

习近平在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调,系统推进我国宗教中国化——积极引导宗教与社会主义社会相适应

新华社北京9月29日电 中共中央政治局9月29日下午就系统推进我国宗教中国化进行第二十二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,要总结运用历史经验,立足我国宗教工作实际,强化系统观念,加强体制机制建设,加强综合治理,加强基层基础工作,系统推进我国宗教中国

化,积极引导宗教与社会主义社会相适应。中央统战部宗教研究中心主任张训谋同志就这个问题进行讲解,提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解,并进行了讨论。习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出,党的十八大以来,我们党把宗教工作摆在治

国理政的重要位置,鲜明提出坚持我国宗教中国化方向等一系列新理念新举措,完善宗教工作体制机制,提高宗教工作法治化水平,推动新时代宗教工作取得积极成效。历史和实践证明,只有不断推进我国宗教中国化,才能促进宗教和顺、民族和睦、社会和谐、国家长治久安。(下转第十六版)

中共中央政治局召开会议决定

二十届四中全会10月20日至23日召开

讨论拟提请二十届四中全会审议的文件 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京9月29日电 中共中央政治局9月29日召开会议,研究制定国民经济和社会发展的十五个五年规划重大问题。中共中央总书记习近平主持会议。会议决定,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议于10月20日至23日在北京召开。

中共中央政治局听取了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的十五个五年规划

的建议》稿在党内外一定范围征求意见的情况报告,决定根据这次会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请二十届四中全会审议。会议指出,这次征求意见充分发扬民主、集思广益,各地区各部门各方面对建议稿给予充分肯定,认为建议稿准确把握“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位,深入分析我国发展环境面临的深刻复杂变化,对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,是乘势而上、

接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,体现了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章,奋力开创中国式现代化新局面的历史主动,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。会议强调,“十五五”时期经济社会发展必须坚持党的全面领导,坚决维护党中央权威和集中统一领导,把党的领导贯穿经济社

会发展各方面全过程;坚持人民至上,尊重人民主体地位,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民;坚持高质量发展,以新发展理念引领发展,因地制宜发展新质生产力,推动经济持续健康发展和社会全面进步;坚持全面深化改革,扩大高水平开放,持续增强发展动力和社会活力;坚持有效市场和有为政府相结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用;坚持统筹发展和

安全,强化底线思维,有效防范化解各类风险,以新安全格局保障新发展格局。会议强调,坚持和加强党的全面领导是推动中国式现代化的根本保证。必须坚持以党的自我革命引领社会革命,持之以恒推进全面从严治党,增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。会议还研究了其他事项。

市政府党组会议和市政府常务会议召开

本报讯(融媒体记者谢曦)9月29日,市政府党组书记、市长蔡战胜主持召开市政府党组会议、市政府常务会议,传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育重要指示精神和中央党的建设工作领导小组会议精神,按照省委、市委党的建设工作会议部署,总结市政府党组学习教育情况,部署下一步工作;研究并通过《泉州市城市更新专项规划》等。

会议指出,学习教育开展以来,市政府党组深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重

要论述和关于学习教育的重要讲话重要指示批示精神,全面贯彻落实党中央决策部署,认真按照省委、市委工作要求,扎实开展学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育,持续推动政府系统作风持续向好,为奋勇争先推进中国式现代化泉州实践提供了坚强作风保障。要巩固拓展学习教育成果,准确把握中央八项规定精神的精髓要义,切实把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,在思想上划出红线、在行动上明确界限,以实际行动诠释绝对忠诚。要强化政府抓落实本职,持续深化拓展“深学争优、敢为

争先、实干争效”行动,全力抓好稳增长、促改革、惠民生、防风险等各项工作,总结固化好经验好做法,全方位推动高质量发展,加快建设21世纪“海丝名城”。要严字当头推进全面从严治党,大力弘扬务实之风、清廉之风、俭朴之风,持续深化整治形式主义为基层减负,开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,以实干实绩走好新时代赶考之路。

会议强调,要深入贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,实事求是、因地制宜,坚持规划引领,深化片区

统筹统管,精准定位区域功能,进一步优化空间布局 and 资源配置,确保更新符合城市定位。坚持项目带动,结合“十五五”规划编制,按照急重缓轻,策划一批防风险、惠民生、促发展的城市更新项目,为群众高质量生活、新产业新业态发展打开空间。坚持上下联动,健全“市级统筹、部门协同、县区落实”的工作机制,优化法规标准、资金筹措、审批流程等关键环节;充分应用数字管理平台,推动全市实现资源共建共享,做好资产全生命周期管理。

会议还研究了其他事项。

市人大常委会召开主任会议

本报讯(融媒体记者颜雅婷)9月29日,市十七届人大常委会召开第五十七次主任会议暨泉州市传承弘扬、创新发展“晋江经验”条例(草案)征求意见座谈会。

市人大常委会主任徐华主持会议,副主任黄阳春、樊美清、高向荣、李文生、黄辉灿,秘书长朱亮出席会议。

会议听取市发改委、司法局关于《条例(草案)》起草进展及有关情况的说明。与会人员围绕条例草案内容,从适用范围、条款细节等方面深入讨论,并提出针对性意见和建议。

会议指出,党的十八大以来,习近平总书记多次对“晋江经验”作出重要指示,强调“晋江经验”现在仍有指导意义。泉州作为“晋江经验”的发祥地,制定出台条例,将为全市经济社会高质量发展提供法治保障。要深入学习贯彻习近平法治思想,进一步提高思想认识,以高度的政治责任感和使命感推进“晋江经验”立法进程。要突出前瞻性和可操作性,坚持开门立法、民主立法、科学立法,聚焦民营企业所需所盼,广泛深入开展立法调研,充分吸纳企业意见建议,反复推敲论证、精心打磨条款,确保条例务实管用、落地见效。

本报讯(融媒体记者吴宗宝 黄耿煌 通讯员黄创伟 黄小燕)9月29日晚,“戏幻岑兜 高甲原乡”——2025天下高甲戏文化周暨第二届洪埔戏剧交流会在南安市石井镇岑兜村开幕。

作为高甲戏领域首次举办的全球性专项盛会,本次活动为期10天,以“高甲在此”“高甲潮玩”“高甲之都”三大板块为核心,精心策划26场特色活动。活动突破地域与剧种界限,汇聚来自新加坡、菲律宾、马来西亚等国家,以及中国台湾、香港地区的高甲戏名家

同台献艺,为市民与游客呈现戏曲文化盛宴。活动还特邀来自川剧、曲剧、京剧、越剧、闽剧等十大剧种的近百名优秀丑行演员,联袂演绎各剧种经典“丑行”折子戏。

近年来,南安坚持以“大产业思维”

戏幻岑兜 高甲原乡

2025天下高甲戏文化周在南安石井开幕

引领文体旅深度融合,全面打响“来南安·会成功”城市文旅IP,成功培育大盈溪流域田园风光、溪美莲塘潮创田园、天空之城·山水九都、燈峰体育户外基地等文旅热点。今年,南安开展泉州市工业旅游消费季暨洪埔戏剧交流汇、

“我在南安”暑期文旅消费季等文旅活动,网络曝光量超3.2亿次;上半年,接待国内旅游人数435.9万人次,同比增长12%,国内游客旅游花费56.28亿元,同比增长10.8%。

(相关报道见第四版)

跨境电商园集中开园

台商区跨境电商产业生态建设迈入新阶段

第十四版

今天天气 9月30日:多云 26℃~32℃ 10月1日:阴

丰泽:簪花为媒引客来 电商扬帆卖全球

“内外联动”书写“双循环”故事



近年来,丰泽区积极打造滨海浪漫线,推出岸上Scandal、东区野滩等社交休闲空间,点亮属于年轻人的夜生活。(资料图片)

提质增效·泉州县域内外贸发展速递

1—8月丰泽商务主要经济指标

指标	指标数额(单位:亿元)	占泉州比重(%)
社会消费品零售总额	452.43	11.1
限上零售额	96.45	8.3
限上销售额	926.31	9.8
出口额	91.96	7.68
网络零售额	324	18.28

不管是假期还是平日,白天或者夜晚,蟳埔民俗文化村的游客总是络绎不绝,随处可见头戴簪花围的游人,仿佛一片“移动的花海”。

不远处的东海跨境电商生态圈里,订单提示音此起彼伏,工作人员利落地分拣订单,“中国制造”商品从这里出发,跨越山海,抵达全球消费者手中。

一边是簪花围绽放的文旅消费新图景,一边是跨境电商“链”接的全球贸易通道。作为泉州城市核心区,丰泽区以“内外贸一体化”为战略支点,借文旅消费和跨境电商双轮驱动,生动诠释“双循环”发展战略的深层内涵。

丰泽区委书记、丰泽区内外贸高质量发展指挥部总指挥长高金表示,下一步丰泽区将从三方面持续发力,推动内外贸高质量发展:一是以滨海浪漫线及“簪花围、南少林、南武当(真武庙)”三大文旅IP为核心,通过民俗体验、文旅消费、夜间市集等多元活动,打造特色消费新场景。二是深度融入“时尚之都”“美食之都”品牌创建,精心打造“这YOUNG的丰泽”系列活动,推动“以旧换新”、消费券发放等促消费举措精准落地,差异化提档升级10大消费商圈,打造一批彰显丰泽辨识度的消费新场景。三是构建全链条跨境电商生态,加快环华侨大学电商生态圈、东海跨境电商生态圈建设提升步伐,以“产业孵化+供应链补链+校地企人才培养+政策精准赋能”为核心,打造全链条服务体系,助力泉州优品出海。未来,丰泽区将持续深化文化IP赋能、品牌消费升级与跨境电商生态建设协同联动,以更优业态组合、更精准服务供给激活内外贸发展新动能,全力打造内外贸融合发展标杆区。

□融媒体记者 吴丽娇 通讯员 林志昌 许冬福 陈度嘉

文旅赋能

从民俗IP到消费生态的创新跃升

以市场需求为导向,通过商业模式、业态、场景的“微创新”,将本地文旅资源转化为消费吸引力,这样的实践在丰泽日常上演。

——民俗IP裂变:从“头”开始撬动消费大市场。

晨曦微露,蟳埔村已然苏醒。梳头师傅们指尖翻飞,将一串串花绕成环簪,固定在游客发间。“扮上簪花围,感觉整个人都变了,太美了!”来自江苏的周女士与闺蜜兴奋地对镜自拍,“从簪花开始,一整天的行程都充满欢愉。”

“游蟳埔、戴簪花、美自己”已成为来丰游客的独特文化体验,引领全国旅游时尚。一家簪花体验店老板透露,近年来游客大增,十来分钟就可盘好一个发髻,高峰期日接待量超200人。丰泽区蟳埔民俗文化村保护提升指挥部负责人说,簪花围先后亮相世界旅游小姐总决赛、巴黎奥运会等40多场国内外重大活动,传播至英国、法国等50多个国家和地区,“簪花+”模式也持续扩展:簪花+文创,与匹克、嗨玩购等20多家企业联名,研发200多种文创产品;簪花+美食,打造泉州丰泽“簪花宴”,亮相第三十三届中国厨师节;簪花+科技,上线AI簪花写真体验馆;簪花+艺术,小品《蟳埔花开》获华东六省一市戏剧小品大赛金奖。

这一传统民俗真正实现裂变,从“头”开始撬动消费大市场。据不完全统计,近几年,“簪花”带动旅拍、民宿、酒店、商演等多业态发展,拉动消费超50亿元。丰泽区蟳埔民俗文化村保护提升指挥部工作人员说,今年以来,丰泽区实施蟳埔村“十大提升工程”,创新推出“泽里有戏”非遗小剧场、橘若·思源水塔、“得海乐游”海上游艇、腾讯音乐小屋等项目,打造簪花、旅拍、问海、巷遇、听音、看戏、品鲜、乐购等“八大体验”服务消费场景,拉长、拓宽旅游产业链条,构建融合文化传承与商业活力的特色文旅街区。截至今年9月,蟳埔村接待游客总数达636.06万人次,日均2.41万人次,旅游收入超12.72亿元,村民人均收入增长一倍以上。

——场景创新:滨海浪漫线串联消费“珍珠链”。

文旅赋能离不开业态创新。今年丰泽区依托滨海浪漫线优势资源,创新规划以真武庙为起点的文旅新动线,串联蟳埔村、真武庙、文兴宫、泉州中央活力区、泉州中央商务区、滨海公园等,以“年轻、时尚、活力、激情”为基调,培育咖啡文化、滨海休闲等新业态,通过场景营造、业态融合与活动引流,打造国潮与现代兼具的文旅高地。(下转第二版)



内外贸高质量发展“泉”景线