

数字经济的浪潮奔涌而来,重塑着经济社会的每一寸肌理。从传统制造业的数智化升级,到新兴产业的蓬勃兴起;从智慧政务的高效运行,到智慧城市的便捷生活……产业数字化的触角不断延伸,数字产业化的蓝图愈发清晰,“数字泉州”的发展日新月异。即日起,本报开设“数字化赋能经济社会高质量发展”栏目,聚焦我市推进人工智能、大数据、云计算等数字技术赋能千行百业的创新应用场景,挖掘一批协同效应显著、辐射带动能力强的案例,为更多行业、企业提供可借鉴的“数字经验”,助推泉州数字经济在高质量发展的航道上加速前行。栏目由泉州市数据管理局主办,泉州电信公司、泉州移动公司、泉州联通公司协办。

筑数字之“巢” 聚智能装备强企



管理带来高昂成本。”晋园发展集团副总经理黄辉煌一语道出了其中的痛点。

为破解这一难题,晋园发展集团与泉州电信携手合作,精心设计网线网格化布局,搭建起高速稳定的网络体系。依托泉州电信强大的云网资源和物联网技术,园区部署集人行管理、车行管理、安防监控、消防管理、电子巡更于一体的智慧物联网管理平台,打通了各模块信息孤岛,实现人、车、物的全面连接与实时感知。

如今,园区已实现5G网络全域覆盖,无论是园区日常运营管理,还是入驻企业的数字化转型需求,都能得到可靠的通信保障。而原本分散的管理环节都被“装进”智慧物联网平台,实现从人员出入、车辆调度到隐患处置的全链条闭环管理,有效降低人工成本,为园区服务管理打开了全新思路。

智慧驾驶舱护航园区绿色发展

打开“永佳智慧管理驾驶舱”大屏,只见园区的现实场景被三维复刻,厂房、企业、道路跃然屏上,工作人员轻点鼠标,每栋厂房的面积大小、能耗情况、设备状态等逐一呈现……

“这是一个‘孪生’的数字园区,简单来说,就是借助泉州电信的数字孪生技术,把实体园区复刻进屏幕里。”黄辉煌介绍,目前园区已有52家企业入驻,招商去

化率100%,管理难度随之增大,但依靠智慧管理驾驶舱,管理人员只需动动指尖,就能快速掌握园区态势。

从“面对面推介”到“屏对屏交互”,数字化也在重塑园区招商模式。借助这一平台,园区规划和发展得以实现可视化,招商人员不仅能够快速发布招商房源信息,还能向目标客户直观展示厂房真实架构,方便客户快速挑选心仪房源,使招商环节更精准流畅,招商周期明显缩短。

与此同时,在园区智慧能耗管控系统的助力下,永佳智能装备产业园也走上了绿色低碳发展之路。“它就像一个‘聪明助手’,可以精准核算园区能耗指标,并通过大数据优化能源分配,实现节能减排。”黄辉煌表示,数字技术的发展正推动着园区能耗管控由经验管理向数据管理转换,未来园区还计划布局“人工智能+能源业态”模式,重点打造“气象预警—能源调度—碳排管控”闭环体系,为园区绿色发展注入更多数字新动能。

一站式高效服务满足企业需求

“宿舍506房阳台灯不亮,请尽快维修!”日前,园区入驻企业晋江市聚赢数控科技有限公司上报了员工宿舍的问题。信息刚推送至系统,物业客服

第一时间将报修工单派给维修人员,很快解决了问题。

这样高效的响应,源于轻量化“智慧园区”小程序的开发。为进一步提高园区服务效率,晋园发展集团联合泉州电信搭建“园区企业服务数字化平台”,并推出配套“智慧园区”小程序,将物业报修、访客邀请、账单查询、会场租赁等高频服务线上化,实现“一站式办理”。

而AI智能助手的入驻,让园区服务迎来了“智能升级”。“将AI引入服务平台,是园区提升数字化服务的关键一步。”黄辉煌说,依托泉州电信的技术支持,园区构建起智能客服、智慧招商、智能管理三大核心模块,用户只需通过与AI助手实时对话,就能快速获取园区政策、交通配套、金融服务等信息,园区服务的精准度、及时性和满意度都得到大幅提升。

如今,永佳智能装备产业园凭借“软硬件”兼备的优势,已经成为深受企业青睐的“创业之地”,投资者愿意来、留得住、好发展。漫步园区,伞中棒制造“熄灯工厂”有序运转,运动鞋机器人自动化生产线马力全开……处处洋溢着数字化带来的蓬勃活力。

数字化赋能经济社会高质量发展

主办单位:泉州市数据管理局

协办单位:泉州电信公司 泉州移动公司 泉州联通公司

数字新基建打破园区信息孤岛

打造现代化产业园区“新样本”,是永佳智能装备产业园从建设之初就定下的目标。而要实现这一目标,数字基础设施是不可或缺的基座。

传统产业虽然也部署了大量智能设备,但设备之间往往是孤立、封闭的子系统,数据互联互通,业务难以协同,为后续运营

2025全国制造业数字化转型典型案例发布 全省唯一 泉州经验入选全国标杆

政策机制协同发力 构建“政企服”转型生态

案例显示,近年来,我市通过“专班抓统筹、市县共联动、企业作主体、标杆成引领、服务商支撑”的工作机制,聚焦制造业企业数字化转型“提质增效”,目前已形成“政府搭台、企业唱戏、多方赋能”的转型生态。

政策矩阵引领,数字化转型蹄疾步稳。据悉,我市陆续出台中小企业数字化转型试点城市及人工智能领域专项行动方案及配套专项措施,与《泉州市智能制造数字化赋能三年行动方案(2023—2025)》等系列政策文件形成“政策矩阵”。

产业数字化转型,企业是“主战场”。今

年以来,我市构建“市县联动+服务商协同+行业协会助力”的立体推进模式,常态化举办数字化转型现场会、对接会等59场活动,吸引超3000家次企业参与,实现政策宣贯、技术对接、经验共享全覆盖。以推动试点城市为契机,为企业提供数字化水平线上自评测,组织专家入企开展数字化诊断服务,同时,建立动态征集与精准评估机制,确保企业参与有路径、转型有方向。

数字化服务商是产业数字化转型的专业领航者。近年来,我市广拓服务商资源池,面向全国累计征集211家数字化服务商,汇聚三大运营商等国家级战队组成的

综合型服务商,助力企业夯实技术底座。同时,培育万物智联、晋江数产互联等行业性服务商,聚焦机械装备、纺织鞋服等本地优势产业精准赋能。此外,聚集谷器数据、开思云聚等场景型服务商,实现细分场景深度覆盖。

值得一提的是,为推动企业从“分散试错”转向“一站适配”,有效降低转型门槛与成本,我市聚焦全市九大千亿制造业产业,面向研发、生产、质检等环节转型需求,推出了448个“小快轻准”解决方案清单;组织服务商定制51个“多快好省”数字化改造服务套餐,推广全链条解决方案。

转型成效渐显 规上企业数字化率超89%

如今,我市产业数字化转型的“进度条”已清晰迈入阶段性收获期,成果逐步显现。案例显示,我市产业数字化规模连续5年全省第一,全市89%的规上工业企业开展“智改数转”,企业数字化应用场景走在全国城市前列。去年,泉州获批中小企业数字化转型试点城市。

据介绍,梯度培育之下,我市标杆示范项目数量呈逐年攀升之势,引领作用持续增

强。截至目前,我市已打造国家级工业互联网示范项目3个、智能制造示范企业22家。培育省级工业互联网示范项目5个、工业互联网APP优秀解决方案12个、工业互联网应用标杆企业18家;省级智能制造示范企业89家、人工智能典型示范项目14个;省级新一代信息技术与制造业融合项目72个、典型案例25个。培育市级工业设计中心97家、人工智能应用项目超100个。目前,我市

已初步构建国家级示范强、省级覆盖广、市级有特色的标杆示范项目培育模式。

搭建平台,数字化转型生态正朝着愈发成熟完备的方向加速推进。我市打造“政策找企”平台,便捷了企业政策兑现。截至目前,累计兑现金额惠及企业超71亿元;“数字超市”平台落地应用,已上线400余款“小快轻准”数字产品及解决方案,丰富了企业转型资源选择。

泉州“开发区军团”全省考评创佳绩 前十榜单占四席 领跑全省

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员郑耿华 雷滢森 杨华文/图)近日,福建省2024年度开发区综合发展水平考核评价结果揭晓,泉州“开发区军团”表现亮眼,在参与排名的84家开发区中斩获佳绩:前10榜单中独占四席,成为全省前十席位最多的地市;前20榜单中共有七家园区上榜,14个省级及以上开发区整体发力,尽显“优等生”风采。

此次考评中,泉州市开发区多点突破:最值得肯定的是晋江经济开发区,位列全省第三,连续九年名列前茅;泉州经济技术开发区跃升至第五位,较上年飙升15名;南安经济开发区位列第六;泉州高新技术产业开发区排名第8。四家园区均实现排名稳步提升,前20强中,德化陶瓷产业园区、惠安经济开发区(含惠东工业园区)、安溪经济开发区分别以13位、16位、17位跻身前列,七家园区在全省前20榜单上形成强势集群效应。

亮眼成绩的背后,是泉州市开发区经济实力的硬核支撑。2024年,全市开发区实现地区生产总值6135.91亿元,同比增长33.79%;固定资产投资完成额1568.35亿元,增幅达36.37%;外资企业增至2457家,同比增长17.05%。以不足全市2%的土地面积,贡献了45%的地区生产总值、89%的实际使用外资和90%的进出口总额,成为经济发展的“主力军”。



体制机制革新为发展松绑赋能。泉州以“一区多园”模式优化整合机构,推动晋江、惠安、南安经开区管委会升格为副省级,剥离社会管理职能让园区聚焦经济主业。同时推行“四个一”管理机制和“管委会+运营公司”模式,横向纵向沟通机制不断完善,形成发展合力。

招商创新与环境优化激活发展动能。各园区探索“基金招商”“飞地招商”等新模式,晋江经开区全年签约项目52个,总投资超340亿元,链接20余个新质生产力项目;泉州经开区打造上海科创孵化园,实现“上海研发、泉州转化”。晋江“红色勤务员2.0”行动等案例入选中国开发区营商环境百佳案例,营商环境持续优化。

科创驱动与集约发展筑牢根基。全市开发区拥有省级以上研发机构295个,高新技术企业1835家,发明专利7703个。安溪经开区与中关村合作建设产业园,南安经开区盘活千亩闲置用地、集聚88家高新企业。

典型企业传经验

全市特种设备制造企业安全生产标准化现场观摩推进会召开

本报讯(融媒体记者陈云青)为进一步提升全市安全生产标准化建设水平,发挥典型企业的示范引领作用,近日,泉州市市场监管局在南安某环保电力有限公司组织召开特种设备制造企业安全生产标准化提升专项行动现场观摩推进会。

会上,上述环保电力公司相关负责人作为企业代表,作了安全生产标准化建设经验介绍。该企业代表从实践出发,深入阐释了安全生产标准化建设的核心目标——保障职工生命安全和企业财产安全,强调了“安全第一”在企业生产经营中的生命线地位。与会代表还深入生产一线,实地观摩了标准化生产现场、安全管理流程和应急预案体系。通过现场交流,代表们对安全生产标准化的具体实践有了更直观的认识,为各自企业提供了可借鉴的样板。

会上,市安办标准化专班提出下一步工作安排,通过固化标准化成效、典型、亮点,把标准化工作作为健全完善机制的重要抓手,压紧压实企业主体责任。同时,会议还邀请消防安全专家开展专题讲座,结合特种设备制造企业的特点,重点讲解了火灾预防、应急处置和消防设施使用等实用知识,进一步提升企业应对火灾等突发事件的处置能力,为企业安全生产再添“防护网”。

2025中国服务业企业500强—— 4家泉企入围

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日由中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2025中国服务业企业500强”榜单显示,福建省共有40家企业入围,其中泉州市4家企业上榜,分别为泉州发展集团有限公司、泉州城建集团有限公司、泉州交通发展集团有限责任公司和福建路港(集团)有限公司。

数据显示,2025中国服务业企业500强营业收入总额达到51.1万亿元,增长3.82%,平均营业收入规模首次突破千亿元,达到1022.2亿元;入围门槛达到79.8亿元,增长10.71%;资产总额突破400万亿元大关,达到404.9万亿元,增长9.19%。

企业利润水平较快增长。2025中国服务业企业500强实现净利润3.34万亿元,增长6.71%;人均营业收入和人均净利润分别增长至328.1万元和21.5万元,均达到历史新高水平。

今年前8个月—— 福建啤酒出口居全国第一

本报讯 厦门海关日前公布的数据显示,今年1月—8月,福建省累计出口啤酒6.03亿元,同比增长14.57%,占同期全国啤酒出口总值的23.42%,稳居全国第一。

数据显示,亚洲其他国家和地区是福建啤酒主要出口市场,1月—8月福建对其出口5.98亿元,同比增长18.01%,占同期福建省啤酒出口总值的99.17%。

数据还显示,今年1月—8月,福建共出口烘焙糕饼类食品4.7亿元,同比增长9%,占同期全国烘焙糕饼类食品出口值的13.2%,位居全国第三,出口规模创历史新高。

东南亚是福建烘焙糕饼类食品出口的主要市场。1月—8月,福建共对东南亚出口烘焙糕饼类食品3亿元,同比增长18.9%,占同期全省烘焙糕饼类食品出口总值超六成;其中,越南、泰国、马来西亚是前三大大出口市场,福建分别对其出口烘焙糕饼类食品1.4亿元、4724万元、4227万元,合计占比49.3%。同期,中东市场表现亮眼,福建对其出口烘焙糕饼类食品2391万元,同比增长19.2%。(夏闻)

监督管理办法近期将出台 直播电商将迎强监管

本报讯 记者23日从国家市场监管总局获悉,于今年6月至7月向社会公开征求意见的《直播电商监督管理办法》(简称《办法》)目前已进入法制审查程序,近期将正式出台。

在当天召开的新闻发布会上,国家市场监管总局网络交易监督管理司副司长刘军卫指出,《办法》进一步明确直播电商平台、直播间运营者、直播营销人员及其服务机构等主体的法律责任,强化监督管理手段,明确监管部门与平台之间的联动处置机制,构建全链条责任体系,形成监管执法闭环。

今年上半年,全国网上零售额74295亿元,同比增长8.5%,直播电商在其中发挥了重要作用。但当前直播电商领域虚假营销、假冒伪劣两类问题相对突出。

据悉,今年8月,我国推动成立全国平台经济治理标准化技术委员会,以统一标准促进平台企业合规经营水平同步提升。刘军卫透露,目前,《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合規数据报送规范》两项国家标准已完成立项,正在加快推进起草制定。(中新)