

将于明日再次如期而至

# 泉州国际车展第38次发出邀约

时间:2025年9月30日—10月3日 地点:晋江国际会展中心

本报讯(融媒体记者洪嵘 薛凌)为进一步激活汽车消费市场活力,满足广大市民高品质出行需求,作为泉州汽车消费市场的年度重头戏——第38届泉州国际车展,将于9月30日拉开帷幕。

值此“金九银十”之际,此次展会不仅承载着汽车消费需求集中释放的重要使命,更以“全品牌、优服务、真优惠”的特色,为市民搭建起便捷高效的购车平台,持续助力地方消费市场提质升级。

深耕多年的泉州国际车展,已成为闽

南地区极具影响力的汽车行业盛会。从早期聚焦车型展示,到如今融合品牌推广、消费服务、文化体验于一体,展会始终紧跟市民需求与行业趋势,持续为市民搭建高效便捷的购车平台。往届展会累计吸引数十万人次观展,既为市民带来实实在在的购车便利,也为本地汽车销售市场注入强劲动力。

本届展会在品牌阵容上持续优化,全力满足不同群体购车需求。国内主流汽车品牌悉数参展,无论是适配日常通勤的经

济代步车、满足多口之家出行的家用SUV,还是引领绿色出行潮流的豪华新能源车,均将在现场集中亮相,部分年度新款车型更是首次亮相。与分散走访4S店相比,市民在展会现场可实现车型配置、空间设计、价格区间的一站式横向对比,有效减少选车奔波,切实提升购车效率,轻松找到契合自身需求的爱车。

在惠民优惠方面,本届展会诚意十足,车企与经销商积极响应消费需求,将推出“年度专属让利政策”、“现金

直降”“金融贴息”“免费保养礼包”等多重优惠叠加,真正让市民享受到“看得见、摸得着”的实惠。同时,展会还将设置互动抽奖环节,购车市民即可参与,有机会赢取家电、加油卡等实用好礼,享受超值实惠。

目前,展会惠民“早鸟票”购票通道已开启,有购车计划的市民,千万别错过这波年度购车福利,本届泉州国际车展将让你在沉浸式体验汽车文化的同时,用实惠价格将心仪爱车开回家。

## “中欧班列指数”正式启动

由中国开发区协会陆港分会与中国经济信息社联合研发的“中欧班列指数”于9月23日正式启动。这一指数的启动,是2025欧亚经济论坛中国陆港与物流枢纽发展会议的重要内容,标志着中欧班列这一贯穿亚欧大陆的“钢铁驼队”,迈入数字化评估与高质量发展新阶段。

2025欧亚经济论坛9月23日在陕西省西安市开幕。在开幕式上,新华指数研究院研究员李宗佳在介绍“中欧班列指数”时说,这一指数从战略导航、协同赋能、共享互联三个核心价值出发,以超越物流的理念进行设计,覆盖“通道-枢纽-产业-贸易”全链条,系统评估中欧班列在提升物流效能、促进区域协同、增强供应链韧性等方面的作用,从运输规模、运行效率、贸易质量、服务水平多维度刻画中欧班列的发展现状与潜力,为战略决策提供数据支持。同时,依托智库、数据、运营、发布一体化的“指数+”空间,形成从理论到实践、从成果到推广的完整闭环,为中欧班列发展提供全链条支撑服务。

据了解,中欧班列已累计开行超过11万列,发展逐步进入质量提升的关键转型期。“‘中欧班列指数’通过聚焦中欧班列开行量、开行频次、增速等数据,量化展示陆港枢纽在通道辐射能力提升、产业联动效应等领域的成效,不仅能为国内陆港企业提供科学的数据支持和决策依据,还能提升物流效率,促进产业升级,助力区域优化陆港布局,推动公路枢纽优势向产业集聚优势转化。”中国开发区协会常务副会长兼秘书长王磊说。

(中新)

车企鏖战“金九银十”

## 十五天上市十六款新车

“金九银十”作为中国车市传统的销售旺季,历来是厂商发力的重点,今年更是不例外。据不完全统计,本月内有近30款新车预售、上市,涵盖经济型到豪华型的各个价格区间,包括享界S9T、理想i6、哈弗大狗PLUS、极狐T1、奥迪E5 Sportback、腾势N9、岚图梦想家、问界M7、全新别克等,包括新能源与燃油车两大阵营。

### 新车集中投放

据调查,临近“十一”黄金周,“以旧换新”政策叠加各级消费补贴政策,汽车4S店、商场店客流量显著增长。同时,汽车市场迎来一波密集的新车投放潮。

据不完全统计,短短15天内就有16款新车正式上市,覆盖10万元-50万元价格区间,涵盖新能源与燃油动力,车型包括轿车、SUV及旅行车。其中,多款插电混动车型(含增程)的集中亮相,尤其反映出市场对“可油可电”技术的旺盛需求。

9月16日,北汽享界S9T正式上市,推出纯电与增程共4个版本,计划于9月21日启动交付;9月15日,哈弗大狗PLUS登场,定位中型泛越野SUV;在更早之前的9月11日,北汽极狐推出A0级纯电SUV极狐T1……

在新车上市的同时,车企的营销策略也在不断创新和升级,销售场景从线下4S店延伸至线上直播。此外,为了破除消费者担心提前购买降价的顾虑,很多车企推出“一口价”,设定一个固定、公

开透明的销售价格,并承诺全国统一。

### 以优惠促消费

“金九银十”是车企抢抓市场先机,达成全年目标的关键时间节点。今年的销售旺季,厂商、销售终端都推出一系列优惠政策,以吸引消费者、提振销量。据了解,与以往不同,今年的优惠很大程度上得益于政策扶持。一位合资品牌销售人员坦言,在“价格战”的背景下,门店的

利润空间有限,优惠主要源于政策扶持。

2025年,“两新”政策(汽车以旧换新和置换更新)成为拉动车市消费的重要动力。近日,商务部市场运行和消费促进司一级巡视员耿洪洲在“2025中国汽车产业发展(泰达)国际论坛”上表示:“截至9月10日,今年汽车‘以旧换新’申请量已经达到830万份。”与此同时,一些省份地级市推出消费券等政策补贴也带动了汽车消费。

今年9月开始实施的汽车消费贷款

贴息政策,也为汽车市场注入新的活力。有销售人员反馈,不少消费者即便拥有充足的预算,也因为这项贴息政策而主动选择分期付款,享受实实在在的优惠。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红分析称:“近年来,汽车消费金融渗透率已超60%,这意味着超过半数的消费者选择通过贷款方式购车。贴息政策为消费者提供最高3000元的贷款利息补贴,相当于直接减免部分购车成本,进一步降低贷款购车的经济压力。”(中新)



更多新车上市,给消费者购车带来更多选择。(CFP)

## 52条国家级数据快递线路开通

在日前举行的2025中国国际信息通信展览会上,“算力互联网赋能人工智能发展”专题论坛上,国家算力互联网服务平台正式发布31省份标识系统、52条数据快递线路等多项创新成果,标志着中国算力互联网建设迈入“一池共享、一网互联、一图洞察、一触即达”的新阶段。

算力标识作为算力资源的“数字身份证”,解决了长期以来困扰行业的资源标准化难题,真正实现算力资源的“一码通行”,大幅提升了算力资源的发现和匹配效率。

国家算力互联网服务平台的算力标识系统目前已实现对全国31个省(区、市)的全面覆盖,算力标识数据全线贯通。

国家算力互联网服务平台此次创新推出包括中移(苏州)软件技术有限公司、中移(动)信息技术有限公司、中国电信股份有限公司研究院、联通数字科技有限公司在内的52条“数据快递”专线,企业用户不用自建专线,可基于平台弹性使用专线服务,大幅提升数据传输效率,降低成本。

数据快递专线基于超低时延网络技术,针对不同应用场景提供差异化服务。专线网络实现了跨区域数据的高效、安全传输,有效解决以往企业因网络条件限制而不得不采用“硬盘”等物理方式转移数据的困境。

国家算力互联网服务平台试运行已满一年。截至目前,算力互联网平台体系已累计服务用户达百余万,总计服务量达2000万卡时。(钟欣)

宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU CHINA

## 低碳生活 节能减耗 绿色时尚 美好城市

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 / 泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通