

拉动“新引擎” 助燃“烟火气”

——建行泉州分行多维发力书写“促消费 扩内需”新篇章

9月1日,国家个人消费贷款财政贴息政策正式实施首日,家住安溪县的林先生在建设银行安溪支行顺利办完个人消费贷款财政贴息业务,成为政策落地后全省建行系统首位受益客户。“刚听说国家出了贴息政策,建行这边就能办了,1%的贴息能省不少利息,太给力了!”林先生的喜悦,正是建行泉州分行积极响应国家政策、精准服务民生消费的生动缩影。

袅袅升腾的“烟火气”背后,离不开金融力量的“助燃”。作为国有大行,建行泉州分行始终将自身发展与地方经济民生紧密相连,紧扣“促消费、扩内需”核心目标,多维度发力,再次拉动激活消费市场的“新引擎”,为泉州消费经济提质升级注入源源不断的动能。



建行泉州分行工作人员深入车行等场域宣传财政贴息助消费政策。



建行泉州分行工作人员到商超指导收银员和消费者使用“建行生活”APP。



建行泉州分行工作人员深入销售门店了解消费需求。



建行泉州分行与商家联手开展消费贴息优惠活动。

践行责任担当 持续提振消费

“没想到跨行‘商转公’这么快,手续简单,还不用自筹资金结清原商贷,每月还款压力小多了!”成功办理跨行“商转公”业务的郑先生,对建行泉州分行的服务赞不绝口。作为服务民生的“主力军”,建行泉州分行在住房金融、消费贷款等领域持续创新,让金融服务更有温度、更接地气。

在住房金融领域,建行泉州分行一方面加大住房按揭贷款投放力度,加强与房地产开发企业、二手房中介龙头合作,积极推广“带押过户”“法拍房”“创保贷”等业务。截至2025年8月底,当年新投放住房贷款近3000笔、金额22亿多元,其中二手房投放近1400笔、金额近10亿元,稳步满足民众合理购房需求;另一方面,积极承办个人住房商业按揭贷款转公积金贷款(“商转公”)业务,有效减轻客户月供压力,截至2025年8月底,建行泉州分行已累计办理“商转公”贷款550多笔、金额超3亿元。

在个人消费贷款领域,建行泉州分行不断优化产品体系,让金融服务精准匹配不同客群需求。2025年初,对“消费快贷”“建易贷”“房易贷”进行提额降息升级:“消费快贷”最高额度从20万元提升至30万元,“建易贷”“房易贷”最高额度从30万元提升至60万元,年化利率低至3%,期限最长7年,还增加随借随还、按月付息等灵活还款方式。截至2025年8月,教师、医护人员、政法人员三大客群新增授信客户超2100户,金额超8亿元,贷款余额超10亿元;“建易贷”“房易贷”当年新增客户近1000户,累计新增授信近9亿元,支用贷款近12亿元。

为提升服务效率,建行泉州分行还通过“预授信额度”模式,为近4500家企事业单位的近4万多名员工提供消费贷款预授信超60亿元,方便客户急用即快查额度并支用,通过“找房节”“消费有礼”“利率优惠券”等活动,累计投放福利超20万元,当年累计投放消费贷款超20亿元,实际贷款客户超2.6万户,消费贷款余额超35亿元,当年新增在当地金融同业占比近60%,切实满足了客户多样化消费需求。

从贴合市场的便民优惠,到产品服务的创新升级,再到民生领域的精准滴灌,建行泉州分行始终以实干担当诠释国有大行使命,拉动强有力的金融引擎,助燃泉州“烟火气”。未来,建行泉州分行将继续紧跟国家政策导向,持续创新产品与服务,为泉州促消费扩内需、推动经济高质量发展贡献更多金融力量。(建行)



建行泉州分行主动贴近市场,开展形式多样的金融助力消费宣传营销活动。

聚力搭建平台 激发“消费潜能”

“每天上午9点抢券已经成了习惯,用建行生活APP的优惠券购物,一年下来能省1000多元呢!”市民小林的话,道出了不少泉州消费者的共同体验。为打通消费服务“最后一公里”,建行泉州分行精心打造“建行生活”APP线上服务平台,以“平台+活动+场景”模式,串联起消费者与本地商家,让消费红利直达民生“衣食住行玩购”全场景。

节庆消费是激活市场的重要抓手。2025新年伊始,建行泉州分行联合丰泽区政府、鲤城区政府推出“丰泽购物节”“鲤城购物节”,政府通过“建行生活”平台发放覆盖餐饮、零售、文旅领域的消费券,吸引近4万消费者参与,拉动消费超300万元;针对春节、国际妇女节等节点,平台打造节日专属活动,联合来福隆、永相逢、金色四季超市等大型商户开展消费补贴、满减优惠,累计发放优惠券5万多张,带动消费超200万元。

2025年国庆中秋“双节”即将来临,建行泉州分行提前预热市场,依托“建行生活”APP精心推出“献礼华诞·点亮金秋”专属福利活动,从10月1日至10月8日期间,用户登录APP即可领取:满10元减3元商超轻食通用券、满10元减7.6元信用卡专享商超轻食券、满50元减25元信用卡专享正餐优惠券,精准覆盖商超购物、轻食消费、正餐聚餐等假期高频需求,以真金白银的优惠福利赋能民生消费,提升市民假期消费的获得感与幸福感。

文旅消费是城市活力的重要体现。建行泉州分行围绕泉州文旅特色,策划“惠享‘泉’城·天天好券”“非遗中国年·就在泉州过”等主题活动,“建行生活”用户每日可在“好券中心”领取电影、商超、美食等限时好券,活动累计带动消费笔数10万余笔,既让消费者享受到了实惠,也为古城文化传播增添了金融助力。

在支付场景创新上,建行泉州分行推出“惠省钱”道具卡及微信、支付宝绑卡满减活动,客户最低0.99元可购买总

间,持建行装修分期卡的市民,在喜盈门指定门店消费并通过“建行生活”APP支付,可享受交易金额2.16%的贴息优惠,相当于商场“帮付利息”。此外,建行泉州分行还同步开展“建行家装饰”活动,市民使用装修分期卡任意消费一笔,即可领取至多2张“满5000元减500元”商圈满减券,降低装修成本。

在装修分期业务推广中,建行泉州分行还加强与当地知名装修公司合作,扩大白名单装修公司范围,市民凭合作装修公司合同即可享受提前放款,装修分期优惠利率低至每月0.18%(年化利率4.11%)。泉州喜盈门相关负责人表示:“建行把服务送到商

场,消费者现场就能申请分期,享受贴息,提升了成交率,实现了商场、银行、消费者三方共赢。”

新能源汽车消费是绿色消费的重要增长点。建行泉州分行紧抓新能源汽车渗透率提升契机,加快购车分期业务向新能源领域转型,重点加强与特斯拉、华为、比亚迪、理想等知名车企的合作,通过下沉县域乡村市场,组织试驾、团购等营销活动,提升客户服务体验。截至2025年8月底,建行泉州分行当年累计投放信用卡分期交易额15亿多元,当年实现信用卡消费交易额138亿元,均居全省建行首位,为汽车消费市场注入强劲动力。

价值36元的微信立减金,绑定建行卡支付还能享受额外满减。截至目前,该活动投入费用约70万元,超9万人次参与,带动快捷支付交易额增长1亿多元。

数据显示,截至2025年9月底,建行泉州分行“建行生活”APP注册用户已超90万,合作商户近2000家,成为连接数字经济与实体经济的重要桥梁,正如从“建行生活”合作中获益的某大型商超负责人所说:“人驻平台后,线上引流让门店客流和销量明显增长,优惠券自动核销也提升了运营效率,线上线下结合的模式太实用了!”



建行泉州分行优化个贷产品和服务流程,助力居民购房消费。

坚持“向新而行” 促进“消费升级”

间,持建行装修分期卡的市民,在喜盈门指定门店消费并通过“建行生活”APP支付,可享受交易金额2.16%的贴息优惠,相当于商场“帮付利息”。此外,建行泉州分行还同步开展“建行家装饰”活动,市民使用装修分期卡任意消费一笔,即可领取至多2张“满5000元减500元”商圈满减券,降低装修成本。

在装修分期业务推广中,建行泉州分行还加强与当地知名装修公司合作,扩大白名单装修公司范围,市民凭合作装修公司合同即可享受提前放款,装修分期优惠利率低至每月0.18%(年化利率4.11%)。泉州喜盈门相关负责人表示:“建行把服务送到商

场,消费者现场就能申请分期,享受贴息,提升了成交率,实现了商场、银行、消费者三方共赢。”

新能源汽车消费是绿色消费的重要增长点。建行泉州分行紧抓新能源汽车渗透率提升契机,加快购车分期业务向新能源领域转型,重点加强与特斯拉、华为、比亚迪、理想等知名车企的合作,通过下沉县域乡村市场,组织试驾、团购等营销活动,提升客户服务体验。截至2025年8月底,建行泉州分行当年累计投放信用卡分期交易额15亿多元,当年实现信用卡消费交易额138亿元,均居全省建行首位,为汽车消费市场注入强劲动力。

中国建设银行
China Construction Bank
泉州分行

个人消费贷款

财政贴息

2025年9月1日至2026年8月31日

用个人消费贷款
上限可享受 **3000元** 的财政贴息

- 额度高: 至高**100万元**
- 期限长: 至长可贷**7年**
- 利率低: **3.0%**(年化利率)起(贴息前)
- 办理快: 全流程线上申请至高**30万元**
- 还款活: 随借随还、按月付息到期还款、按月等额本息等

我行办理个人消费贷款贴息不收取任何服务费用,没有委托官方渠道以外的任何机构人员代为办理,请广大客户谨防各种形式的诈骗,保障财产和信息安全。

建易贷: 公积金缴存单位客户专享

快贷: 无需抵押、手机银行申请、秒审秒贷

房易贷: 建行房贷客户专享

养易贷: 企业年金缴交客户、退休人员可贷