持续推动产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

培训一卖家孵化一企业加速”全周期培育链条。这一市级层面推动的“产教融合”实践已初见成效,仅今年6月,丰泽东海跨境电商生态圈、领跑跨境·晋江园等孵化中心关联园区便新增入驻企业25家,人才集聚带动产业集聚的效应显著。

在服务与资金赋能上,孵化中心更将充分释放泉州侨乡的市级核心优势。一方面整合物流、合规、选品等一站式资源,覆盖五大洲市场,并依托丰泽金融创新试点等市级政策红利,为企业提供全方位金融支持;另一方面以“泉州市海内外侨界跨境生态赋能中心”为载体,联动国际青年与侨商资源,已与16家国际平台及服务商达成战略合作,还投保1亿美元保单为出海企业筑牢风控防线,让“泉州优品”借助侨脉通达全球。

当前,泉州跨境电商发展呈现多点开花,在建项目正有序推进。随着领跑跨境·全球卖家孵化中心后续点位持续落地,全市将进一步加大支持力度,推动平台优化服务、拓展功能,助力泉州打造具有国际竞争力的跨境电商产业生态,为践行“晋江经验”、推动外贸高质量发展注入更强劲动力。

泉州跨境电商再添新引擎

全球卖家孵化中心多点布局加速推进

日前,领跑跨境·全球卖家孵化中心首批项目集中落地运营,后续点位加速布局推进。业界人士认为,这一孵化中心的多点布局与运营,是泉州政企协同推动跨境电商产业升级的生动实践,为外贸高质量发展注入强劲活力。□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 叶冠庆

政企协同筑生态

“一区多园”落子提速

在泉州市委市政府“推动外贸高质量发展,构建高水平对外开放新优势”的战略指引下,领跑跨境·全球卖家孵化中心的诞生与成长,源于“政府引导、企业运营、市场运作”的市级培育模式。

作为全市重点打造的产业服务平台,孵

化中心依托运营方多年企业孵化经验,整合全链条资源,致力于跨境电商产业提供新动能,为全市外贸转型提供核心支撑。

目前,孵化中心首个点位已落地“环华侨大学电商生态圈”核心区,15000平方米空间已正式投入运营。在此基础上,中心更以“一区多园”战略向全市辐射,在丰泽、晋江、安溪等地构建起产业园区网络,形成完整生态链。

这一布局与全市跨境电商集聚区发展形成紧密呼应:泉州现有33个跨境电商集聚区,21个处于运营阶段,进一步夯实了全市跨境电商产业的空间布局基础。

这种“多点开花”的布局并非偶然,而是全市统筹资源、精准发力的结果。通过引导孵化中心与各地产业基础深度结合,既激活了区域产业活力,更实现了人才、

企业等核心要素的跨区域流动,为全市集聚区建设提供了坚实的储备支撑。

四链融合强赋能 侨乡优势助力优品出海

值得一提的是,区别于传统园区,领跑跨境·全球卖家孵化中心的核心竞争力在于创新构建“供应链+人才链+服务链+资金链”四链融合的雨林生态,为产业发展提供全周期支撑,这一模式与市级产业培育方向高度契合。

人才培育是生态构建的核心一环。孵化中心正与华侨大学等本地高校深度合作,共建“工商管理+跨境电商”跨学科培养体系,通过实战导师带教、跨境电商大赛、真实场景实训等方式,打造“技能