

“科技成果超市”开张 架设产研融合新桥梁

南安市科技创新和产业创新融合发展大会举办



大会配套推出的科技成果展示,吸引各界目光。

9月26日,以“科技赋能 人才创赢”为主题的南安市科技创新和产业创新融合发展大会,在福建成功国际会展中心举行。院士专家、企业家代表等各界嘉宾齐聚一堂,共商融合大计,共谋发展。大会集中发布了一系列重磅政策与指南,签约了多项前沿领域合作项目,并正式启用了旨在提升科技成果转化效率的“科技成果超市”,多措并举集聚优质创新资源,为南安市高质量发展注入强劲新动能。

□融媒体记者陈灵 王宇静 吴宗宝 通讯员黄钊伟 黄志鑫 林婧文/图

“超市”链接千项成果 打造资源对接“新枢纽”

畅通科技成果转化渠道,是推动科技创新与产业创新深度融合的关键环节。本次大会上,南安市精心创设的“科技成果超市”正式启用,成为活动现场的一大亮点。

该平台作为一个直观、便捷的检索窗口,集中展示了高校院所的研发成果,为企业精准匹配所需科技资源提供了高效解决方案。

“当前南安科技成果转化面临三大核心难题:价值评估难、技术供需不对称,且缺乏权威第三方确权、确价机构。”在谈及科技成果转化工作时,“科技成果超市”运营方、南安市英才科创服务有限公司董事长洪国祥介绍,为破解这些痛点,南安以创新模式推动科创与产创深度融合。“超市”通过数字化展示科技成果,并借助算法实现需求与技术的精准匹配。

功能规划上采取“三步走”策略:前期支持移动端、PC端扫码检索和收藏技术需求;中期将上线大数据分析功能,提升匹配效率;远期则计划联动上海技术交易所等资源,提供确权、确价等全链条服务。服务模式上,“超市”采用“线上+线下”双轮驱动:线上持续完善功能模块,优化用户体验;线下组建团队主动上门,精准对接企业需求。

目前,超市已链接21家高校及科研机构,汇聚1000多项科技成果,涵盖智能制造、新材料等六大类别,后续还将进一步细分领域,并重点关注低空经济相关技术。“短期内将推动‘超市’形成‘成果发现—精准匹配—金融赋能’的完整闭环。”谈及目标,洪国祥介绍,长期计划在3至5年内,将其打造为省级科技成果转化平台,并同步建立中试基地,为南安产业升级注入更强动能。

政策平台双轮驱动 夯实创新发展根基

为推动科技创新和产业创新深度融合向纵深发展,南安市在本次大会上系统性地发布了支撑未来发展的核心政策文件与方向指引,并进一步加强了创新创业平台的布局建设,旨在从政策保障和载体支撑两方面夯实创新发展的根基。

会上,《南安市加快推进科技创新和产业创新融合发展若干措施》、《双轮驱动发展重点项目及重点产业关键技术攻关指南》正式发布,其中,《若干措施》从支持企业加强科技创新等五大维度提出二十条具体举措,构建起全方位、多层次的政策保障体系,三者共同形成

“政策—方向—路径”的完整支撑链,有力引导各类创新资源向南安集聚。

在平台建设方面,大会同步为泉州芯谷南安科创中心、南安科技人才创新中心、石材建陶双创孵化基地等3家科技孵化器授牌。此外,“检测行业AI智能分析大模型开发”等10个覆盖数字经济、绿色低碳、智能制造等多个前沿领域的科创平台与企业合作项目在现场成功签约。

会上,《南安市加快推进科技创新和产业创新融合发展若干措施》、《双轮驱动发展重点项目及重点产业关键技术攻关指南》正式发布,其中,《若干措施》从支持企业加强科技创新等五大维度提出二十条具体举措,构建起全方位、多层次的政策保障体系,三者共同形成

“政策—方向—路径”的完整支撑链,有力引导各类创新资源向南安集聚。

在平台建设方面,大会同步为泉州芯谷南安科创中心、南安科技人才创新中心、石材建陶双创孵化基地等3家科技孵化器授牌。此外,“检测行业AI智能分析大模型开发”等10个覆盖数字经济、绿色低碳、智能制造等多个前沿领域的科创平台与企业合作项目在现场成功签约。

破解产业“成长难题” 赋能南安再上台阶

本次大会不仅是政策与项目的发布会,更是一场汇聚顶尖智慧、碰撞思想火花、展望未来路径的“思想盛宴”。

通过主旨演讲、专题推介、多元配套活动等形式,南安市着力营造协同高效的科技创新生态,激发全社会创新活力。在大会的主旨演讲环节,华侨大学党委书记徐西鹏教授、厦门大学萨本栋微米纳米科学技术研究院院长洪明辉院士及多家企业的创新企业家代表先后登台,为南安市的创新发展建言献策,提供了理论指导和实践经验。

大会期间,科技成果超市暨产业创

新优品展、首届“青创力·微创新”大赛、低空经济与AI科普周活动等多项配套活动同步火热开展。

“举办科技创新与产业创新融合发展大会,核心是为破解南安产业发展的‘成长难题’。”南安市委副书记、市长王连赞表示,当前南安石材、水暖卫浴等优势产业已稳居全球顶尖阵营,如何在现有基础上实现更高突破、跨越发展周期,成为企业面临的关键挑战,而科技正是解开这一难题的“核心钥匙”与“关键推手”,对此,南安前期历经大半年深入调研,全面收集企业对科技推动

产业发展的诉求,最终在会上发布“20条护航政策”,“我们将通过政策引领、平台搭建、项目对接、服务优化等一系列举措,让创新的火花在南安这片热土上竞相绽放”。



双节广告别踩线 泉州发布商业广告合规提示

双节广告别踩线

本报讯(融媒体记者陈青 通讯员苏晓晖)2025年国庆、中秋佳节将至,为营造健康有序的广告市场秩序,保护消费者合法权益,泉州市市场监管局近日发布节日期间商业广告合规提示,从广告内容导向、特殊行业规范、新兴营销形式、节日商品宣传等十大重点领域作出明确规范。

监管部门提醒广告经营单位,广告须真实、合法,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求,不得出现妨碍社会公共秩序、违背良好社会风尚的内容,杜绝“软色情”、恶俗营销等不良行为。

不得使用或者变相使用党旗、党徽,

国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽进行广告宣传;不得利用党和国家重大活动、领导人姓名和形象开展商业推广。

直播营销人员以自身名义或形象对商品、服务作推荐、证明的,应依法履行广告代言人责任与义务。以弹窗等形式发布的互联网广告,应显著标明关闭标志,确保一键关闭。

商家或探店达人通过知识介绍、体验分享、消费测评、“种草笔记”等形式开展互联网营销,并附加购物链接等购买方式的,应显著标明“广告”。

发布公益广告时,不得出现商品或服务名称、单位地址、网址、电话、二维码等

与商业推广相关的内容。

食品广告应符合《福建省食品广告发布合规指引》要求,宣传内容须有科学依据,不得涉及疾病预防、治疗功能。非保健食品不得明示或暗示具有保健作用。

不得明示或暗示饮酒具有消除紧张、增强体力等功效,严禁使用“特供”“专供”“内供”等词语进行营销,不得发布诱导、怂恿饮酒的内容。

不得再利用“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产发布虚假违法广告,不得冒用“中华名小吃”“百年老字号”等称号。

不得对月饼、茶叶、蟹卡蟹券等节日

商品进行“天价”炒作,不得宣扬过度消费及“送礼”等不良风气,不得对商品的产地、规格、等级、成分等作引人误解的虚假宣传。

旅游广告内容应真实,不得对景点、住宿、交通、购物、赏花服务等作虚假宣传,严禁以“低价游”“免费游”等欺骗误导消费者。广告中附带赠送商品或服务的,应明示品种、规格、数量、期限等信息。广告中使用的地图须正确表示国家版图。

泉州市市场监管局将加强线上线下广告监测与执法检查力度,对虚假宣传、恶俗营销等违法违规广告行为依法从严查处,全力护航节日市场平稳运行。

支持境外机构投资者开展债券回购业务

三部门发文

据新华社电 26日,中国人民银行、中国证监会、国家外汇局联合发布公告,支持可在中国债券市场开展债券回购交易的境外机构投资者开展债券回购业务。

债券回购是金融机构之间以债券为标的的短期资金融通行为,也是国际上应用最广泛的流动性管理工具之一。

记者了解到,公告发布后,银行间债券市场的境外机构投资者均可参与债券回购

业务,包括通过直接入市和“债券通”渠道入市的全部境外机构投资者。境外机构投资者开展债券回购业务,将采取国际市场通行做法,实现标的债券过户和可使用。

近年来,中国人民银行有序推动银行间债券市场债券回购业务对外开放。自2015年起,支持境外主权类机构、境外人民币业务清算行和境外参加行在银行间市场开展债券回购业务,2025年与香港

金管局共同推出以“债券通”北向通债券为标的的离岸回购业务。

在金融管理部门看来,进一步支持各类境外机构投资者开展债券回购业务,不仅有利于满足市场需求,进一步增强人民币债券资产吸引力,也有利于优化合格境外投资者制度,巩固提升香港国际金融中心地位,助力在岸离岸人民币市场协同发展。

近年来,中国债券市场对外开放取得

积极成效,境外机构投资者投资中国债券市场的数量和持债规模扩大。截至2025年8月末,共有来自80个国家和地区的1170家境外机构进入中国债券市场,持债总量约4万亿元人民币。

据介绍,下一步,中国人民银行、中国证监会、国家外汇局将坚持统筹金融开放和安全,会同有关各方持续完善各项机制安排,稳步推进中国债券市场高水平制度型开放。

七部门发文 推动石化化工行业稳增长

据新华社电 记者26日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、生态环境部、应急管理部等七部门联合印发《石化化工行业稳增长工作方案(2025—2026年)》提出,2025年至2026年,石化化工行业增加值年均增长5%以上。

方案还提出了一系列2025年至2026年石化化工行业稳增长主要目标:经济效益企稳回升,产业科技创新能力显著增强,精细化延伸、数字赋能和本质安全水平持续提升,减污降碳协同增效明显,化工园区由规范建设向高质量发展迈进。

方案围绕提升有效供给能力、促进转型升级、激发市场潜能、培育高质量增长引擎、提高国际化发展水平等五方面提出十项重点举措。

其中提出,增强高端化供给,支持电子化学品、高端聚烯烃等领域的关键产品攻关,推动涂料等具有比较优势的大宗产品提质升级;促进供需提质,围绕新能源、低空经济、人形机器人等新兴产业,积极拓展新能源电池材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等应用。

值得注意的是,方案提出打造优质化工园区和产业集群,组织开展化工园区竞争力、智慧化水平分级评价,引导化工园区对标改造、提级进步,推动化工园区聚焦主导产业强链补链延链,培育一批先进制造业集群、中小企业特色产业集群及龙头企业。

从受理到过会仅88天 摩尔线程科创板IPO申请获通过

本报讯 9月26日,上交所官网信息显示,摩尔线程智能科技(北京)股份有限公司(简称“摩尔线程”)IPO申请通过上交所科创板上市委员会审议。从受理到过会仅耗时88天,这一高效审核节奏恰逢证监会科创板“1+6”改革政策发布满100天,被市场视为科创板提升审核质效、强化科技创新支持力度的鲜明信号。

作为国家“专精特新”小巨人企业及行业独角兽,摩尔线程专注于全功能GPU产品的研发、设计与销售,是国内极少数兼顾图形渲染与AI计算的国产GPU公司。其自2020年成立以来,便锚定技术门槛高、战略意义重大的全功能GPU路线,基于自主研发的MUSA架构,实现了单芯片同时支持AI计算加速、图形渲染、物理仿真、科学计算及超高清解码的技术突破,也是国内率先推出支持DirectX12图形加速引擎的GPU企业。

此次IPO,摩尔线程拟募资80亿元,投向新一代自主可控AI训练一体芯片研发项目、新一代自主可控图形芯片研发项目、新一代自主可控AIoC芯片研发项目。截至目前,公司已量产五颗芯片,形成覆盖AI智能、高性能计算、图形渲染等领域的产品矩阵,完成“云—边—端”全栈AI产品线布局。

市场人士指出,摩尔线程的快速过会并非个例,而是科创板“1+6”改革后,提升对硬科技企业包容性与适应性的生动体现,彰显了资本市场支持关键技术攻关的决心与效率。(上证)

英国8月汽车产量 创近70年新低

据新华社电 英国汽车制造商和贸易商协会25日发布数据显示,英国8月汽车产量创下自1956年以来同期最低水平,海外市场需求疲软和关税壁垒等为主要原因。

数据显示,当月英国汽车总产量约为3.87万辆,同比下降18.2%。其中,轿车产量约为3.7万辆,同比下降10.2%;商用车仅生产1621辆,同比骤降73.2%。

当月,电动车型成为亮点,混合动力、插电式混合动力和纯电动轿车产量约达1.68万辆,同比增长40.9%,几乎占轿车总产量的一半。

分析指出,8月数据反映出产业调整和海外市场需求放缓的双重压力,对欧盟市场的出口受到需求疲软和监管趋严影响,对美国市场的出口则继续承压于关税壁垒和贸易摩擦。该协会首席执行官迈克·霍斯表示,8月通常是汽车行业的“淡季”,但今年的情况更为复杂。英国政府应加快落实新的工业战略和产业举措,以支持汽车产业在就业、经济和贸易中继续发挥关键作用。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版式分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来包饼厂
婚庆**花包**
荣获晋江小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米

认刊须知 刊内内容应符合国家法律法规和规定,刊例时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的商业广告等,不予刊例及版式设计。广告、商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉港: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066