

源之宇宙集团旗下《宇宙大派队》APP以数字之力焕新泉州千年古城魅力

# 四大主题AI剧本游全城启幕

9月28日起,泉州这座浸润着宋元海丝文明的千年古城,迎来了第一场颠覆传统的文旅创新盛宴——“重返刺桐城”“觉醒山河”“簪花情缘·云之遥”“清源山宋元解密之旅”四大主题AI剧本游陆续全城开本。从真武庙的明代抗倭历史场景重现,到鲤城古城的刺桐商贸传奇解锁,从清源山的宋元时空穿越,再到蟳埔民俗文化村的海丝风情沉浸式体验,数字科技与在地文化的深度碰撞,将让游客在国庆中秋双节里收获全新的文旅体验,也意味着泉州文旅正式迈入“AI+文化+社交”的创新发展新阶段。

□融媒体记者黄雅珊 刘建锋 通讯员陈玲霞 文/图

## 构建“三位一体”剧本体验体系 打造“文旅+社交”古城新玩法

这两日,泉州蟳埔民俗文化村内热闹非凡——“簪花情缘·云之遥”主题活动吸引数千名各地年轻人慕名而来。他们穿梭在簪花围点缀、蚵壳厝错落的街巷间,手中的《宇宙大派队》APP是这场体验的“密钥”:领取专属身份后,大家化身“修仙者”,选阵营、寻神物,闯秘境,融入民俗场景。不少参与者由衷感叹:“没想到传统文化还能这么‘潮’!”

这场活动彻底打破了传统文旅“走马观花”的局限:游客不再是文化的“旁观者”,而是通过互动成为深度“参与者”,指尖解谜,街巷探索间,泉州非遗与民俗的独特韵味变得可触可感。

而支撑这一创新模式的核心载体,正是福建源之宇宙文化传播有限公司打造的《宇宙大派队》APP。该APP以《宇宙AI引擎》技术为底层支撑,构建起“2D文本+3D虚拟+物理空间”三维一体的剧本



《宇宙大派队》蟳埔偶遇剧本游现场



《宇宙大派队》派队少年侬剧本游现场

## 搭建开放UGC共创平台 推动“剧本社交”生态可持续发展

源之宇宙集团旗下《宇宙大派队》APP推出的“剧本社交”概念,是社交领域的一次创新突破,其核心在于通过文化场景搭建有温度的人际连接,这一理念落地于平台打造的文化共鸣社区中。该社区依托算法精准捕捉用户兴趣,围绕汉服、非遗、国风音乐等标签为用户匹配同频“文化搭子”;用户只需在数字场景中点击“星遇”功能,即可直接发起私信互动或组队开启文化探索——这种针对性的社交设计,既增强了互动趣味性,更成功打破“宅文化”的圈层壁垒,引导用户走出家门,在沉浸式文化体验中建立起深层情感连接。

为进一步深化“剧本社交”的体验维度,平台还设计了独特的智能体AI角色体系,作为传统剧本杀DM的创新替代方案。这些AI角色涵盖神话人物、历史名人、古代帝王将相等人设,不仅拥有独立的性格、背景与世界观,能以线上NPC的身份陪伴玩家解谜探索;更可延伸出多元社交功能——既能化身虚拟亲人给予温暖陪伴,也能以职场导师的角色提供成长建议,全方位满足用户多样化的社交与情绪需求,让“剧本社交”的场景感与代入感更上一层。

通过对“文化共鸣社区+智能体AI”模式的打磨,《宇宙大派队》APP的“剧本游”活动已在多地文旅场景中深度落地。在泉州,蟳埔村、真武庙、清源山、中山南路等知名景点及历史街区均引入该模式;漳州古城则成为这一模式“走出泉州”的首个试点,成功打造出“文旅+社交”的古城新玩法。截至目前,平台累



剧本游活动页面及活动集章

计下载用户已突破100万,合作文旅景点超百个,其创新模式的市场接受度与发展潜力已初步显现。

记者了解到,在通过成熟模式拓展线下场景的同时,《宇宙大派队》APP更着眼于生态的可持续发展,搭建了开放的UGC共创平台,真正实现“人人都是编剧,处处都是舞台”。平台为创作者提供剧本创作、投放、支付、数据运营、宣发、培训六大技术支持,并通过标准化授权机制,将非遗、民俗、历史IP等文化资产转化为可复用的创作素材——无论专业编剧还是业余爱好者,都能在此展现创作才华,同时获得收益回报,为“剧本社交”生态注入源源不断的内容活力。

此外,在赋能个体创作者的基础上,平台还为MCN机构及线下运营方提供全流程解决方案:支持其获取优质剧本资源、高效组织线下活动,最终实现商业价值转化。这种“个体+机构”双轨驱动的共创模式,不仅激发了全链条的创作热情,更让泉州文旅生态摆脱了单一场景依赖,具备了长期可持续发展的动力。



《宇宙大派队》APP智能体NPC



源之宇宙集团旗下《宇宙大派队》AI剧本游吸引了众多年轻用户前来参与。

## 相关链接

## 四大主题AI剧本游介绍

### 《宇宙大派队》之重返刺桐城AI剧本游(商贸线)

穿越千年商都,双雄并起破局!《宇宙大派队》之重返刺桐城AI剧本游(商贸线)带你解锁“涨海声中万国商,市井十洲天下人”的辉煌传奇!

故事背景:宋元泉州,“刺桐总商盟”执

掌海陆贸易。外族戴胜与倭商阴谋制造事端,分裂商盟,攫取利益。朝廷为促复合,令

陆商盟与海商盟比拼营收,胜者掌权。

核心玩法:剧情围绕“刺桐总商盟”复

兴的核心目标,铺展陆商盟破局、海商盟维

权等多线叙事,通过《宇宙大派队》app领

任务、解谜题,与NPC互动闯关,参与者化

身落魄商户,选阵营、解商局、揭阴谋,在每

一次抉择中推动“刺桐总商盟”命运,重现

泉州作为丝路枢纽的商贸传奇。

### 《宇宙大派队》之觉醒山河AI剧本游

山河无恙,人间皆安!来泉州真武庙,穿越时空,叩响山门,在AI与现实交织的剧情中觉醒山河、赓续道统。

故事背景:倭寇入侵,真武庙师尊抗倭未归。大师兄受托守庙,面对国难与师弟妹

请剑下山,投身救亡。小师妹也从天真少女成长为抗倭战士,在烽火中追寻道义与家国责任。

核心玩法:“觉醒山河”AI剧本游以真

武庙为实景舞台,依托AI剧情引导与角色

交互,参与者将化身庙中弟子,面对倭寇,真武庙弟子在大师兄、小师妹带领下,传承真武剑,奋力抗倭,演绎多样结局与家国牵挂。在虚实交织的叙事中自主抉择故事发展,亲历乱世之中道义、责任与信念的深度交织。

### 《宇宙大派队》之簪花情缘·云之遥AI剧本游

簪花为契,秘境寻缘!《宇宙大派队》之簪花情缘·云之遥AI剧本游带你体验一场非遗与仙缘交织的簪花情缘之旅!

故事背景:神界百年秘境于蟳埔开启,

财神与福神分成两队,争夺簪花神物。修仙者月白、半夏、何洛各怀目的踏入秘境,助力神明,获取珍稀资源,展开一场仙缘与非遗交织的夺宝之旅。

核心玩法:通过AI引导剧情、多角色互动,参与者化身“修仙者”,选阵营、寻神物、闯秘境,在每一次抉择中解锁蟳埔民俗文化的独特魅力。

### 穿越宋元时空之解密清源山AI剧本游

国庆来清源山,畅玩一场AI剧本游!在寻找线索的过程中,既解锁山水秘境的仙侠趣味,更唤醒对清源山道家智慧、宋元文脉的认同与共鸣。

故事背景:刺桐城千年潮声中,清源山

藏着三教并流的秘密,古道幽洞留有南渡衣冠、商客与异人的痕迹,“清源裂,山海劫;双盟合,乾坤彻”的谶语流传已久。现代,守源者与拓新盟发现平行时空的清源山有神秘能量与未解之谜,遂穿越角逐,欲破解千年谜语。

核心玩法:以“道、佛、修、智”为主线,参与者可择守源者或拓新盟阵营,依托单一剧本开启冒险。通过探索秘境、互动解谜推进剧情,抉择将导向四种结局。活动设双线奖励,给你沉浸式体验时空穿越与文明角逐!

## 精选好礼

每日场次大奖:每日下午场、晚间场次排名第一的用户,可获得价值超2000元礼品,数量有限,先到先得。

更多福利:活动期间每天送出超3万元礼品,数量有限,先到先得。

赶紧下载《宇宙大派队》app,用

AI剧本游这把“新钥匙”,开启文旅新玩法!千年泉州的精彩,等你来亲自探索!

主题	时间	场次	咨询服务点
重返刺桐城	9月30日—10月8日	上午场:11:00—14:00(限时免费体验) 下午场:15:00—17:00(门票专场) 晚间场:18:30—20:30(门票专场)	天后宫
觉醒山河	9月30日—10月8日	上午场:11:00—14:00(限时免费体验) 下午场:15:00—17:00(门票专场) 晚间场:18:30—20:30(门票专场)	真武庙中心广场
簪花情缘·云之遥	9月30日—10月8日	上午场:11:00—14:00(限时免费体验) 下午场:15:00—17:00(门票专场) 晚间场:18:30—20:30(门票专场)	蟳埔游客服务中心
穿越宋元时空之解密清源山	10月1日—10月7日	上午场:9:00—12:00(门票专场) 下午场:14:00—17:00(门票专场)	清源山众妙之门

## 加入我们,共创数字文化新未来

源之宇宙集团旗下《宇宙大派队》APP剧本游平台开启了一个数字与文化融合的新时代,为内容创作者、运营机构、技术合作伙伴及文化单位提供了广阔的发展平台。为进一步推动数字文旅生态建设,我们诚邀各类伙伴加入:

• 如果你是剧本创作爱好者,无论专业与否,都可零门槛入驻平台,借助AI创作工具包降低创作成本,通过广告分成、版权交易、品牌联名等多元渠道获得长效收益,打造个人IP矩阵;

• 如果你是MCN机构或文旅创业者,平台将提供从选题策划、剧本开发、场景落

地到流量运营的全链路陪跑支持,助力项目快速落地;

• 如果你是寻求副业机会的个人,可组建执行团队参与线下剧本游运营,共享文旅创新红利;

• 如果你是希望数字化转型的文化单位,我们将为你搭建沉浸式宣传平台,助力传统文化场所吸引年轻游客,提升参观体验。

未来,平台计划于2026年底在全国布局5000个有效物理空间剧本点位,吸引2万家MCN机构入驻合作,共同开拓千亿级数字文旅市场。立即行动,可在各大应用商店搜索“宇宙大派队”下载APP,开启创作与社交新

体验;若有合作意向,可关注“宇宙大派队”公众号,或联系叶敏13850959575咨询详情。让我们携手共进,以数字之力激活文化潜能,共同绘制“数字海丝”新图景,让千年泉州在数字时代绽放更耀眼的文旅光彩。



剧本游活动奖品