

国潮泉州 茶瓷香伴

安溪永春德化产业融合活动启动

在泉州湾千年不息的潮汐声中,这座曾以“涨海声中万国商”闻名的古港,正以全新姿态续写传奇。9月26日,“国潮泉州·茶瓷香伴——安溪永春德化产业融合活动”发布会在永春启幕,来自全国各地的政企业精英、专家学者、主播达人齐聚一堂,共同见证安溪、永春、德化三县域协作、产业融合,开启“以茶为媒、以瓷为器、以香为韵”的高质量发展新征程。

□融媒体记者 陈云青 王宇静/文 主办方/图



现场展示的产品引人关注



现场展品种类丰富



颇具特色的陶瓷茶叶罐

丝路载韵：千年交融的文化基因

茶、瓷、香是中国海外贸易中的三大核心文化元素。泉州,曾被誉为“东方第一大港”,在历史上是海上丝绸之路的重要起点,如今依然在港口经济中占据重要地位,茶、瓷、香便是泉州连通世界的重要纽带。

港通万国,物载千秋。根据泉州海外交通史博物馆的资料,1974年发掘的泉州湾后渚港宋代沉船出土了大量香料药物,有降真香、檀香、乳香等,同时也有陶瓷器等遗物,印证了“香伴瓷韵”的古代海上贸易场景。宋元时期,泉州作为“东方第一大港”,就与58个国家和地区通商,瓷器容器中盛放着茶叶、货舱堆叠永春香品的“组合商品”模式,成为阿拉伯商人眼中的东方特色。

商脉相连,文韵相生。这种交融不仅限于贸易,更催生了独特的文化共生。阿拉伯人将陶瓷改造成适配本土生活的灯座,绘制几何纹样与阿拉伯书法却保留了泡茶器型;将中国“合香法”与本土乳香结合,打造“中东香品”;元青花则以波斯钴料为色,绘阿拉伯纹饰,成为中东王室珍藏的跨文化瑰宝。

产业振兴：三县齐发的经济引擎

茶、瓷、香是当代富民兴县的支柱。泉州,作为民营经济特区,产业发展迅速,茶、瓷、香已从历史的贸易品,成长为驱动泉州县域经济、助力乡村振兴的支柱产业。数据显示,2024年安溪茶产业综合产值突破416亿元,安溪铁观音更以1443.07亿元品牌价值

连续十年蝉联中国茶叶类区域品牌价值榜首;德化陶瓷产业集群规模达663亿元,4000多家陶瓷企业产品畅销190多个国家和地区,品牌价值早超千亿元;永春香产业链上下游产值高达141亿元,近300家香企覆盖国内80%以上的香市场,并于近期实现

出口欧洲“零的突破”,品牌价值41.34亿元连续两年跻身区域品牌价值百强。

当前,在提升县域经济发展质效的发展浪潮中,安溪、永春、德化三县正以茶、瓷、香三大特色产业为抓手,走出了一条以品质为基石、以创新为动能的转型升级之路,如安

新程共谋：政企协同的融合新局

发布会上,安溪、永春、德化三县政府领导共同签署《安溪永春德化产业融合合作备忘录》,发布《安溪永春德化产业融合宣言》,标志着三地产业融合进入实质性推进阶段,同时也启动了泉州史上最长消费季的预热大幕,让茶、瓷、香三大特色产业成为激活市场、拉动消费的核心力量。

根据规划,三方将围绕“茶为媒、香为韵、瓷为器”核心主题,在品牌建设、渠道拓展、产品研发、人才培养、标准制定、文旅融合六大领域开展深度合作。

实际上,安溪、德化已经在2024年启动“区域协作、产业融合”的探索,推出“国潮泉州·茶瓷融合——安溪德化产业融合活动”,

其间直播系列活动持续6个月,各级政府官员走进线上直播间超20场(次),通过线上线下的销售和推广,不仅提升了安溪茶叶和德化陶瓷的知名度和品牌影响力,还直接促进了相关产业的销售额增长,活动被列入“2024年泉州市商务创新典型案例”。

发布会后,安溪、永春、德化三地还将推

安溪深入贯彻落实“三茶”统筹发展理念,形成完整的茶产业链,实现“一叶”到“百业”的产业突围;永春全方位构建香产业高质量发展新格局,让小小香制品成长为带动县域经济发展的大产业,香产业集群被认定为福建省中小企业特色产业集群;德化“陶瓷+”链未来,以“陶瓷+”让越来越多的德化陶瓷企业实现从“产品出海”“产能出海”向“品牌出海”“文化出海”转变。

出全球溯源直播季、实施高校双创孵化工程、发布《泉州茶瓷香产业融合发展蓝皮书》等一系列活动。县域协作谋发展,产业融合赢未来。主办方表示,今后将坚持区域协调发展战略,在全面绿色转型中强县富民。着重从“链接市场促融合、培育人才能融合、产业品牌强融合”等方面下功夫,擦亮“安溪铁观音”“永春香”“德化白瓷”三张金字招牌,带动茶瓷香扩量提质、产值跃升,推动产业发展“1+1+1>3”,为泉州经济高质量发展作出贡献。

“宋江阵2.0”携手英歌舞国庆上演

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员曾世彬)9月30日至10月5日,全新升级的“宋江阵2.0”将携手潮汕英歌舞,进行跨区域联合演出,以传统武魂与现代美学的碰撞,为市民游客带来超出预期的感官震撼。

今年“五一”假期,在时隔40余年后,市文旅局复排宋江阵,备受社会各界广泛关注。这个国庆假期,泉州宋江阵将焕新升级为“簪花侠士2.0”。此次升级不仅是形式创新,更有专业力量加持:由泉州市高甲戏传承中心、泉州市闽南歌舞传承中心、泉州艺术学校与鲤城区武术协会联合打造,主创团队将宋江阵的民俗烟火气与专业舞台的精致感深度融合,打破年龄与圈层边界,让孩童触摸热闹武魂,长者能品出文化共鸣,让街头演出成为承载城市文化的鲜活载体。

演出融入蟳埔簪花围民俗元素,演员造型兼具水浒英雄的威武与闽南文化的雅致。头戴簪花围、身披水浒战甲,将闽南柔美花卉与梁山豪杰的兵器锋芒完美交融,刚柔并济的视觉冲击,不仅融入高甲戏打

斗与青狮吐火等绝技,更让百年武阵升华为兼具非遗精神与美学张力的文化符号。

演出将采用“固定点展示+行进式互动”双模式,6天时间覆盖鲤城区泉州府文庙、鲤城区中山中路、丰泽区蟳埔桶岩·渔人码头、永春县五里古街、惠安县崇武惠女海韵休闲街区、泉州台商投资区欧乐堡、石狮市八卦街等七大特色区域,让非遗活力渗透古城街巷。

演出时间及地点

- 9月30日 18:15—19:15 鲤城区泉州府文庙至钟楼
- 10月1日 15:00—16:00 丰泽区蟳埔桶岩·渔人码头
- 10月1日 19:30—20:30 鲤城区中山中路
- 10月2日 15:00—16:00 永春县五里古街
- 10月3日 10:30—11:30 惠安县崇武惠女海韵休闲街区
- 10月4日 10:30—11:30 泉州台商投资区欧乐堡
- 10月5日 15:00—16:00 石狮市八卦街



泉州宋江阵(资料图)

泉州市深化精神文明创建 关爱未成年人健康成长

入户关怀 温暖童心

本报讯(融媒体记者廖培煌 通讯员圆梦文/图)9月27日,“福映中秋·暖护团圆”2025年中秋节入户关怀活动,在德化各地开展。活动聚焦雷峰镇、龙门滩镇、水口镇、三班镇、南埕镇等乡镇的20户困境儿童家庭,涵盖孤儿、事实无人抚养儿童、残疾儿童、服刑人员未成年子女等群体,通过入户关怀,为孩子们搭建起温暖的桥梁。

主办方根据儿童年龄和需求,采购了月饼礼盒、课外书籍、生活用品等伴手礼。11岁的小欣由奶奶独自照顾,看到社工递来的学习礼包里有绘本时,眼睛瞬间亮了起来。“奶奶年纪大了,没办法给我买新书,之前我只能偷偷羡慕同学看的绘本。”小欣小声说道。社工蹲下身,陪小欣翻开新书,一边讲故事,一边和她聊学校里的趣事。当听到小欣说“想把故事讲给班级里其他同学听”时,社工当即约定,后续会定期给她送来更多书籍。小宇是残疾儿童,平时很少出门,性格内向。工作人员将装有生活用品和文具的礼包递到小宇面前时,他腼腆地笑了笑,小声说了句“谢谢”。没过一会儿,他主动拉了拉社工的衣角,开始分享生活趣事。“以前中秋只有我和妈妈,今年有月饼、新文具,我特别开心!”小宇的话轻柔却充满喜悦,像一缕暖阳,温暖了在场每个人的心。

此次活动不仅为20户困境儿童家庭送去了物质关怀,更给予了他们精神慰藉,让孩子们真切感受到温暖。



小朋友收到礼物很开心

中山南路将鸣锣开市

特色文化消费活动邀约八方宾客

小二“吆喝”叫卖,市民游客可参与趣味“讨价还价”,沉浸式体验宋元贸易盛景。

展现泉州烟火气

9月30日至10月6日,中山路全路段将举办非遗快闪表演,提线木偶、传统南音、青狮阵、高甲戏、拍胸舞、火鼎公婆以及“宋江阵”等轮番上演,融合高甲戏绝技与武术套路,展现闽南武魂魅力,并与潮汕英歌舞精彩对话、强强联动。其间,还将联动“烟火中山路·闽南风味集”开展现代街头文艺表演。

9月下旬至国庆期间,鲤城举办“聚宝杯”万人博饼文化嘉年华,市民游客可在线上小程序和合作商铺参与活动,分为线上海选(9月18日至9月29日)、线下选拔(9月30日至10月4日20:00—21:00,地点中山南路水门巷至南岳宫口路段)、线

下决赛(10月5日19:00—21:00,地点府文庙广场),以创新形式推动民俗传承,展现泉州独特的烟火气。

打造假日消费新体验

福建首届美好生活嘉年华将于9月30日至10月7日11:00—21:00在中山南路(天后路路口至南岳宫口路段)开启。活动聚焦南洋美食荟、数字智享家、八闽好物集、国潮消费站四大核心板块,集商品消费和服务消费于一体,全方位打造时尚、多元、复合的国庆消费场,展现福建生活质感与人文魅力。

“烟火古城 草本飘香”第二届刺桐中医药文化节将于9月30日至10月1日在中山南路(涂门街至水门巷路段)举行。现场设置中医名医义诊区、中医适宜技术区、中药

炮制互动区、传统医药展示区、智慧中医体验区等,引导游客亲身体验中医药文化,让“草本香”融入世遗古城“烟火气”,促进中医药文化与古城文旅深度融合。

“泉乡好货”主题展销市集将于9月30日至10月4日15:00—21:00在天后宫德济门广场启动。市集泉州本土好物,涵盖美食、文创、非遗、伴手礼等,“一站式”购齐地道特产与匠心手工艺品。

“烟火中山路 闽南风味集”汇聚石花膏、贡糖、蒜蓉枝、土笋冻等特色小吃,还有花灯、木偶、收糕人等非遗展示,其中非遗展演将于10月2日至6日16:00—17:00在中山南路(靠水门巷)呈现,南音清唱、非洲鼓、戏曲表演等轮番登场,体验最地道的闽南烟火气;24个特色美食摊位将于10月2日至6日16:00—21:00在中山南路(涂门街至水门巷路段)集中推出。

9月30日至10月7日,首届福建美好生活嘉年华暨中山南路开市活动将在泉州古城盛大启幕。作为世遗古城的核心区域,中山南路以宋元商街为幕,多元活动为轴,将推出非遗展演、博饼狂欢等一系列特色文化消费活动。无论钟情文化体验,或偏爱松弛漫游,抑或热衷美食探索,市民游客们皆可乘兴而来、尽兴而归。

□融媒体记者 杜婉琼 通讯员 李莹 实习生 洪书诗

再现宋元商贸盛景

9月30日晚7点,中山南路开市仪式将于中山南路土地路路口开启,活动结合街景布景与角色扮演,带领市民游客领略“市井十洲人”的繁华,再现“万国商迎番货”的场景。

届时,打扮成阿拉伯、波斯与印度的商队将携“番货”,从中山南路南段的“刺桐番货码头”整装出发,沿途开展表演,展现“东方第一大港”多元文化魅力。9月30日至10月7日每晚7点30分,巡游团队将在中山南路全路段进行巡游表演,与市民游客互动,并赠送特色小礼品。现场还有“店