

中国农民丰收节金秋消费季—— 激发城乡消费巨大潜力

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个庆丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

□新华

各地农特“好物” 触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”,各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆丰收丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,平台累计销售各类农特产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。



游客在江西省婺源县篁岭景区体验传统打谷劳作(新华社)

越来越多年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗龟锅烤肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动,更多“土而美”的农产品走进大众视野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递,在浙江读书的大学生王天琪和同学迫不及待地将几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我

们都很喜欢。”王天琪说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键拼购各地品质农货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在水田摸鱼抓虾、摸蚌开珠,还能在稻田体验割稻。”耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质特色农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举释放 农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完整、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用,全方位多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过对荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部分国家实现错季上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商促富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效,市民“下乡体验”会更便捷,城乡消费潜力将持续激发。

国内成品油调价 年内第六次搁浅

本报讯 据国家发展改革委网站23日消息,自2025年9月9日以来,国际市场油价小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,9月23日的前10个工作日平均价格与9月9日前10个工作日平均价格相比,同时考虑9月9日未调价金额,累计调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法》第七条规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。(中新)

延续涨势

金饰金价站上1100元

据新华社电 随着美联储降息“靴子”落地,国际金价延续连日来的涨势,受此带动,以人民币计价的黄金价格再创新高。23日,有品牌足金饰品报价首次达每克1100元。

9月23日,伦敦现货黄金盘中一度升至每盎司3750美元上方。受此影响,上海黄金交易所现货黄金价格23日盘中来到每克850元上方,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约一度涨至每克855.6元,均创新高。

今年以来,国际现货黄金涨幅已近43%,以人民币计价的现货黄金价格累计上涨36%。

“美联储如期降息后,市场关注点转向年内后续降息路径。”东方金诚分析师翟瑞认为,美联储降息将直接降低持有无息黄金的机会成本,同时打压美元指数,此外地缘冲突仍然频发,这些因素均对金价构成支撑。

贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示,8月份,上海黄金交易所黄金实物出库量出现逆季节性下滑,高金价对亚洲地区黄金实物消费的抑制逐渐显现。从当月黄金ETF来看,尽管全球黄金ETF保持净流入,但亚洲地区的投资者反而减持4.8吨,这导致亚洲交易时段黄金涨势相对乏力。

首个“交改直”输电工程 完成首次年检

保障长三角能源安全

据新华社电 记者从江苏省送变电有限公司获悉,我国首个“交流改直流”输电工程——扬州至镇江±200千伏直流输电工程23日完成投运后的首次年度检修,将提升地区电网迎峰度冬的调节能力,保障长三角能源安全。

据悉,扬镇直流一期工程起于扬州高邮、止于镇江经开区,全长约110千米,于去年4月底建成投运。本次检修共投入48名人员,实现对全线284基铁塔的全覆盖排查,面对部分塔位同期开展二、三期架线施工、多家单位并行作业的复杂局面,检修团队依据基建进度精准规划,实现“穿插不交叉”的高效协同。

据介绍,本次检修将生态敏感区线路综合整治列为重点任务。工程沿线位于鸟类活动频繁的长三角区域,时值候鸟迁飞高峰期,检修团队采取了多项生态友好防护措施,包括加装绝缘防护装置、人工鸟巢等,有效防范鸟类触电伤亡的同时,也减少了鸟巢等对线路安全运行的影响。

经合组织:

上调今年全球经济 增长预期

据新华社电 经济合作与发展组织(经合组织)23日发布中期经济展望报告,预计2025年全球经济增速为3.2%,较今年6月预测值上调0.3个百分点;2026年全球经济增速将放缓至2.9%,与6月预测值相同。

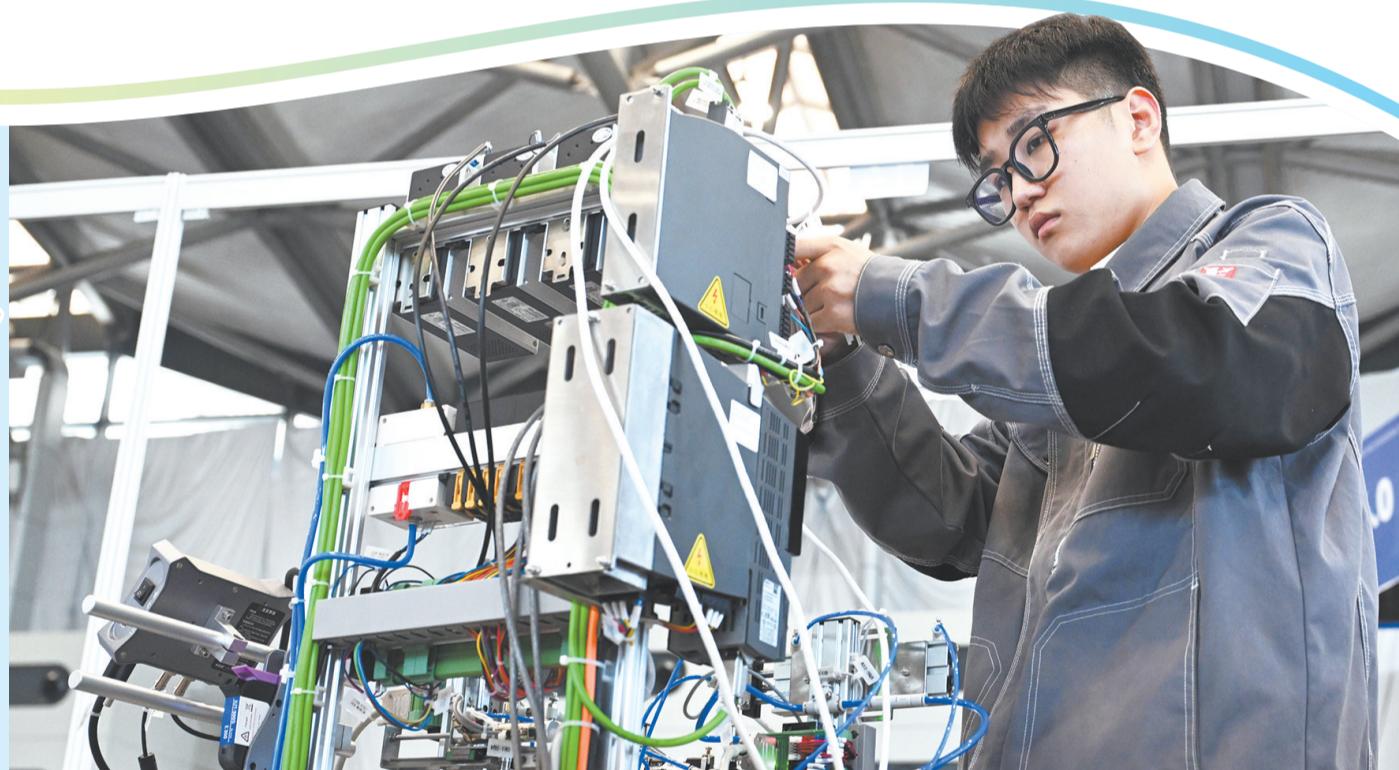
报告指出,2025年上半年,全球经济增长展现出比预期更强的韧性,特别是新兴市场经济体、美国关税政策的冲击尚未完全释放,正逐步传导至开支选择、劳动力市场和消费价格层面。报告认为,全球经济前景仍面临重大风险,关税税率进一步上升、通胀压力再度抬头、对财政风险的担忧加剧以及金融市场风险重估等都可能拉低经济增长预期。

报告预计,由于高技术行业强劲投资增长的拉动效应被加征关税和收紧移民政策等抵消,美国经济增速将由2024年的2.8%降至2025年的1.8%,并在2026年进一步放缓至1.5%;2025年和2026年,欧元区经济预计将增长1.2%和1.0%。

报告预计,二十国集团国家总体通胀率将由2025年的3.4%降至2026年的2.9%,其中发达经济体今明两年的核心通胀率预计将分别降至2.6%和2.5%。

报告建议,各国应在全球经济体系中加强合作,在回应经济安全关切的同时提高贸易政策透明度和可预测性。同时,各央行应保持警惕,对影响价格稳定的风向变化迅速作出反应。各国还应加大结构性改革努力,推动生活水平持续提高,并释放人工智能等新技术带来的潜在红利。

经合组织今年6月发布经济展望报告,当时预计2025年和2026年全球经济增速均为2.9%,较今年3月预测值分别下调0.2和0.1个百分点。



新职业英才 引领技能大赛“新风向”

9月19日至23日,第三届全国技能大赛在河南郑州举行。这是我国赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。本届赛事中,智能制造、工业互联网、人工智能等新领域赛项占比超50%。比赛现场,这些新领域赛项备受瞩目,引导着职业技能的“新风向”,展现了我国新职业技能人才的全新风貌。图为选手在工业4.0项目比赛中。(新华社)

中秋和国庆“双节”通常被视为白酒消费的旺季,也是酒企促销、去库存的良机。近日,记者走访多家白酒经销商以及大型商超、酒水连锁品牌店、烟酒专卖店发现,尽管终端市场上白酒普遍降价促销,但市场呈现出“旺季不旺”的特点。有经销商对记者表示,“今年节前白酒销售算不上旺季,整体和去年差不多。”也有大型商超白酒销售人员坦言,“尽管白酒整体促销力度很大,但目前还没有感受到非常明显的旺季气氛。”

经销商普遍降价促销

飞天茅台的动销一直以来都是行业的关注的焦点,也常被视为白酒市场的“风向标”。

记者在走访中发现,当前飞天茅台(53度/500ml)专卖店零售价仍超2100元,部分烟酒专卖店零售价在1900元附近波动。销量方面,几家上海的酒商对记者表示,相比其他白酒,飞天茅台的零售价从节前来看总体保持稳定,近期出货量集中,销量有一定程度的回升。

一位上海地区的白酒酒商对记者表示,飞天茅台目前售价为1909元,近几个月价格也经过了好几轮的调整,上个月售价普遍在2100元以上。目前价格基本处于低位,而且近期价格基本保持稳定,波动不大。

在大润发、盒马等大型商超中,当前销售的主要为茅台系列酒,“双节”促销价

格均有几十元甚至上百元等不同程度的下调。而飞天茅台鲜有上架,对此,店员解释称拿不到货。

其他高端白酒方面,记者走访发现,当前规格为52度/500ml的五粮液普五(八代)、国窖1573的终端零售价格普遍在900元上下。

一位大型商超的白酒销售人员对记者表示,当前五粮液普五(八代)促销价格为899元,“之前活动价格从来没有过这么低,节后基本要涨价”。对于今年“双节”促销期间白酒销售情况,该人员称,现在大量的白酒都在促销,但是个人感觉真正的旺季还没有来。去年的一次促销中,普五(八代)降至950元的时候,有大量顾客抢购,这次促销尚未出现顾客扎堆购买的现象。

一位上海浦东的白酒经销商对记者表示,飞天茅台的终端价格较为坚挺,其他大部分中高端白酒在节前基本降价了,普遍降幅超50元。和去年相比的话,白酒行情没有太大变化,该经销商还称,“当前白酒行业普遍承压,终端降价促销也是无奈之举,降价确实促进了销量,但是当下的行情和往年相比称不上是旺季。”

业内认为终端动销环比改善

对于今年白酒“双节”行情,酒类分析师蔡学飞表示,从已经观察到的市场情况来看,2025年中秋国庆前夕,白酒终端整体动销呈现“环比温和回暖,但同比仍显疲软”的特点,多地酒商反馈8月以来动销出现环比增长,名酒库存经历上半年消化,明显降低,尤其飞天茅台、五粮液等头部名酒需求回升明显,这可能是受到了“双节”备货刚需、宴席市场预期,酒企渠道利润补贴以及电商平台补贴促销等刺激。

蔡学飞也指出,不过相比去年同期,受消费信心不足、商务礼品需求收缩及消费者趋于理性等因素影响,市场整体销量仍预计小幅下降,市场尚未完全恢复至往年水平,其中产品价格震荡较大,行业整体倒挂的情况没有改变,行业性的库存挤压问题可能影响春节消费预期。

与此同时,多家机构研报均提及,“双节”旺季临近,白酒终端动销环比有所恢复,但同比承压。

国信证券研报指出,基本面看,酒企

中报集中反映需求压力,场景缺失对渠道和酒企的压力预计将在第三季度报表进一步体现,市场对酒企全年增速下修预期

较为充分;伴随旺季临近和政策影响边际减弱,白酒市场动销环比有所回暖但同比预计延续承压;基本面的修复有待于需求的实质性改善。

太平洋证券研报提到,白酒板块目前正处于“基本面筑底+估值低位”的双重底部区间,前期政策压力逐渐消退,在扩消费政策催化下,需求有望弱复苏。随着中秋、国庆消费旺季临近,终端动销环比有所恢复,但受经济环境和政策因素影响,同比动销端压力仍然较大,300元以下大众价位表现预计将于500元以上价位,建议重点关注中秋、国庆旺季动销数据的验证,以及政策面可能带来的边际改善。

招商证券研报称,白酒行业进入“双节”旺季,整体反馈平淡,需求环比改善但同比仍然有10%—20%的缺口,此时更应关注行业调整期下企业层面供给侧变化,近期头部企业如茅台、五粮液释放出的积极信号,随着旺季演绎,招商证券认为行业出清的方向会更加明确,底部愈发清晰。(澎湃)