

# 驻华外交官探访南安晋江

## 解码泉州产业韧性与“晋江经验”活力

9月23日至25日,2025驻华外交官海丝福建行活动走进泉州南安、晋江两地。来自苏里南、巴哈马、尼泊尔、佛得角等国家及地区的外交官们,通过探访石材、卫浴产业集群与“晋江经验”实践地,近距离感受泉州实体经济的创新韧性与发展活力,“overwhelming(震撼)”“incredible(不可思议)”成为他们对泉州发展的直观评价。 □融媒体记者 陈云青



驻华外交官海丝福建行代表团到泉州南安九牧集团,感受智能生产魅力。(王丽虹摄)

### 千亿产业集群 书写“智造”传奇

在南安,外交官们聚焦石材、卫浴两大支柱产业,见证传统制造业的升级蝶变。作为全球最大的石材产业枢纽,南安石材产业已形成“矿山开采—加工生产—设计应用”全产业链,进口、出口量分别占全国60%、55%,是千亿产业集群之一。

在业界首个石材主题博物馆——英良石材自然历史博物馆内,地外陨石、古生物化石与石材文创产品相映成趣。苏里南驻华大使张碧芬表示,这里看到的一切让她感到震撼,每一件展品都展现了独特价值,让她看到了传统产业转型升级过程中满满的创新与活力,“我们需要也期待更多这样传统产业与现代理念、技术的融合”。巴哈马驻华大使波莱特·贝瑟尔参观后感叹于石材的多样性和石材产业的创新性,认为古老的石材被以现代的创意和技术重新“打磨”后,呈现出来的美感和创造力“非常令人惊叹”。

而在水暖卫浴领域,“中国每3个水龙头就有1个‘南安造’”的产业实力同样令人瞩目。以九牧集团为链主,南安构建起“1+13”园区矩阵(7个强链园

区、4个补链园区、2个延链园区),形成26.8公里的千亿产业生态走廊。2023年,全球首个“绿色黑灯工厂”落地南安。该黑灯工厂可实现高度自动化生产,在关灯无人环境下也能正常运行,每年可生产400万套智能马桶,可节电1.3亿度,减排9万吨。这既展现了九牧作为传统制造企业在数字化、智能化、高端化转型道路上的标杆引领作用,也代表着中国制造业迈向一个全新的数字发展阶段。

车间内没有灯火通明,也没有喧嚣的声音,却有着高效的运作和惊人的产量,这一切让外交官们大开眼界。张碧芬大使高度赞扬这种技术手段“既服务于人类,也服务于地球”,表示这是“精准作业的典范”,能节约能源、保护环境,“绿色发展和可持续发展的担当”。此外,南安产业协同创新中心的“资源共享平台”、家居建材数字化展销中心的“全国首个建材数字化交易模

式”,也让尼泊尔驻华大使馆公使帕尔巴蒂·阿里亚尔等外交官点赞,认为这种“协同创新模式”对发展中国家培育产业竞争力具有借鉴意义。走进这两个中心,展区内除了琳琅满目的展品,两个中心还各有“大招”:南安市产业协同创新中心构建了集研发设计、技术孵化、成果转化于一体的智能平台,通过共享研发资源和市场数据,有效降低中小企业创新门槛,推动产业链整体升级;南安家居建材数字化展销中心则以线上数字化与线下场景化展示运营模式,在全国首创建材数字化交易中心,打造产业会客厅,全方位满足商务考察、产品选择、方案设计、交易结算等多样市场需求。

对于在参观中所看到的数字化技术的充分应用和迅猛发展,佛得角驻华大使阿林多·多罗萨里奥认为,数字化对于现代企业的发展至关重要。南安的产业发展充分体现了数字化在提升产业效能、拓展市场边界方面的巨大价值。他希望未来能邀请本国企业来南安考察,亲身了解中国在产业发展方面所做的努力和取得的成就。

### 解码“晋江经验” 历久弥新的密码

9月25日,外交官们走访了晋江经验馆及盼盼等企业,探寻城市持续发展的核心动力。

晋江经验馆是国内首家系统介绍“晋江经验”的主题馆,通过“历史记忆”“经验提出和践行发展”“未来展望”三个维度,全面展示“晋江经验”实践探索历程和理论创新成果,呈现当地在“晋江经验”引领下所取得的辉煌成就。从实物陈列、多媒体互动到场景还原,从“敢为天下先”的创业故事到诸多本土品牌的崛起,每一段历程、每一组数据都让外交官们深受触动,也对“晋江经验”有了自己的理解和感悟。

巴哈马驻华大使波莱特·贝瑟尔表示,她非常认同“晋江经验”。她在晋江看到的一切都表明,无论顺境逆境,这座城市的人们一直在顽强拼搏永不放弃,她认为这是这座城市发展的基石,也是晋江能取得如此大进步和成功的原因。

苏里南驻华大使张碧芬对“三分天注定,七分靠打拼,爱拼才会赢”这句歌词印象深刻。她表示,为了过上富足的生活,晋江人所展现出来的毅力、韧性以及信心让她敬佩,这种爱拼才会赢的精神非常值得学习。她还进一步表示,“晋江经验”给她带来了很大启发,相信通过学习这一经验可以让更多地方变得繁荣。

既专注守实业,又敢于走新路,是“晋江经验”的一个重要启示。在这一启示指引下,正是凭借着对实业的坚守,福建盼盼食品集团从一家小食品厂成长为在全国拥有17个大型现代化生产基地的民营企业,在国内外舞台上以“中国质造”赢得了广泛赞誉。“晋江经验”的先行探索精神,也让盼盼食品敢于尝试、勇于创新,主动拥抱新技术。“5G智慧工厂”的全过程自动化生产、AI图片识别技术的应用、产品可追溯编码系统的使用、“零碳工厂”的打造……盼盼食品不断向高端化、智能化、绿色化迭代迈进。

在福建盼盼食品集团的“5G智慧工厂”,莫桑比克驻华大使曾赞安东尼奥·加斯帕克充分肯定了盼盼食品在5G技术的应用,认为这可以提高效率。张碧芬大使则看到了新技术应用对环境保护的积极作用,认为盼盼食品通过新技术实现绿色发展、高质量发展,这对其他传统企业起到了一个很好的示范作用。波莱特·贝瑟尔大使认为,以数字赋能、科技助力传统食品企业的发展,是一个很好的模式,也是一个可以复制推广的模式,“这是我们可以从中国学到的宝贵经验”。

从南安的“产业智造”到晋江的“经验传承”,泉州以实体经济为根基,以创新为引擎,正在新时代续写海丝新传奇。而外交官们的惊叹与认可,正是这座城市发展活力的最佳注脚。

## 国庆中秋假期 小客车上高速 继续免收通行费

据新华社电 按照有关规定,今年国庆中秋假期,小型客车通行收费公路继续执行免收通行费政策,免费通行时段起止时间为10月1日0时至10月8日24时。

在28日举办的国新办发布会上,交通运输部副部长李扬表示,普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。“也就是说,只要在免费时段驶出收费公路,即可免收通行费。”李扬说。

“假期期间,我们会每日发布出行提示信息,请大家予以关注,同时也提醒大家一定要选择合规交通方式出行,自觉遵守交通秩序,维护良好出行环境。”李扬说。

## 今年前8个月—— 我国规上工业企业利润同比实现增长

本报讯 国家统计局日前公布,1—8月份,我国规模以上工业企业利润由1—7月份同比下降1.7%转为增长0.9%,扭转了自今年5月份以来企业累计利润持续下降态势。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示,规模以上工业企业利润出现明显改善。从三大门类看,1—8月份,制造业同比增长7.4%,较1—7月份加快2.6个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业同比增长9.4%,加快5.5个百分点;采矿业同比下降30.6%,降幅收窄1.0个百分点。

从月度看,8月份规模以上工业企业利润同比两位数增长,由7月份下降1.5%转为增长20.4%。

1—8月份,规模以上工业企业营业收入同比增长2.3%,与1—7月份持平。其中,8月份工业企业营业收入增长1.9%,较7月份加快1.0个百分点。1—8月份,规模以上装备制造业利润同比增长7.2%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点,是拉动作用最强的板块之一。在装备制造业的8个行业中,有7个行业利润实现增长。

受市场需求增加、价格回升、成本有所下降等因素带动,1—8月份,原材料制造业利润同比增长22.1%,较1—7月份加快10.0个百分点。其中,钢铁行业同比扭亏为盈。1—8月份,消费品制造业利润也由1—7月份同比下降2.2%转为增长1.4%。(中新)

## 促汽车行业稳增长 新一轮工作方案将实施

本报讯 工业和信息化部副部长熊继军27日在2025世界新能源汽车大会主论坛上表示,将进一步扩大市场消费,实施新一轮汽车行业稳增长工作方案。

他表示,我国将优化新能源汽车车辆购置税、车船税等优惠措施,深入推进新能源汽车下乡,扩大市场消费。同时,进一步完善管理体系,多措并举规范行业竞争趋势,维护公平有序的市场秩序。此外,进一步深化开放合作,支持中外企业在资本、技术、管理、人才等方面开展深层次高水平的交流活动,为产业全球化发展营造更加良好的环境。

熊继军说,当前新能源汽车产业发展面临一些不容忽视的问题和挑战,比如产品的低温适用性、安全性等还有待提升,一些地区充换电网络建设滞后,产业的非理性竞争问题比较突出,国际保护主义、单边主义加剧冲击全球产业链供应链稳定。

他指出,我国将进一步支持技术攻关,深入实施产业链高质量发展行动和产业链基础再造工程,全链条推进技术创新、成果应用、生态构建,加快车用大算力芯片、操作系统、大模型、新体系电池等技术的突破,增强产业发展内生动力。(中新)

## 八部门发文 推动有色金属行业稳增长

据新华社电 记者28日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、商务部等八部门近日联合印发《有色金属行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,提出2025年至2026年,有色金属行业增加值年均增长5%左右。

方案还提出了一系列2025年至2026年有色金属行业稳增长主要目标:经济效益保持向好态势,十种有色金属产量年均增长1.5%左右,铜、铝、锂等国内资源开发取得积极进展,再生金属产量突破2000万吨,高端产品供给能力不断增强,绿色低碳、数字化发展水平持续提升。

方案还围绕提高资源保障水平、提升有效供给能力、促进行业转型升级、激发市场消费潜能、提高国际化发展水平等方面提出十项重点举措。

百名企业汇聚研修班,探寻AI驱动人效倍增实战路径,专家认为——

## 企业的竞争对手不是AI 而是掌握AI的人

近日,打造“隐形冠军”与“精益工厂”专题研修班开班。研修班以AI技术在人效提升和战略目标落地方面的应用为主题,助力企业推动利润倍增、组织绩效提升。该活动由工信局主办,市中小企业服务中心承办。 □融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

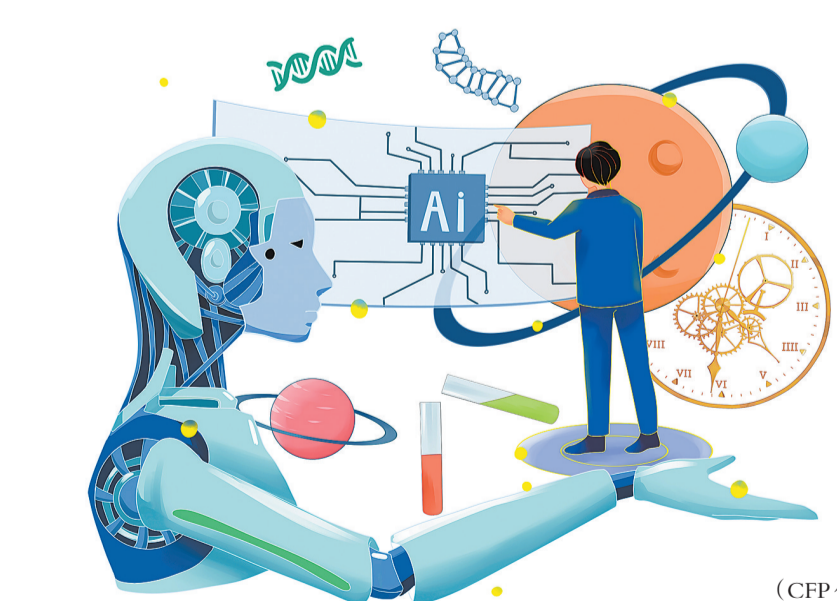
### 人效逻辑

#### 把单人成本做高总成本做低

据介绍,此次研修班分两个阶段进行,采取“集中授课+案例互动+交流分享”相结合的方式。活动吸引我市龙头企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业等约百名代表参与。

开班当天,福建国信企业管理咨询有限公司特聘导师姜上泉分享了“AI人效提升:利润倍增实战”。在他看来,未来企业是人工智能+数字化管理,未来属于掌握人工智能的人,你的竞争对手不是人工智能,而是掌握人工智能的人。

“人效就是人力资源投入产出比。”姜上泉认为,作为老板或HR,在人效管理中必须回答三个关键问题,即公司想降低人工成本总额,员工却希望增加收入,怎么实现两者统一?公司为什么需要这么多人,这么多人工成本总额是多少?人效指标怎么合理分解到各个职能部门?“要把单人人工成本做高,总人工成本做低。”姜上泉说,决定人效的关键要素,以人均利润为例,主要靠“三驾马车”,即收入、成本、人数。高人效公司往往有爆品战略和优质产品,不是靠模仿抄袭。成本就是料工费,人数很关键,但不能只靠裁人提升人效。“好的人才制造出好的产品,好产品卖



(CFP供图)

给好的客户,好的客户创造好的利润。”

### 突破误区

#### 人效不是减人降薪是提升利润

姜上泉认为,要从经营和管理两个维度看人效。从经营角度,要把定性的关键要素,转化为定量的组织绩效考核指标。比如,销售收入、利润、三星客户收入占比、人均效率等都是要重点跟踪的指标。“要从‘人力资源+人效’转变为‘人效+人力资源管理’,也就是要先明确人效目标,再围绕目标规划人力资源分配。”

在姜上泉看来,只是减少人员数量和

人工成本,干预不了经营性的人效指标,对于收入和利润产出指标无能为力,人效管理就失去了高度。“很多企业一谈人效就想着减人降薪,这是不对的,人效管理要聚焦经营层面的收入和利润提升,不能只停留在成本削减上。”

“大多数企业销售困境是,单品销售不足,海量产品来凑;规模生产不够,利润持续走低;上市产品不够卖,退市一堆库存。”姜上泉观察,老板必须走好营销关、产品关和人才关,三关不通的企业很难做大。“要从‘人力资源+人效’转变为‘人效+人力资源管理’,也就是要先明确人效目标,再围绕目标规划人力资源分配。”

如何把人力资源的选育用效能转化为公司的组织效能?姜上泉认为,关键在量化指标,就像平衡计分卡的四个维度,从财务、客户、流程到学习成长。“选人、用人是基础,人才不是能力最重要,而是匹配最重要。留住人才是提升人效最直接有效的方法,高工资不一定能留住人才,但低工资一定留不住人才。”

### 量化预警

#### 第一年预警第二年换将 第三年转型

在姜上泉看来,提升人效也需要量化指标支撑。“要建立人效数据库。”他介绍,人效提升的第一步是数据分析,有8个人效关键指标,包括人均营收、人均利润、人均收入、人均利润、人工成本率、人力资本投资回报率、全员劳动生产率、间接与直接人工成本结构比。

在人效管理上,姜上泉认为,人效提升要以战略为牵引,以预测为指导,以预警为改善。“这里的预测,指预算和销售预测,根据未来半年到一年的销售情况,规划人工成本和人数回报。同时,一定要设定红线和预警值。要是指标不达标,第一年先预警,第二年换负责人,第三年可能就要业务转型或者关闭不达标部门了。”

“人效分析,数据对比很重要。”姜上泉说,企业要和预算比、和历史数据比;还要和同行比,这样才能发现问题和优势。“另外,人力资源竞争力数据也不能忽视,像管理人员的学历、司龄、年龄、年龄都需要关注。”