

300万消费红包蓄势待发,泉州美好生活消费季明日启动

国庆抢券“悦购”越优惠

金秋送爽,双节同庆。为进一步激活消费市场活力,提振市民消费信心,泉州美好生活消费季之“国庆中秋促消费活动——悦购泉州”即将盛大启幕。本次活动筹备的300万消费红包已经入库,9月30日消费季启动当晚,中心市区中山南路专项消费券便可立即使用;10月1日9时起,鞋服、商超百货等热门品类消费券也将正式开抢,先到先得,为市民带来一场诚意满满的消费盛宴。□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈思凡 雷滢森 杨华

中山南路“先行站” 无需领券立享优惠

作为本次消费季的“先行站”,9月30日中山南路将率先开启消费福利。当天正值消费季启动日,不仅有热闹的开幕式,更有

满30元减10元的专项消费券同步上线,无需提前领券,市民到场即可享受优惠。据活动规则,中山南路专项消费券的核销时间为9月30日至10月7日每日9:00—24:00,活动期间每个用户限享3次优惠。只要当天优惠名额未核销完毕,消费者前往中山南路参与开市活动的门店,通过扫码支付即可自动抵扣,无需繁琐操作。其间,活动方已为参与商家提供专用收款码,确保市民支付时能顺利享受优惠,真正实现“即付即减”,让大家在逛街购物的同时,轻松省下真金白银。

消费季的“主力军” 多品类消费券开抢

10月1日9时起,本次美好生活消费季的“主力军”——鞋服、商超百货类消费

券将正式上线,市民可通过云闪付APP参与抢券,两大品类均设置两档优惠,满足不同消费需求。鞋服消费券设有“满300元减50元”“满150元减20元”两档优惠,商超百货消费券则为“满200元减30元”“满100元减15元”。两类消费券的领券及核销时间均为10月1日—8日每日9:00—22:00,活动期间单用户2档优惠限核销1次,且领券、核销时需确保GPS定位在泉州。需要注意的是,消费券自领取后24小时内有效,过期未核销将自动失去优惠资格,建议市民领券后尽快使用。

在领券路径上,市民只需打开云闪付APP首页,找到“政府消费券”入口,点击进入“国庆中秋促消费活动悦购泉州”页面,即可参与抢券。成功领券后,消费时只需扫码或出示付款码供商户扫码,即可完成优

惠抵扣。为方便市民查询适用门店,活动页面上线后,各消费券品类下方均设有“适用门店”按钮,点击即可查看附近参与活动的商家,避免跑空。同时,银联已为鞋服、商超类参与门店制作宣传物料并投放至收银台处,商家也将结合自身实际开展外部布置,帮助市民快速识别参与门店。

本次泉州“悦购”消费季,以300万消费红包为抓手,通过“即享优惠+抢券抵扣”的双重模式,覆盖不同消费场景和人群,既为市民带来实实在在的福利,也为商家注入经营动力。无论是9月30日中山南路的“即时优惠”,还是10月1日起开启的“抢券狂欢”,都将成为双节期间泉州消费市场的亮眼亮点。随着消费季的启动,预计将进一步带动本地零售、餐饮、服饰等行业的消费增长,让市民在欢乐过节的同时,享受到更具性价比的消费体验。

市场监管部门开展节前安全检查 筑牢消费“防护网”



泉州镇市场监管执法人员正在检查餐饮经营单位。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)中秋、国庆“双节”将至,为保障节日期间人民群众消费安全,营造风清气正、放心消费的市场环境,近日,全市市场监管部门执法人员深入商超、餐饮单位、药店及特种设备使用单位,走访食品、药品、特种设备等相关企业,开展节前安全专项检查。

检查内容包括节前食品供应链管理、药品销售管理、特种设备运行管理等情况,重点查看食材进货台账、处方药销售记录、大型游乐设施定期维保情况等,现场指出发现的风险隐患,并督促企业增强安全意识,严格落实安全主体责任。

据悉,节日期间,我市市场监管部门将强化食品安全监管,紧盯节日热销食品,以及商超、旅游景区、农贸市场、餐饮服务单位等重点场所,严防食品安全风险;规范药品经营秩序,强化风险监测,保障群众用药安全、及时有效;压实特种设备安全责任,突出景区、商场、车站等人员密集场所电梯、大型游乐设施等设备隐患排查,确保设施设备依法检验、操作人员持证上岗。同时,加强应急值守和监督检查,畅通投诉举报渠道,依法打击市场监管领域违法违规行为,全力维护节日市场稳定,保障人民群众度过一个欢乐、祥和、安全的假期。

我省出台技术创新重点攻关方案 推动国产替代 最高补助300万元

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅出台《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》(以下简称《方案》),以进一步强化企业创新主体地位,着力推动产业关键核心技术攻关,加快技术迭代升级和国产替代,推进科技创新和产业创新深度融合。

《方案》聚焦产业重点领域创新能力提升需求,以产业化为目标,组织开展产业关键核心技术攻关,支持一批技术先进、产业化前景好、能提升企业竞争力和行业影响力的科技成果和优秀产品,推动重点领域关键核心技术自主可控,加快形成一批能实现国产化替代的关键技术,能落地转化的创新成果、能引领行业的先进标准,切实提升我省产业基础能力和产业链现代化水平。

《方案》提出,针对重点领域技术难题,支持企业、高校、科研院所等创新主体联合开展技术攻关。项目重点支持产业新体系相关领域,主要包括:电子信息、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装等传统优势产业;人工智能、软件和信息技术服务、工业互联网、新能源、新材料、绿色环保、生物医药、低空制造等新兴产业。

在支持标准上,《方案》明确,对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。

《方案》指出,申报项目应符合国家产业政策,符合新技术、新业态、新模式、新产业的发展导向,符合节能、环保、安全等有关要求,能代表先进技术发展方向,涉及知识产权归属明晰。申报项目应采用新技术、新工艺、新材料进行创新性研发或中试,攻关领域原则上应符合当年度指导目录,项目投入不低于300万元,预期能形成较好的技术成果或先进标准,具有良好产业化前景。

“晋江紫菜”闪耀第二十三届绿博会 泉州渔业 特色品牌引关注

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,以“绿色食品 提振消费”为主题的第二十三届中国绿色食品博览会(以下简称“绿博会”)在宁夏银川闭幕。展会期间,我市阿一波食品、三源食品等“晋江紫菜”系列产品精彩亮相,向全国客商展示了泉州现代渔业品牌建设的创新成果,成为展会水产品领域的一大亮点。

本届绿博会汇聚全国34个展团、2300余家企业参展,上万个绿色优质农产品集中亮相,集中展现产业发展新成果,福建省以“福山福水 福农优品”为主题,打造综合展区与有机食品两大展区,组织全省125家企业携近千种福农优品参展,产品涵盖茶叶、水果、食用菌、禽蛋、水产品等多个品类。

据悉,获“福农优品”认证的“晋江紫菜”是省级十大区域公用品牌,占据全国坛紫菜加工产品70%以上市场份额。近年来,泉州立足海洋资源禀赋与渔业产业基础,大力实施渔业品牌战略,2024年全市渔业产值已达172.55亿元。

涂岭猪脚美食荟开席

味觉+视觉盛宴激活乡村消费



活动现场,美味迎客。

联动通道,更成为泉州提振消费的“新窗口”——过往旅客在此既能品尝地道乡宴,又能购买涂岭特色农产品,还能聆听千年驿道历史,让“过路客”变“回头客”,为“引客下乡、促进消费”搭建起便捷桥梁。当地区委区政府相关负责人介绍,依托“涂岭猪脚”这一金字招牌,当地已培育出一批农产品加工企业和农家乐,预计双节期间将带动周边餐饮、住宿、零售消费同比增长超30%。

光影文旅联动

双节活动点燃消费新热潮

“这张樟脚村的油画古厝照片,太有氛围感了!”在“印象涂岭”全省摄影大赛作品展示现场,不少游客驻足观赏。此次影展展出的100余幅优秀作品,生动诠释了“泉港·中国长寿之乡”“涂岭·福建康养福地”的独特魅力。活动现场,省摄影家协会

9月27日晚,泉港区涂岭镇前欧公园广场灯火璀璨、人声鼎沸,作为泉州美好生活消费季的重点预热活动之一,中国乡宴·第九涂岭猪脚美食荟暨“印象涂岭”全省摄影大赛作品展在此热闹启幕。这场以“一品猪脚、一桌乡宴、一场影展、一台村晚”为核心的文旅盛宴,不仅让千年驿道飘香,更以“美味+消费”的融合模式,为即将到来的国庆中秋双节预热,彰显泉州推动消费提振、激活乡村经济的积极姿态。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 雷滢森 杨华 庄晓芳 文/图

非遗美食坐镇 千年卤香撬动消费新引擎

“开席!”随着一声嘹亮的吆喝,源自宋元古驿道的非遗美食“涂岭猪脚”端上餐桌,拉开了“中国乡宴·涂岭猪脚”的序幕。这道2016年入选市级非遗的美食,如今已成为泉州美好生活消费季的“味觉名片”——活动现场,“金榜题名”“驿路霞光”“山海泉汇”等十余道特色菜品,均采用涂岭本地食材与传统烹法,每一道菜的背后都藏着一段地方故事。开席时的“报菜名”环节,每道菜的食材溯源、养生功效与驿道文化被娓娓道来,让食客在唇齿留香间沉浸式感受涂岭魅力,也为双节消费注入“文化味”。

当日,驿坂高速服务区正式挂牌“中国(涂岭)乡宴会客厅”。这个集美食品鉴、文化展示、交流互动于一体的综合平台,不仅打通了高速经济与乡村文旅的

秋韵茶都再迎盛事

——2025年泉州茶文旅消费季在安溪启幕



活动现场人潮涌动。



开幕式上的精彩表演。

藏在鲜活的艺术演绎中。舞台剧《铁观音》中《喊山》片段演绎率先登场,以生动的艺术形式展现铁观音茶叶背后的历史故事。随即,泉州各大茶庄园秋茶开采画面映入眼帘:采茶人踏晨露、提新芽,层层茶山间透出丰收的气息,生动诠释“春水秋香”的传统佳话。

开幕式上,2025年泉州秋季茶文旅三大精品线路正式发布,从非遗传承到海丝记忆,从古城烟火到田园诗意,串联起安溪、德化、永春等地的独特资源,打造“可

品、可游、可感、可忆”的茶文化体验带。与此同时,泉州各县(市、区)旅行商联盟签约仪式顺利举行,泉州各县市区代表携手结盟,迈出了泉州文旅协同发展的坚实步伐。

秋风送爽的季节,安溪的茶山早已酝酿好香甜,斗茶的雅趣也已备好氛围。“品秋好 安溪斗茶乐翻天”2025年泉州茶文旅消费季正式启幕,开启了泉州茶文旅融合发展的崭新篇章。

其后,安溪非遗茶秀《人在草木间》登场。22位模特与非遗传承人同台演绎,将

竹编、蓝印花布、南音、高甲戏等多样元素与茶文化交织,展现安溪千年茶脉在新时代的时尚表达。随着鼓乐声响起,茶王、茶状元巡游表演为夜晚再添热闹景象,让茶乡荣耀在传承与创新中延续。

消费季将从9月27日持续至12月,其间安溪将举办国潮斗茶会、“一碗百味 烟火乡里”市集等系列活动,推出泉州古城—安溪茶都免费旅游接送服务,为市民游客提供更方便的茶文旅体验。(融媒体记者郑鸿隆 谢伟端 宋亮 通讯员潘书宁 田宇 文/图)

询价启事

我单位现需采购泉州市区路名牌与出租车场招站公益广告画面制作与安装(项目编号:GGZX20250926),拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2025年10月10日17:30前到泉州晚报社一楼领取询价通知书并报价。

联系人:卢女士 0595-22500209 泉州市刺桐广告公司 2025年9月29日

公告

中信银行股份有限公司泉州津淮支行因营业场所变更,经国家金融监督管理总局泉州监管分局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现发布公告如下:

机构名称:中信银行股份有限公司泉州津淮支行 机构编码:B0006S335050002 机构住所:泉州市丰泽区宝洲街566号云上小区6幢S101室至S102室 流水号:01133537 联系电话:0595-28986815 批准日期:2005年6月27日 发证日期:2025年9月26日

关于召开泉州银行股份有限公司2025年第一次临时股东大会的公告

兹定于2025年10月15日(星期三)上午10:00在本行总部大楼三号楼多功能厅召开2025年第一次临时股东大会。主要议程:审议补选执行董事、董事关联交易统一决议、2024年度利润分配方案、追加发行资本补充工具等议案,通报董事、监事年度履职评价监管复核结果,听取和研究年度大股东评估报告。2025年9月29日在册的本行股东均有权出席股东大会,并可书面委托代理人出席会议和参加表决。拟出席股东大会的股东请于10月5日前联系本行董事会办公室办理出席会议的相关手续。

地址:泉州市丰泽区泉泰路266号 联系人:尹小姐 张小姐 电话:0595-22572621

泉州银行董事会 2025年9月29日